



Rapporto Nazionale sul consumo di tabacco e nicotina: prevalenze e abitudini tra gli studenti italiani

Dott.ssa Luisa Mastrobattista – Dott.ssa Ilaria Palmi

Centro Nazionale Dipendenze e Doping

Istituto Superiore di Sanità

World No Tobacco Day

31 May 2026

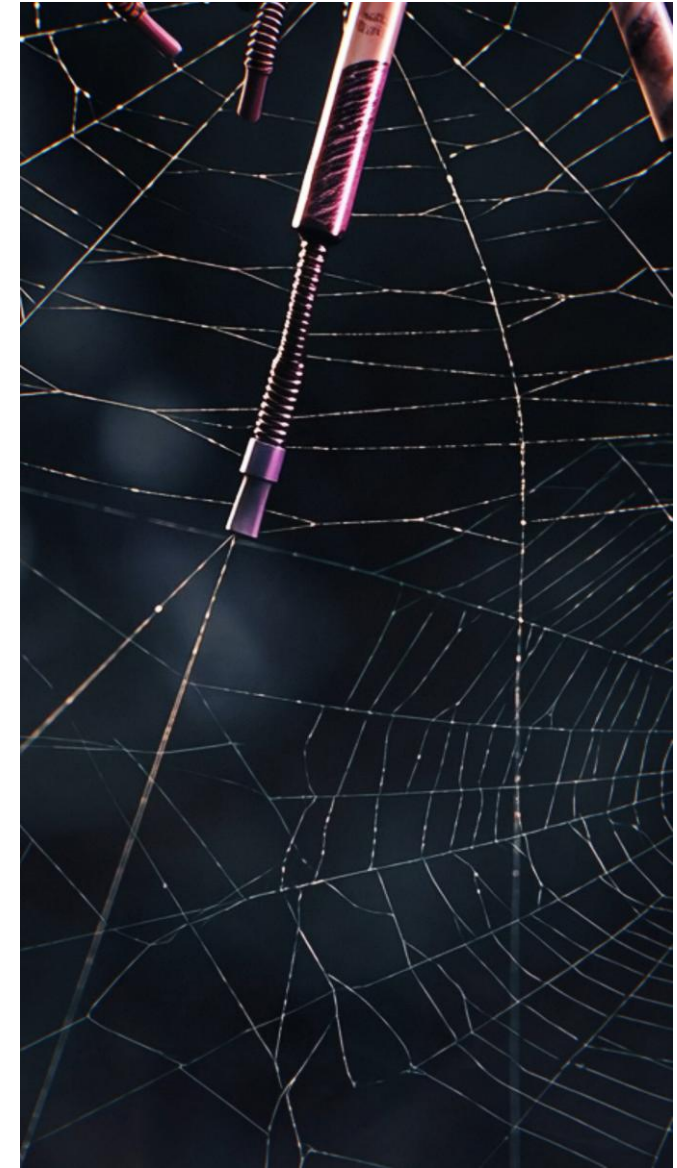


World Health
Organization

Unmask the appeal – countering tobacco and nicotine addiction

La campagna 2026 mira a:

- aumentare la consapevolezza sulle strategie dell'industria del tabacco e della nicotina volte ad aumentare la dipendenza attraverso prodotti presentati come innovativi o meno dannosi;
- promuovere politiche di tutela dei giovani attraverso limitazioni su aromi, pubblicità digitale, packaging e design dei prodotti;
- informare e responsabilizzare giovani e cittadini, favorendo strumenti di prevenzione e favorendo l'accesso a interventi di cessazione



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



IL CONSUMO DI TABACCO E NICOTINA



INDAGINE SCUOLA
SECONDARIA DI
PRIMO GRADO



INDAGINE SCUOLA
SECONDARIA DI
SECONDO GRADO

Attività realizzata con il supporto tecnico e finanziario del Ministero della Salute - CCM



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

Survey: metodologia e campionamento

Studenti 11-13 anni residenti in Italia

Modello *Probability Proportional to Size* (PPS) a tre stadi

- ✓ 1 stadio: **selezione dei comuni** con stratificazione per dimensione (meno di 100.000, tra 100.000 e 200.000 e oltre 200.000) e macroarea geografica (Nord-ovest, nord-est, centro, meridione, isole)
- ✓ 2 stadio: **selezione delle scuole**
- ✓ 3 stadio: **selezione delle classi** (prime, seconde e terze)

Il campione garantisce la rappresentatività della popolazione degli studenti 11-13 anni residenti in Italia

Somministrazione in modalità *Computer Assisted Web Interview* (CAWI)

POPOLAZIONE

METODOLOGIA
CAMPIONAMENTO

METODOLOGIA
INDAGINE

Studenti 14-17 anni residenti in Italia

Modello *Probability Proportional to Size* (PPS) a tre stadi

- ✓ 1 stadio: **selezione dei comuni** con stratificazione per dimensione (meno di 100.000, tra 100.000 e 200.000 e oltre 200.000) e macroarea geografica (Nord-ovest, nord-est, centro, meridione, isole)
- ✓ 2 stadio: **selezione delle scuole** con stratificazione per tipologia (licei, istituti professionali, istituti tecnici, istituti d'arte)
- ✓ 3 stadio: **selezione delle classi** (prime, seconde, terze e quarte)

Il campione garantisce la rappresentatività della popolazione degli studenti 14-17 anni residenti in Italia

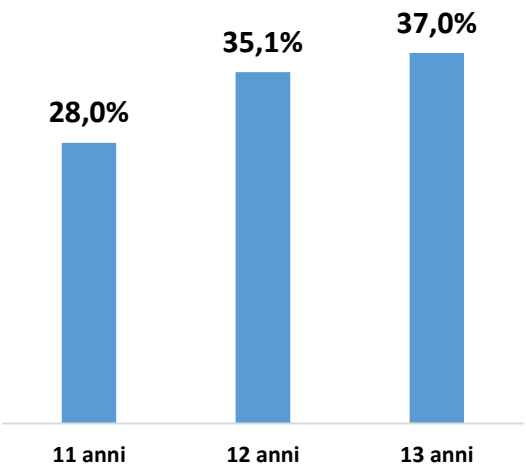
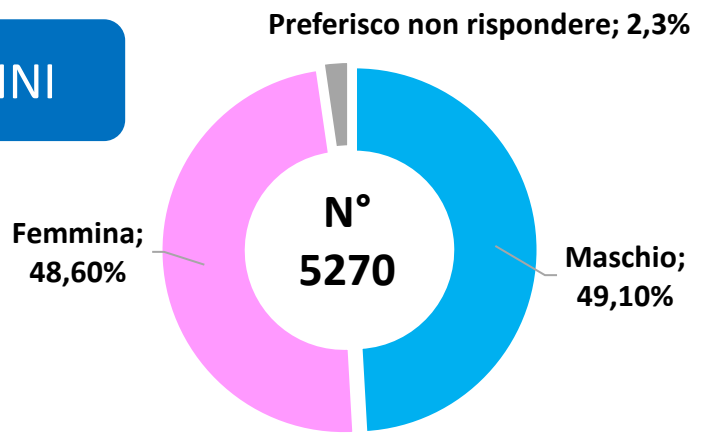
Somministrazione in modalità *Computer Assisted Web Interview* (CAWI)



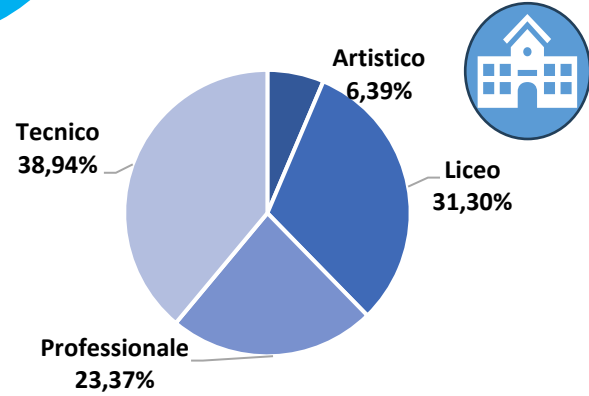
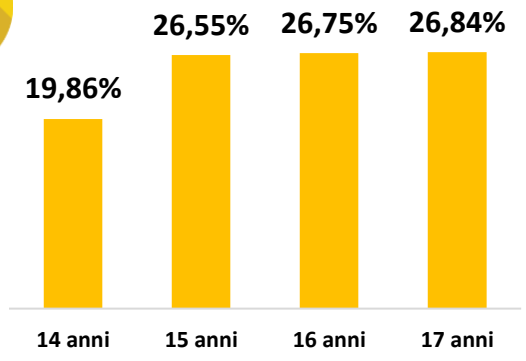
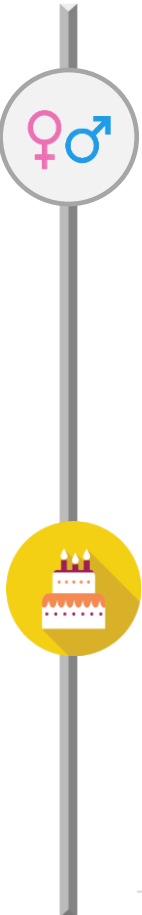
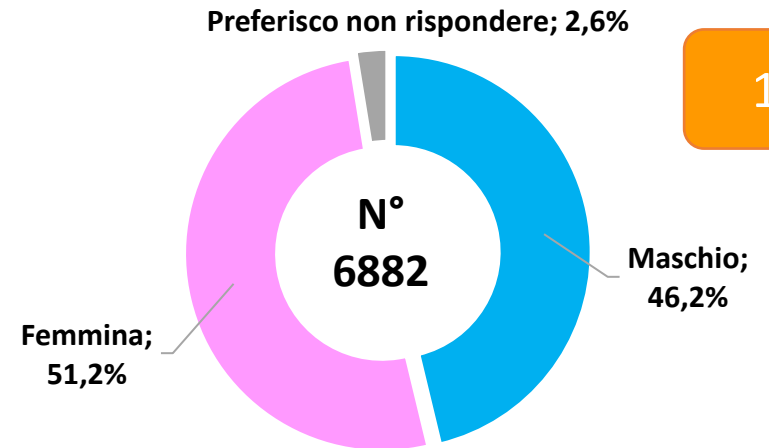


CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE - DISTRIBUZIONE % DEGLI STUDENTI

11-13 ANNI



14-17 ANNI



ELABORAZIONI explora



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

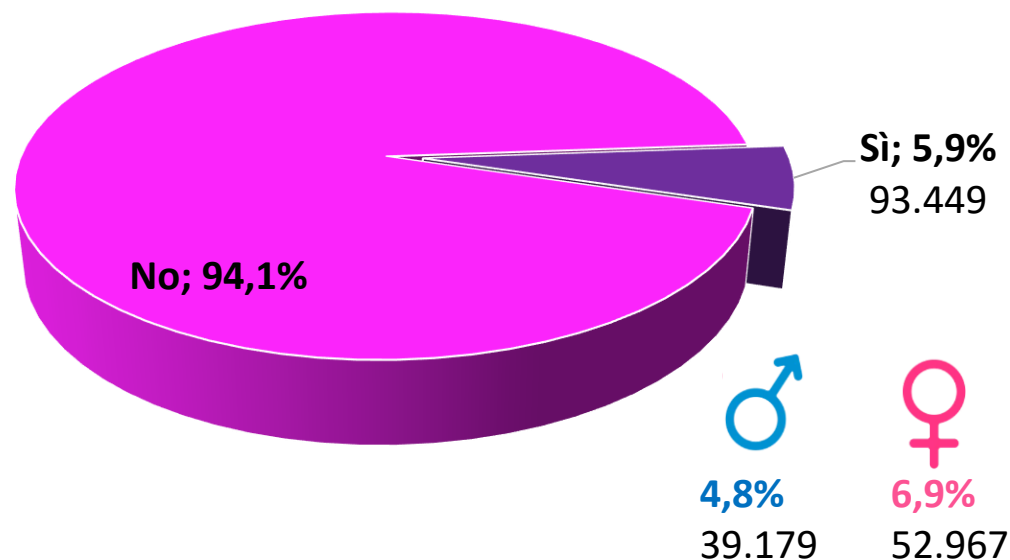


LE PREVALENZE

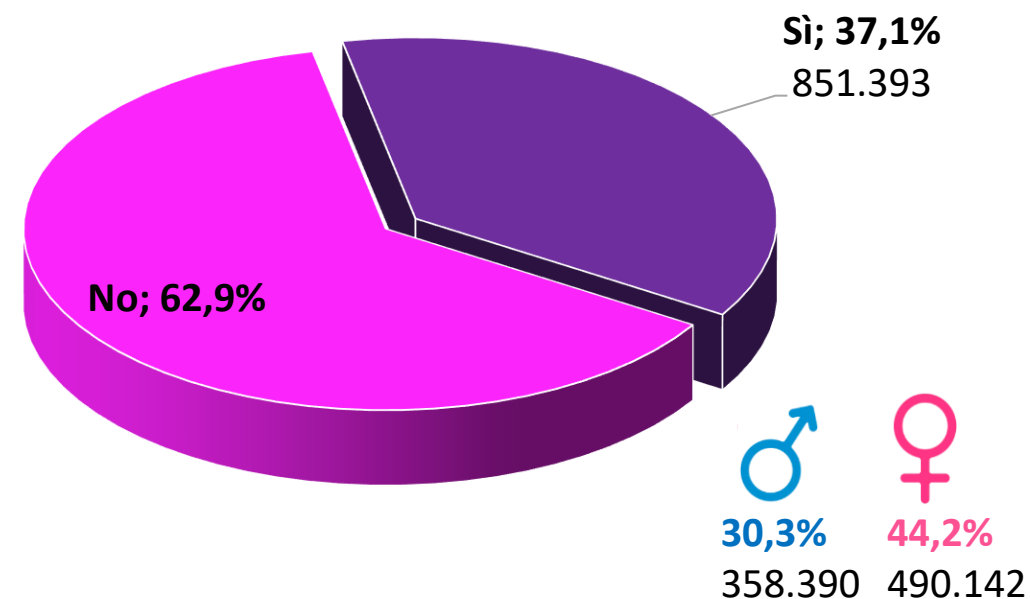


PREVALENZA CONSUMATORI PRODOTTI CONTENENTI TABACCO O NICOTINA - SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30gg)

11-13 ANNI



14-17 ANNI



ELABORAZIONI  **explora**



www.iss.it/cnnd

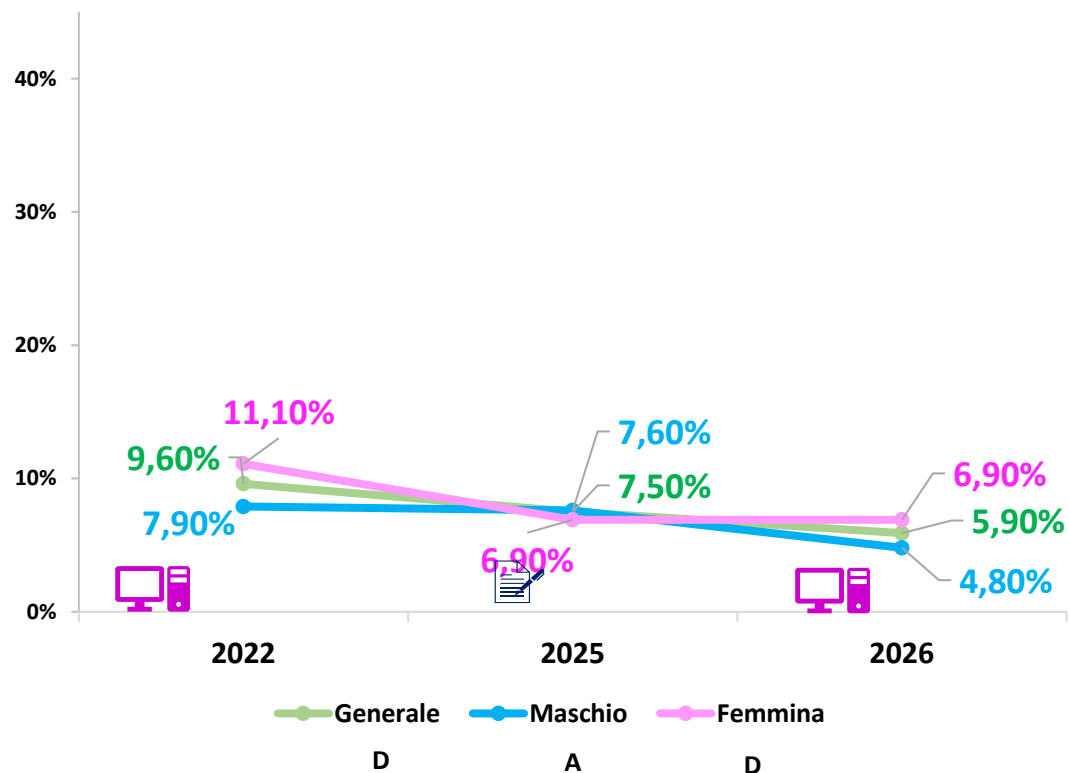
XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

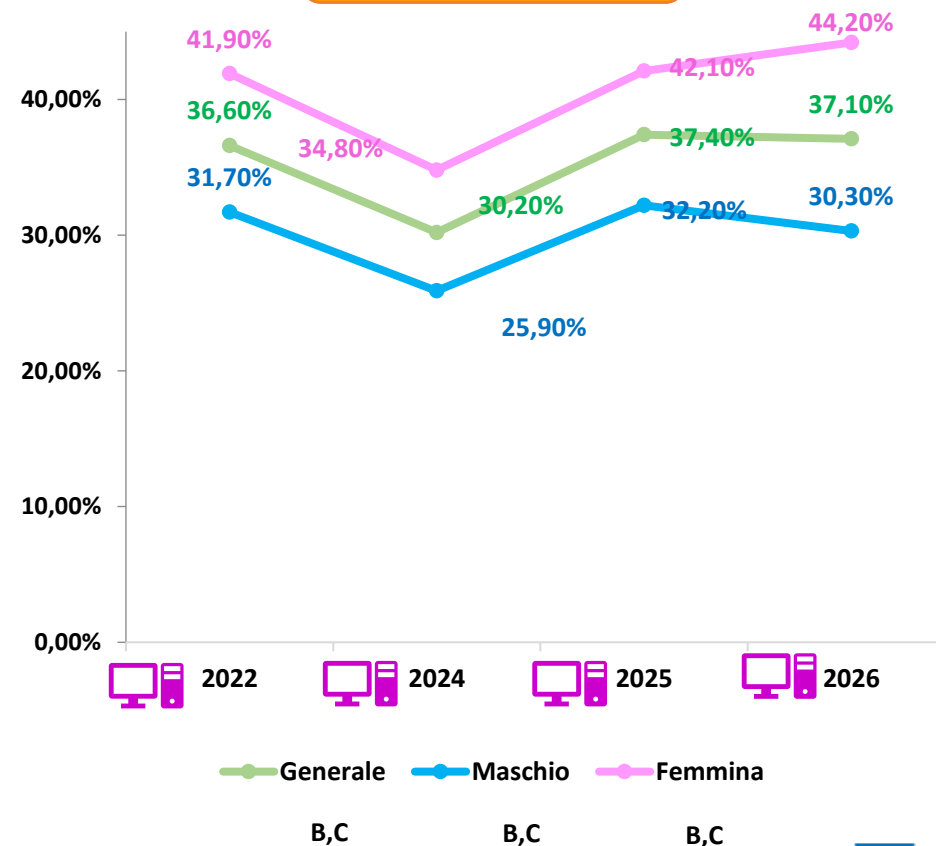


PREVALENZA CONSUMATORI PRODOTTI CONTENENTI TABACCO O NICOTINA - SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30gg)

11-13 ANNI



14-17 ANNI



A: statisticamente significativa la differenza 2025 - 2026

C: statisticamente significativa la differenza 2022 - 2024

B: statisticamente significativa la differenza 2024 - 2025

D: statisticamente significativa la differenza 2022 - 2025

ELABORAZIONI



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

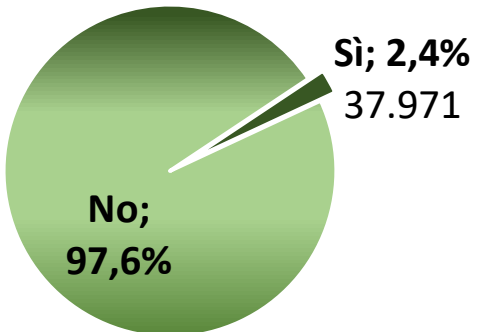
<https://smettodifumare.iss.it>



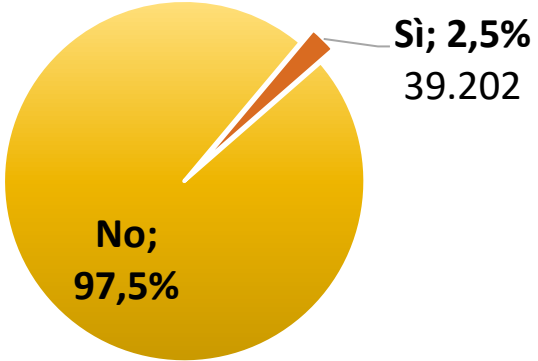
PREVALENZA CONSUMATORI PRODOTTI CONTENENTI TABACCO O NICOTINA - SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30gg)

11-13 ANNI

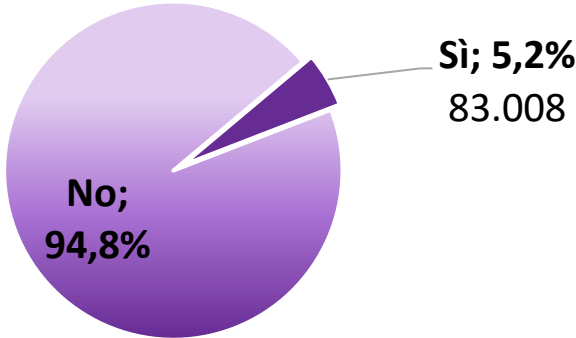
SIGARETTE TRADIZIONALI



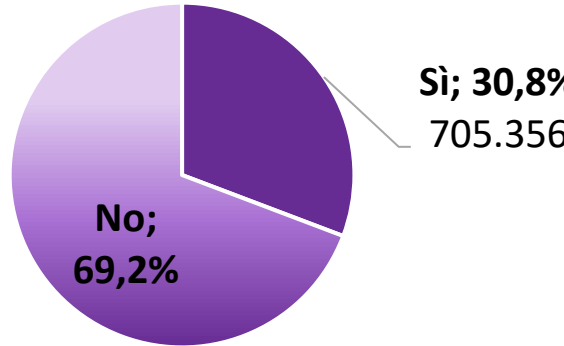
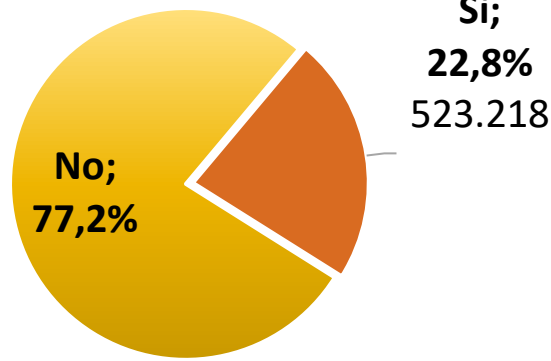
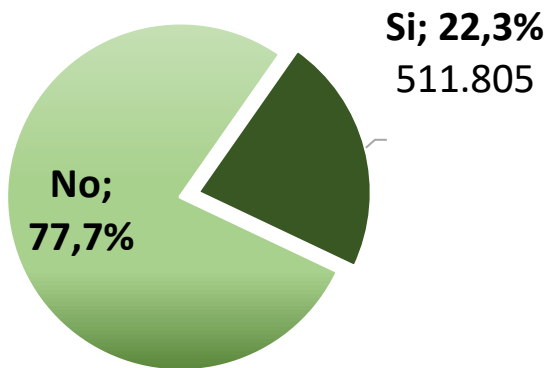
TABACCO RISCALDATO



SIGARETTE ELETTRONICHE



14-17 ANNI



ELABORAZIONI explora



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

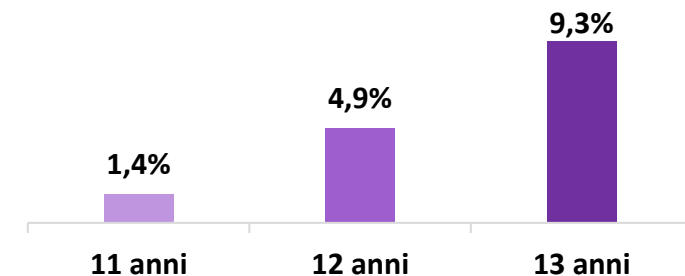
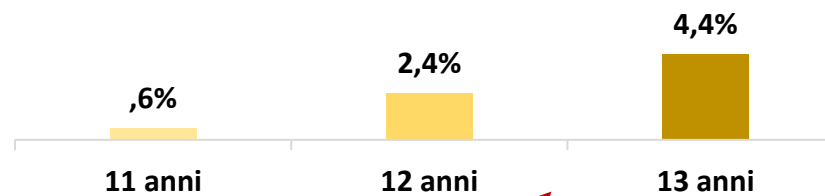
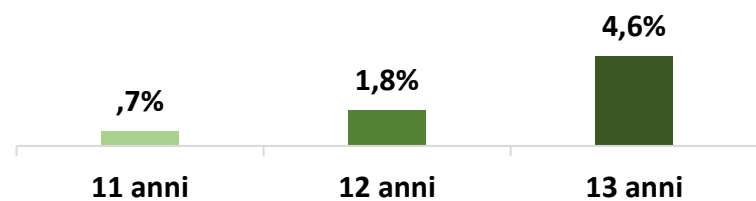
DISTRIBUZIONE PER ETA'

SIGARETTE TRADIZIONALI

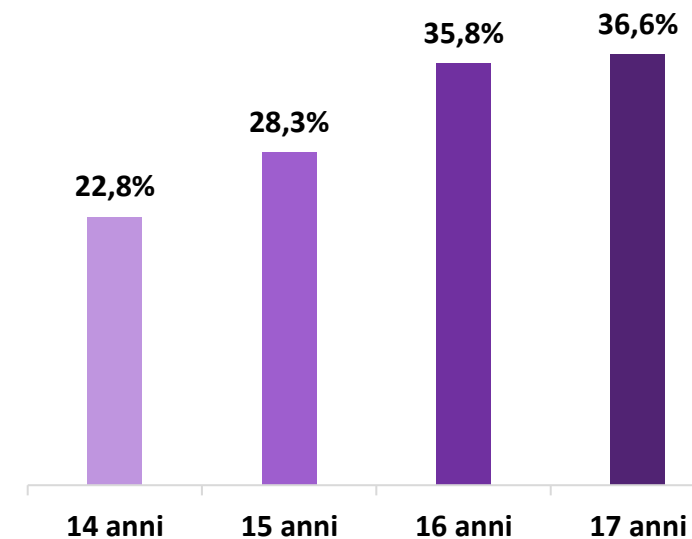
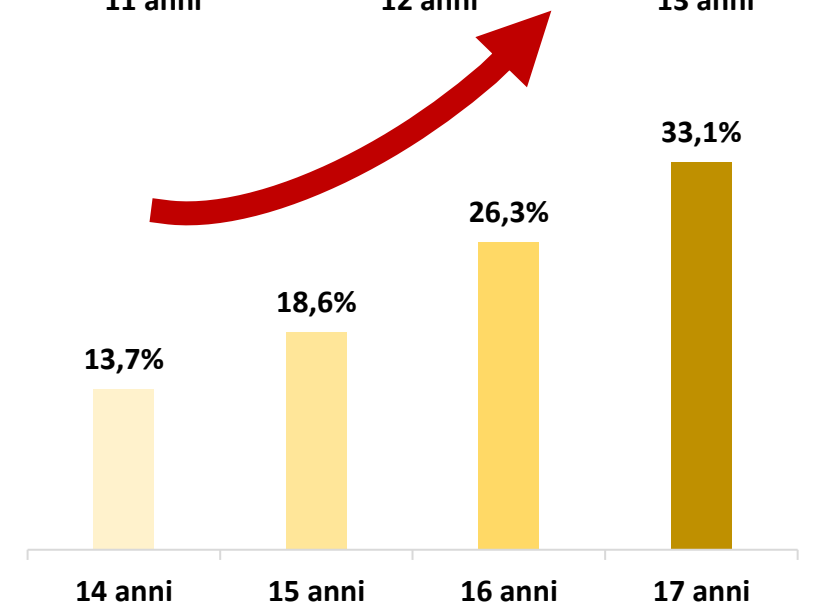
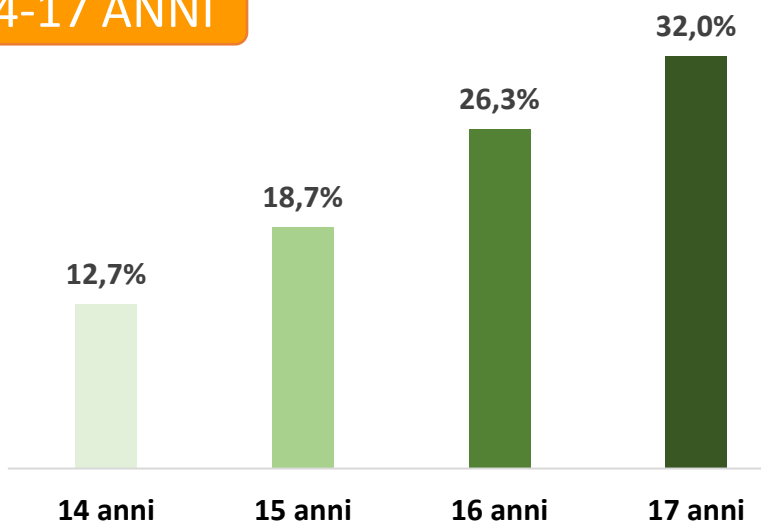
TABACCO RISCALDATO

SIGARETTE ELETTRONICHE

11-13 ANNI



14-17 ANNI



ELABORAZIONI 



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

CONFRONTO PER GENERE E ANNO DI RILEVAZIONE

(Valori %)

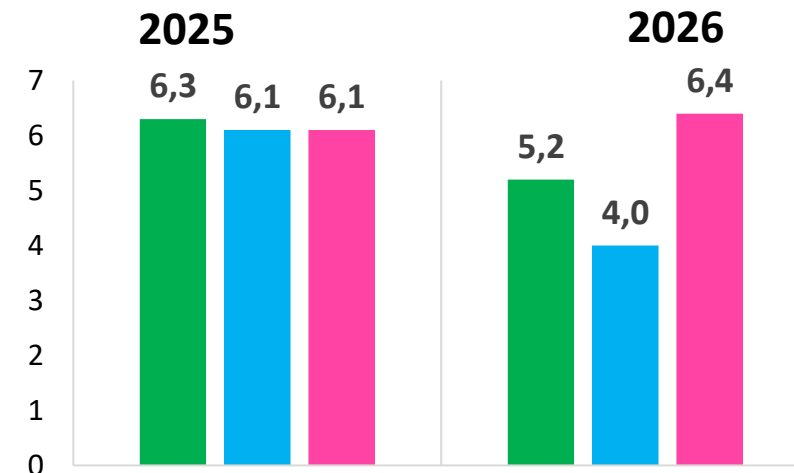
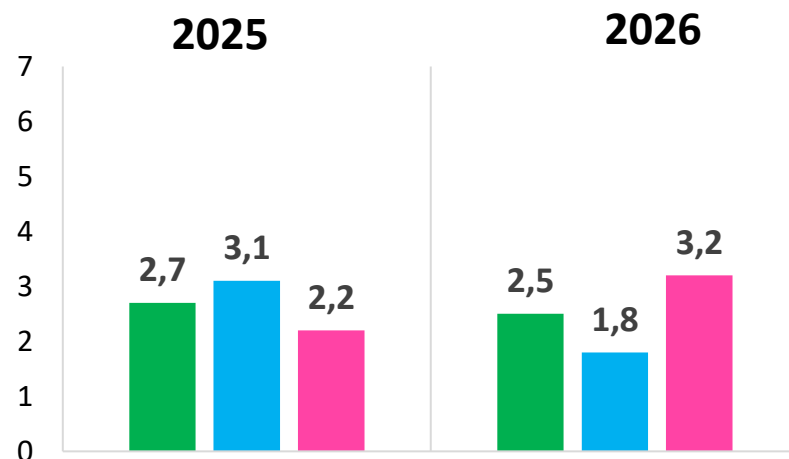
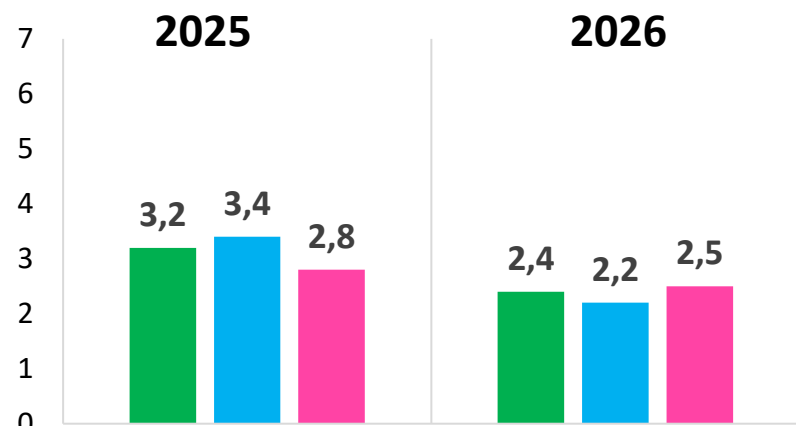
11-13 ANNI

TOTALE MASCHI FEMMINE

SIGARETTE TRADIZIONALI

TABACCO RISCALDATO (HTP)

SIGARETTE ELETTRONICHE



VARIAZIONE 2026 vs2025 (punti percentuali)

VARIAZIONE 2026 vs2025 (punti percentuali)

VARIAZIONE 2026 vs2025 (punti percentuali)

TOTALE MASCHI FEMMINE
 ↓ -0,8 * ↓ -1,2 * ↓ -0,3

TOTALE MASCHI FEMMINE
 ↓ -0,2 ↓ -1,3 * ↑ +1,0 *

TOTALE MASCHI FEMMINE
 ↓ -1,1 * ↓ -2,1 * ↑ +0,3

MESSAGGI CHIAVE

↓ In diminuzione l'utilizzo di tutti i prodotti

↓ Tra i ragazzi è in diminuzione l'utilizzo di tutti i prodotti

↑ Tra le ragazze è in aumento l'utilizzo di e-cig e HTP

Le e-cig rimangono il prodotto più utilizzato

(*) statisticamente significativa la differenza con 2026



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
 Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

CONFRONTO PER GENERE E ANNO DI RILEVAZIONE

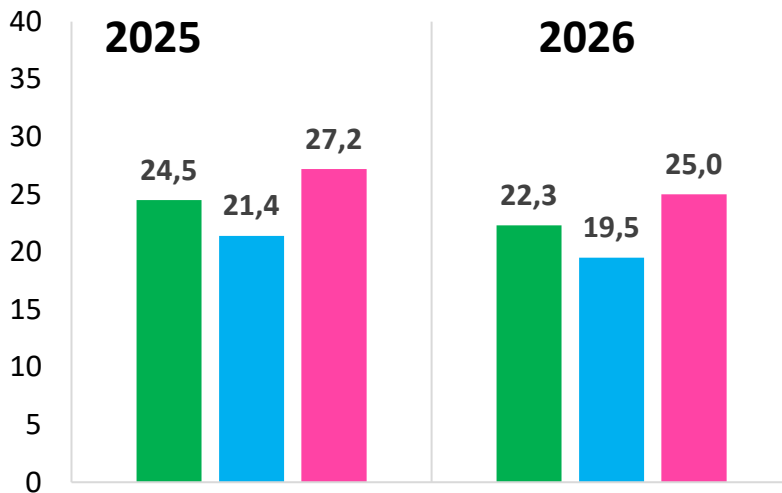
(Valori %)

14-17 ANNI

TOTALE MASCHI FEMMINE



SIGARETTE TRADIZIONALI

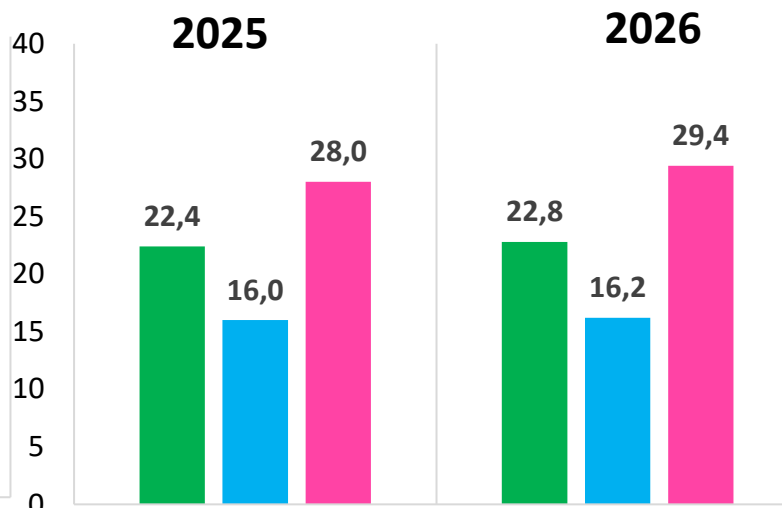


VARIAZIONE 2026 vs2025 (punti percentuali)

TOTALE: -2,2
MASCHI: -1,9
FEMMINE: -2,2



TABACCO RISCALDATO (HTP)

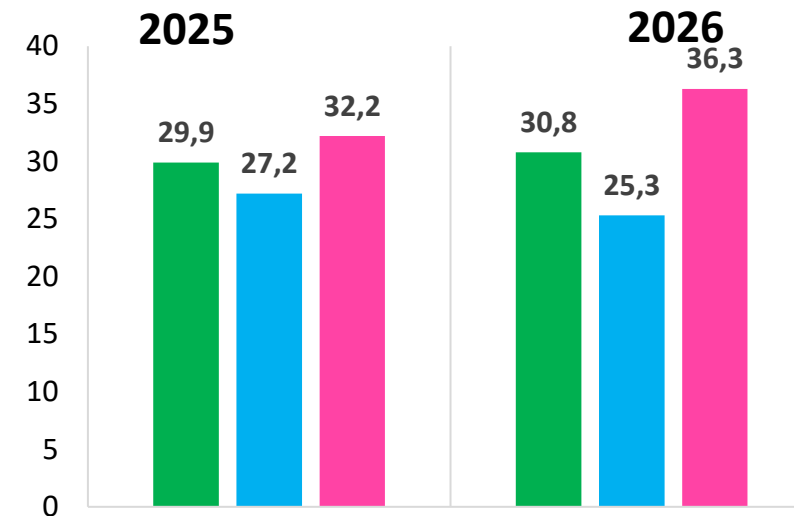


VARIAZIONE 2026 vs2025 (punti percentuali)

TOTALE: +0,4
MASCHI: +0,2
FEMMINE: +1,4



SIGARETTE ELETTRONICHE



VARIAZIONE 2026 vs2025 (punti percentuali)

TOTALE: +0,9
MASCHI: -1,9
FEMMINE: +4,1 *

MESSAGGI CHIAVE



In diminuzione il consumo di sigarette tradizionali



Tra i ragazzi è in diminuzione anche il consumo di e-cig



Tra le ragazze è in aumento l'utilizzo di HTP e e-cig



Le e-cig rimangono il prodotto più utilizzato

(*) statisticamente significativa la differenza con 2026



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



LE ABITUDINI D'USO



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



CONSUMATORI DI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

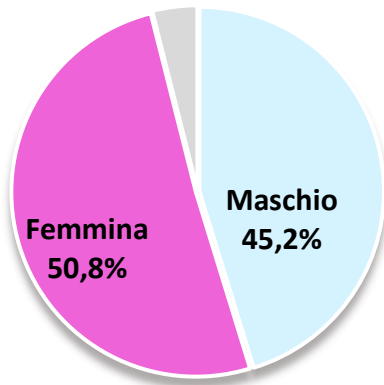
SIGARETTE TRADIZIONALI

TABACCO RISCALDATO

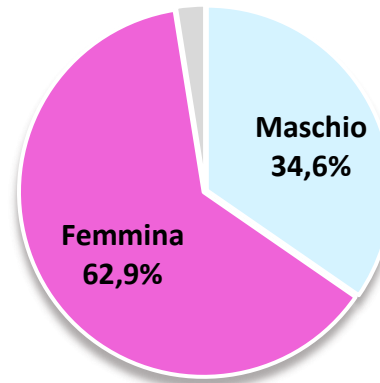
SIGARETTE ELETTRONICHE

11-13 ANNI

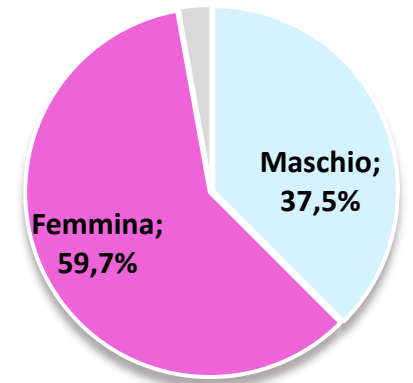
Preferisco non rispondere ; 3,9%



Preferisco non rispondere; 2,5%

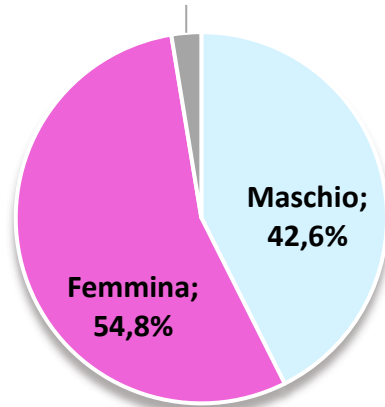


Preferisco non rispondere; 2,8%

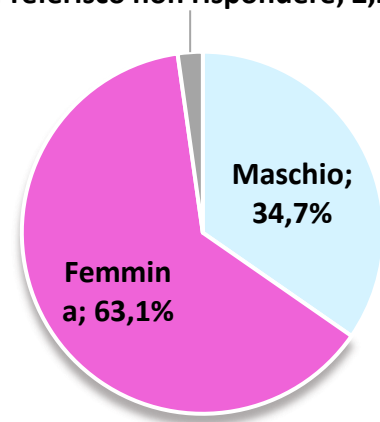


14-17 ANNI

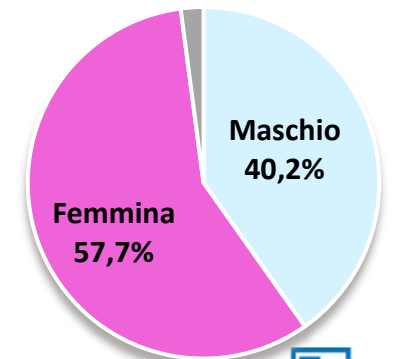
Preferisco non rispondere; 2,6%



Preferisco non rispondere; 2,2%



Preferisco non rispondere; 2,7%



ELABORAZIONI  explora



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTE TRADIZIONALI (ultimi 30 gg)

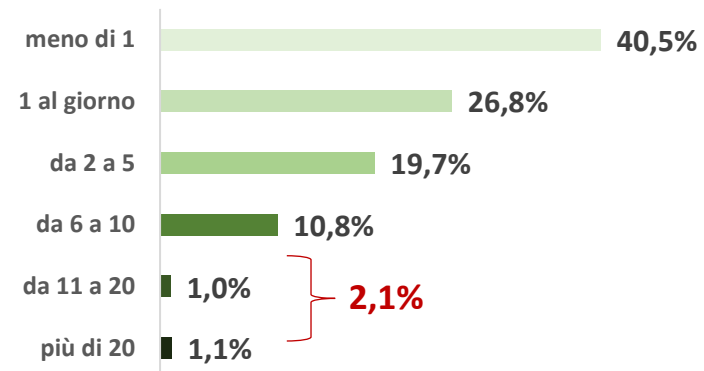
Pensando agli **ULTIMI 30 GIORNI**, quanti giorni hai fumato **sigarette**?

11-13 ANNI



1 o 2 giorni	41,7%	
Da 3 a 5 giorni	16,4%	
Da 6 a 9 giorni	13,5%	
Da 10 a 19 giorni	5,2%	
Da 20 a 29 giorni	10,6%	} 23,2%
Tutti e 30 i giorni	12,6%	

Nei giorni in cui hai fumato, di solito **quante sigarette al giorno** hai fumato?



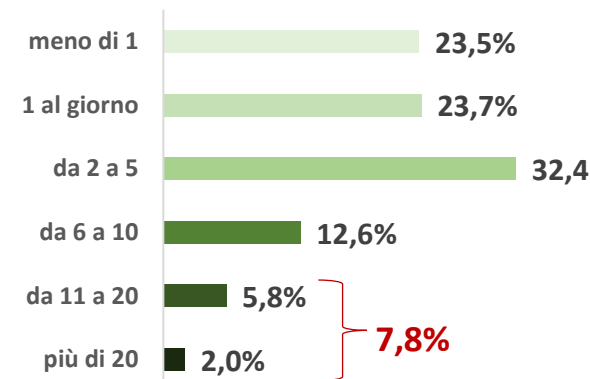
Consumo prevalente nel fine settimana o nei giorni di festa

11-13 ANNI
49,4%

14-17 ANNI



1 o 2 giorni	28,8%	
Da 3 a 5 giorni	14,3%	
Da 6 a 9 giorni	9,5%	
Da 10 a 19 giorni	13,4%	
Da 20 a 29 giorni	9,6%	} 34,0%
Tutti e 30 i giorni	24,4%	



14-17 ANNI
62,6%

ELABORAZIONI **explora**



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

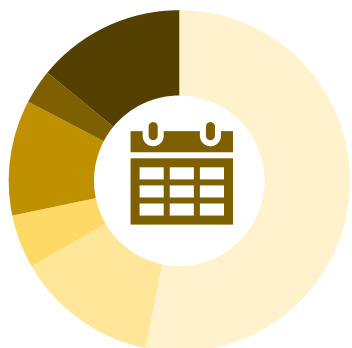
<https://smettodifumare.iss.it>



STUDENTI CONSUMATORI DI TABACCO RISCALDATO (ultimi 30 gg)

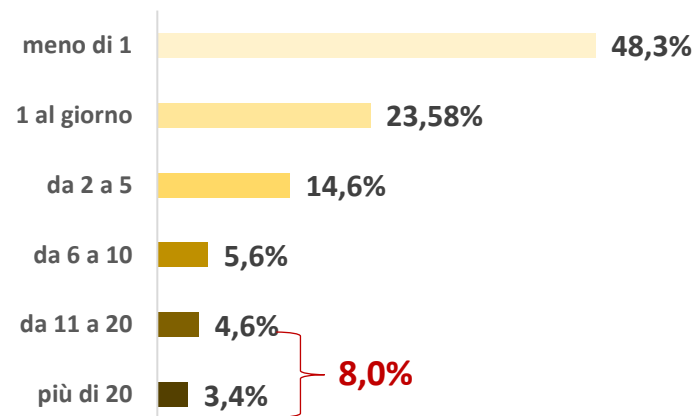
Pensando agli **ULTIMI 30 GIORNI**, quanti giorni hai fatto uso di **prodotti a tabacco riscaldato**?

11-13 ANNI



1 o 2 giorni	53,2%
Da 3 a 5 giorni	13,4%
Da 6 a 9 giorni	5,1%
Da 10 a 19 giorni	10,9%
Da 20 a 29 giorni	3,3%
Tutti e 30 i giorni	14,1%
17,4%	

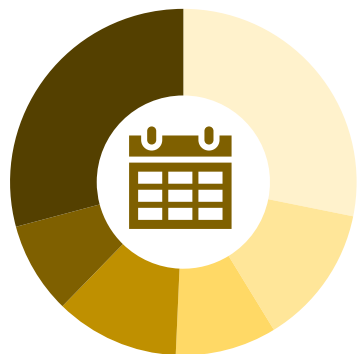
Nei giorni in cui hai consumato, di solito quanti stick al giorno hai consumato?



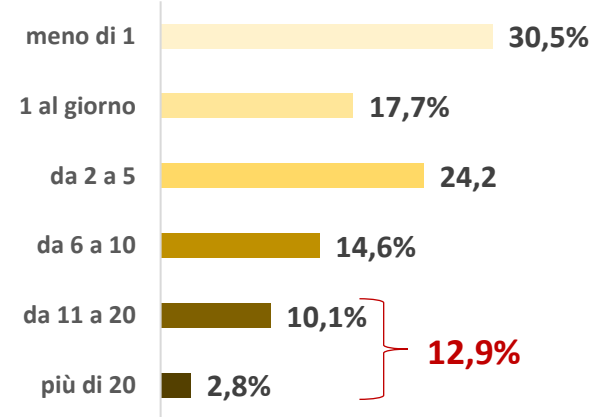
Consumo prevalente nel fine settimana o nei giorni di festa

11-13 ANNI
58,2%

14-17 ANNI



1 o 2 giorni	28,2%
Da 3 a 5 giorni	13,1%
Da 6 a 9 giorni	9,5%
Da 10 a 19 giorni	11,6%
Da 20 a 29 giorni	8,6%
Tutti e 30 i giorni	29,2%
37,8%	



14-17 ANNI
63,9%

ELABORAZIONI explora



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTE ELETTRONICHE (ultimi 30 gg)

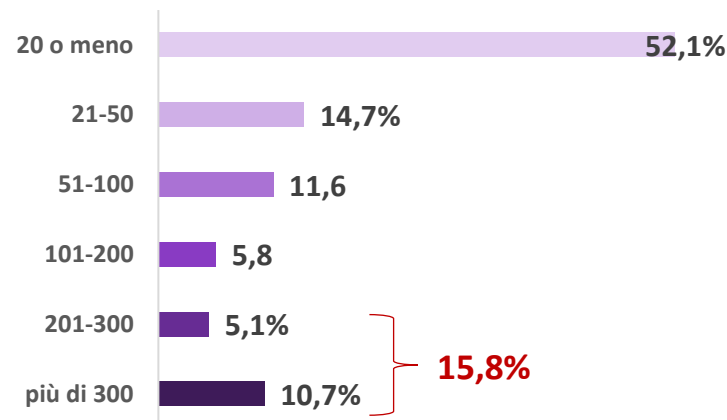
Pensando agli **ULTIMI 30 GIORNI**, quanti giorni hai fatto uso di **sigaretta elettronica**?

11-13 ANNI



1 o 2 giorni	46,6%
Da 3 a 5 giorni	15,3%
Da 6 a 9 giorni	8,9%
Da 10 a 19 giorni	9,3%
Da 20 a 29 giorni	6,4%
Tutti e 30 i giorni	16,2%
22,6%	

Nei giorni in cui hai consumato, di solito quanti tiri/puff al giorno hai fatto?



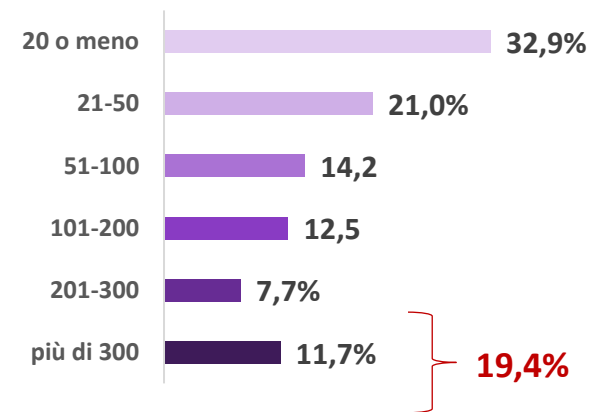
Consumo prevalente nel fine settimana o nei giorni di festa

11-13 ANNI
47,9%

14-17 ANNI



1 o 2 giorni	26,0%
Da 3 a 5 giorni	14,1%
Da 6 a 9 giorni	10,9%
Da 10 a 19 giorni	12,1%
Da 20 a 29 giorni	6,4%
Tutti e 30 i giorni	25,4%
31,8%	



14-17 ANNI
44,6%

ELABORAZIONI explora



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



STUDENTI CONSUMATORI (ultimi 30 gg)

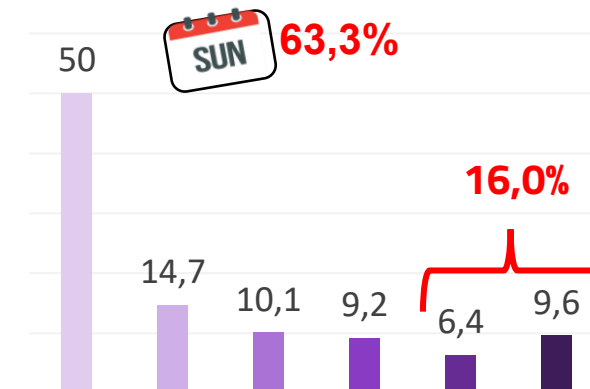
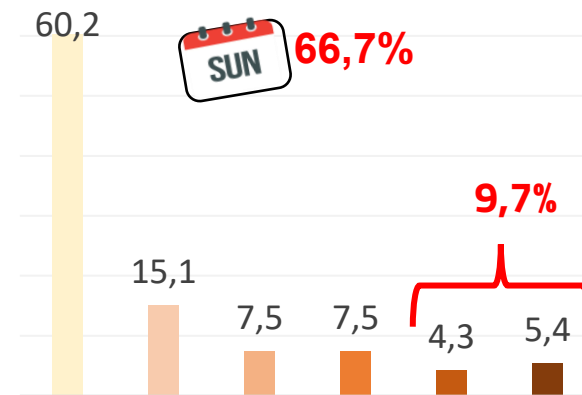
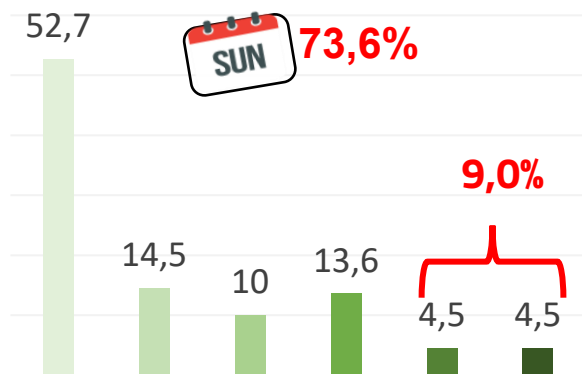
11-13 ANNI

«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, quanti giorni hai fumato **sigarette**? »

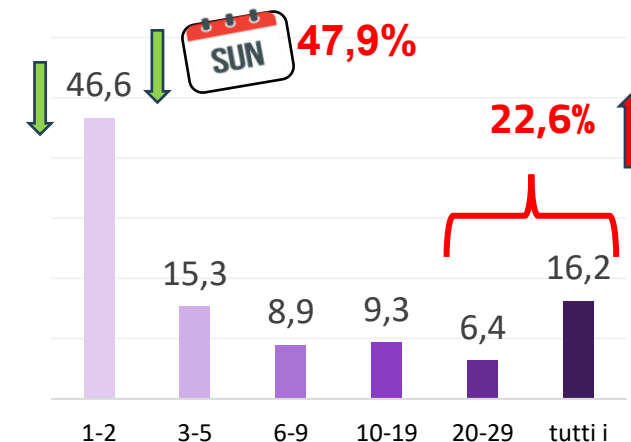
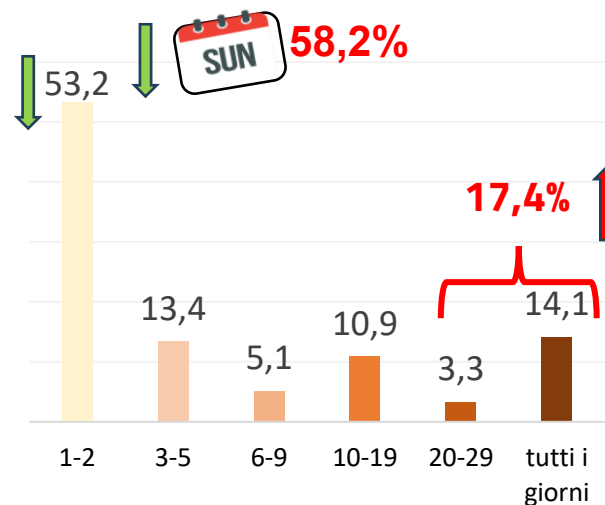
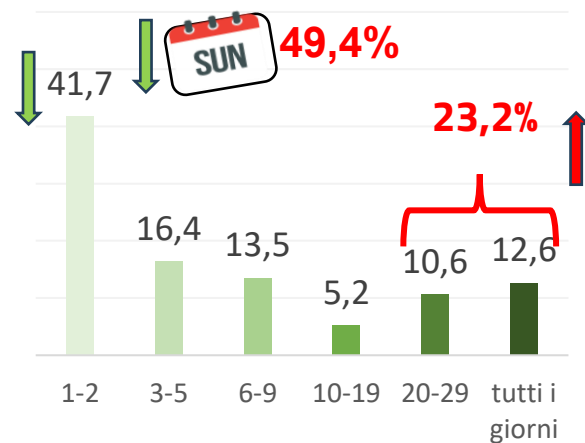
«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, quanti giorni hai fatto uso di **prodotti a tabacco riscaldato**? »

« Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, quanti giorni hai fatto uso di **sigaretta elettronica**? »

2025



2026



ELABORAZIONI explora



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

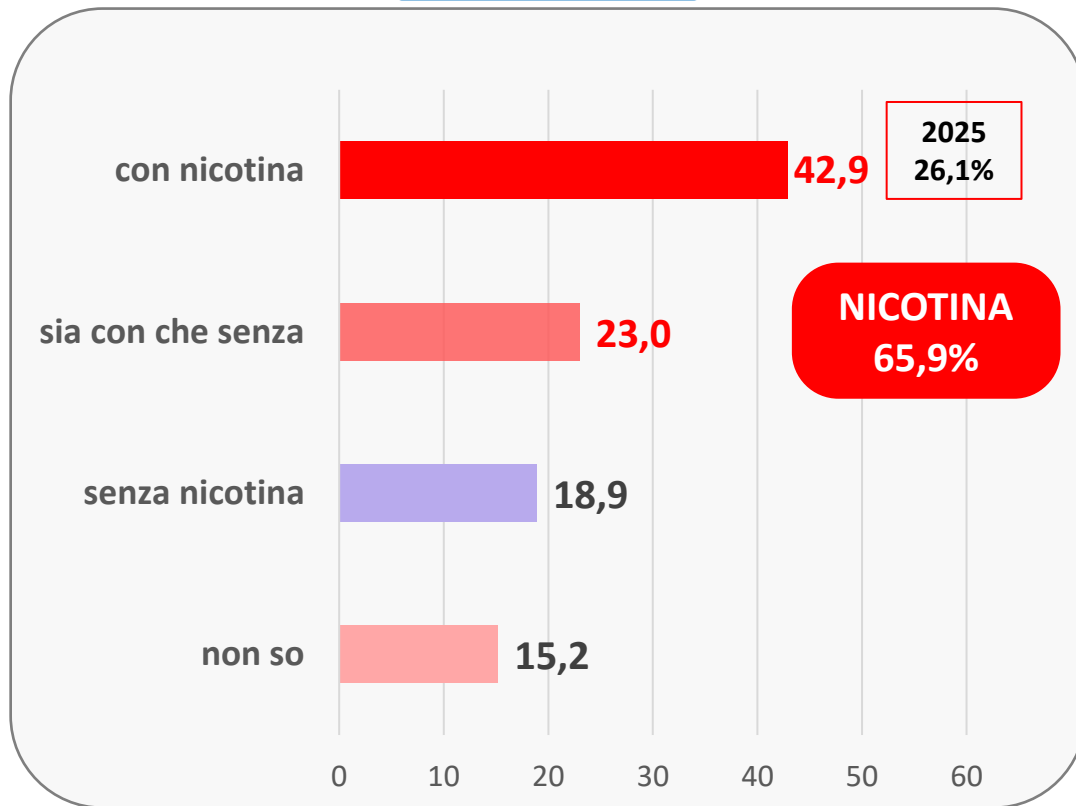


STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ultimi 30 gg)

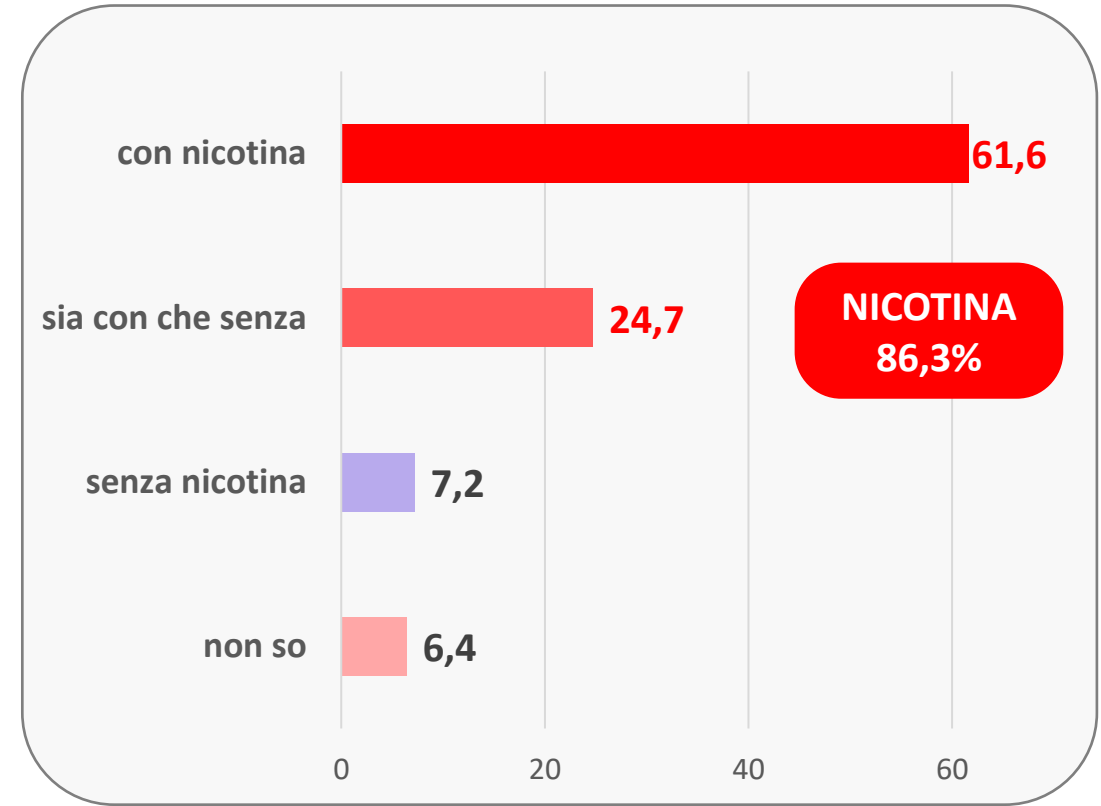
(Valori %)

«che tipologia di sigaretta elettronica hai fumato?»

11-13 ANNI



14-17 ANNI



MESSAGGIO
CHIAVE

Il 15,2% degli studenti 11-13 anni non sa se sta consumando sigarette elettroniche contenenti nicotina



www.iss.it/cnnd

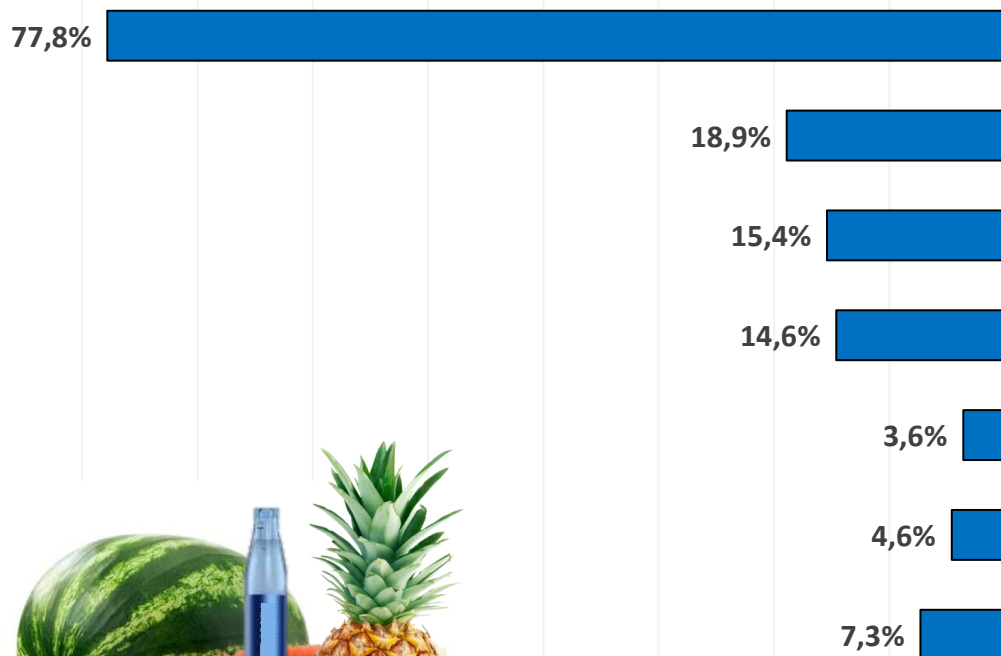
XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

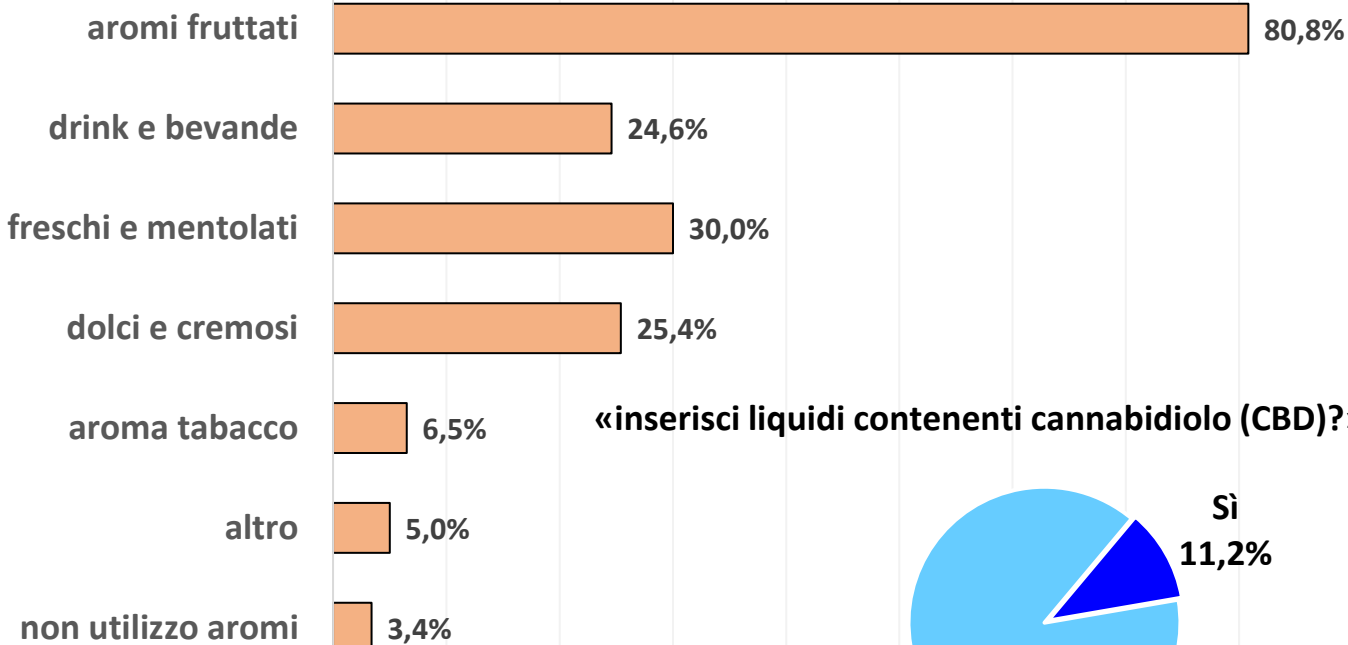
STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ultimi 30 gg)

«che tipo di aromi usi prevalentemente?»

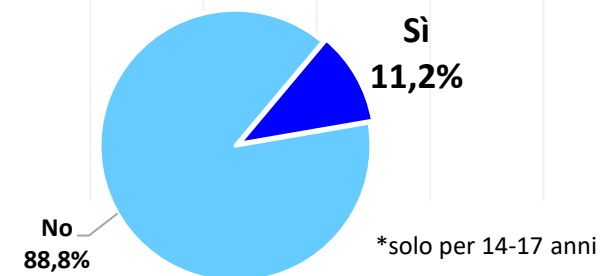
11-13 ANNI



14-17 ANNI



«inserisci liquidi contenenti cannabidiolo (CBD)?»*



ELABORAZIONI



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

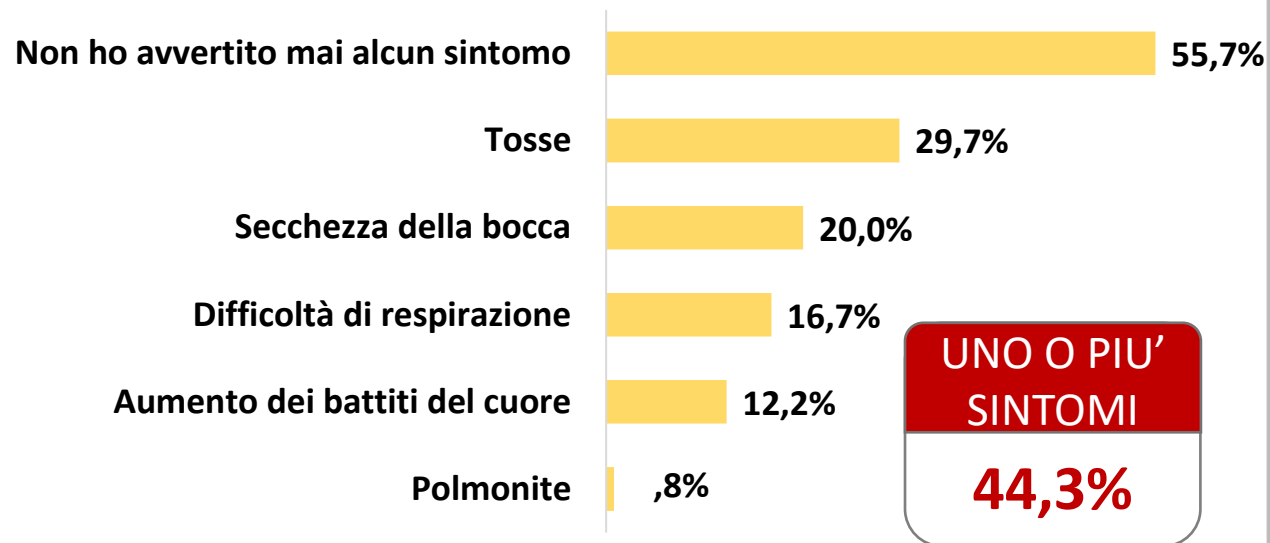


CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

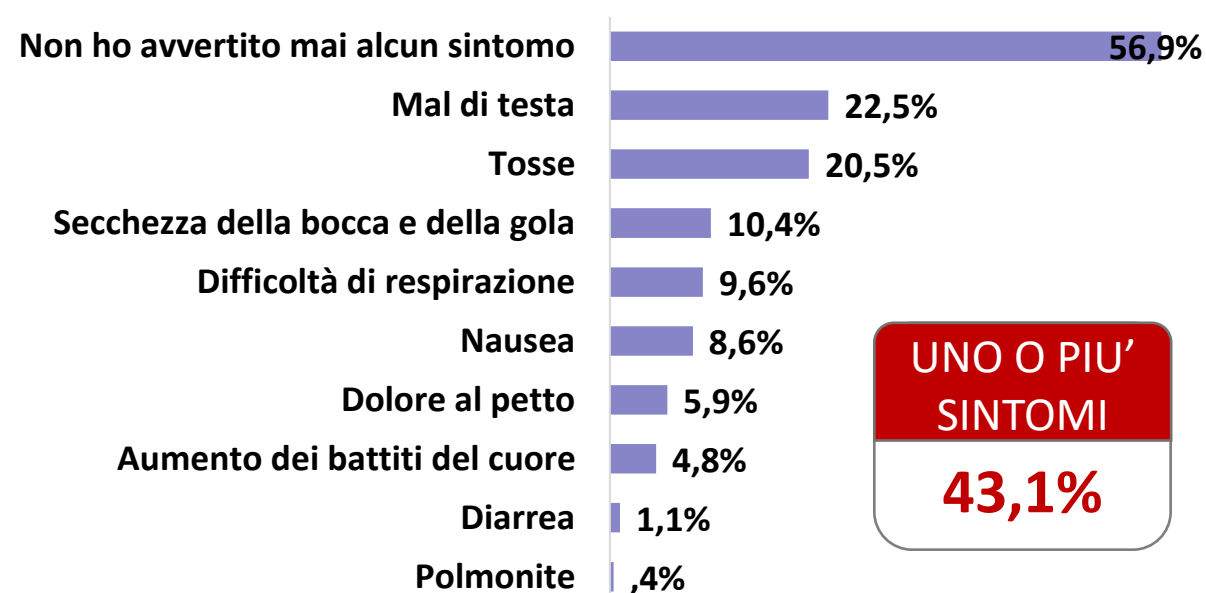
CONSUMATORI DI HTP E-CIG (ultimi 30 gg) - EFFETTI INDESIDERATI

11-13 ANNI

«L'utilizzo di prodotti a tabacco riscaldato ti ha mai causato qualcuno dei seguenti sintomi? »



« L'utilizzo della sigaretta elettronica ti ha mai causato qualcuno dei seguenti sintomi? »



- European Lung Association <https://europeanlung.org/it/information-hub/keeping-lungs-healthy/sigarette-elettroniche-prodotti-a-tabacco-riscaldato-non-bruciato-e-senza-fumo/>
- Znyk M, Jurewicz J, Kaleta D. Exposure to Heated Tobacco Products and Adverse Health Effects, a Systematic Review. Int J Environ Res Public Health. 2021 Jun 21;18(12):6651. doi: 10.3390/ijerph18126651. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8296358/>
- Hamann SL, Kungskulniti N, Charoenc N, Kasemsup V, Ruangchanasetr S, Jongkhajornpong P. Electronic Cigarette Harms: Aggregate Evidence Shows Damage to Biological Systems. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2023; 20(19):6808. <https://doi.org/10.3390/ijerph20196808> <https://www.mdpi.com/1660-4601/20/19/6808>

ELABORAZIONI 



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

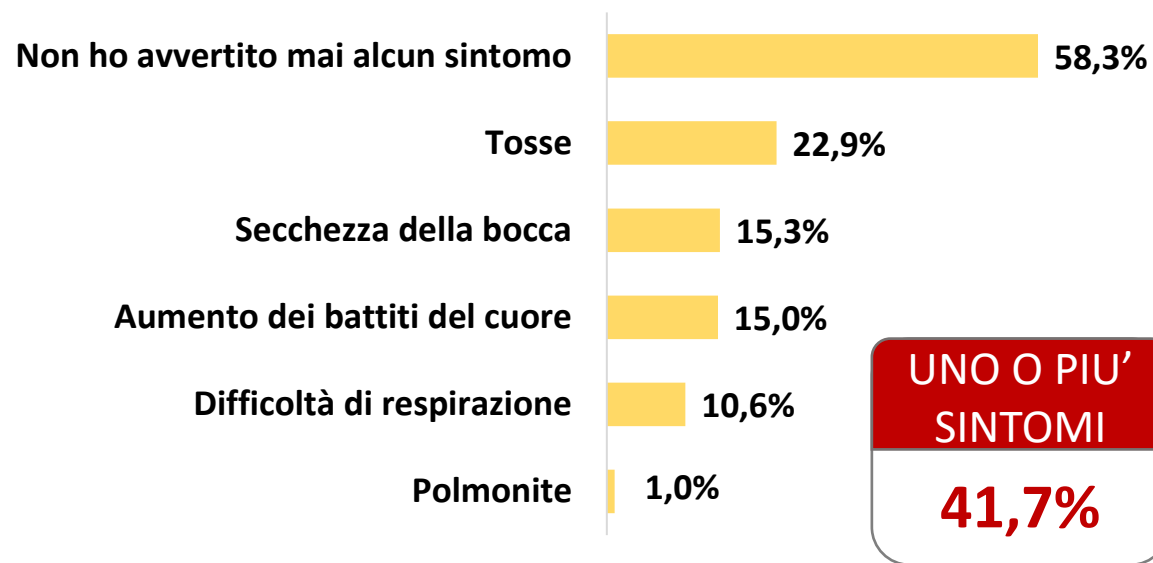
<https://smettodifumare.iss.it>



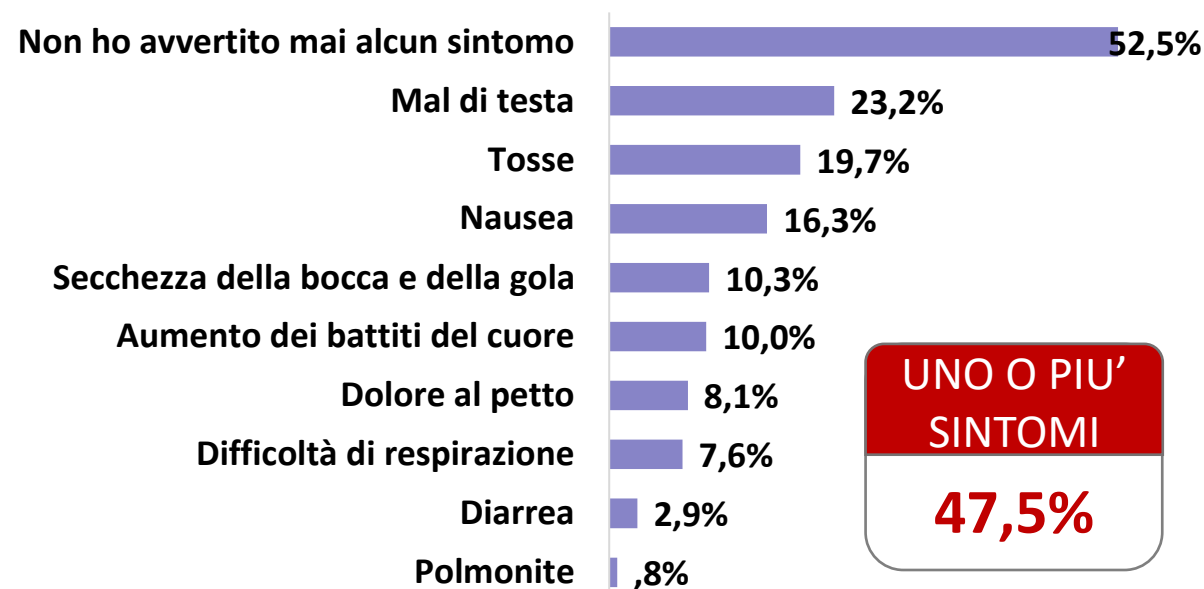
CONSUMATORI DI HTP E-CIG (ultimi 30 gg) - EFFETTI INDESIDERATI

14-17 ANNI

«L'utilizzo di prodotti a tabacco riscaldato ti ha mai causato qualcuno dei seguenti sintomi? »



« L'utilizzo della sigaretta elettronica ti ha mai causato qualcuno dei seguenti sintomi? »



- European Lung Association <https://europeanlung.org/it/information-hub/keeping-lungs-healthy/sigarette-elettroniche-prodotti-a-tabacco-riscaldato-non-bruciato-e-senza-fumo/>

- Znyk M, Jurewicz J, Kaleta D. Exposure to Heated Tobacco Products and Adverse Health Effects, a Systematic Review. Int J Environ Res Public Health. 2021 Jun 21;18(12):6651. doi: 10.3390/ijerph18126651.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8296358/>

- Hamann SL, Kungskulniti N, Charoencan N, Kasemsup V, Ruangkanchanasetr S, Jongkhajornpong P. Electronic Cigarette Harms: Aggregate Evidence Shows Damage to Biological Systems. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2023; 20(19):6808. <https://doi.org/10.3390/ijerph20196808> <https://www.mdpi.com/1660-4601/20/19/6808>

ELABORAZIONI



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

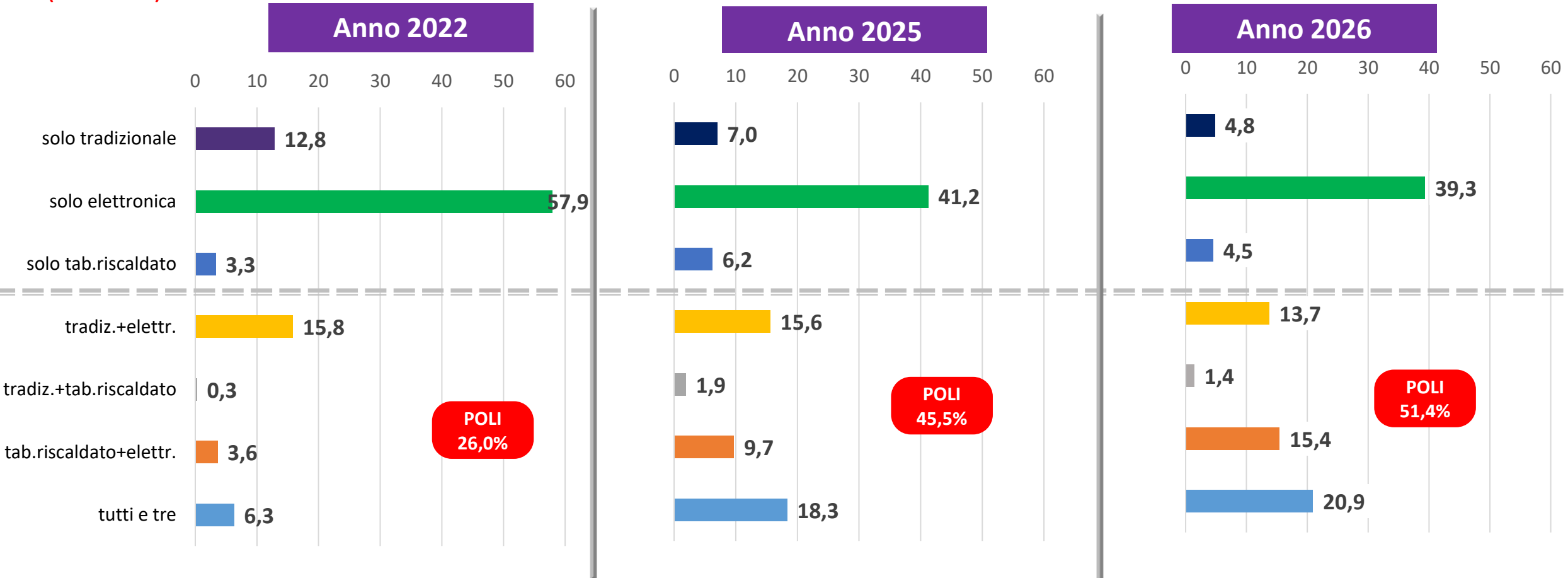


CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

UTILIZZO ESCLUSIVO O POLICONSUMO (ultimi 30 gg)

11-13 ANNI

(Valori %)



MESSAGGIO CHIAVE

↓ In diminuzione l'utilizzo esclusivo di tutti i prodotti

↑ In aumento l'uso combinato di tabacco riscaldato e sigaretta elettronica

↑ In aumento l'utilizzo combinato di tutti e tre i prodotti

ELABORAZIONI explora



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

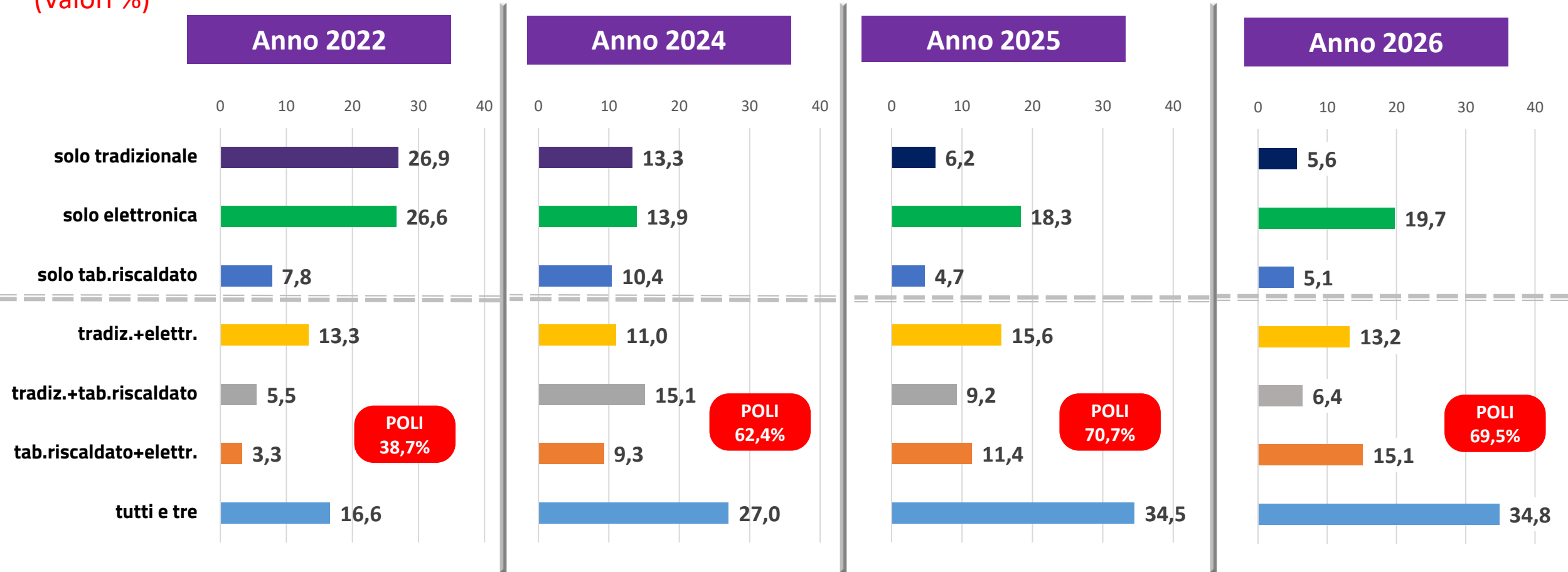
<https://smettodifumare.iss.it>



UTILIZZO ESCLUSIVO O POLICONSUMO (ultimi 30 gg)

14-17 ANNI

(Valori %)



MESSAGGIO CHIAVE

↓ In diminuzione l'utilizzo esclusivo della sigaretta tradizionale

↑ In aumento il consumo combinato di e-cig e tabacco riscaldato

↑ In aumento l'utilizzo combinato di tutti e tre i prodotti

ELABORAZIONI



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

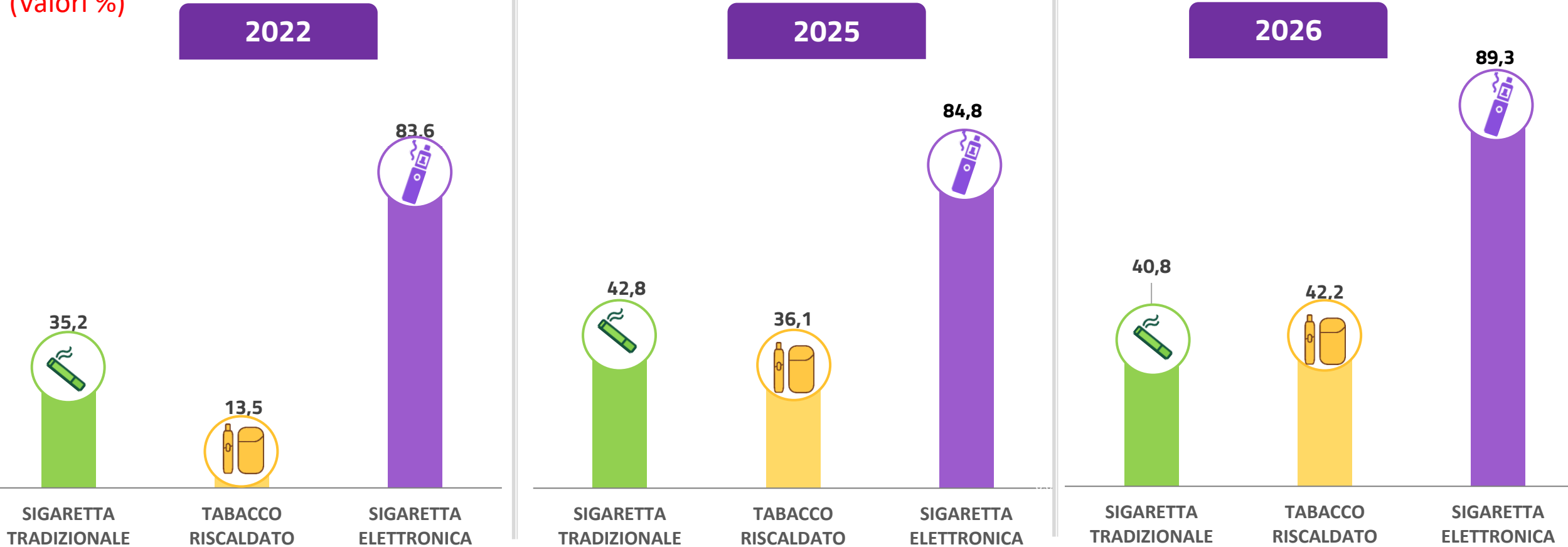
<https://smettodifumare.iss.it>



PRODOTTO MAGGIORMENTE UTILIZZATO TRA CHI ASSUME NICOTINA

11-13 ANNI

(Valori %)



MESSAGGIO
CHIAVE

La e-cig è il prodotto maggiormente utilizzato - il tabacco riscaldato supera la sigaretta tradizionale

ELABORAZIONI 



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

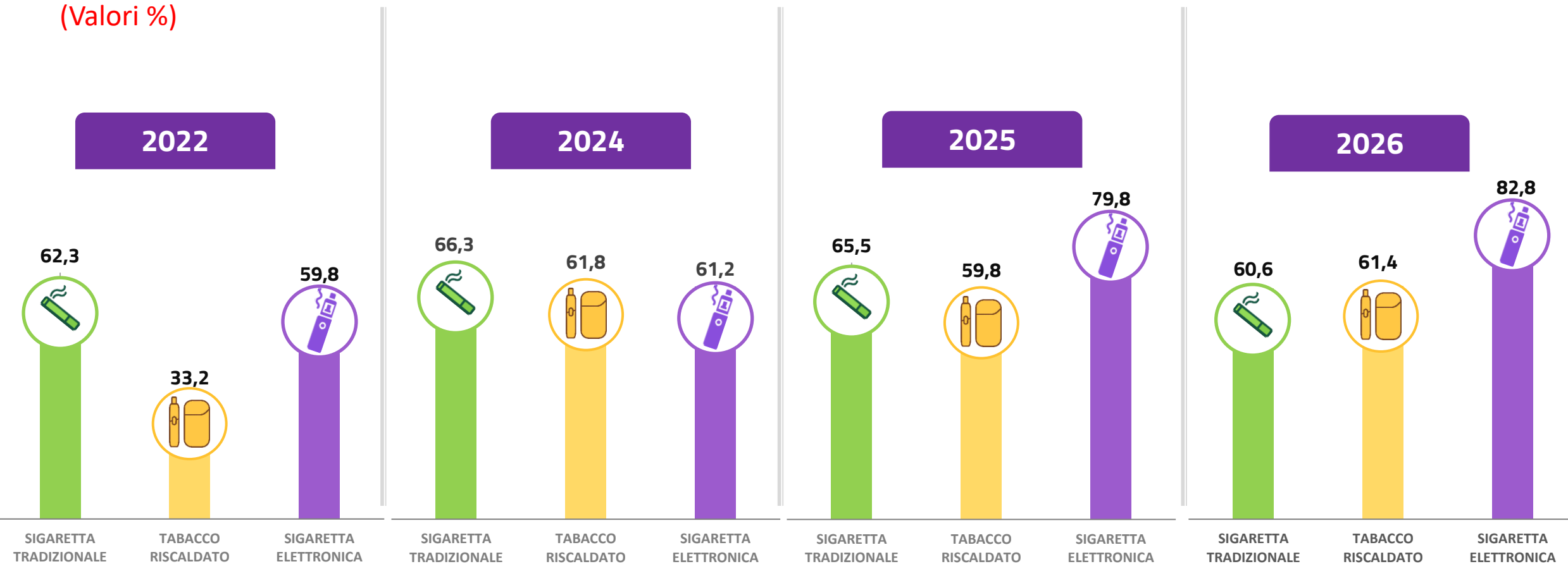
<https://smettodifumare.iss.it>



PRODOTTO MAGGIORMENTE UTILIZZATO TRA CHI ASSUME NICOTINA

14-17 ANNI

(Valori %)



MESSAGGIO
CHIAVE

La e-cig è il prodotto maggiormente utilizzato - il tabacco riscaldato supera la sigaretta tradizionale

ELABORAZIONI 



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



ASPETTI SOCIALI DEL CONSUMO



www.iss.it/cnnd

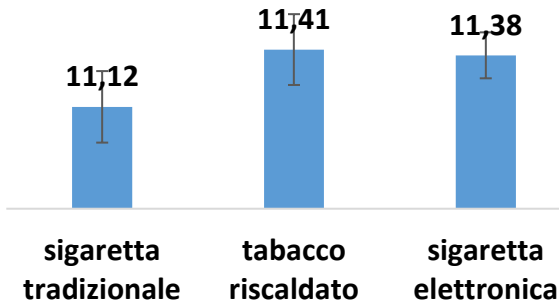
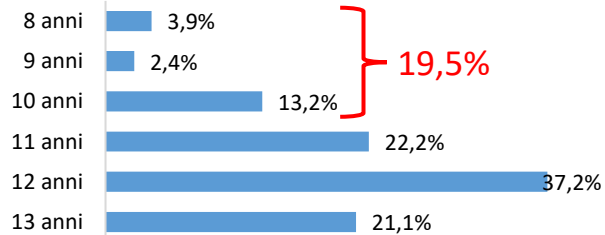
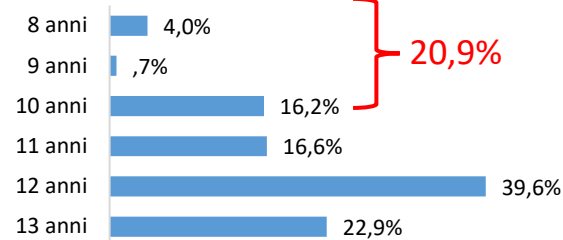
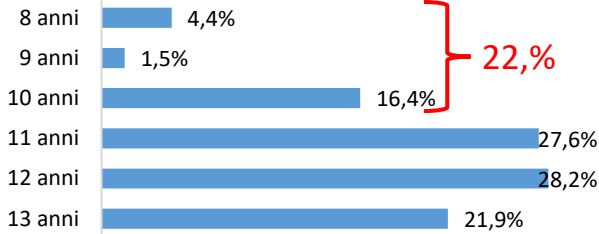
XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

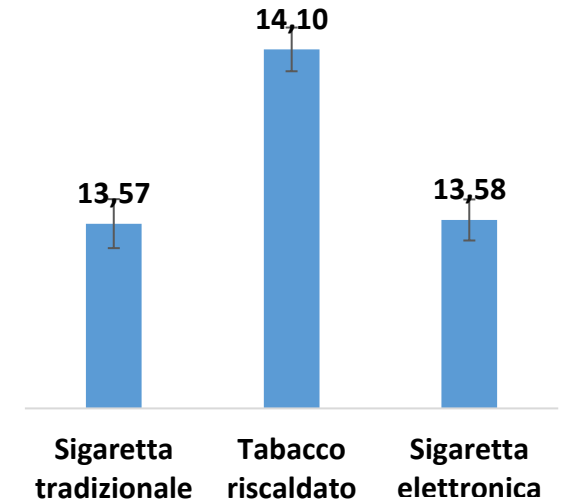
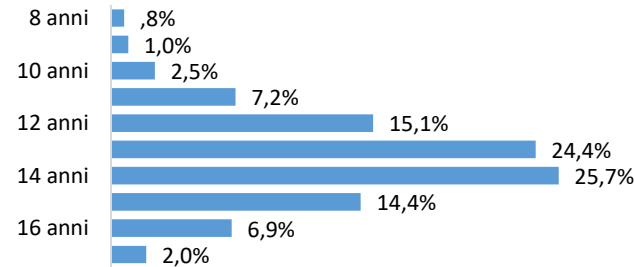
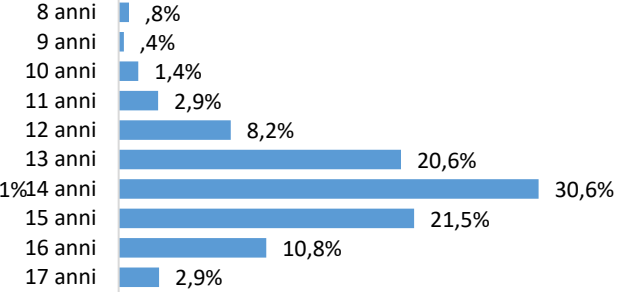
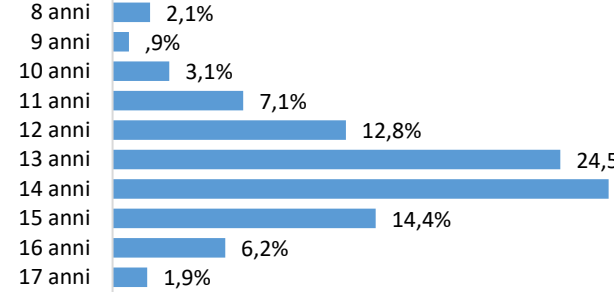


ETÀ PRIMO CONSUMO SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

11-13 ANNI



14-17 ANNI



ELABORAZIONI



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



CONSUMATORI DI SIGARETTA, HTP E E-CIG (ULTIMI 30 GIORNI)

«Abitualmente, come ti procuri le sigarette/tabacco riscaldato/sigaretta elettronica?»

(Valori %)

SIGARETTA TRADIZIONALE

TABACCO RISCALDATO

SIGARETTA ELETTRONICA

11-13 ANNI

14-17 ANNI

11-13 ANNI

14-17 ANNI

11-13 ANNI

14-17 ANNI

Acquisto personalmente

Bar/tabaccaio

20,7 (2025:11,8) 39,4

23,0 (2025:11,1) 38,7

20,3 (2025:12,5) 39,0

Distributore automatico

7,1 15,2

3,8 11,7

6,2 8,6

Store dedicato

1,5 1,5

1,5 5,9

On line

1,7% 1,5

Farmacia

0% 0,5

Non acquisto personalmente

Me le comprano i miei amici/
Me le offrono

40,2 38,4

42,2 36,3

43,7 31,8

Me le comprano i miei familiari
(genitori, fratelli, altro parente)

4,4 3,0

3,5 3,6

3,2 2,7

Altro

27,5 (2025:21,8) 4,0

26,0 (2025:17,8) 8,2

23,4 (2025:20,7) 10,0

**MESSAGGIO
CHIAVE**

↑ Tra gli 11-13enni in aumento l'acquisto personale presso bar/tabaccaio per tutti e tre i prodotti

↑ Tra gli 11-13enni in aumento chi dichiara la voce 'Altro' tra i canali di approvvigionamento



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, HTP E E-CIG (ULTIMI 30 GIORNI)



«Ti è mai capitato che un rivenditore si sia rifiutato di venderti le sigarette tradizionali/HTP/e-cig a causa della tua età?»



NO, non si è rifiutato

SIGARETTE TRADIZIONALI



11-13 ANNI **53,7%**

14-17 ANNI **44,2%**

TABACCO RISCALDATO



11-13 ANNI **49,3%**

14-17 ANNI **47,3%**

SIGARETTE ELETTRONICHE



11-13 ANNI **41,5%**

14-17 ANNI **57,9%**



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

ELABORAZIONI  **explora**

ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ
CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

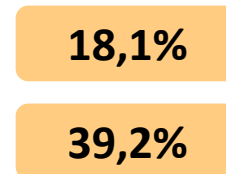
STUDENTI CONSUMATORI (ultimi 30 gg)

I TUOI GENITORI SANNO CHE FUMI/SVAPI?

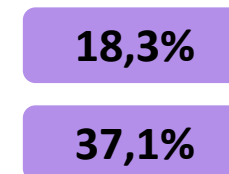
SIGARETTE TRADIZIONALI



TABACCO RISCALDATO



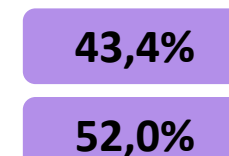
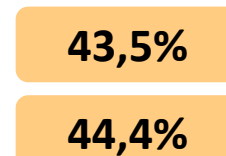
SIGARETTE ELETTRONICHE



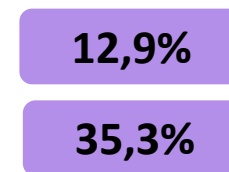
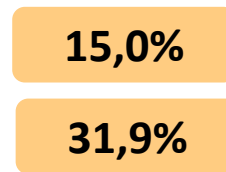
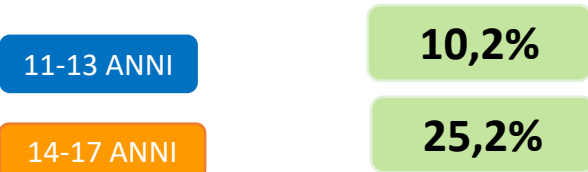
DOVE FUMI/SVAPI?



A CASA



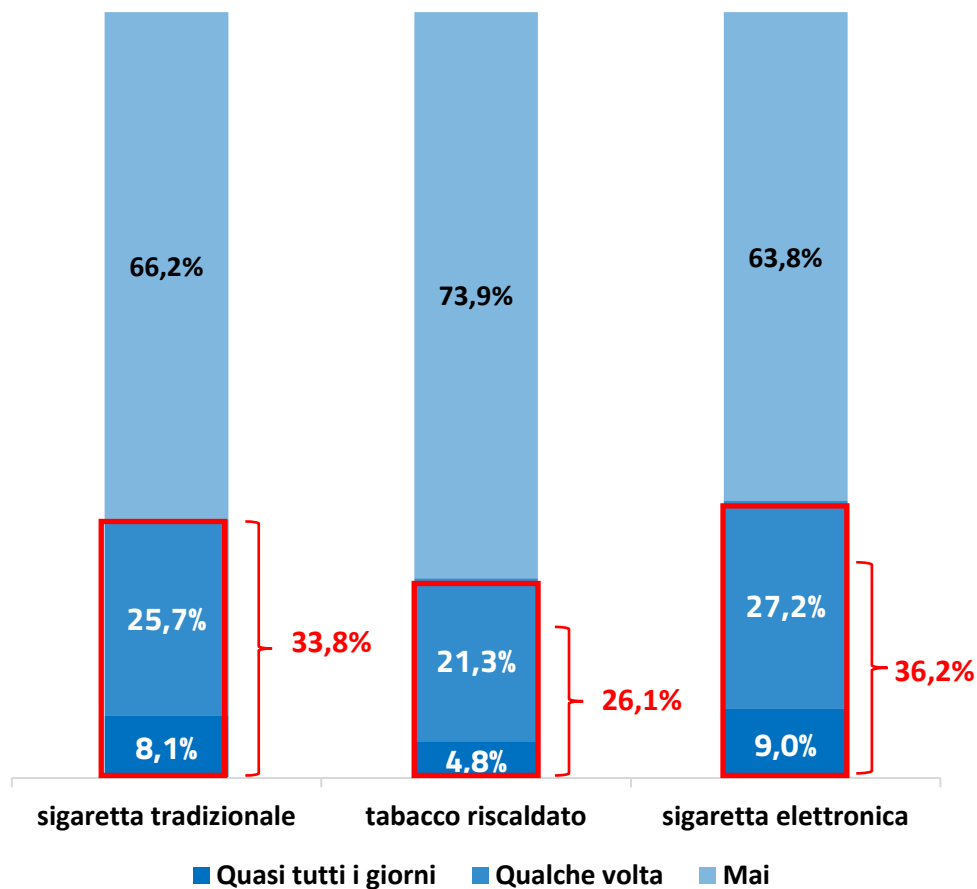
A SCUOLA



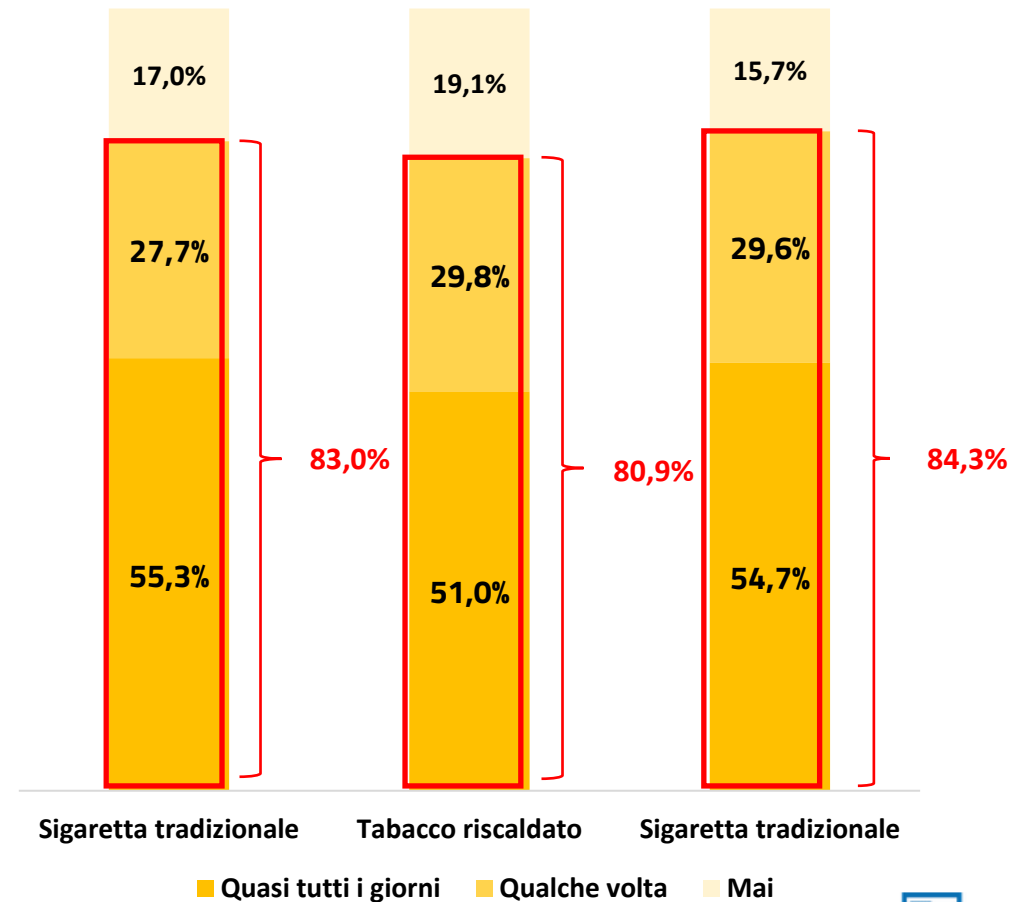
Negli ULTIMI 30 GIORNI, quanto spesso hai visto studenti fumare/svapare a scuola?

Tutti gli studenti

11-13 ANNI



14-17 ANNI



ELABORAZIONI



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

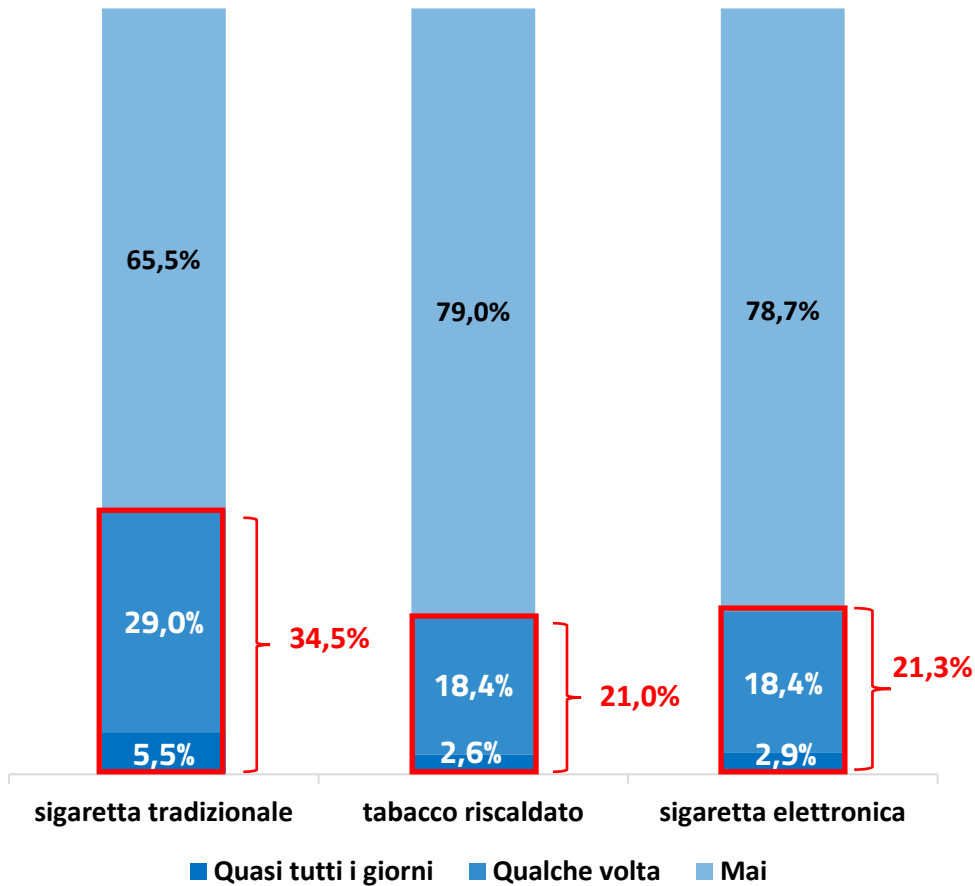
<https://smettodifumare.iss.it>



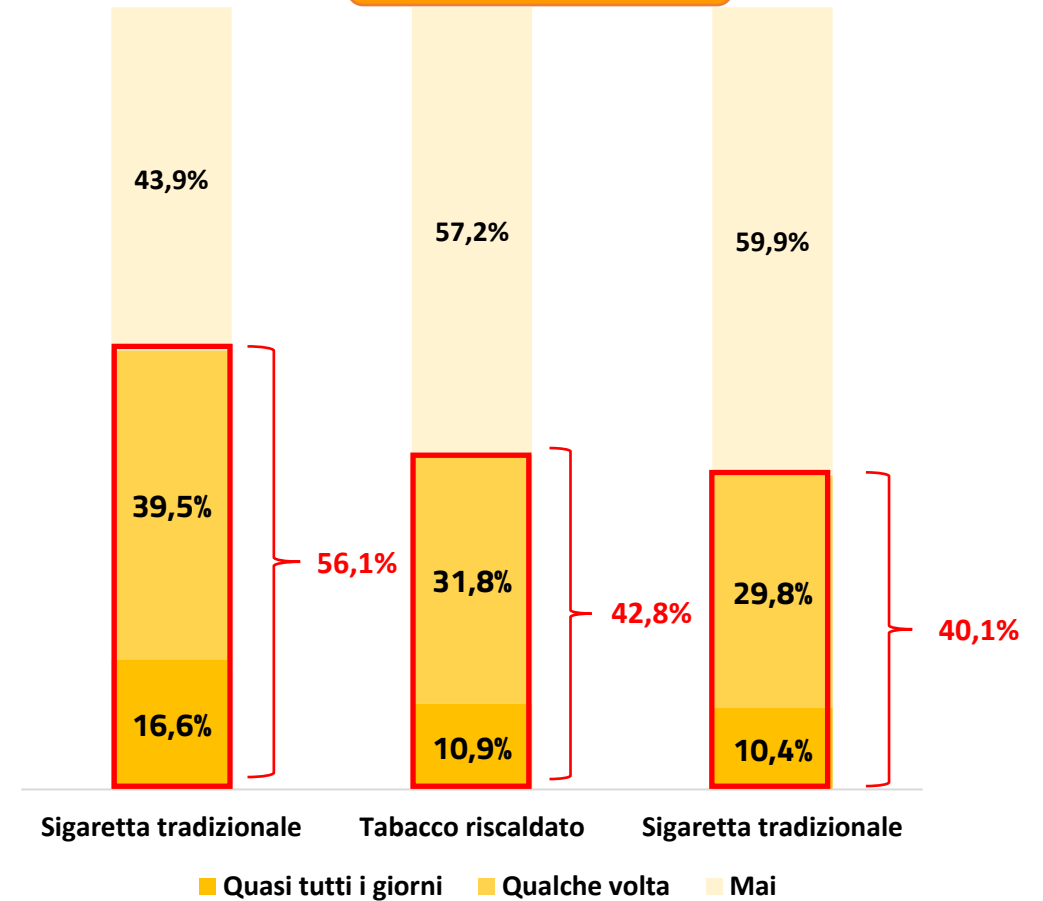
Negli ULTIMI 30 GIORNI, quanto spesso hai visto professori o altro personale scolastico fumare/svapare a scuola?

Tutti gli studenti

11-13 ANNI



14-17 ANNI



ELABORAZIONI



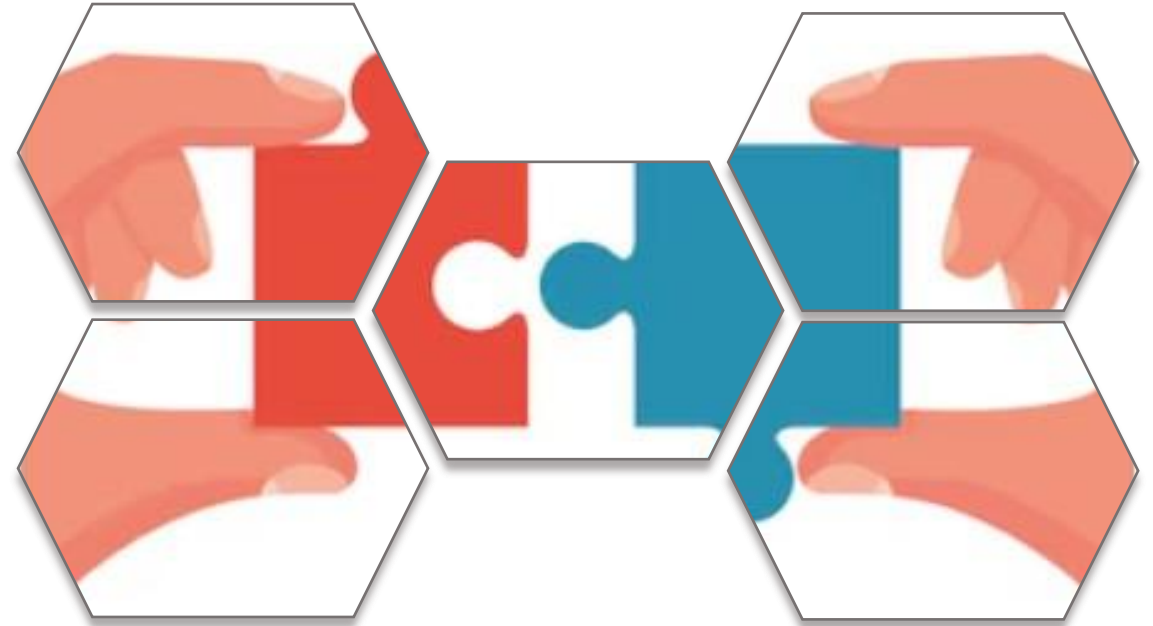
www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



I FATTORI ASSOCIATI AL CONSUMO DI TABACCO/NICOTINA



CONSUMATORI PRODOTTI CONTENENTI TABACCO O NICOTINA - SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG: FATTORI ASSOCIATI

11-13 ANNI

I ragazzi che
consumano nicotina...



ansia generalizzata
punteggi doppi allo
screening (50,5% vs.21,7%)



consumo maggiore di
alcol (48,4,3%vs.9,2%) e
ubriacature (44,2% vs 5,9%)
ultimo mese



depressione
punteggi doppi allo
screening (47,7% vs.21,5%)



benessere psicologico
inferiore (53,8% vs 72,6%)

...rispetto ai ragazzi che
non consumano nicotina



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

ELABORAZIONI 

 
CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

CONSUMATORI PRODOTTI CONTENENTI TABACCO O NICOTINA - SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG: FATTORI ASSOCIATI

14-17 ANNI

I ragazzi che
consumano nicotina..



ansia generalizzata
punteggi più alti allo
screening (43,0% vs 26,7%)



depressione
punteggi più alti allo
screening (38,3% vs 26,1%)

consumo maggiore di
alcol (78,3%vs.28,1%) e
ubriacature (54,8% vs 4,4%)
ultimo mese



benessere psicologico
inferiore (50,5% vs 63,4%)

...rispetto ai ragazzi che
non consumano nicotina



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

ELABORAZIONI  **explora**



CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

NICOTINE POUCHES O BUSTINE CON NICOTINA



Le bustine con nicotina sono piccoli sacchetti contenenti sali di nicotina, aromi e altre sostanze. Si posizionano tra gengiva e labbro e rilasciano lentamente la nicotina direttamente in bocca.



www.iss.it/cnnd

**XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale**

<https://smettodifumare.iss.it>



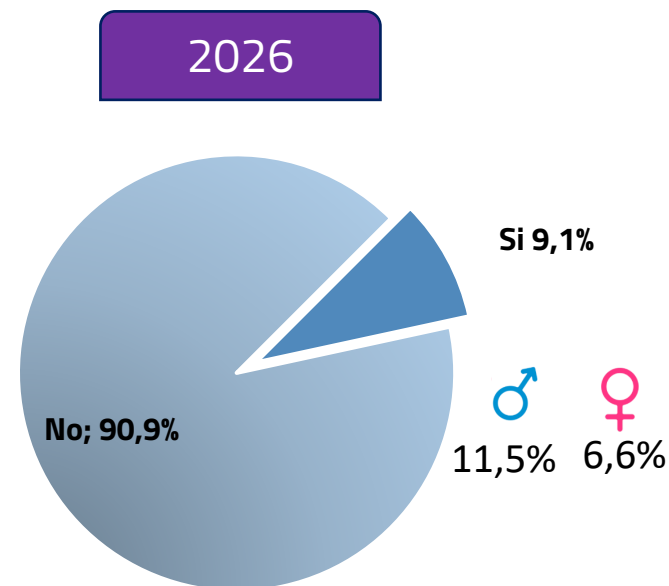
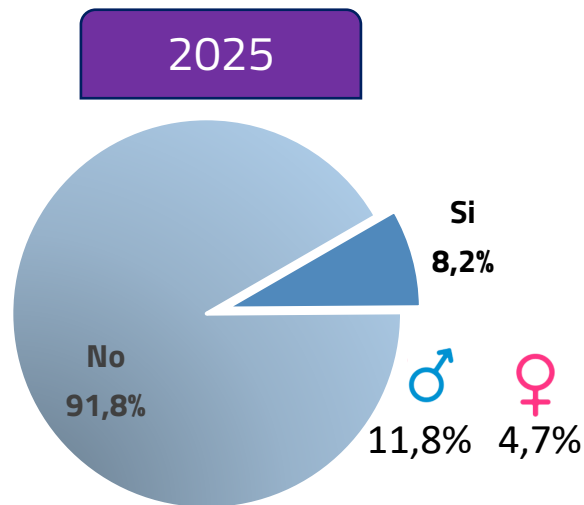
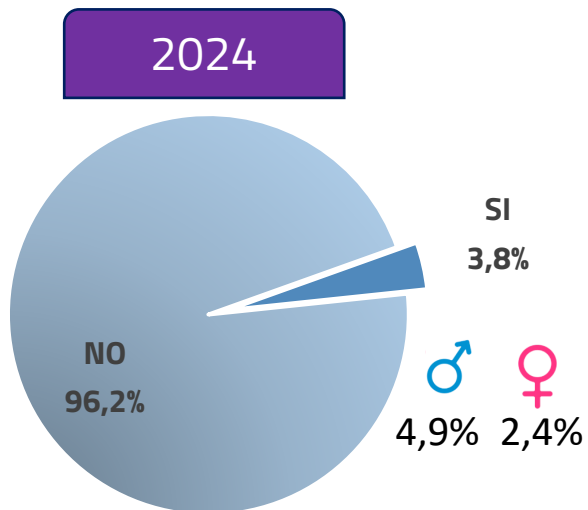
**CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING**

PREVALENZE SPERIMENTAZIONE BUSTINE ALLA NICOTINA



14-17 ANNI

«Hai mai provato bustine alla nicotina?»



ELABORAZIONI explora



www.iss.it/cnnd

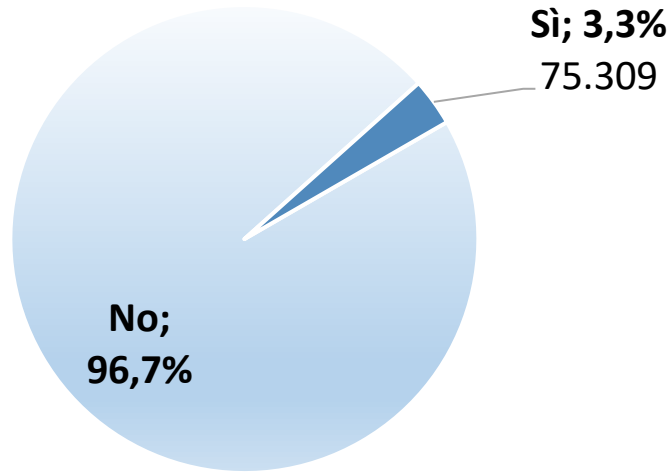
XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

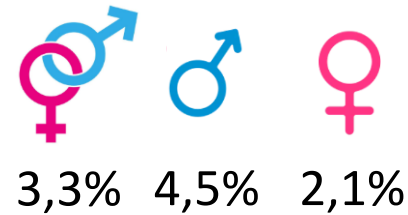


PREVALENZA CONSUMATORI DI BUSTINE CON NICOTINA (ultimi 30gg)

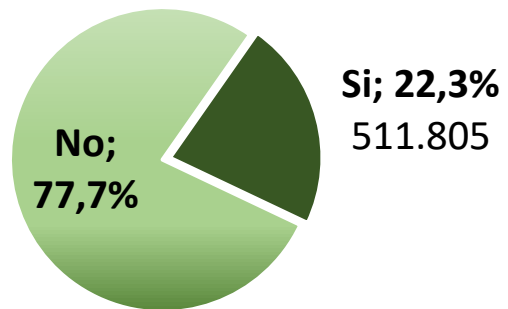
14-17 ANNI



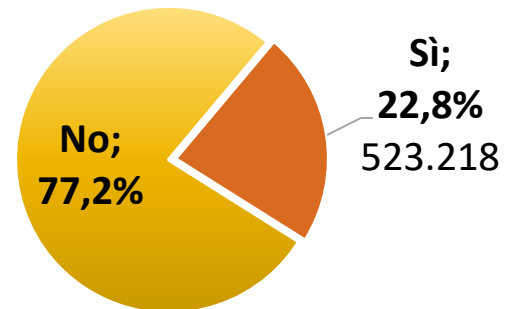
DISTRIBUZIONE PER GENERE



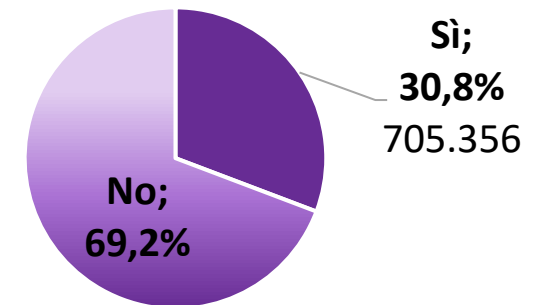
SIGARETTE TRADIZIONALI



TABACCO RISCALDATO



SIGARETTE ELETTRONICHE



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

ELABORAZIONI **explora**

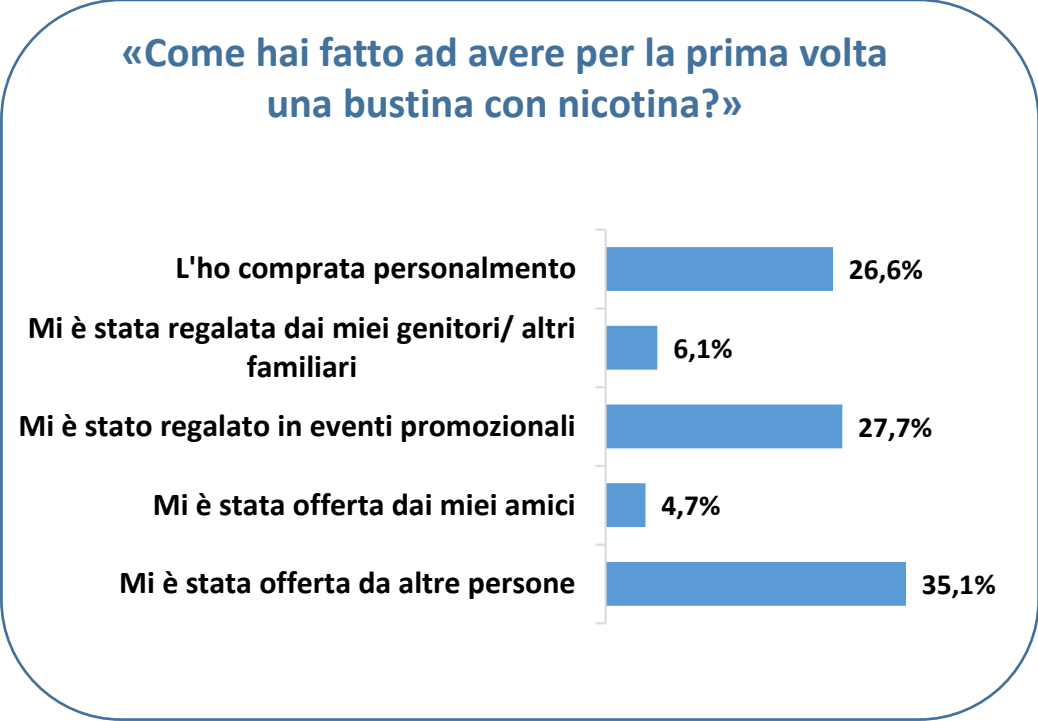
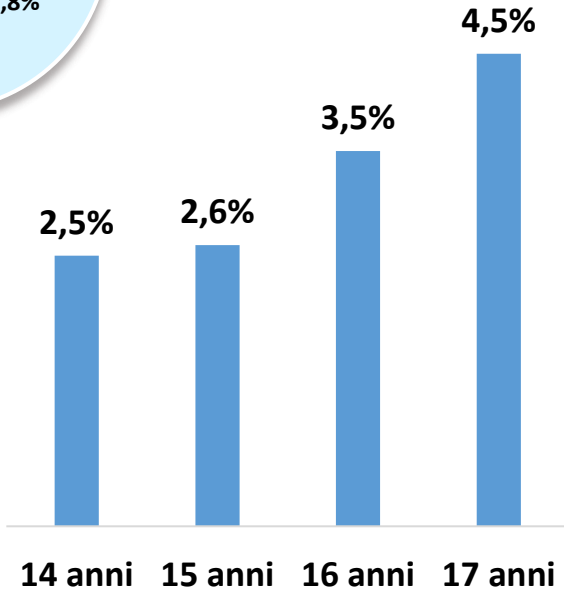
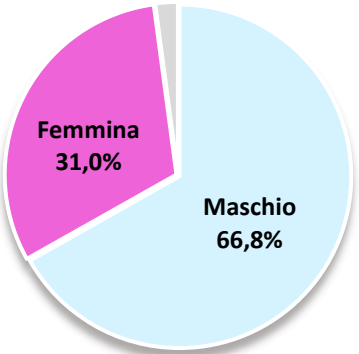


STUDENTI CONSUMATORI DI BUSTINE ALLA NICOTINA (ultimi 30 gg)

14-17 ANNI



Preferisco non rispondere; 2,1%



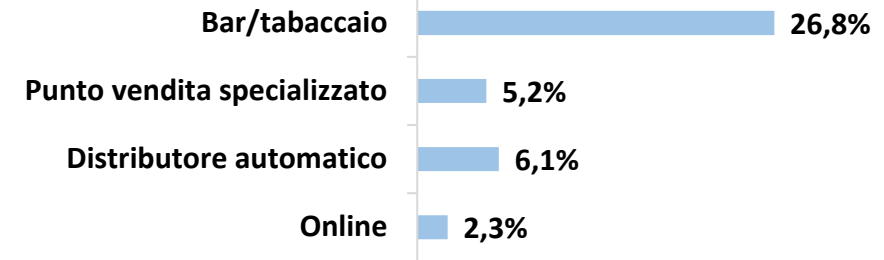
STUDENTI CONSUMATORI DI BUSTINE ALLA NICOTINA (ultimi 30 gg)

14-17 ANNI

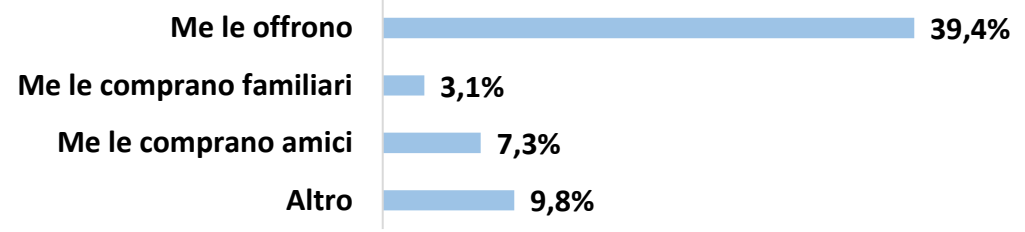


«Abitualmente, dove acquisti le bustine con nicotina?»

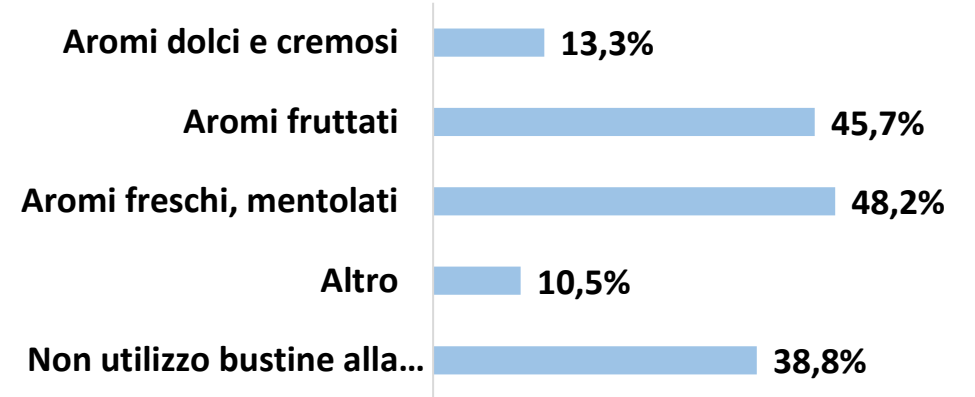
Acquisto personalmente



Non acquisto personalmente



«Se le bustine alla nicotina che utilizzi contengono aromi, che tipo di aromi usi prevalentemente?»



«Ti è mai capitato che un rivenditore si sia rifiutato di venderti le bustine con nicotina a causa della tua età?»

31,3%
NO, non si è rifiutato

ELABORAZIONI explora



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



STUDENTI CONSUMATORI DI BUSTINE ALLA NICOTINA (ultimi 30 gg)

14-17 ANNI

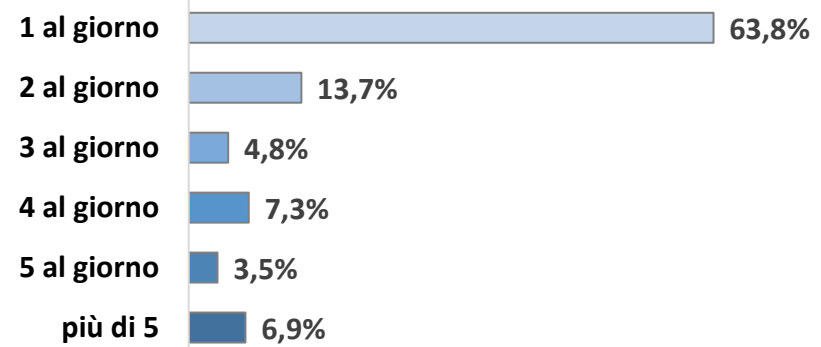


«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, quanti giorni hai fatto uso di **bustine alla nicotina**?»



1 o 2 giorni	51,9%
Da 3 a 5 giorni	18,6%
Da 6 a 9 giorni	7,8%
Da 10 a 19 giorni	8,4%
Da 20 a 29 giorni	5,2%
Tutti e 30 i giorni	8,1%

«Negli ULTIMI 30 GIORNI, nei giorni in cui hai utilizzato bustine con nicotina, di solito quante **bustine al giorno** hai usato? »



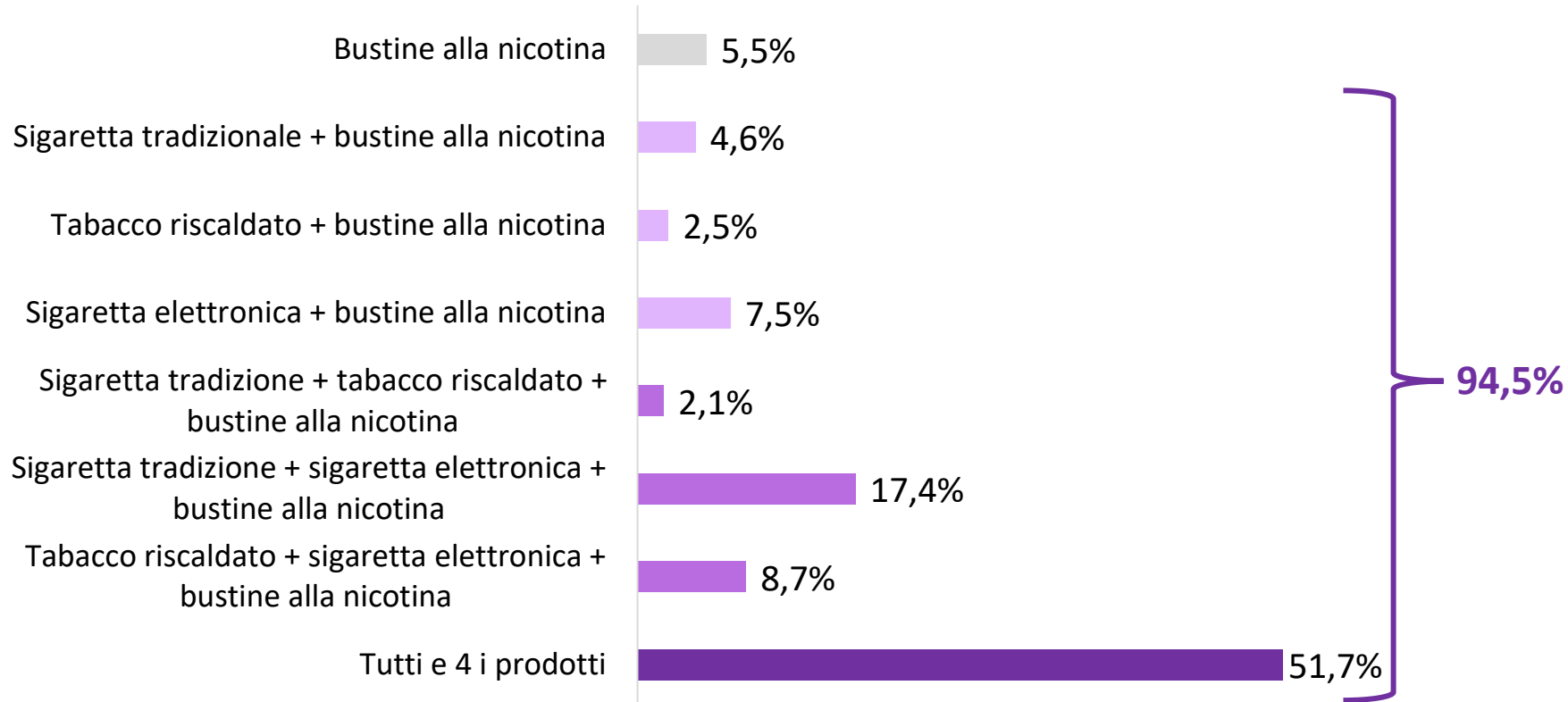
Consumo prevalente nel fine settimana o nei giorni di festa



14-17 ANNI
44,8%

CONSUMATORI BUSTINE ALLA NICOTINA (ultimi 30gg) - POLICONSUMO

14-17 ANNI



IN SINTESI

Tra coloro che usano bustine alla nicotina:

- **5,5%** consumo esclusivo
- **14,6%** consumo in combinazione con un altro prodotto
- **28,2%** consumo in combinazione con altri due prodotti
- **51,7%** consumo di tutti i prodotti in combinazione

Il 94,5% è un policonsumatore



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>

ELABORAZIONI  **explora**

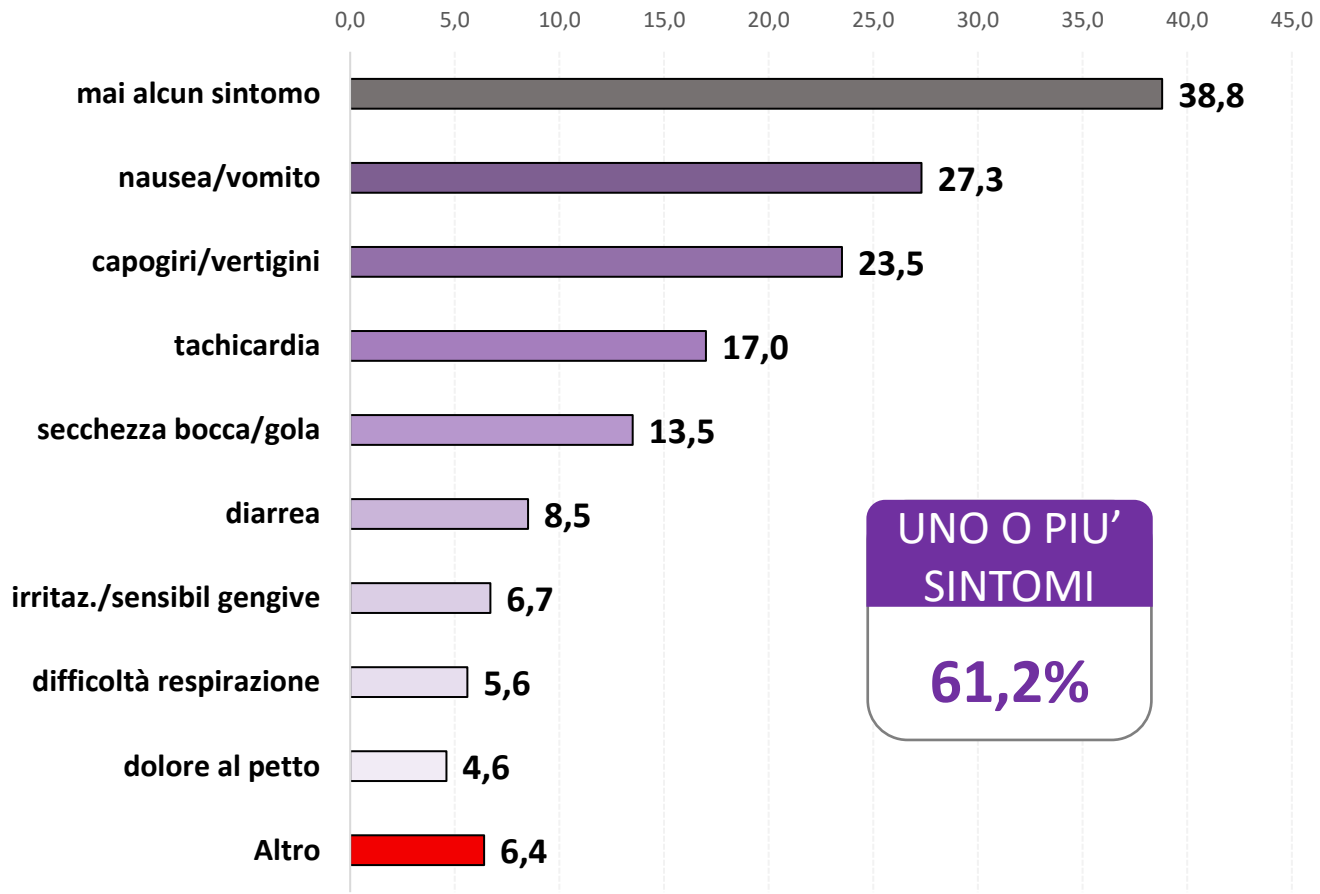


STUDENTI CONSUMATORI DI BUSTINE ALLA NICOTINA (ultimi 30 gg)



14-17 ANNI

«L'utilizzo di bustine alla nicotina ti ha mai causato qualcuno dei seguenti sintomi? »



UNO O PIU' SINTOMI
Tabacco riscaldato
41,7%

UNO O PIU' SINTOMI
Sigaretta elettronica
47,5%

UNO O PIU' SINTOMI
61,2%

ELABORAZIONI explora



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

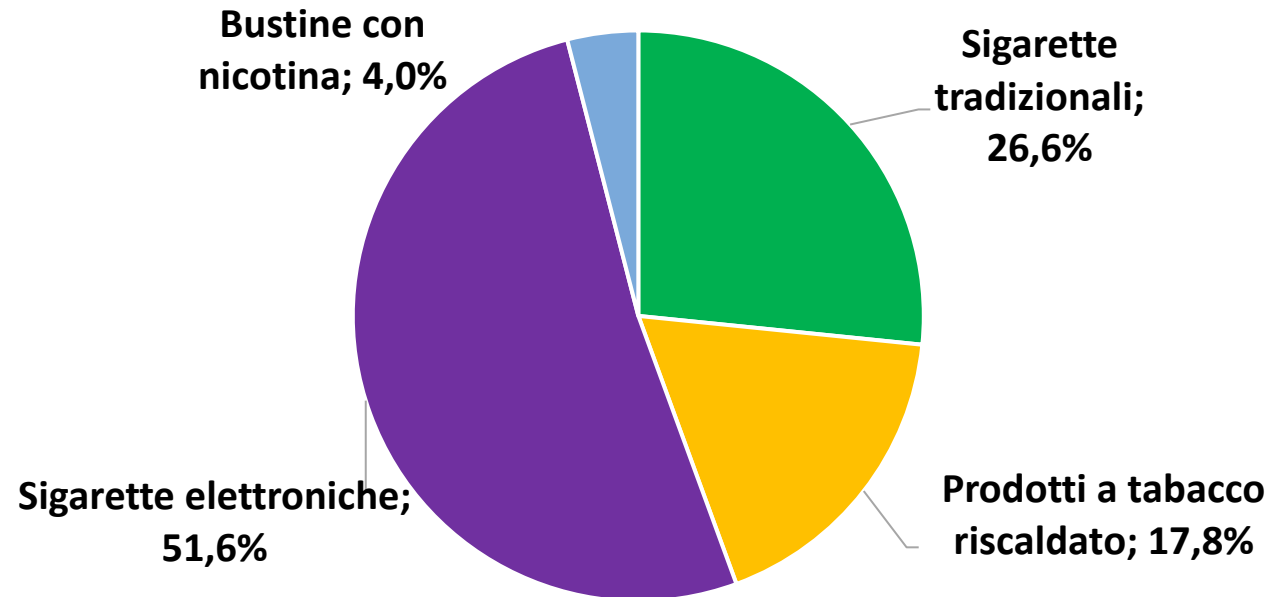
<https://smettodifumare.iss.it>



PRIMO PRODOTTO PROVATO (SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG)

«Quale prodotto contenente tabacco o nicotina hai provato per primo in assoluto»

14-17 ANNI



MESSAGGIO CHIAVE

Tre ragazzi su quattro hanno avuto il primo contatto con la nicotina provando un prodotto diverso dalla sigaretta tradizionale; il 4% ha provato come primo prodotto le bustine di nicotina

ELABORAZIONI  **explora**



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



<https://smettodifumare.iss.it>

Telefono verde contro il fumo

Mappa geolocalizzata CAF



800 554088

**Servizio nazionale
anonimo e gratuito
Attivo dal lunedì al venerdì
dalle ore 10.00 alle 16.00**

Strumenti di self help

Materiali informativi/divulgativi



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



TELEFONO VERDE CONTRO IL FUMO

800 554088

**Attivo dal 02 maggio 2000 presso
l'Istituto Superiore di Sanità**

**Servizio nazionale
anonimo e gratuito
Attivo dal lunedì al venerdì dalle
ore 10.00 alle 16.00**



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

Telefono Verde contro il fumo

TELEFONATE GESTITE DALL'INIZIO
DELL'ATTIVITA'

~ 122.000

TELEFONATE GESTITE NEL 2025

~ 3.600



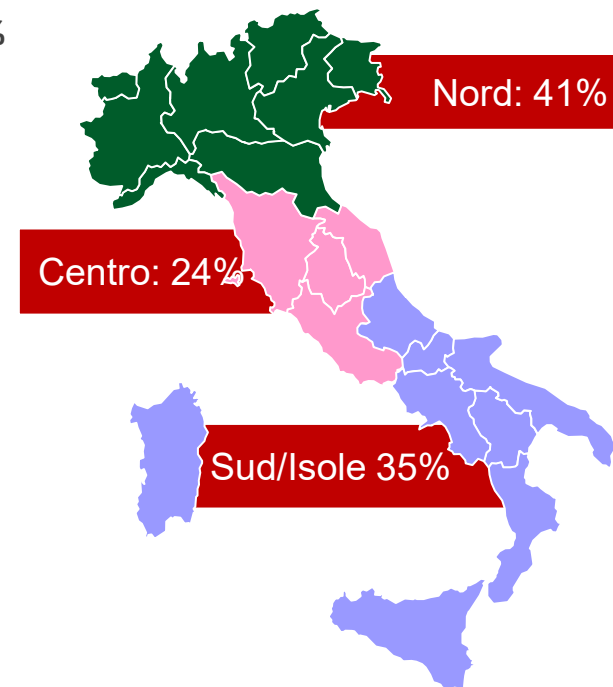
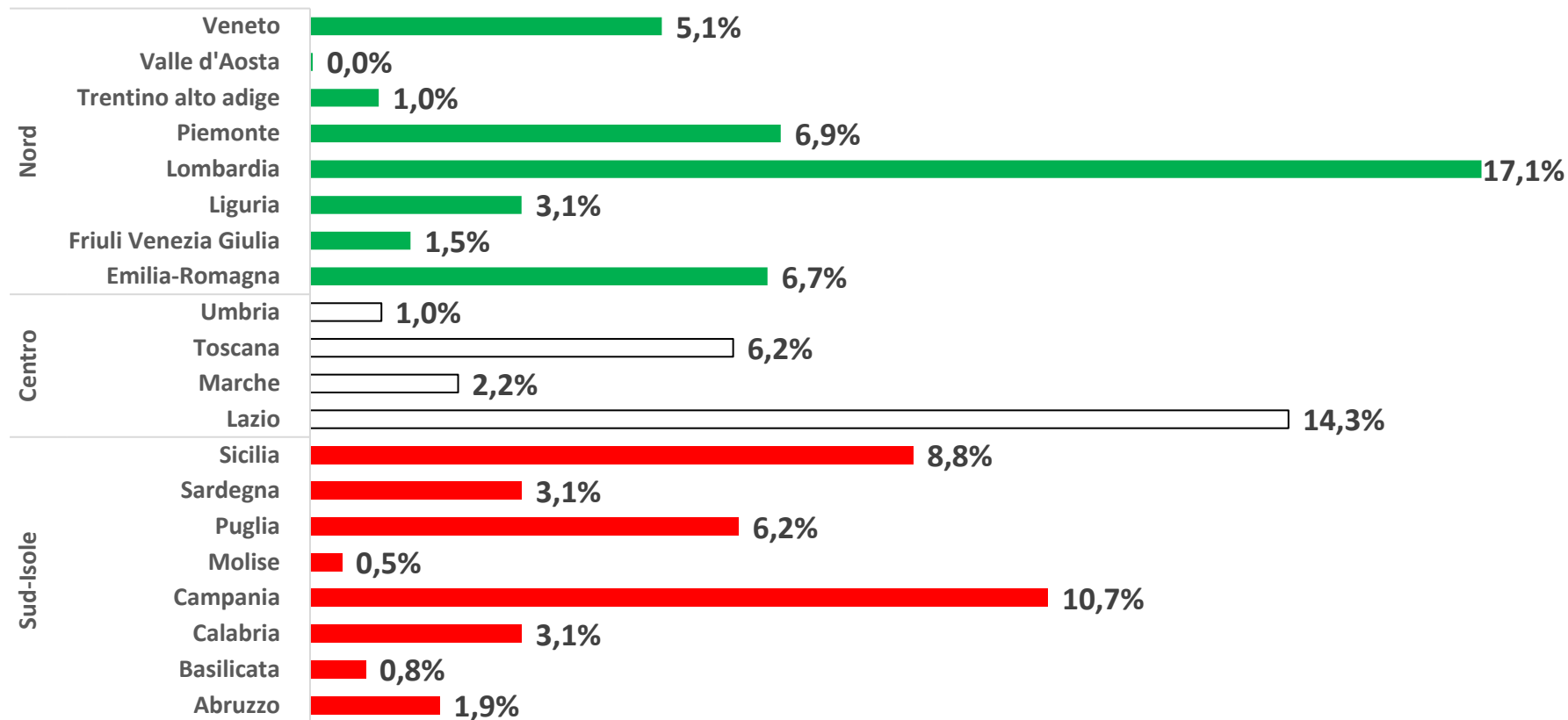
TIPOLOGIA DELLE TELEFONATE

Consona – 77,1% Impropria – 11,8% Utente abituale – 10,0%
Counselling – 1,0%



Telefono Verde contro il fumo

Telefonate per regione anno solare (2025)



www.iss.it/cnnd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



TVF: fonte del servizio

PRIMA DEI DECRETI

Fino al 2012

La conoscenza del servizio era frammentata tra diversi canali

PICCHI MASSIMI RILEVATI
(valori fino al 2012)

Riviste /
Quotidiani **68,2%**

Radio / TV **57,2%**



**Pacchetto sigarette
NON RILEVATO**

(fonte non esistente prima del 2013)

2012

Decreto del
25/10/2012

2016

Recepimento
Direttiva Europea
(D.Lgs. 12/01/2016 n.6)



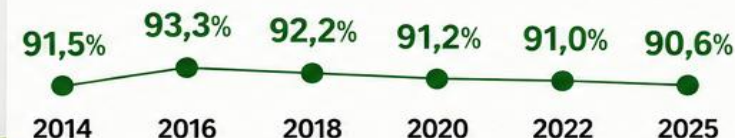
AVVERTENZE SANITARIE
SUI PACCHETTI

DOPO I DECRETI

Dal 2013 in poi

I PACCHETTI DI SIGARETTE DIVENTANO
LA FONTE PRINCIPALE DI CONOSCENZA DEL SERVIZIO

CONOSCENZA DEL SERVIZIO ATTRIBUITA
AI PACCHETTI DI SIGARETTE
(% di persone che indicano i pacchetti come fonte principale)



Le avvertenze sanitarie sui pacchetti hanno reso
i pacchetti di sigarette la principale fonte di accesso
al Telefono Verde Fumo.



L'introduzione delle avvertenze sanitarie sui pacchetti ha trasformato il packaging nel principale strumento di accesso al Telefono Verde Fumo.

Telefono Verde contro il fumo

Utenza ultimo anno solare (2025)

CHI CONTATTA
IL TELEFONO

FUMATORE – 87,0%

FAMILIARI – 11,0%

ALTRO – 2,0%

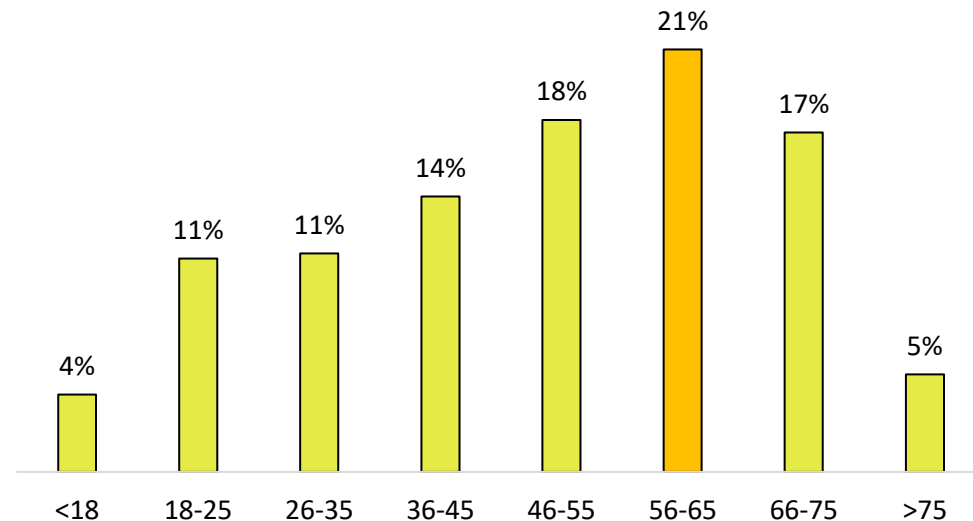
GENERE
DELL'UTENZA

MASCHIO – 57,0%

FEMMINA – 43,0%

FASCE D'ETA'
DELL'UTENZA

La fascia d'età
maggiormente rappresentata
è quella **56-65 anni**



www.iss.it/cndd

XXVIII Convegno
Tabagismo e Servizio Sanitario Nazionale

<https://smettodifumare.iss.it>



CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

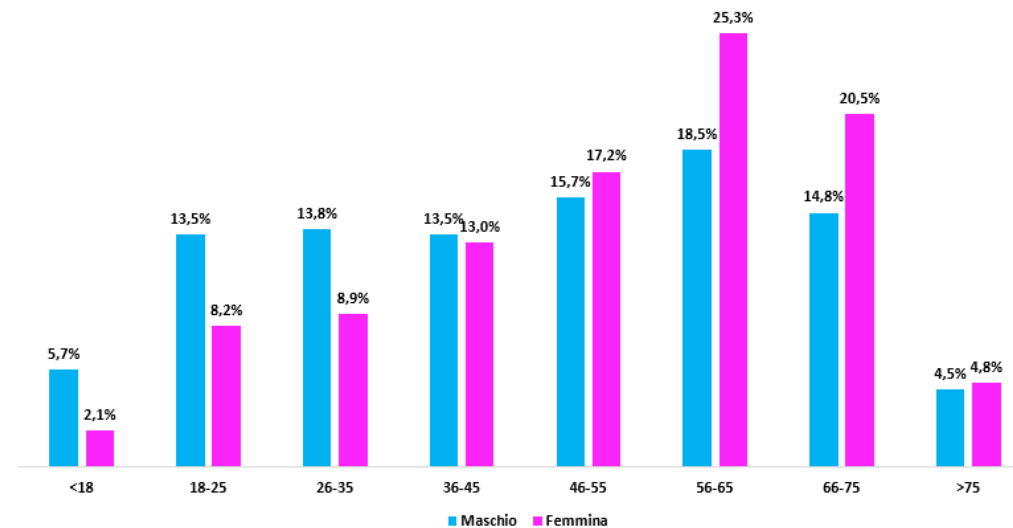
TVF: fumatori per genere e fasce d'età - 2025

genere

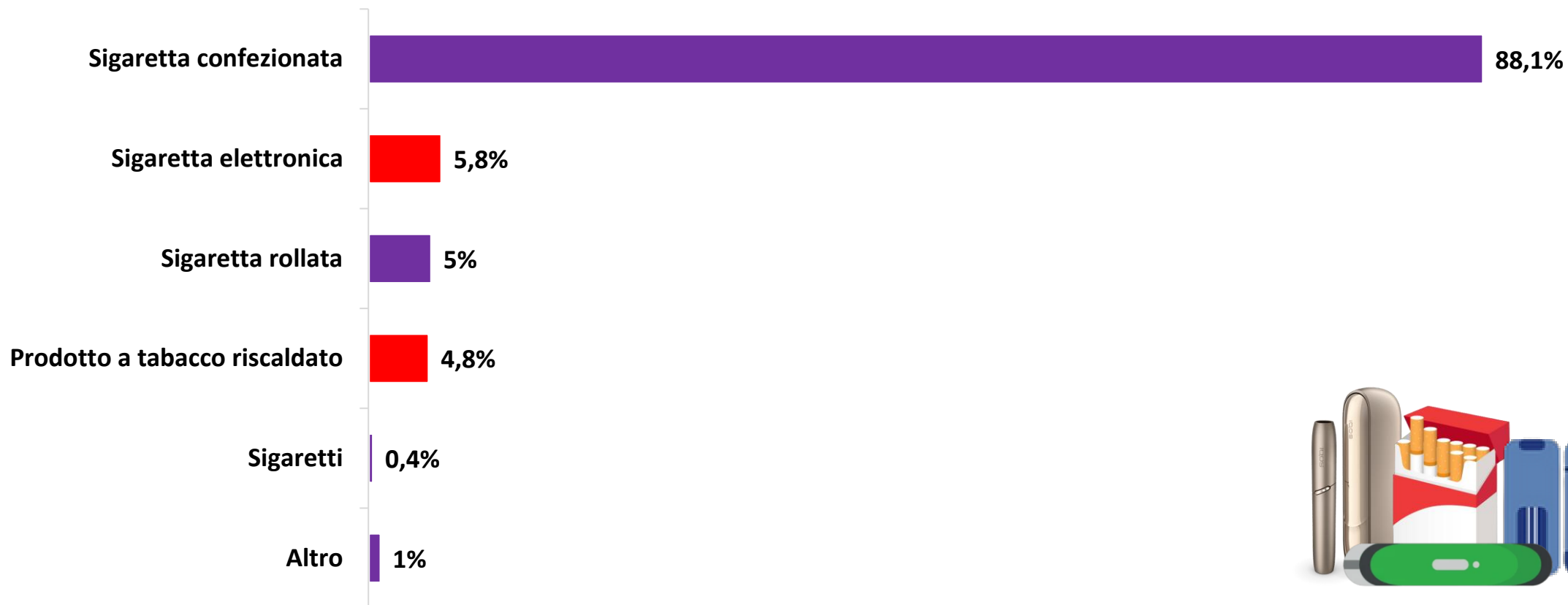
MASCHIO – 58,5%
FEMMINA – 41,5%

età

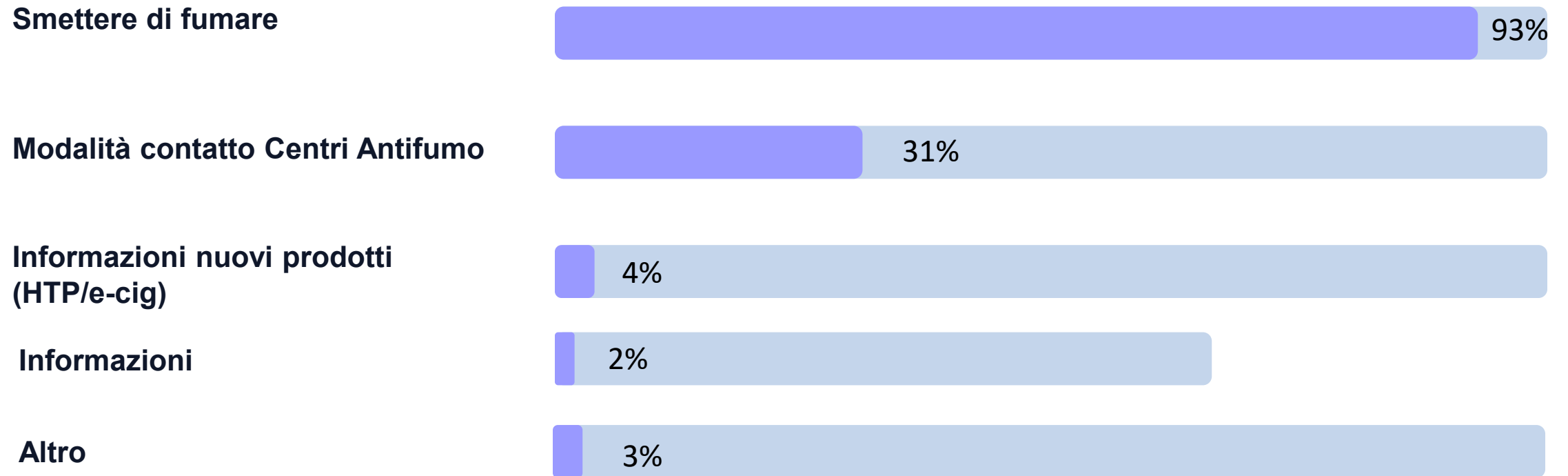
- Fascia 56-65 maggiormente rappresentata sia per uomini che donne (M18,5%, F25,3%).
- Fino a 35 anni prevalenza della componente maschile
- Fascia adulta (36-55 anni) sostanziale equilibrio
- dai 56 anni in su prevalenza componente femminile



TVF: consumi degli utenti - 2025



TVF: motivo telefonata fumatori - 2025



**Nota: I dati indicano la prevalenza di richieste multiple durante il contatto telefonico.*



TVF: fattori determinanti nella scelta di smettere

52%

Migliorare la propria salute

Fattore di prevenzione proattivo volto al benessere generale.

25%

Motivazioni economiche

Impatto diretto del costo del tabacco sulle finanze personali.

19%

Presenza di una patologia attuale

Spinta reattiva dovuta a condizioni mediche preesistenti.

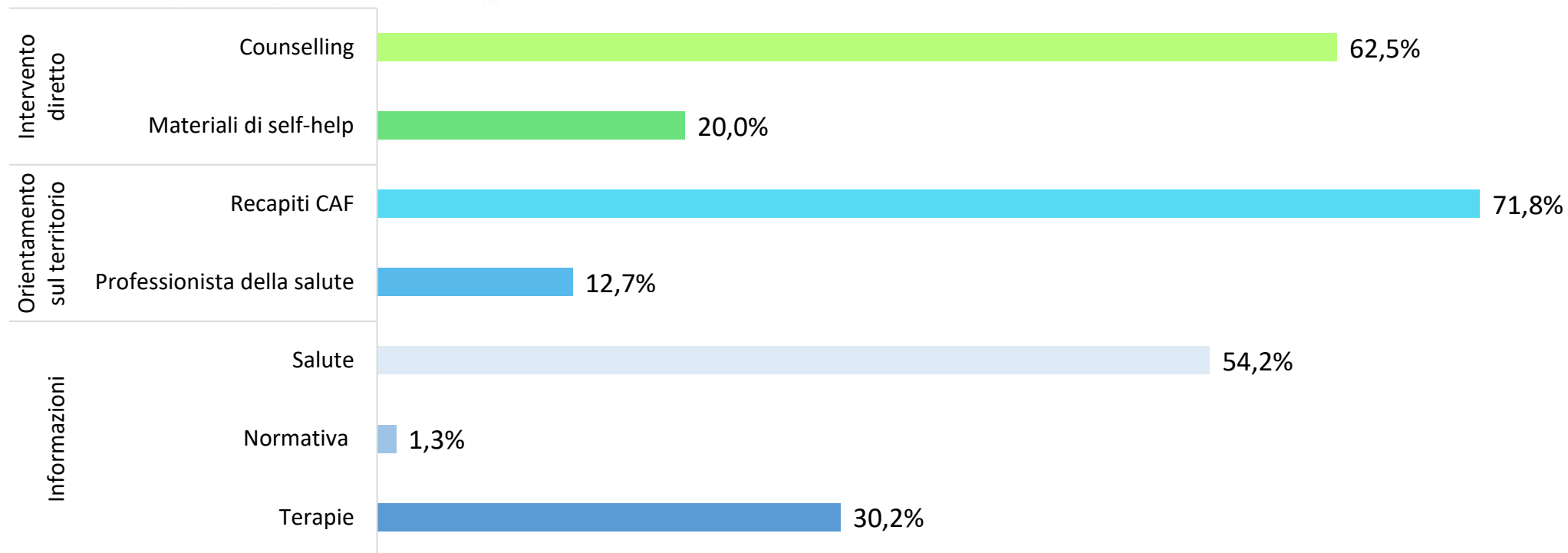
9%

Altre motivazioni

Pressioni familiari, sociali; motivi di stampo etico.



TVF: offerta del servizio - 2025



TOBACCO AND NICOTINE INDUSTRIES MANIPULATE

They engineer their products to maximise addictiveness and deploy deceptive marketing strategies to mislead the public and attract new users.

#TobaccoExposed

YOU KNOW HOW?

They downplay harm, encourage experimentation and make long-term use more likely.

#TobaccoExposed

THEY LIE

They use misleading descriptions like light or low risk; mislabel nicotine content; and market new products as safer alternatives or for quitting.

#TobaccoExposed

CONSUMERS ARE THE TEST SUBJECTS

Safe to eat **doesn't mean safe to breathe** in. Some flavoring chemicals can be harmful when inhaled.

#TobaccoExposed

TOBACCO AND NICOTINE INDUSTRIES USE FLAVOURS

AS ATTRACTIVE TOOLS

#TobaccoExposed

THEIR SOLE GOAL: ADDICTION

New nicotine products don't free you from addiction—they can **tighten its grip**.

Youth who vape are 3 times more likely to go on to smoke tobacco.

#TobaccoExposed

Ringrazio tutti i colleghi che hanno collaborato alla realizzazione di questo lavoro

FINE