



31 MAGGIO 2022

Il Rapporto Nazionale sul Tabagismo 2022

Dott.ssa Roberta Pacifici

Direttore Centro Nazionale Dipendenze e Doping

Osservatorio Fumo Alcol e Droga – OSSFAD Istituto Superiore di Sanità











Tobacco

24 May 2022

Key facts

- Tobacco kills up to half of its users.
- Tobacco kills more than 8 million people each year. More than 7 million of those deaths are the result of direct tobacco use while around 1.2 million are the result of non-smokers being exposed to second-hand smoke.
- Over 80% of the world's 1.3 billion tobacco users live in low- and middle-income countries.
- In 2020, 22.3% of the global population used tobacco, 36.7% of all men and 7.8% of the world's women.
- To address the tobacco epidemic, WHO Member States adopted the WHO Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC) in 2003. Currently 182 countries have ratified this treaty.
- The WHO MPOWER measures are in line with the WHO FCTC and have been shown to save lives and reduce costs from averted healthcare expenditure.

















LE VENDITE DEI PRODOTTI DEL TABACCO IN ITALIA









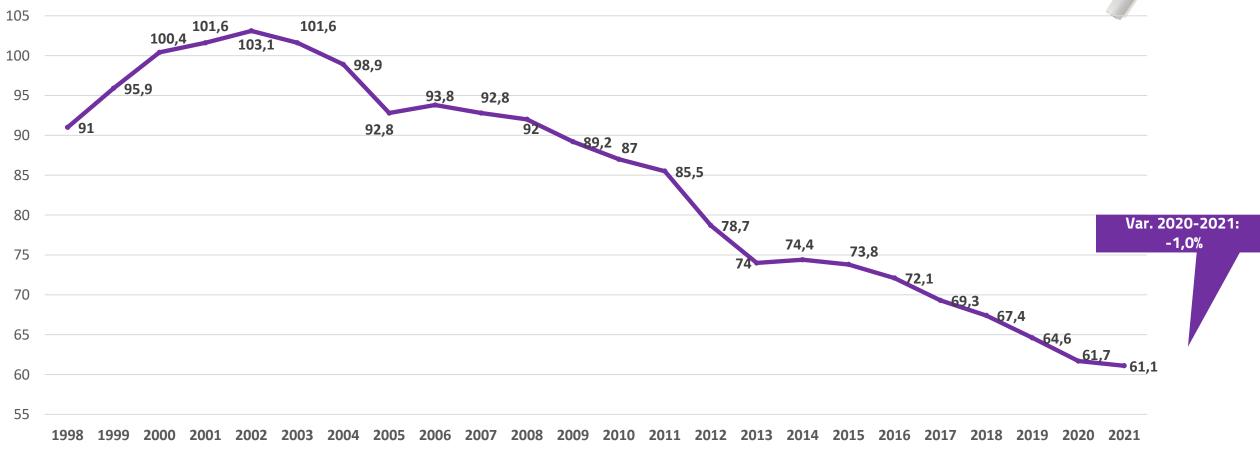




Vendite di sigarette in Italia: Anni 1998-2020



Sigarette (milioni di Kg)













Il trend delle vendite di tabacchi lavorati in Italia: anni 2010-2021

Prodotto (tonn.)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var.ne 2021/20
Sigarette	87.031	85.500	78.740	74.041	74.441	73.824	72.051	69.325	67.460	64.628	61.744	61.107	-1%
Trinciati	2.000*	2.800	4.076	4.056	4.142	4.340	4.500	4.716	5.016	5.273	5.632	5.589	-0,8
Sigari	768	810	851	833	852	860	870	895	905	922	933	946	1,4
Sigaretti	910	840	827	798	786	775	796	1.685	1.738	1.828	1.721	1712	-0,5
Totale	90.709	89.950	84.494	79.728	80.221	79.799	78.217	76.622	75.121	72.653	70.032	69.356	-1,0













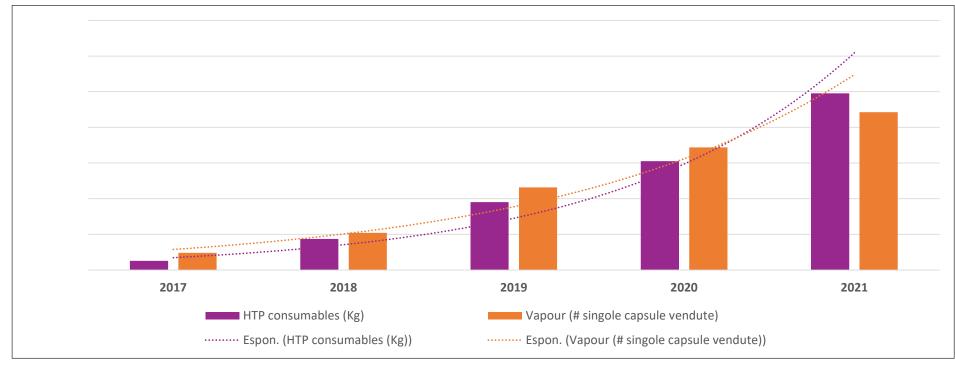








Il trend delle vendite dei prodotti a tabacco riscaldato e delle sigarette elettroniche: anni 2017-2021



Prodotto	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var.ne 2021/17
HTP Consumables (Kg)	-	-	-	-	-	513.119	1.742.001	3.802.957	6.099.842	9.909.543	1831%
Vapour (# singole capsule vendute)	-	-	-	-	-	960.857	2.079.781	4.631.562	6.876.375	8.446.941	779%











IL FUMO IN ITALIA













Distribuzione percentuale del campione in base all'abitudine al fumo (Analisi secondo il sesso)



Totale Italiani (15+ anni):51,5 milioni



Non Fumatori: 31,4 milioni 60,9%

Uomini: 13,1 milioni 52,4%

JC/410

Donne: 18,3 milioni 68,9%

68,9%



Uomini: 4,3 milioni 17,4%

17,470

Donne: 3,4 milioni 12,6%

Fumatori: 12,4 milioni 24,2%

Uomini: 7,5 milioni 30,2%

2%

Donne: 4,9 milioni 18,5%

18,5%

OSSFAD – Indagine DOXA-ISS 2022





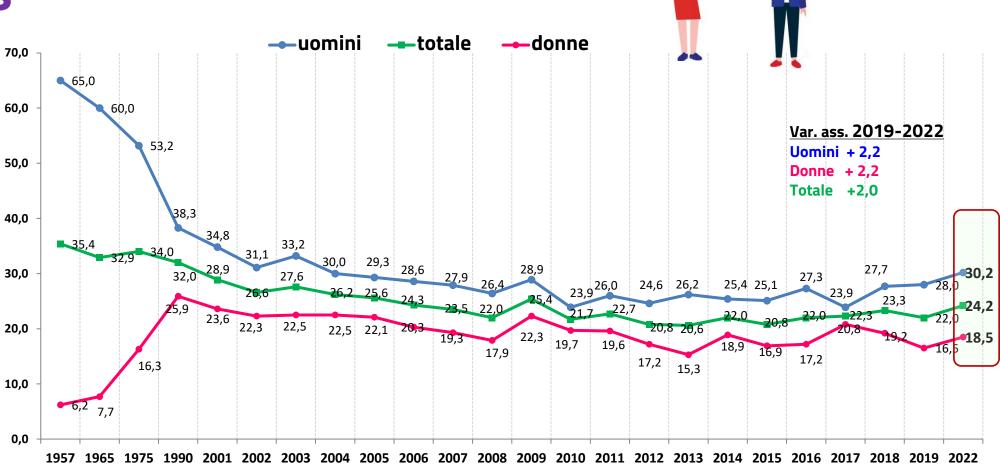








Prevalenza del fumo di sigarette- serie storica



OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2022

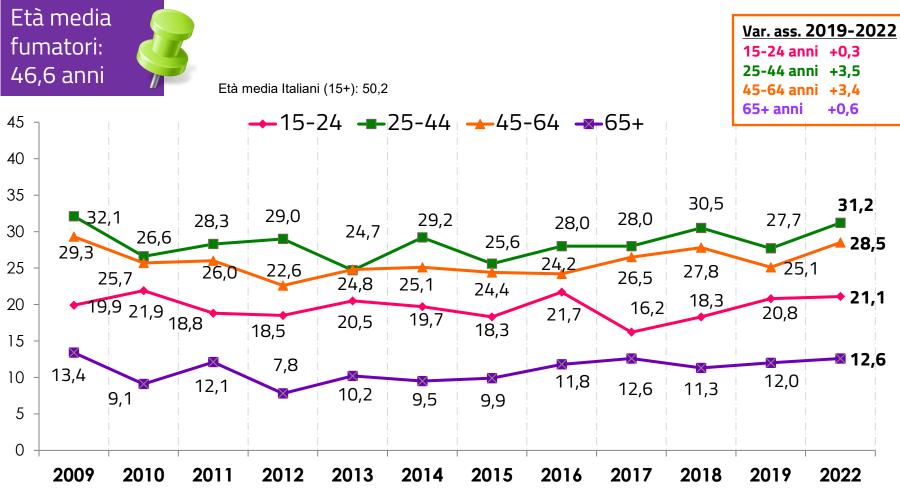








Prevalenza dei fumatori secondo le indagini DOXA condotte fra il 2009 e il 2022 per classi d'età



ETA' MEI	DIA FUMATORI
2017	46,3
2018	45,8
2019	45,3
2022	46,6

OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2022







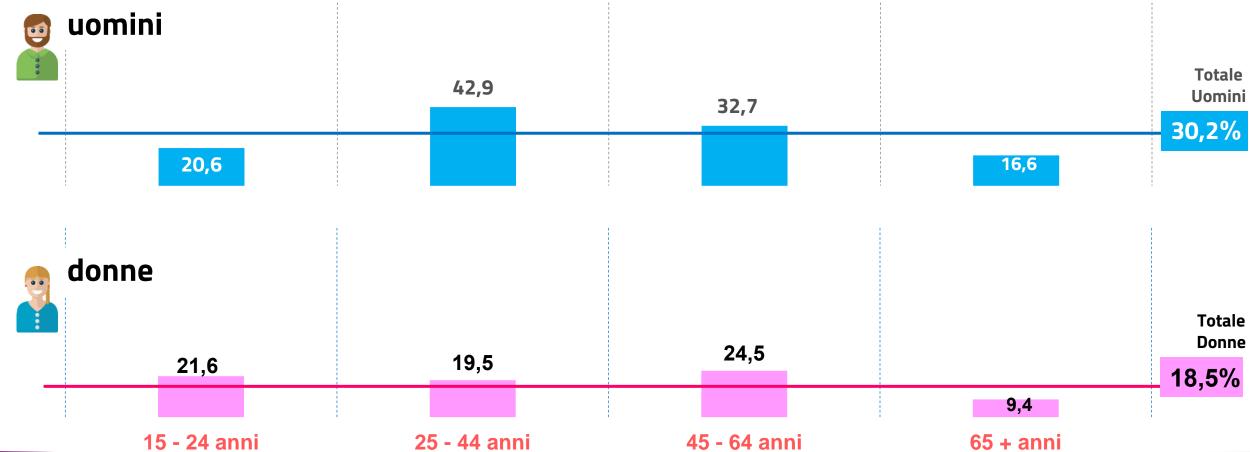






Prevalenza del fumo di sigarette fra uomini e donne nelle varie classi d'età







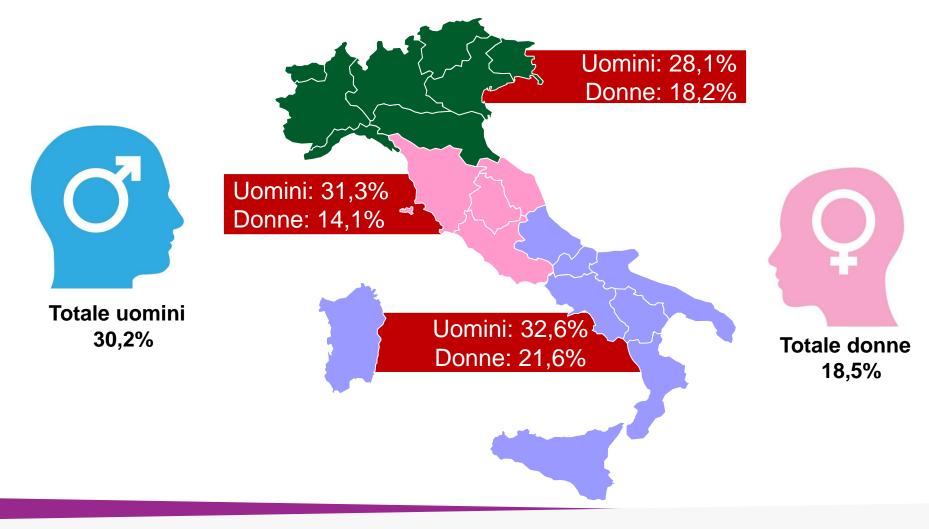








Prevalenza del fumo di sigarette fra uomini e donne nelle varie aree geografiche (%)





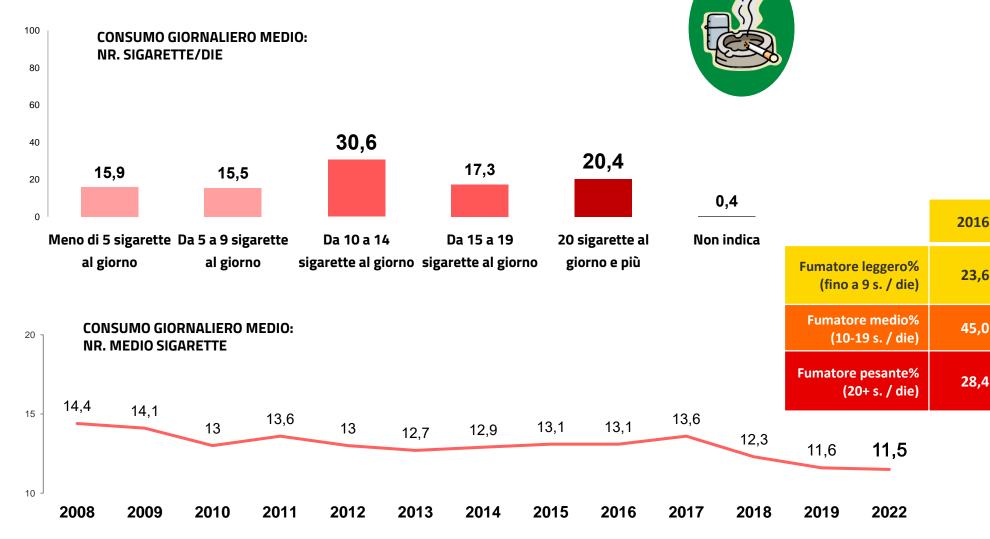








Consumo medio di sigarette al giorno













2017

19,9

45,9

28,5

23,6

45,0

28,4

2018

26,6

48,0

23,7

2019

34,6

42,8

21,2

2022

31,4

47,9

20,4

Distribuzione percentuale del campione in base all'abitudine al fumo

www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping

(analisi secondo il sesso)

	Fino a 9 sig/die	10 a 19 sig/die	20 sig/die o più	
	31,4%	47,8%	20,8%	Fumatori: 12,4 milioni 24,2%
	28,3%	46,1%	25,6%	Uomini: 7,5 milioni 30,2%
•	36,0%	50,6%	13,4%	Donne: 4,9 milioni 18,5%



DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DEL CAMPIONE IN BASE ALL'ABITUDINE AL FUMO (analisi secondo l'età)

Numero di sigarette fumate/die	fumatori	15-24 anni	25-44 anni	45-64 anni	65+ anni
Fino a 9 sig/die	31,4	49,8	31,9	28,1	27,0
10 a 19 sig/die	47,8	45,5	54,3	43,0	47,4
20 sig/die o più	20,8	4,7	13,8	28,9	25,0





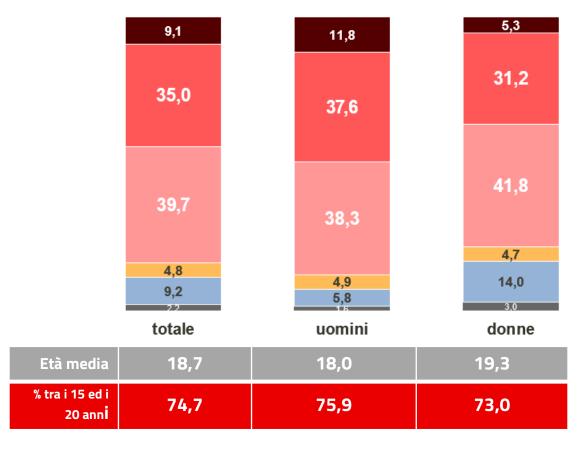






A che età si inizia a fumare?

(analisi secondo il sesso)

























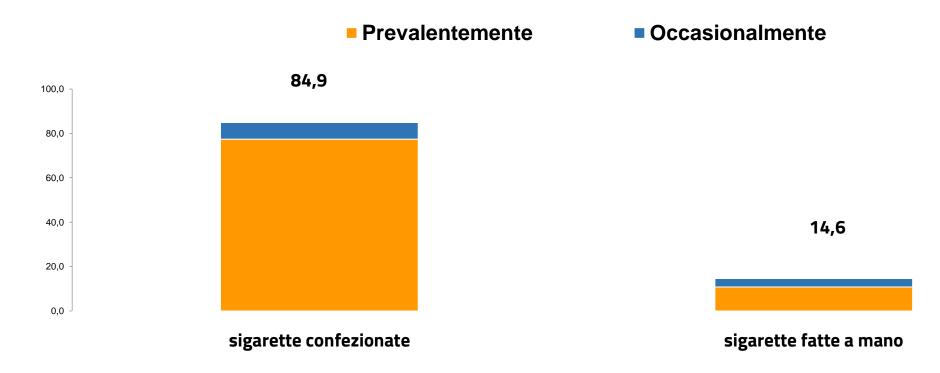






TIPOLOGIA DI CONSUMO





OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2022





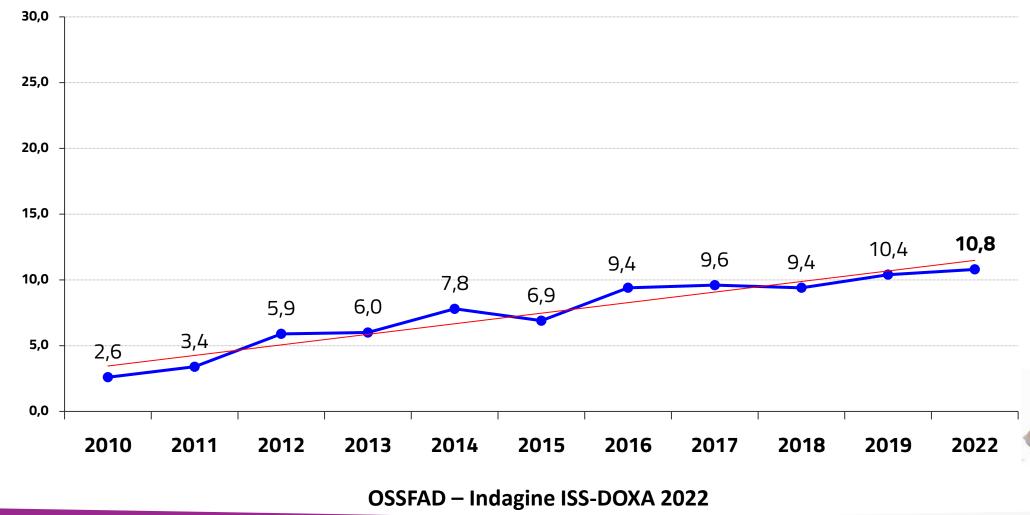






Il consumo prevalente di sigarette fatte a mano

Trend 2010-2022







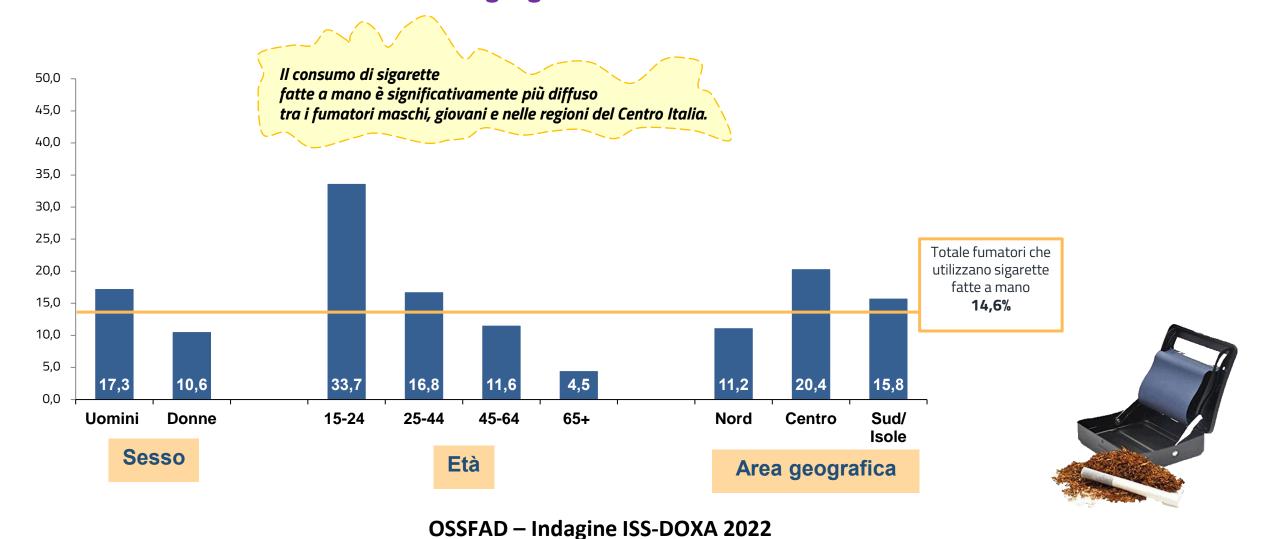






Il consumo di sigarette fatte a mano

(analisi secondo il sesso, l'età e l'area geografica)













LE SIGARETTE A TABACCO RISCALDATO



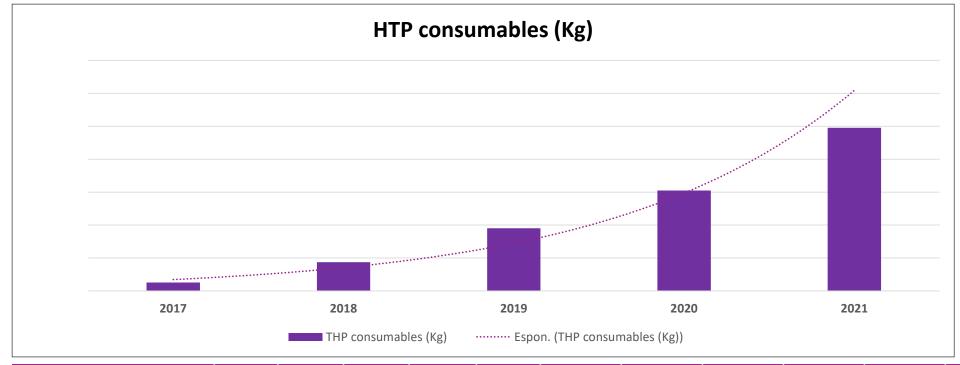








Il trend delle vendite dei prodotti a tabacco riscaldato: anni 2017-2021



Prodotto	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var.ne 2021/17
HTP Consumables (Kg)	-	-	-	-	-	513.119	1.742.001	3.802.957	6.099.842	9.909.543	1831%



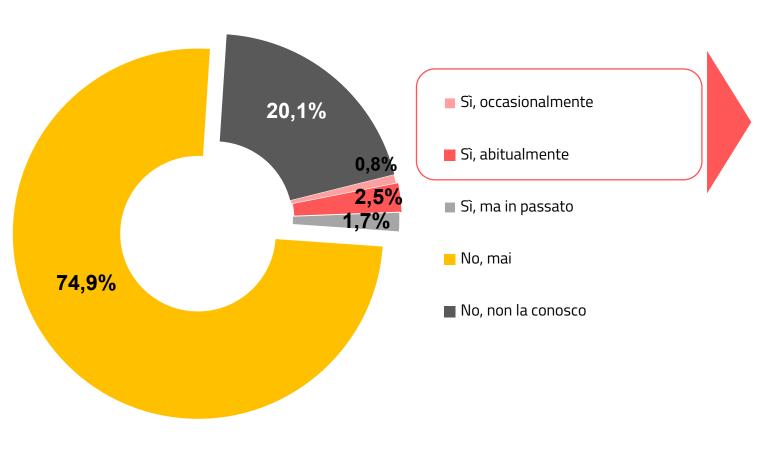








L'uso di sigarette a tabacco riscaldato



3,3% (2019: 1,1%)

87,0% degli user sono fumatori;



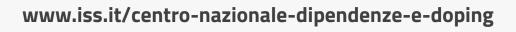












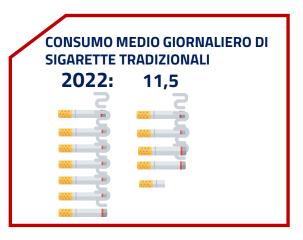


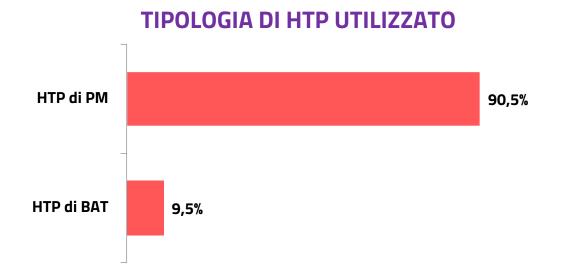
QUOTE DI MERCATO E CONSUMO MEDIO GIORNALIERO DEI PRINCIPALI HTP DISPONIBILI IN ITALIA

CONSUMO MEDIO GIORNALIERO

9,8 heets (HTP di PM)

7,7 stick (HTP di BAT)







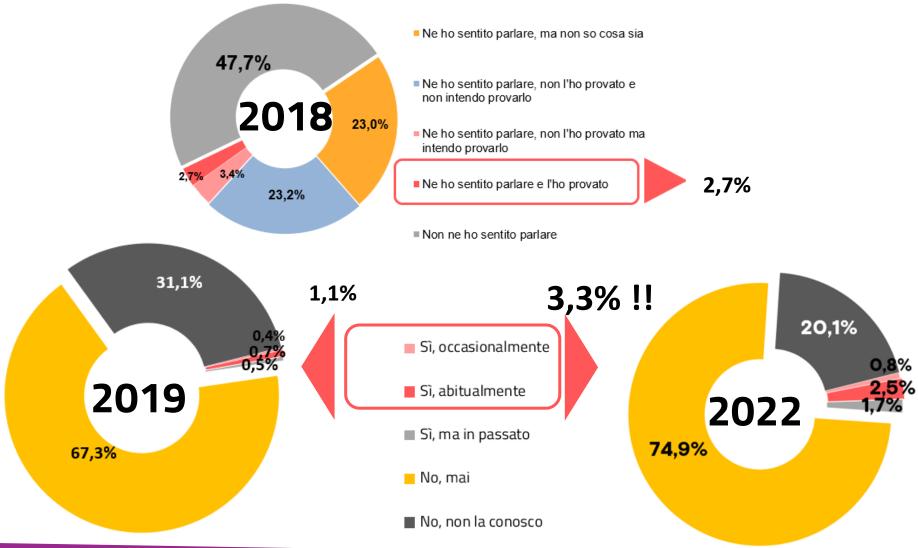








DAL «NE HO SENTITO PARLARE» AL «LA UTILIZZO»





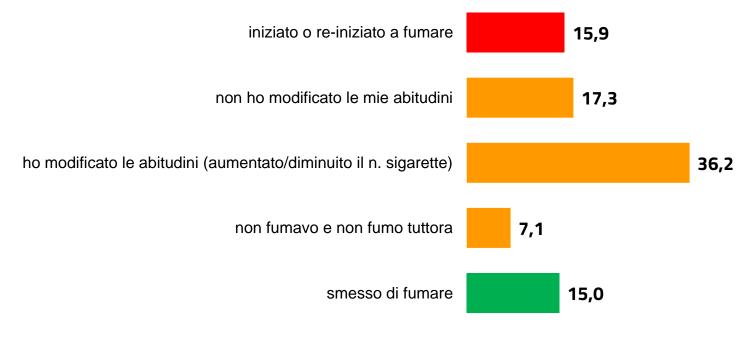








L'impatto dell'uso di sigarette a tabacco riscaldato sulle abitudini di fumo delle sigarette tradizionali



non sa\ non risponde





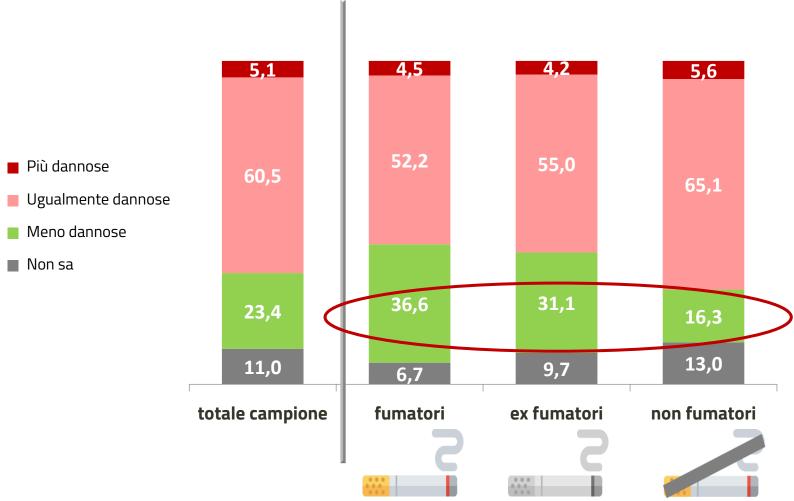


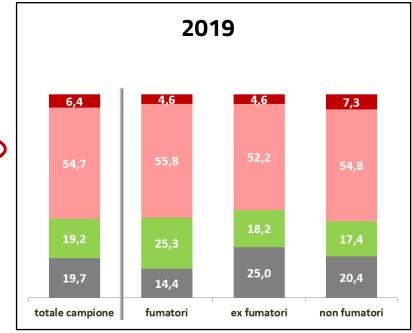






Sigarette a tabacco riscaldato vs tradizionali: percezione impatto sulla salute













Prodotti a tabacco riscaldato (HTP): percezione degli italiani dell'impatto sulla salute

Il 21,9% della popolazione (23,9% dei fumatori) ritiene che gli HTP siano dispositivi medici che aiutano a smettere di fumare.

Il 22,4% della popolazione (26,6% dei fumatori) ritiene che gli HTP **non** creino dipendenza.

Il 24,6% della popolazione (32,7% dei fumatori) ritiene che gli HTP **non** facciano male alla salute.

Il 26,1% della popolazione (37,2% dei fumatori) ritiene che l'esposizione passiva al consumo di HTP non faccia male alla salute.

Il 38,8% della popolazione (48,4% dei fumatori) ritiene che gli HTP non portino al consumo di sigarette tradizionali











LA SIGARETTA ELETTRONICA







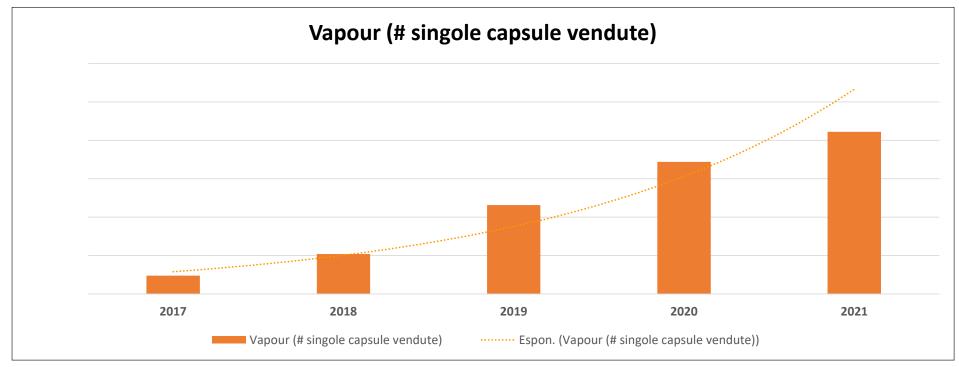








Il trend delle vendite delle sigarette elettroniche: anni 2017-2021



Prodotto	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var.ne 2021/17
Vapour (# singole capsule vendute)	-	-	-	-	-	960.857	2.079.781	4.631.562	6.876.375	8.446.941	779%





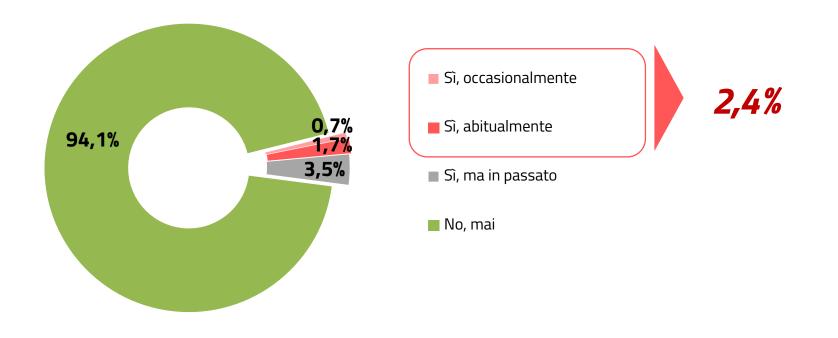






L'uso della sigaretta elettronica

Lei usa la «sigaretta elettronica» o altri dispositivi elettronici per svapare (usa e getta, o con cartucce di ricambio pre-riempite o ricaricabile con apposito liquido) anche solo occasionalmente?





Stima user sigaretta elettronica (abituali + occasionali): 1.200.000











L'uso della sigaretta elettronica

Occasionalmente + abitualmente (%)

Dati % in trend user attuali



In Italia gli utilizzatori (abituali + occasionali) di e-cig sono circa 1.200 mila



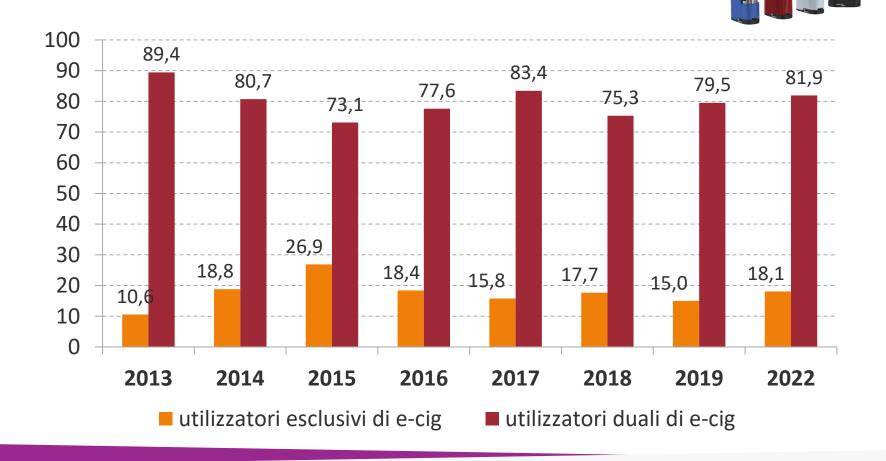








Sigaretta <u>elettronica</u>: Utilizzo esclusivo o utilizzo combinato con la sigaretta tradizionale?





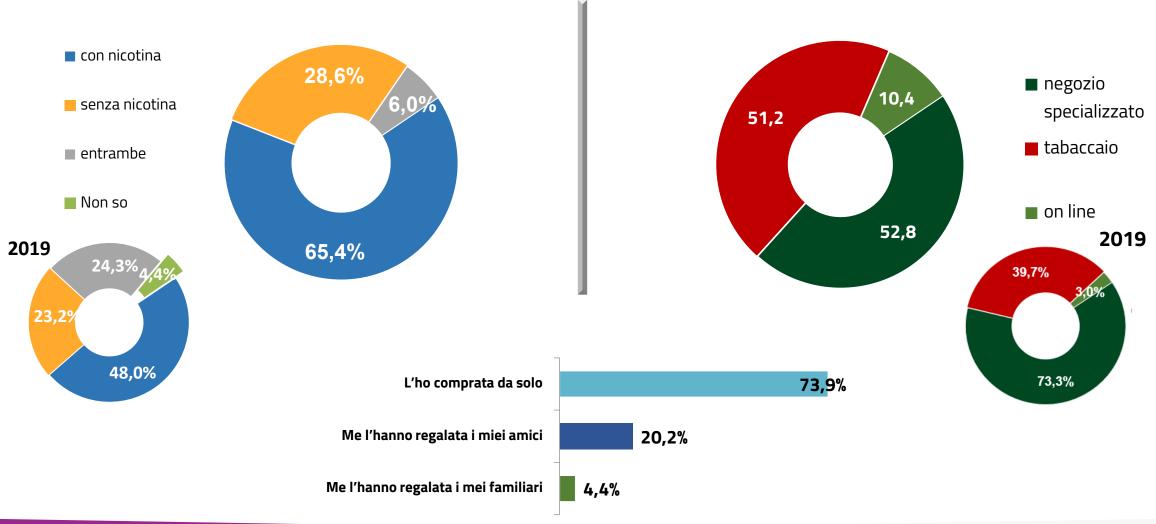








L'uso della sigaretta elettronica





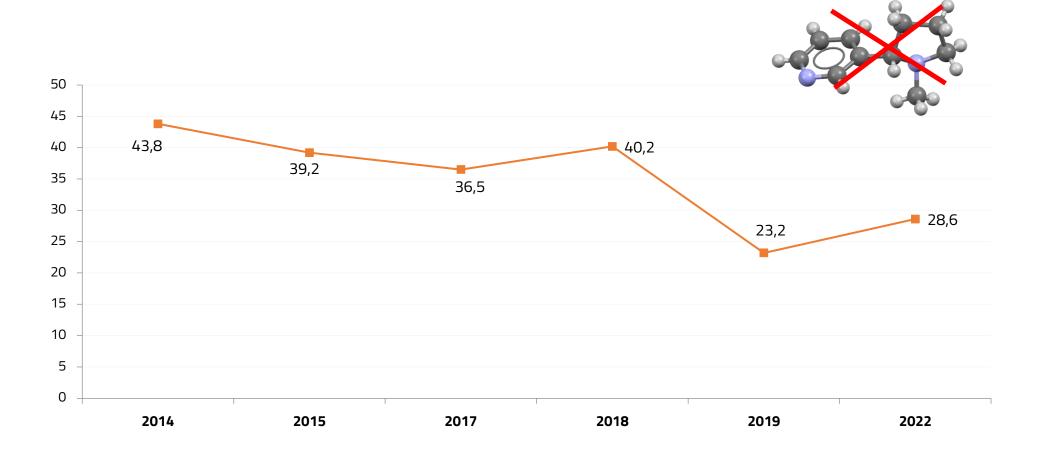








L'uso della sigaretta elettronica senza nicotina

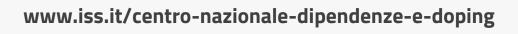






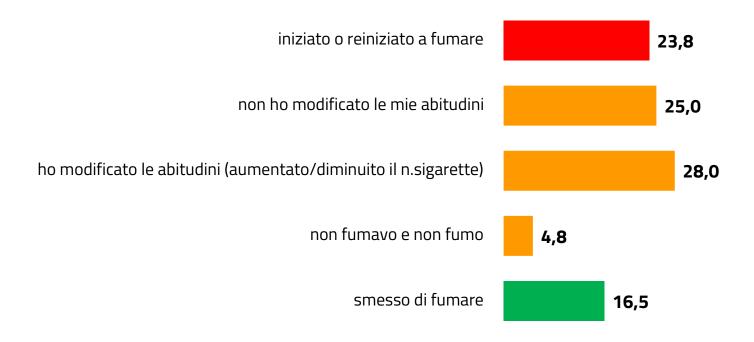


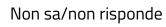






L'impatto della sigaretta <u>elettronica</u> sulle abitudini di fumo delle <u>sigarette tradizionali</u>

















Sigaretta elettronica: percezione degli italiani dell'impatto sulla salute

Il 24,5% della popolazione (24,6% dei fumatori) ritiene che la sigaretta elettronica sia un **dispositivo medico** che aiuta a smettere di fumare.

Il 22,1% della popolazione (29,2% dei fumatori) ritiene che la sigaretta elettronica **non crei dipendenza**. Il 24,0% della popolazione (34,5% dei fumatori) ritiene che la sigaretta elettronica non faccia male alla salute.

Il 27,3% della popolazione (39,6% dei fumatori) ritiene che il vapore passivo non faccia male alla salute.

Il 41,2% della popolazione (49,9% dei fumatori) ritiene che la sigaretta elettronica **non porti al consumo di sigarette tradizionali**











IL FUMO PASSIVO













LE DIVERSE ALTERNATIVE AL FUMO DI SIGARETTA, HANNO MODIFICATO L'ATTEGGIAMENTO DEI FUMATORI NEI CONFRONTI DEL DIVIETO DI **FUMO?**





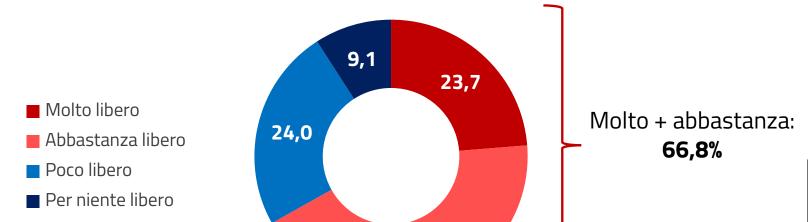








Quanto si sente/sentirebbe libero di fumare la sigaretta elettronica nei luoghi chiusi (mezzi di trasporto pubblici, privati, locali, bar, ecc.)?



43,1

24,9 28,1 Molto + abbastanza: 62,6% 37,7

2019

OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2022



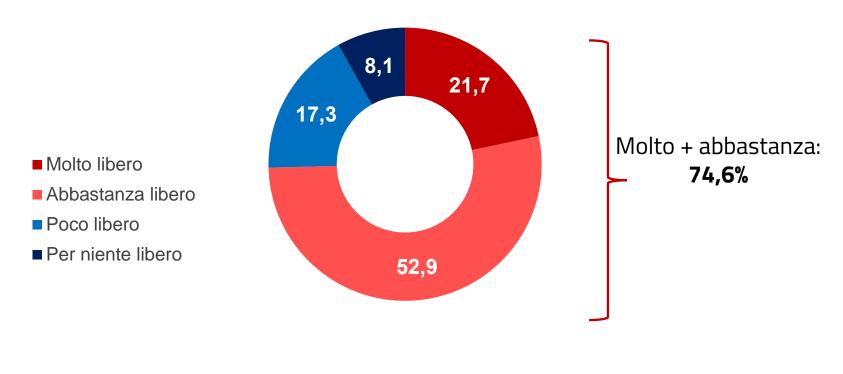


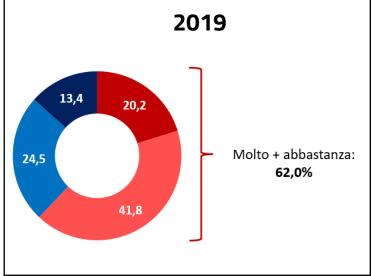






Quanto si sente/sentirebbe libero di fumare sigarette a tabacco riscaldato nei luoghi chiusi (mezzi di trasporto pubblici, privati, locali, bar, ecc.)?















OSSFAD – Indagine ISS-DOXA 2022



I bambini in casa sua sono esposti o al fumo passivo?

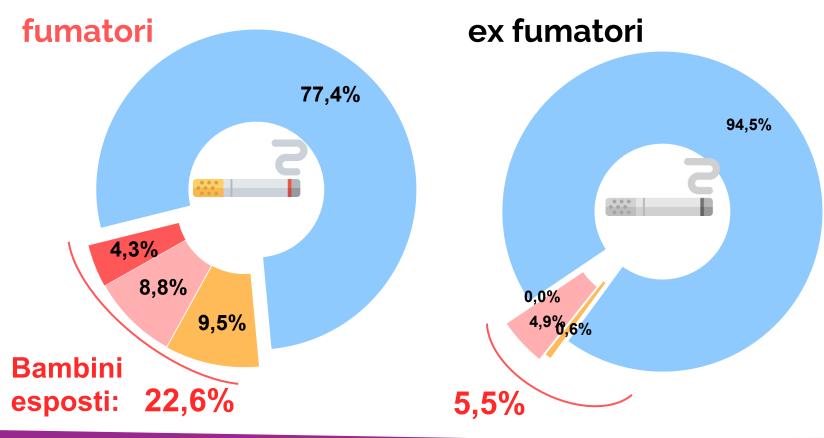
Base: hanno bambini <14 anni

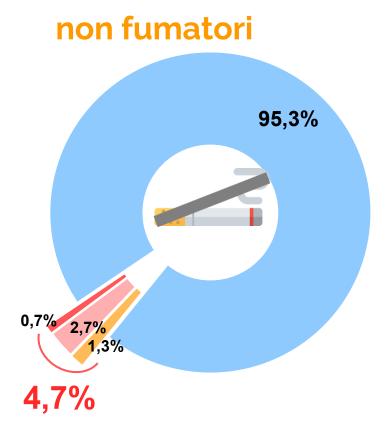
■ No, mai

Sì,molto di rado (poche volte all'anno)

■ Sì, occasionalmente (qualche volta)

Sì, abitualmente (tutti i giorni o quasi)









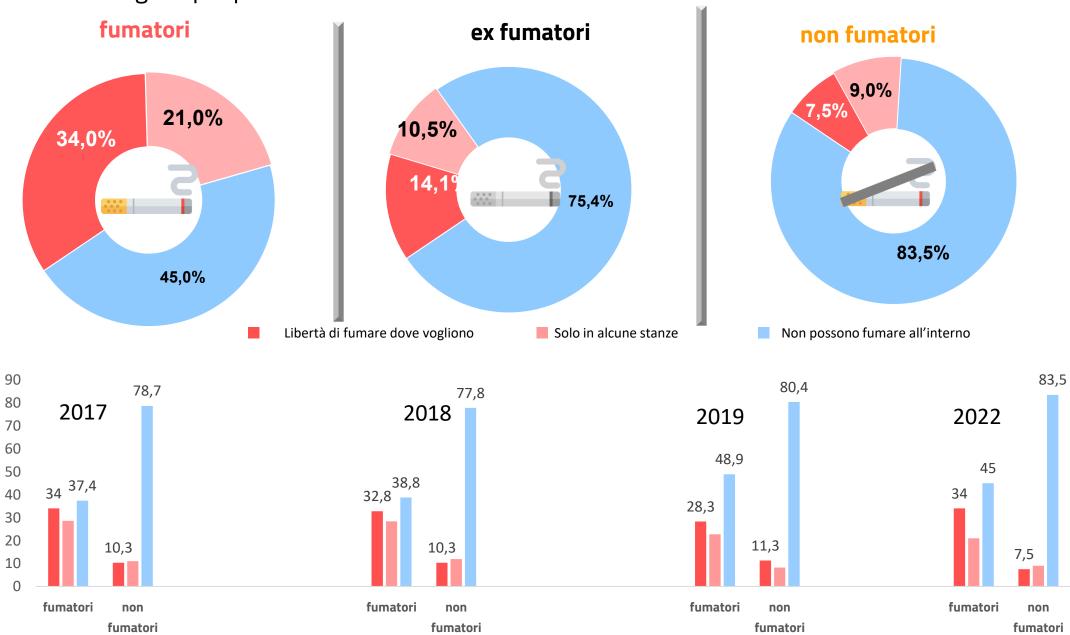






Fumo passivo in casa

In casa sua gli ospiti possono fumare?



IL NETWORK UNIVERSITÀ SMOKE-FREE

SCOPI DEL NETWORK

- Qualificare gli atenei della rete come atenei SMOKE-FREE, assumendo una posizione di contrasto al fumo in ateneo;
- Adottare e/o integrare il regolamento antifumo di ateneo, aggiornandolo secondo il Decreto Lgs. n. 6 del 12 gennaio 2016 e introducendo buone pratiche comuni;
- Indagare l'abitudine al fumo degli studenti, le percezioni e i bisogni formativi attraverso l'uso di un questionario comune;
- Produrre e introdurre materiali informativi e/o didattici;
- Ideare e attuare percorsi preventivi rivolti agli studenti che vogliono smettere di fumare.

ATENEI ADERENTI AD OGGI

- Adesione formale di 12 Atenei: Milano-Statale, Milano-Bicocca, Milano-Humanitas, Brescia, Insubria, Pavia, Bergamo, Roma Sapienza, Parma, Padova, Firenze, Palermo.
- Hanno anche manifestato interesse gli atenei di Perugia, Roma Tor Vergata e Sassari.



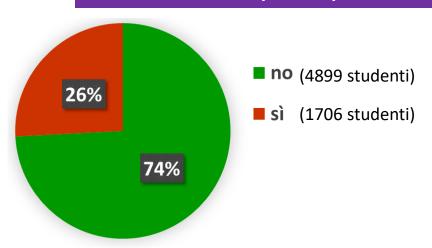
PROGETTO «LA STATALE SMOKE-FREE»

- Questionario somministrato nel periodo 31 maggio-31 luglio 2021 a **64801** studenti dell'Università degli Studi di Milano «La Statale»
- Rispondenti al questionario: 7162 studenti (6605 questionari utilizzabili)
- Partecipanti: simili per età, sesso e facoltà di appartenenza agli studenti di UNIMI

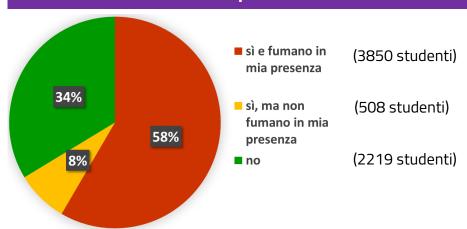


Risultati: fumo attivo e passivo

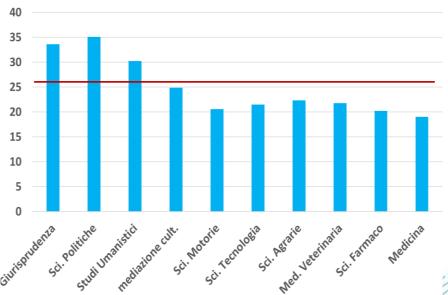
Attualmente fumi (qualsiasi prodotto)?



Trascorri abitualmente tempo libero con fumatori?

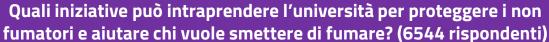


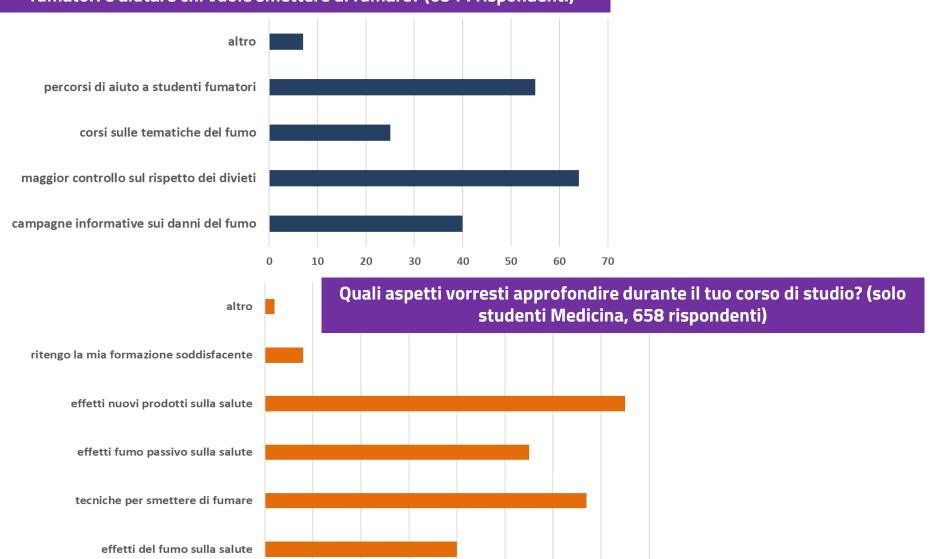
Percentuale di fumatori (qualsiasi prodotto) nelle diverse facoltà





Risultati: iniziative e bisogni formativi





70





Servizio nazionale anonimo e gratuito Attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 16.00

dalle ore 10.00 alle 16.00





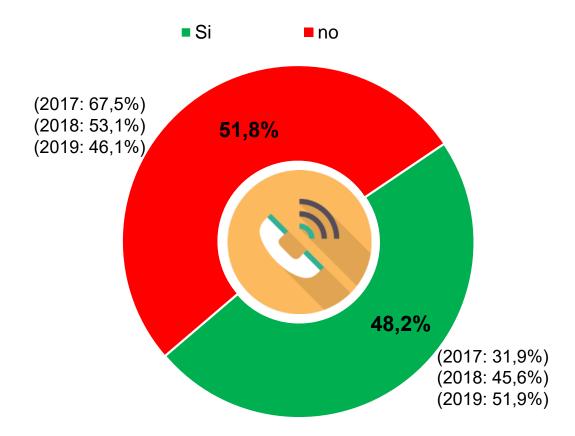






Presenza sui pacchetti di sigarette di un numero verde per smettere di fumare

Base: fumatori





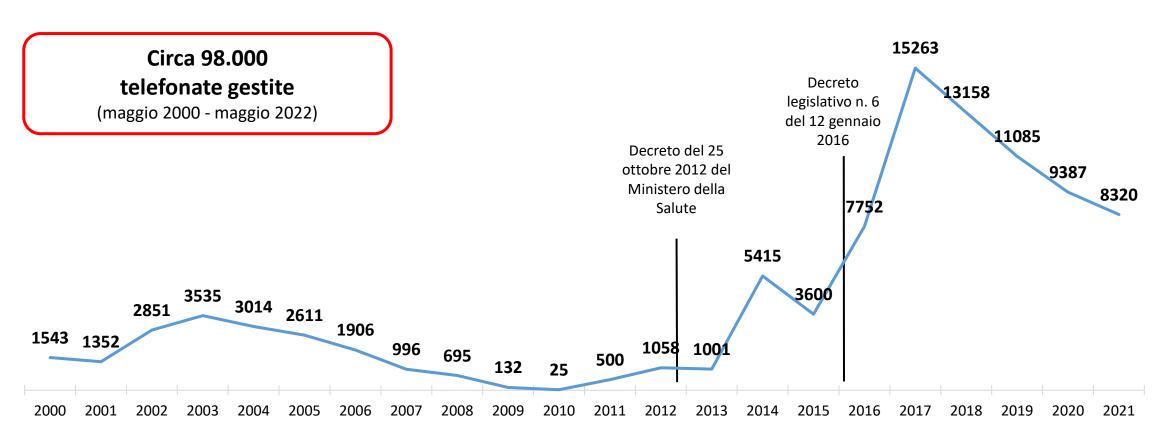








Trend delle telefonate





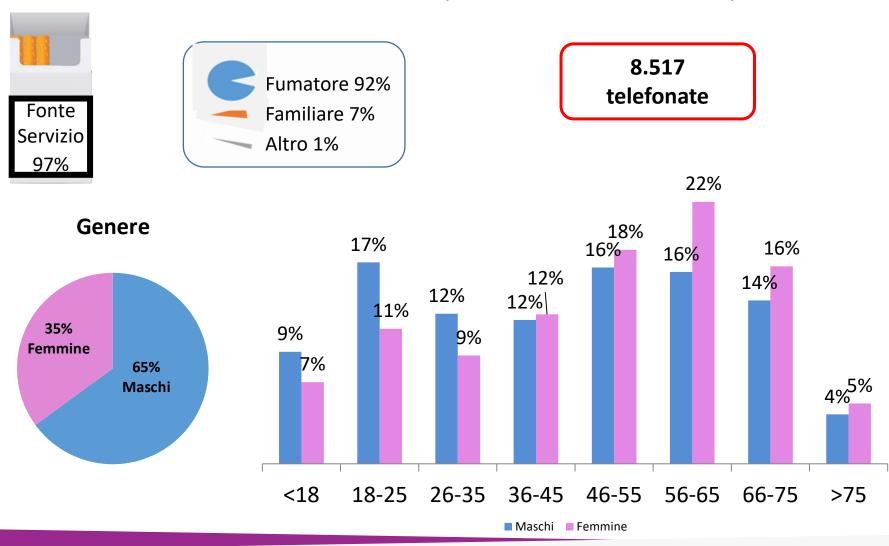








ultimo anno di attività (01/05/2021 – 30/04/2022)





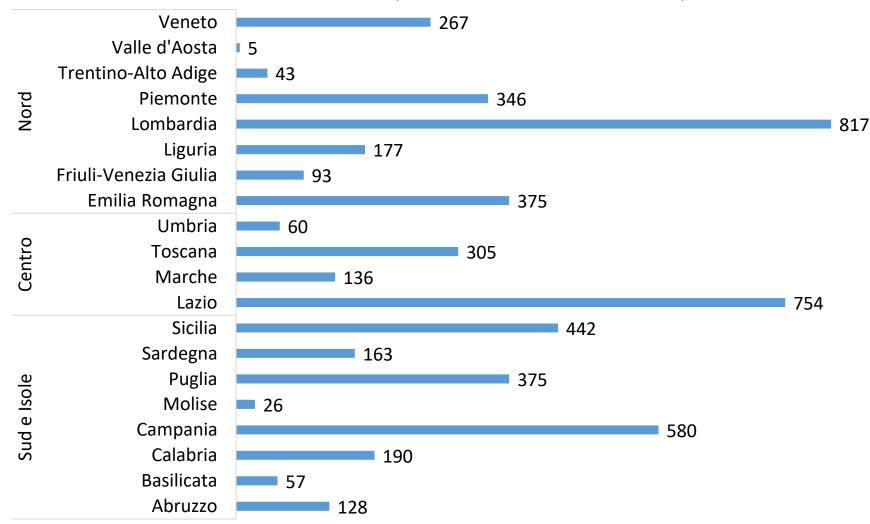


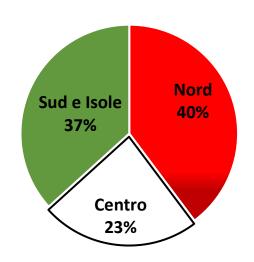






ultimo anno di attività (01/05/2021 – 30/04/2022)









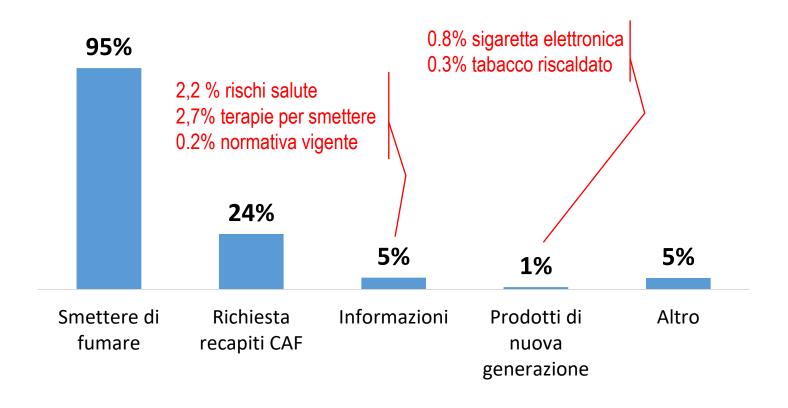


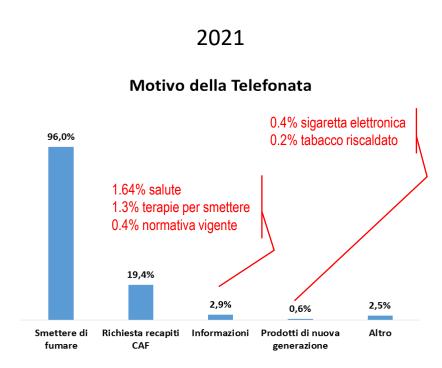




ultimo anno di attività (01/05/2021 – 30/04/2022)

Motivo della Telefonata









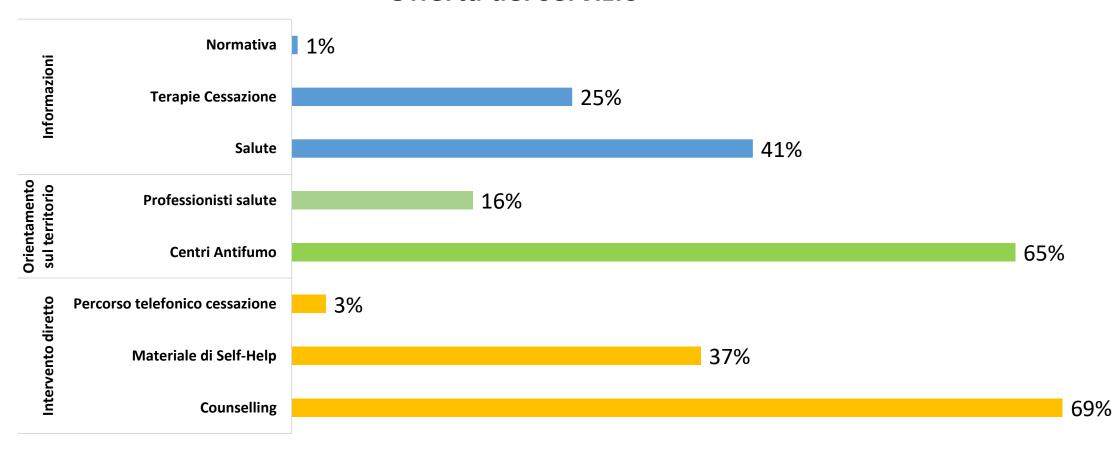






ultimo anno di attività (01/05/2021 – 30/04/2022)

Offerta del servizio





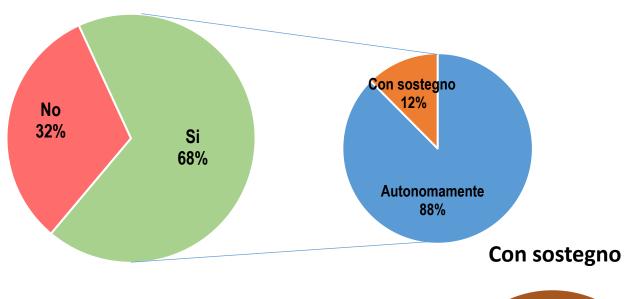


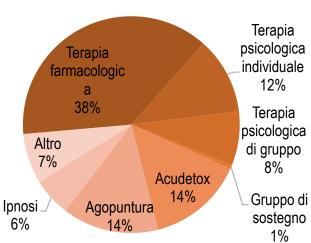




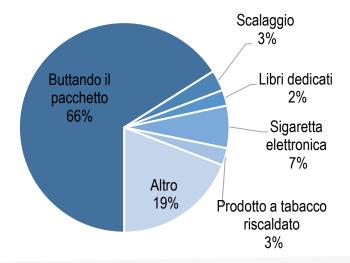


ultimo anno di attività (01/05/2021 – 30/04/2022)





Autonomamente















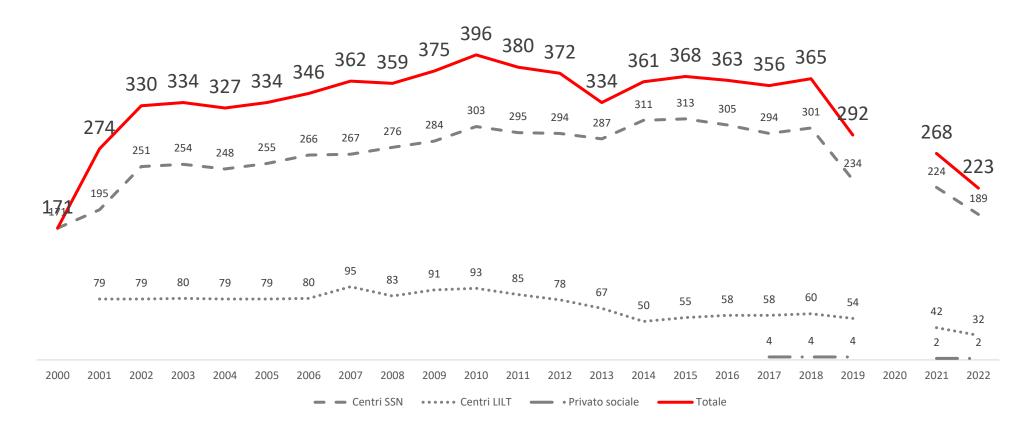
Servizi territoriali per la cessazione dal fumo di tabacco



- ✓ dedicati alla cura del tabagismo e dei problemi fumo-correlati
- ✓ presenti su tutto il territorio nazionale
- ✓ afferiscono all'SSN, alla LILT, al privato sociale



Centri Antifumo trend









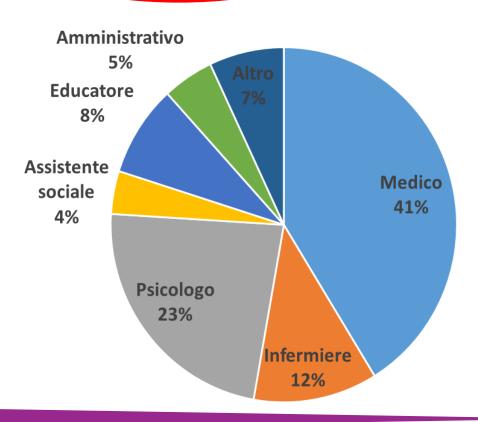




Centri Antifumo 2022

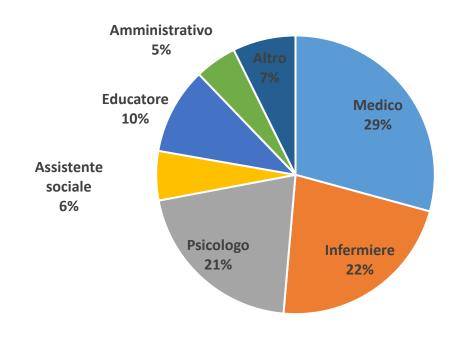
équipe di lavoro





2021

944 professionisti





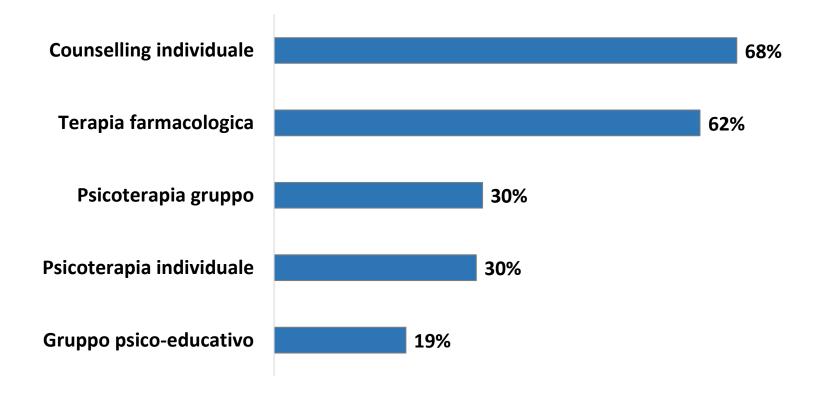






Centri Antifumo 2022

offerta assistenziale







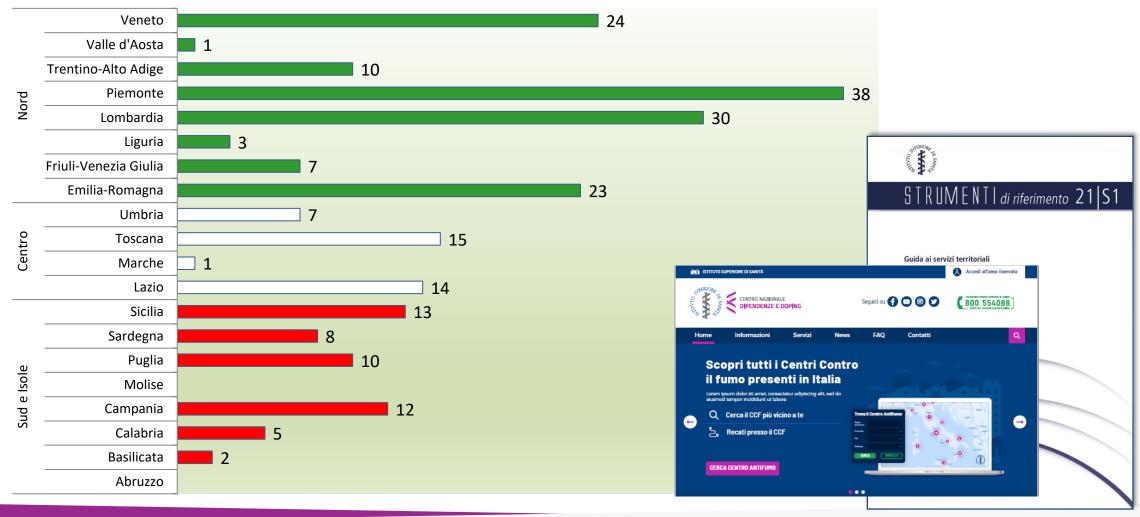






Centri Antifumo 2022

Distribuzione regionale











SMETTO DI FUMARE: LA PIATTAFORMA DELL'ISS













Linea Guida per il trattamento della dipendenza da tabacco e nicotina



Comunicati CNEC > 1

Il documento contenente le raccomandazioni preliminari relative al quesito clinico 6 post consultazione è scaricabile qui.

Il documento contenente le raccomandazioni preliminari relative al quesito clinico 3 post consultazione è scaricabile qui.

LG Trattamento della

Il documento contenente le raccomandazioni preliminari relative al quesito clinico 8 post consultazione è scaricabile qui.

La Linea Guida sul trattai

Superiore di Sanità con la 9 mandato recepito dal nuov Il documento contenente le raccomandazioni preliminari relative al quesito clinico 4 post consultazione è scaricabile qui.

Il documento contenente le raccomandazioni preliminari relative al quesito clinico 5 post consultazione è scaricabile qui.

https://snlg.iss.it/?p=4070











Il libro bianco del verde



Il "Libro Bianco del Verde", promosso da **Confagricoltura e Assoverde** – Associazione Italiana Costruttori del Verde, presentato a Roma lo scorso 12 ottobre nella sua prima edizione 2021, nasce dalla volontà di **mettere insieme allo stesso tavolo** gli operatori economici (le imprese) con i ricercatori universitari, i tecnici, i decisori politici e le associazioni per dare **risposte tecniche, operative, concrete e misurabili,** con l'ambizione di dare al mondo del verde una nuova collocazione. È **un lavoro di gruppo che si sviluppa nel tempo**, ogni anno con un nuovo focus specialistico, per rappresentare il 'valore' del verde – nel nostro paese poco percepito – e la stretta connessione tra i temi del verde, dell'ambiente e della salute.

Sono oltre 50 i contributi tecnico-scientifici forniti per la prima edizione del Libro Bianco del Verde 2021, a firma di professori universitari, professionisti, tecnici e gestori delle amministrazioni che, a diverso titolo e con differenti approcci, affrontano il tema del verde e del ruolo strategico che viali alberati, parchi e giardini, pubblici e privati, possono svolgere a livello urbano, a salvaguardia dell'ambiente, della qualità e della salubrità delle nostre città.

Il nuovo Focus 2022 si configura all'interno di una stretta collaborazione con **l'Istituto Superiore** di Sanità e con il CREA, per evidenziare la stretta connessione tra la Salute e il settore del Verde, attraverso la definizione di un prodotto ben definito: i c.d. Parchi della Salute; dall'altro, con il mondo della Scuola, con l'intento di avviare percorsi educativi strutturati ed articolati all'interno delle Scuole di ogni ordine e grado.











fine











