



# Il Rapporto Nazionale sul consumo di tabacco e nicotina: prevalenze e abitudini degli studenti/giovani consumatori

**Dott.ssa Luisa Mastrobattista – Dott.ssa Ilaria Palmi**

**Centro Nazionale Dipendenze e Doping**  
Osservatorio Fumo Alcol e Droga – OSSFAD  
Istituto Superiore di Sanità

# IL CONSUMO DI TABACCO E NICOTINA



**SURVEY STUDENTI  
11-13 ANNI**



**SURVEY STUDENTI  
14-17 ANNI**



# Survey: metodologia e campionamento

## POPOLAZIONE

Studenti 11-13 anni residenti in Italia



## METODOLOGIA CAMPIONAMENTO

Modello *Probability Proportional to Size* (PPS) a tre stadi

- ✓ 1 stadio: **selezione dei comuni** con stratificazione per dimensione (meno di 100.000, tra 100.000 e 200.000 e oltre 200.000) e macroarea geografica (Nord-ovest, nord-est, centro, meridione, isole)
- ✓ 2 stadio: **selezione delle scuole**
- ✓ 3 stadio: **selezione delle classi** (prime, seconde e terze)

Il campione garantisce la rappresentatività della popolazione degli studenti 11-13 anni delle scuole italiane



## METODOLOGIA INDAGINE

Somministrazione in modalità cartacea (PAPI)



## POPOLAZIONE

Studenti 14-17 anni residenti in Italia

## METODOLOGIA CAMPIONAMENTO

Modello *Probability Proportional to Size* (PPS) a tre stadi

- ✓ 1 stadio: **selezione dei comuni** con stratificazione per dimensione (meno di 100.000, tra 100.000 e 200.000 e oltre 200.000) e macroarea geografica (Nord-ovest, nord-est, centro, meridione, isole)
- ✓ 2 stadio: **selezione delle scuole** con stratificazione per tipologia (licei, istituti professionali, istituti tecnici, istituti d'arte)
- ✓ 3 stadio: **selezione delle classi** (prime, seconde, terze e quarte)

Il campione garantisce la rappresentatività della popolazione degli studenti 14-17 anni delle scuole italiane

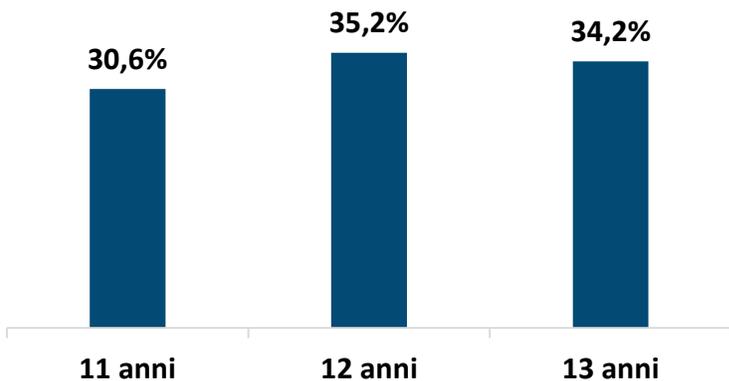
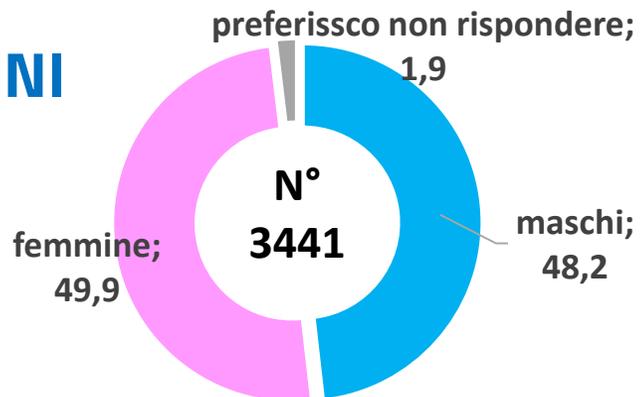
## METODOLOGIA INDAGINE

Somministrazione in modalità *Computer Assisted Web Interview* (CAWI)

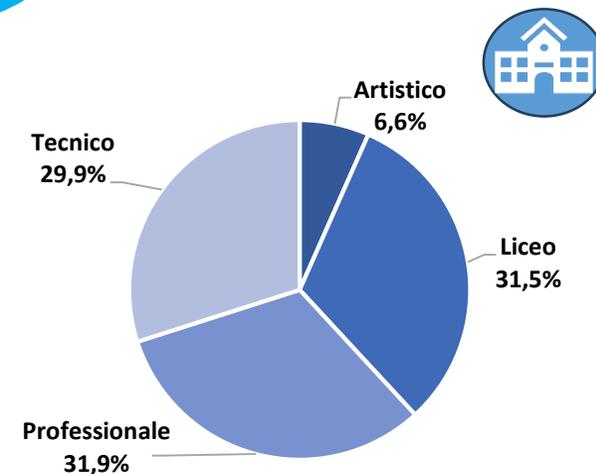
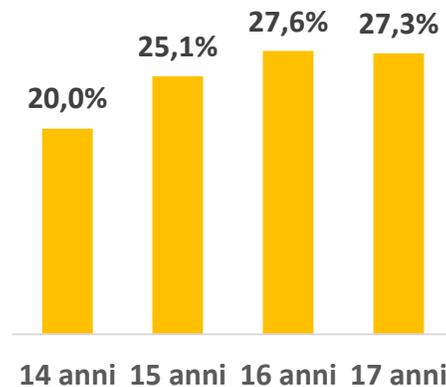
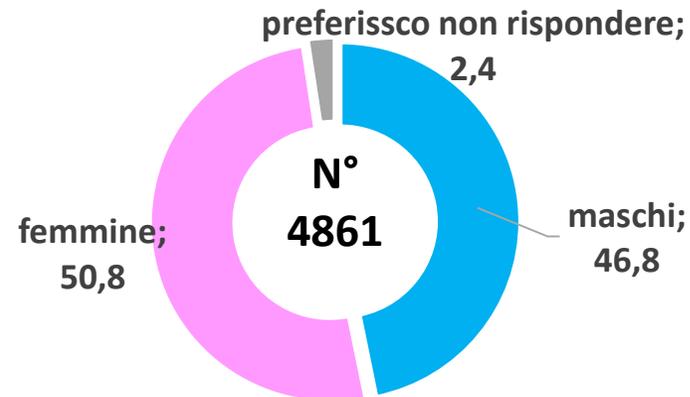


# CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE DISTRIBUZIONE % DEGLI STUDENTI

## 11-13 ANNI



## 14-17 ANNI



ELABORAZIONI 



[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>



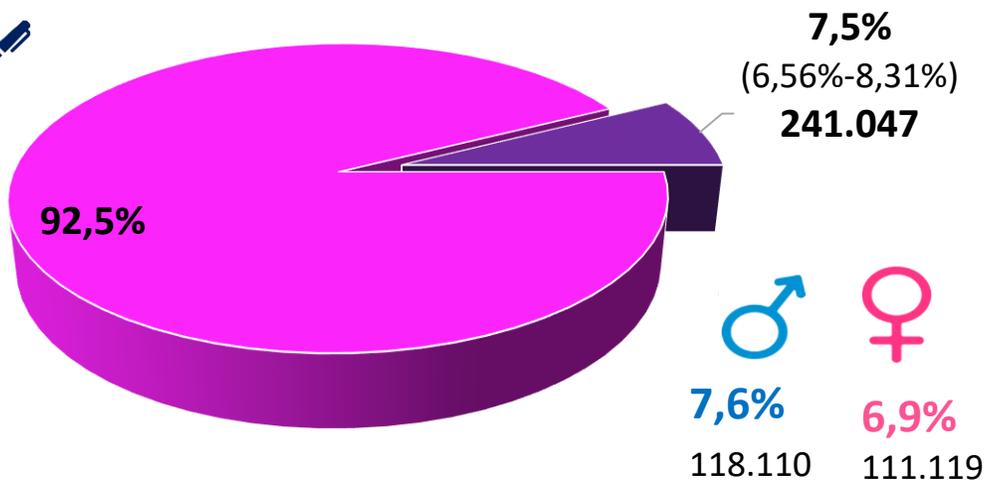
CENTRO NAZIONALE  
DIPENDENZE E DOPING

# LE PREVALENZE

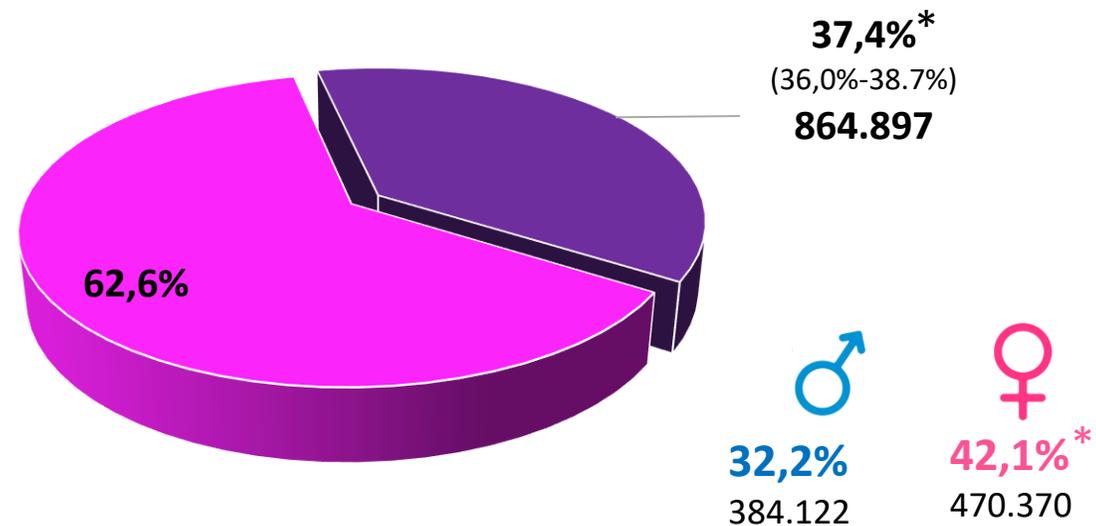


# PREVALENZA CONSUMATORI PRODOTTI CONTENENTI TABACCO O NICOTINA - SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30gg)

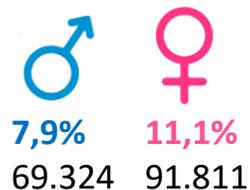
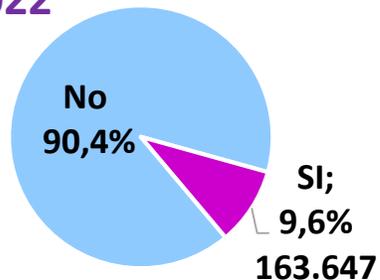
## STUDENTI 11-13 ANNI



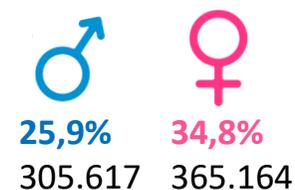
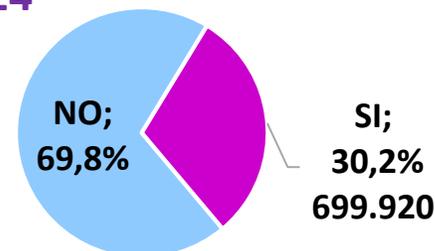
## STUDENTI 14-17 ANNI



2022



2024



(\*) statisticamente significativa la differenza con 2025

ELABORAZIONE **explora**



[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

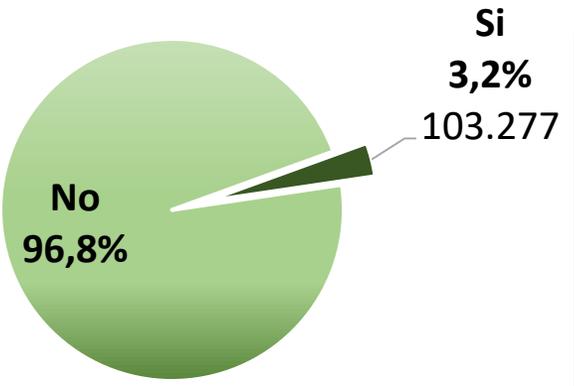
<https://smettodifumare.iss.it>



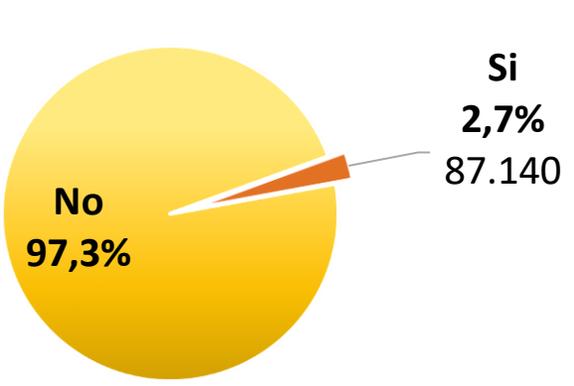
# PREVALENZA CONSUMATORI PRODOTTI CONTENENTI TABACCO O NICOTINA - SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30gg)

11-13 ANNI

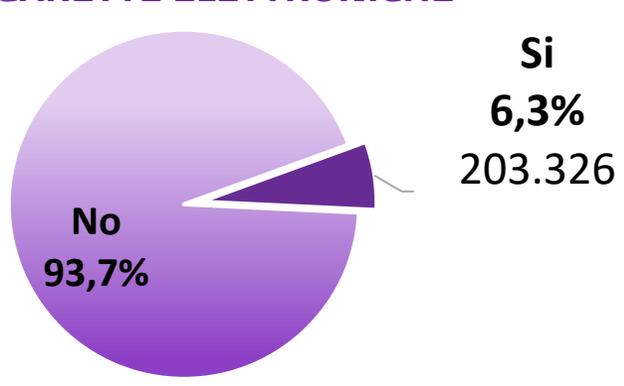
SIGARETTE TRADIZIONALI



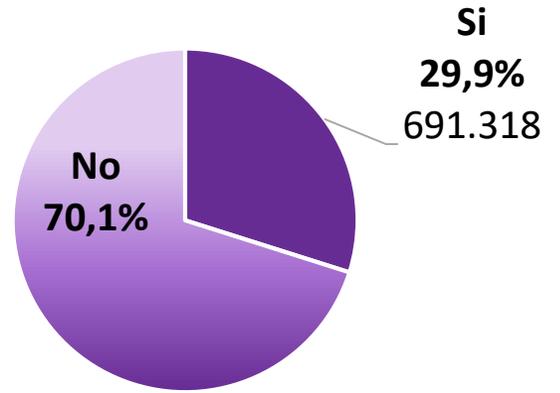
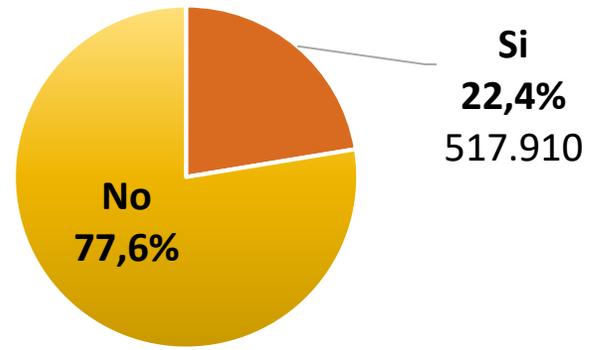
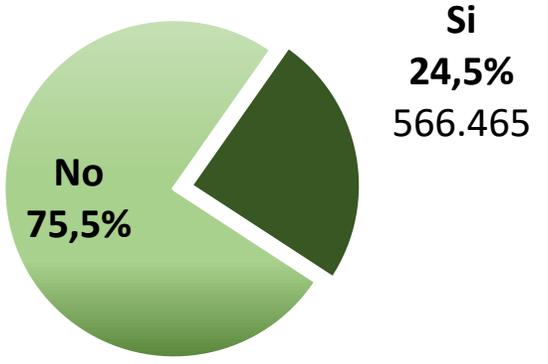
TABACCO RISCALDATO



SIGARETTE ELETTRONICHE



14-17 ANNI



[www.iss.it/cndd](http://www.iss.it/cndd)

<https://smettodifumare.iss.it>

ELABORAZIONE **explora**



# PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

## DISTRIBUZIONE PER ETA'

### SIGARETTE TRADIZIONALI

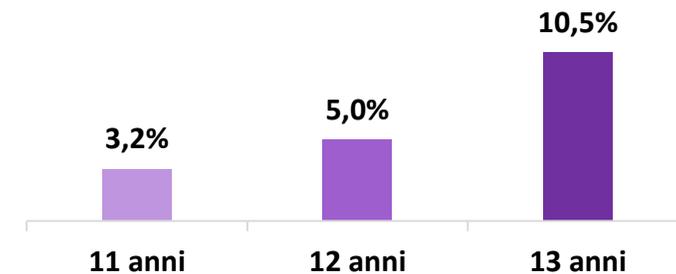
#### 11-13 ANNI



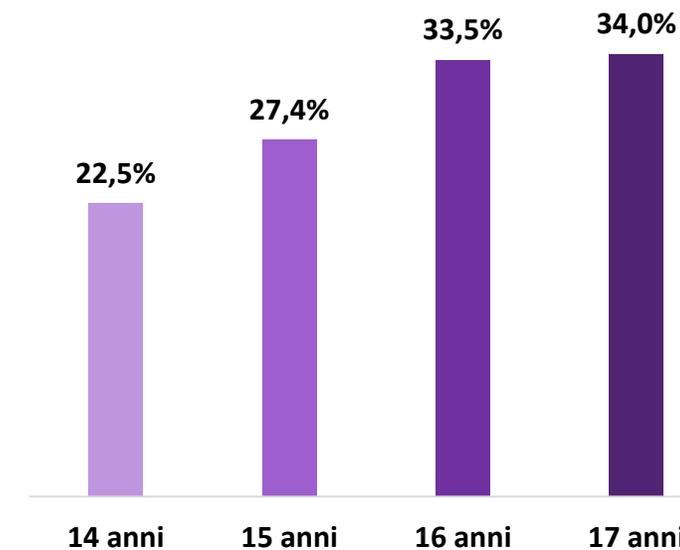
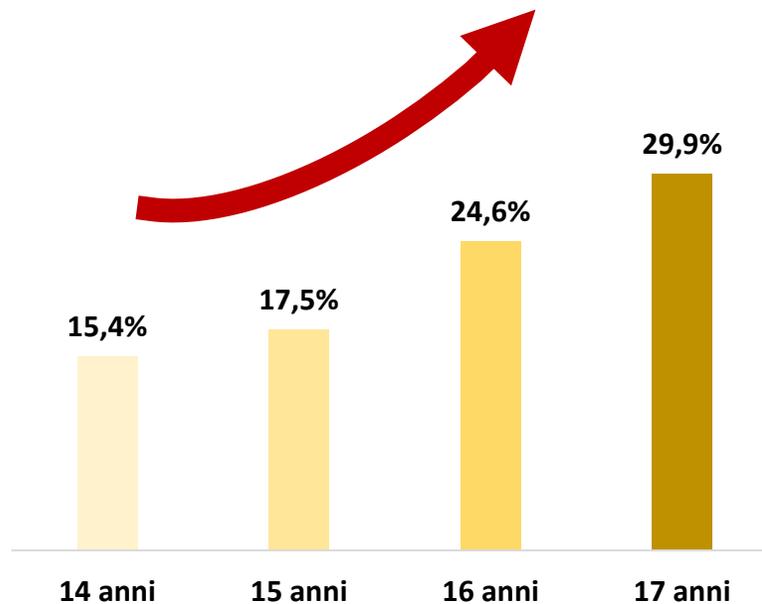
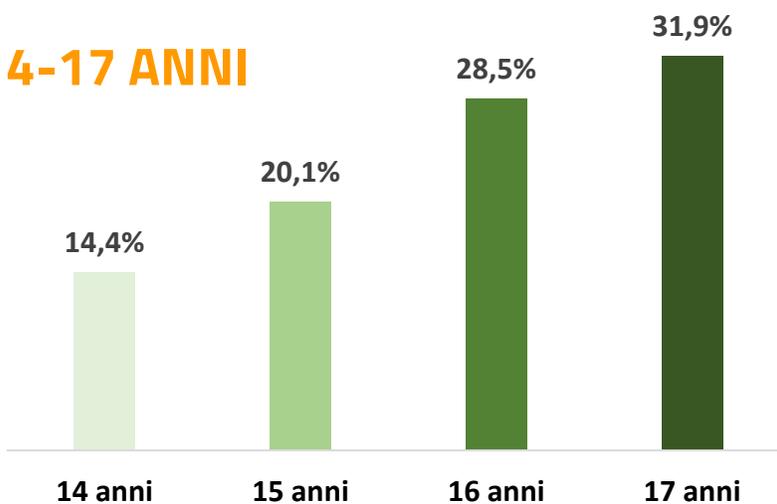
### TABACCO RISCALDATO



### SIGARETTE ELETTRONICHE



#### 14-17 ANNI



ELABORAZIONI  explora



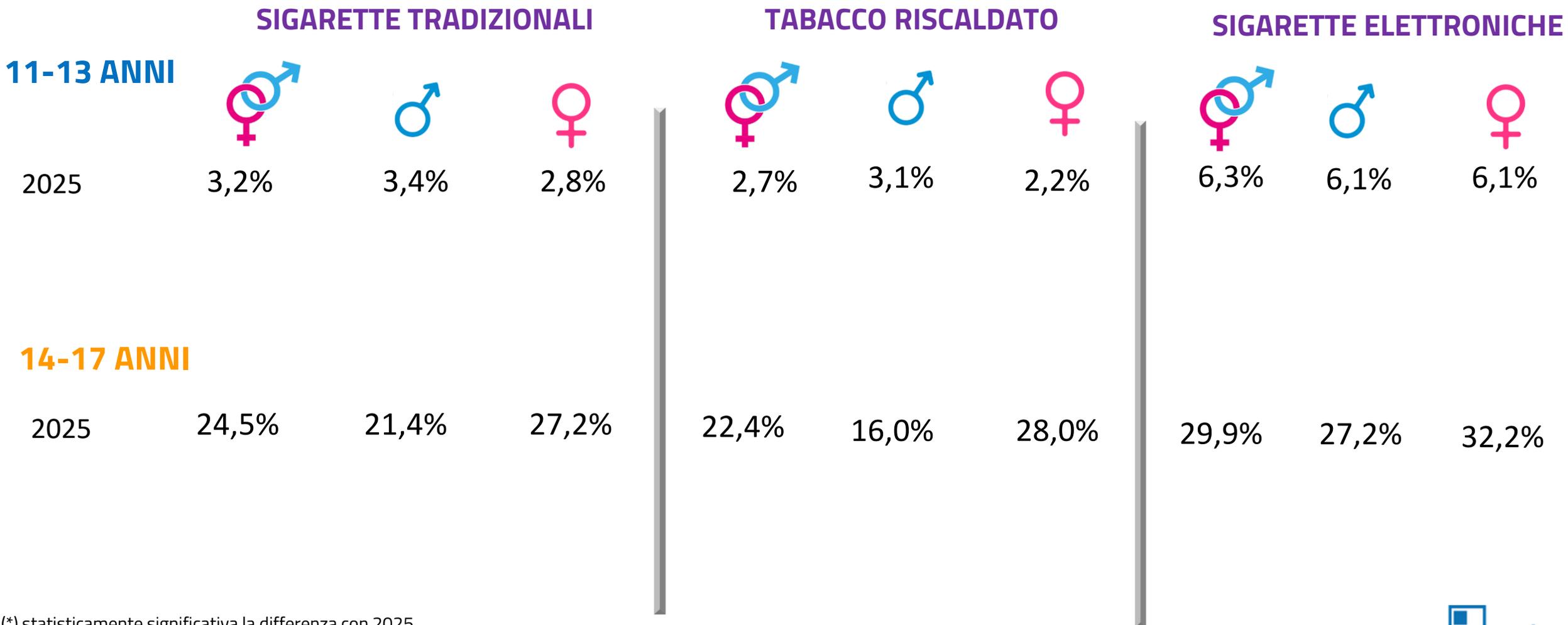
[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>



# PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

## DISTRIBUZIONE PER GENERE



(\*) statisticamente significativa la differenza con 2025

ELABORAZIONI 



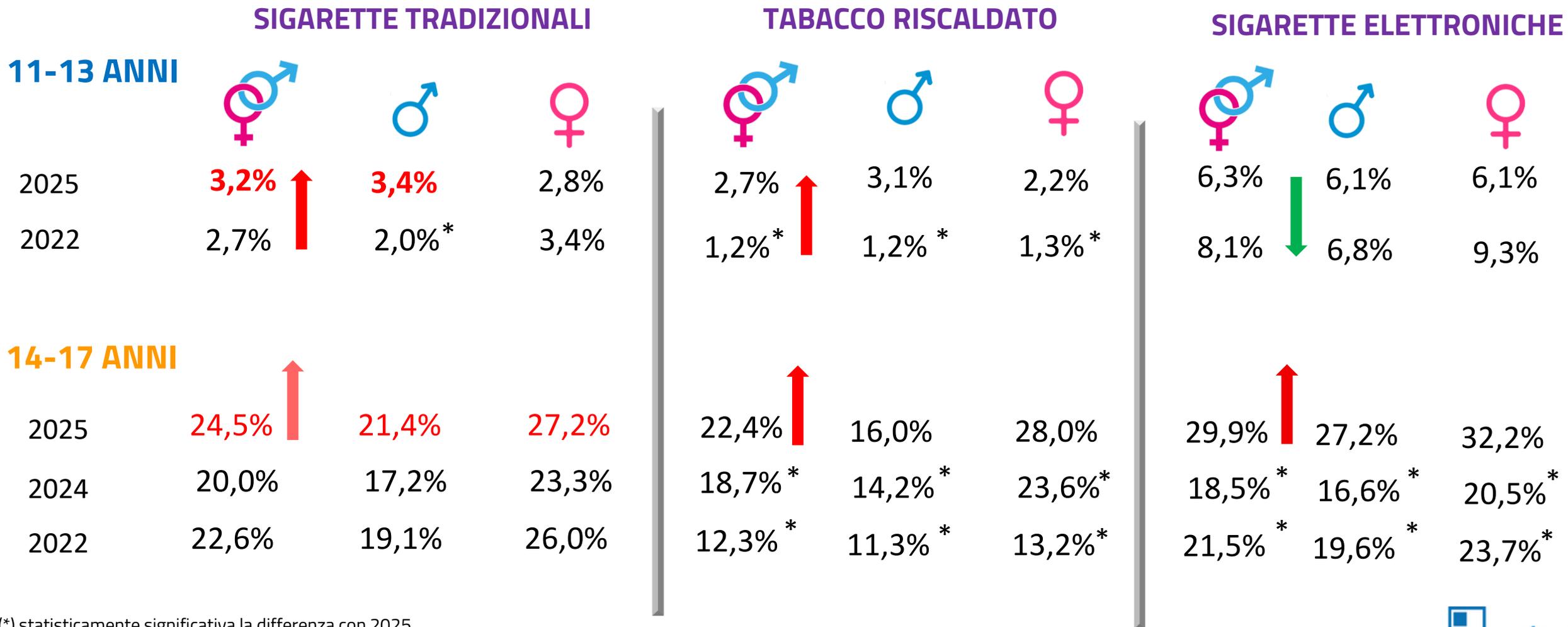
[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>



# PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

## CONFRONTO PER GENERE E ANNO DI RILEVAZIONE



(\*) statisticamente significativa la differenza con 2025

ELABORAZIONI **explora**



[www.iss.it/cndd](http://www.iss.it/cndd)

<https://smettodifumare.iss.it>

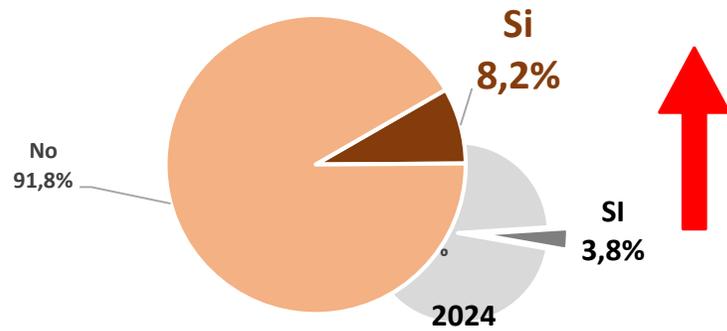


# PREVALENZE CONSUMI BUSTINE CON NICOTINA E NARGHILE' (almeno una volta nella vita)

STUDENTI 14-17 ANNI

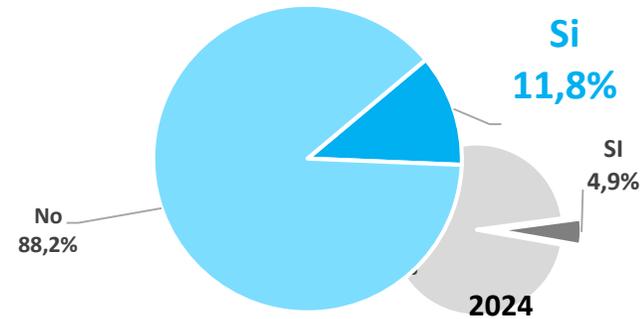


## BUSTINE CON NICOTINA

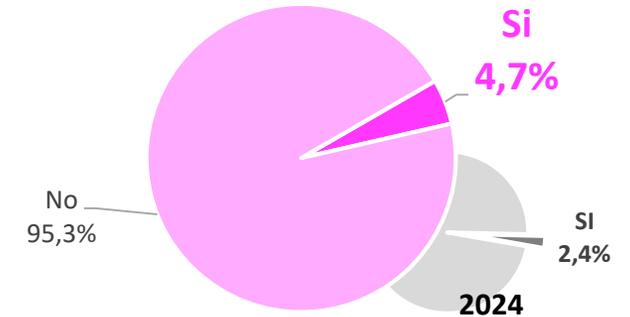


Età media primo consumo 15,03

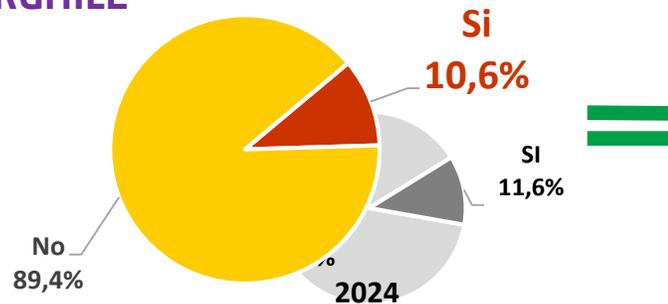
## MASCHI



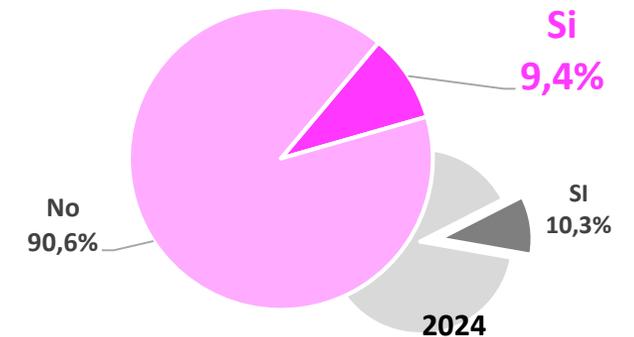
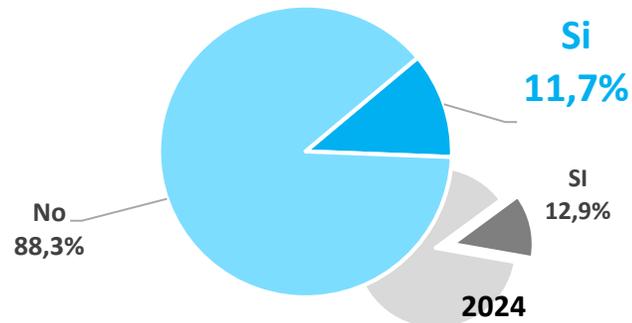
## FEMMINE



## NARGHILE'



Età media primo consumo 14,55



ELABORAZIONI explora



[www.iss.it/cndd](http://www.iss.it/cndd)

<https://smettodifumare.iss.it>



CENTRO NAZIONALE  
DIPENDENZE E DOPING

# LE ABITUDINI D'USO



# CONSUMATORI DI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

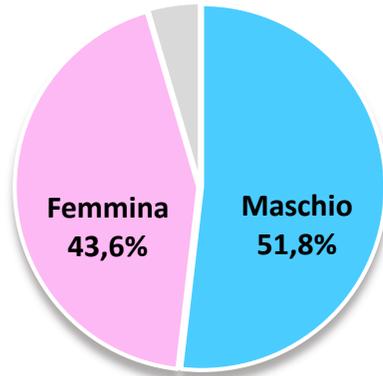
## SIGARETTE TRADIZIONALI

## TABACCO RISCALDATO

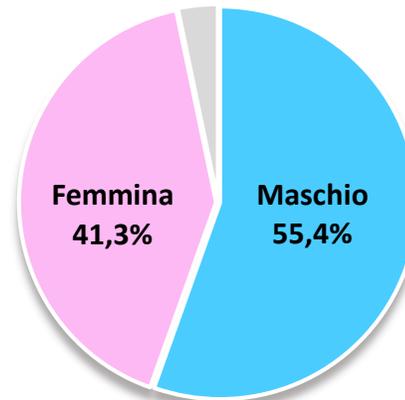
## SIGARETTE ELETTRONICHE

11-13 ANNI

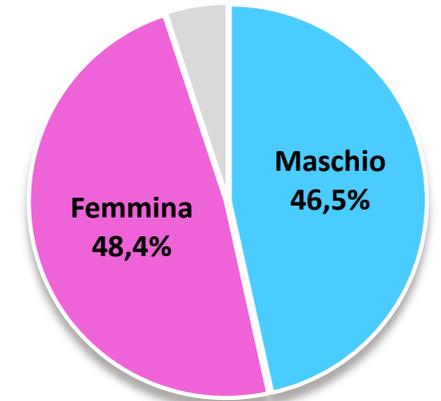
Preferisco non rispondere; 4,5%



Preferisco non rispondere; 3,3%

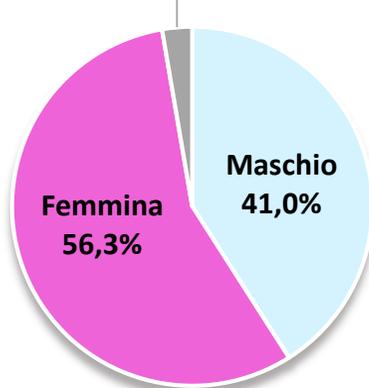


Preferisco non rispondere; 5,1%

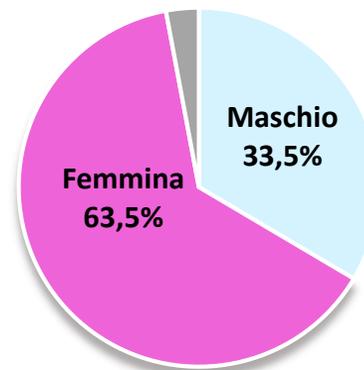


14-17 ANNI

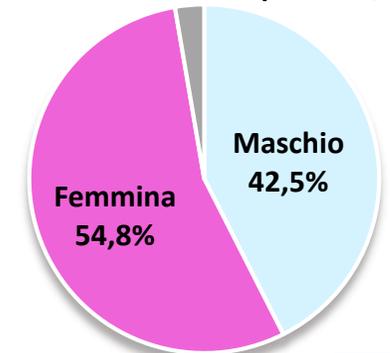
Preferisco non rispondere; 2,7%



Preferisco non rispondere; 2,9%



Preferisco non rispondere; 2,7%



ELABORAZIONE  explora



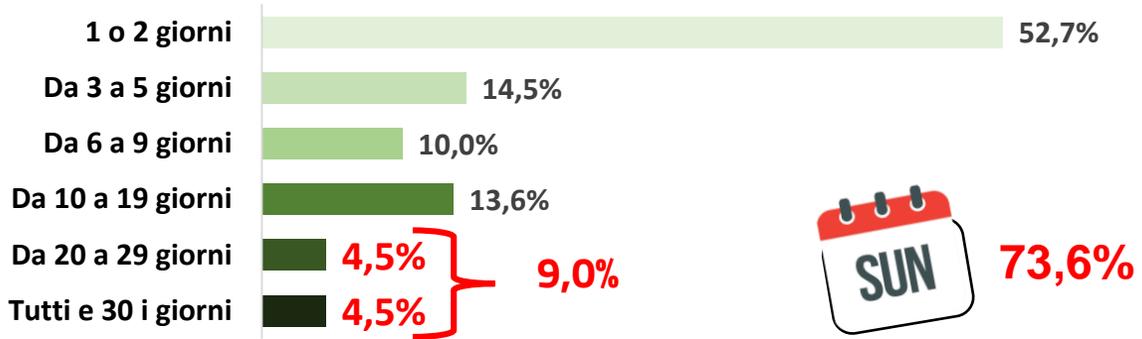
[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>

# STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTE TRADIZIONALI (ultimi 30 gg)

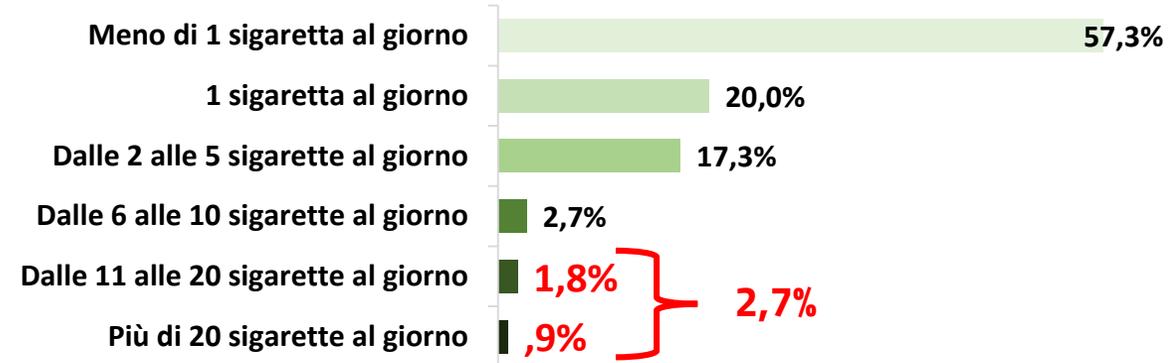
«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, quanti giorni hai fumato sigarette?»

## 11-13 ANNI

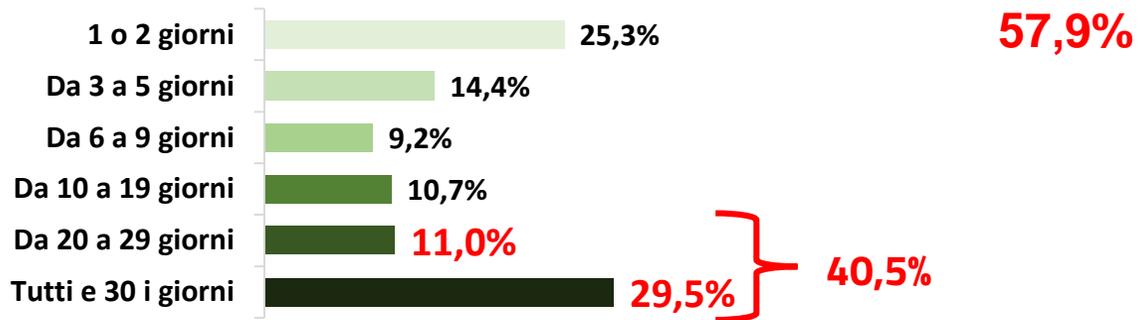


Consumo prevalente durante i fine settimana o nei giorni di festa

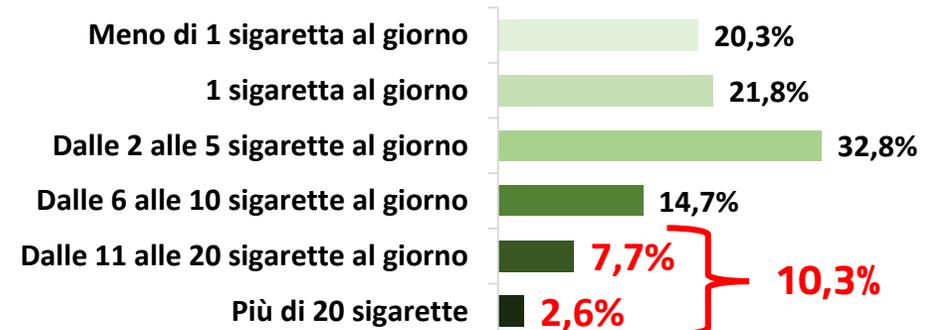
«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, se hai fumato sigarette, quante ne hai fumate in media ogni giorno?»



## 14-17 ANNI



57,9%



ELABORAZIONI



[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>

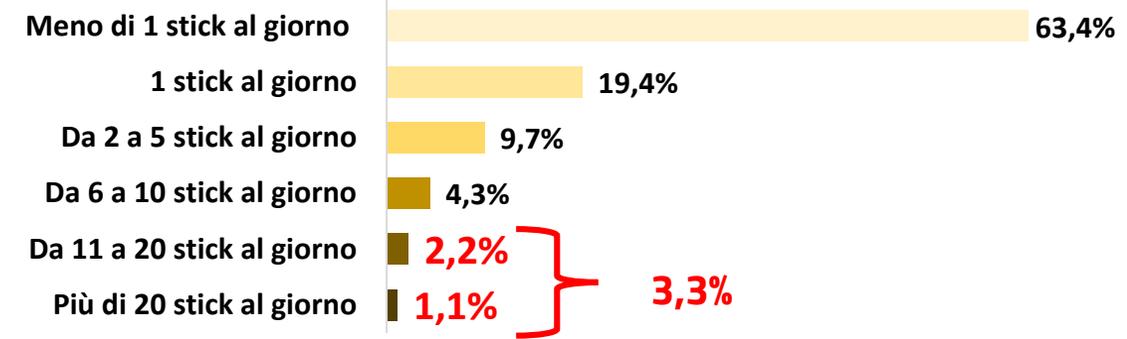
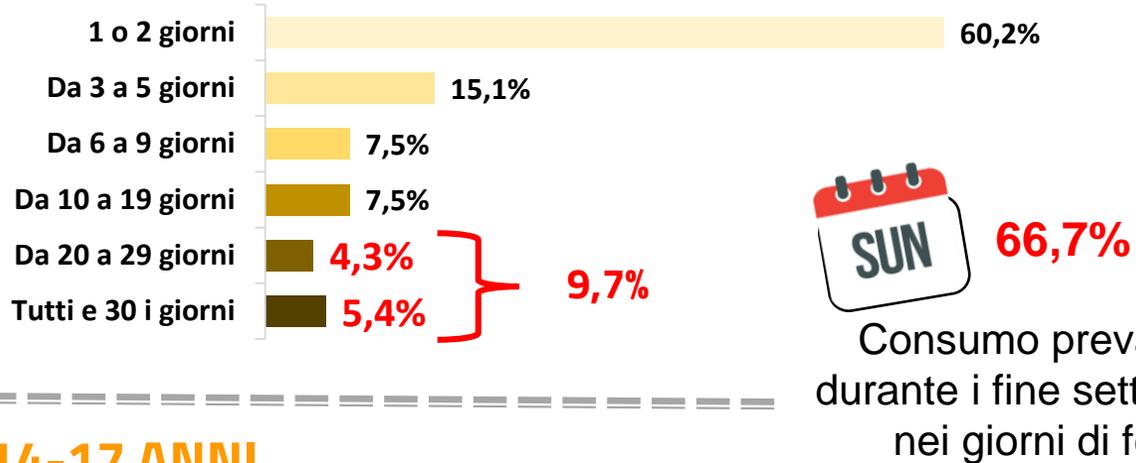


# STUDENTI CONSUMATORI DI TABACCO RISCALDATO (ultimi 30 gg)

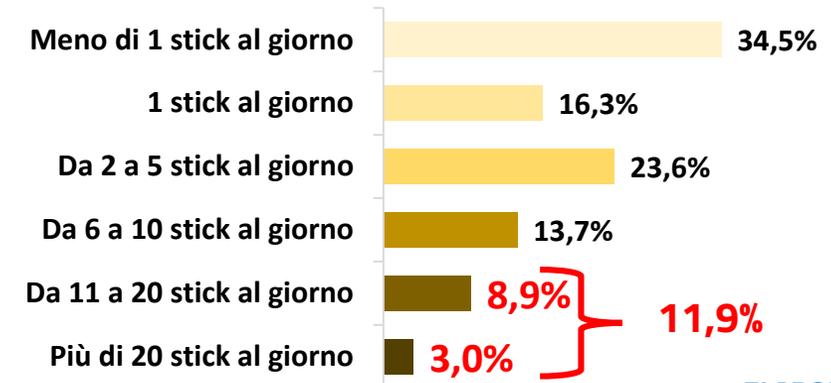
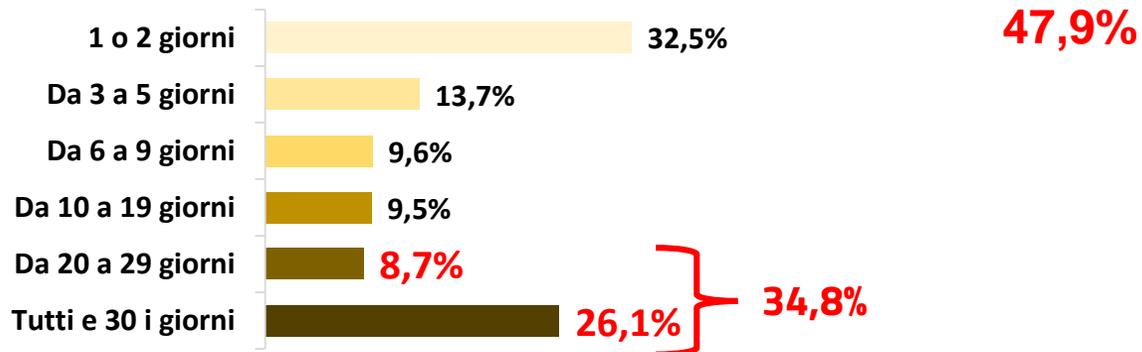
«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, quanti giorni hai fatto uso di **prodotti a tabacco riscaldato**? »

«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, nei giorni in cui hai consumato prodotti a tabacco riscaldato **quanti stick** hai consumato al giorno?»

## 11-13 ANNI



## 14-17 ANNI



ELABORAZIONE **explora**



[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>

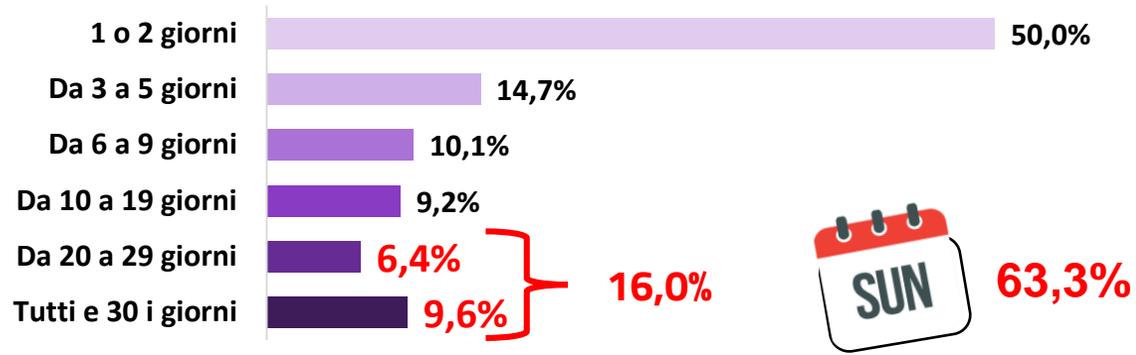


# STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ultimi 30 gg)

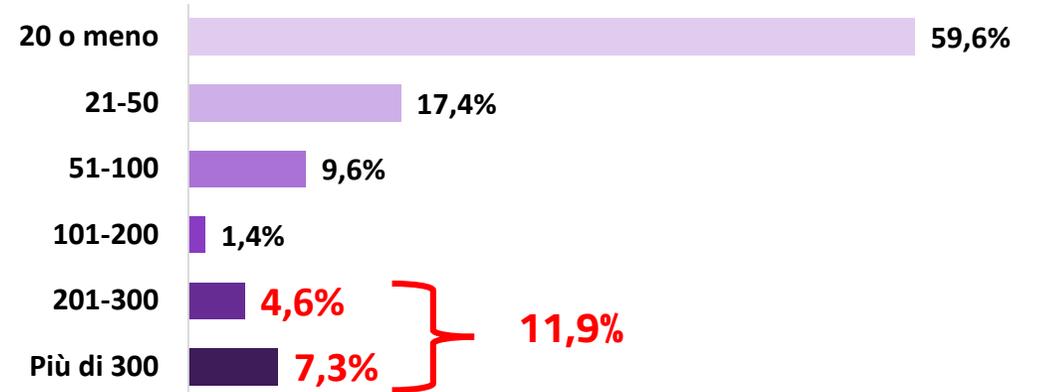
« Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, quanti giorni hai fatto uso di **sigaretta elettronica**? »

«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, nei giorni in cui hai fumato la sigaretta elettronica, di solito **quanti puff al giorno** hai fatto? »

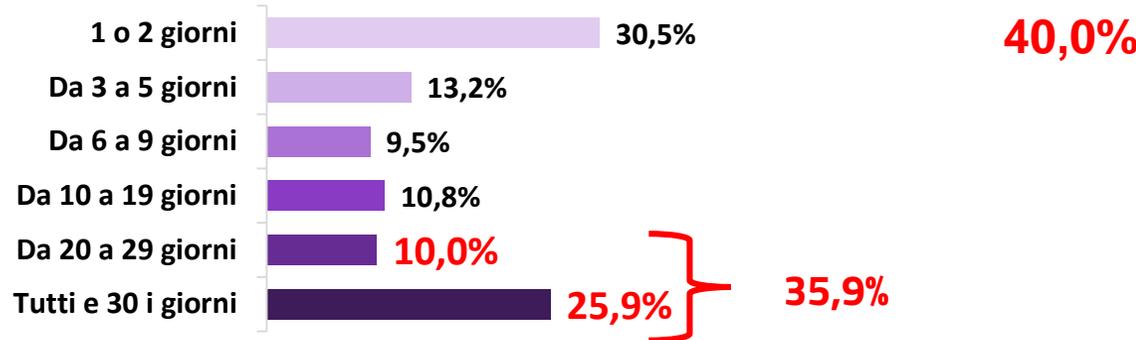
## 11-13 ANNI



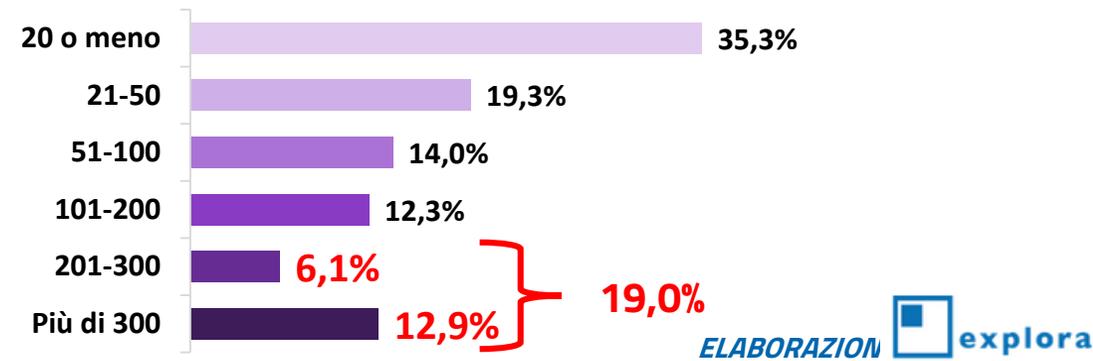
Consumo prevalente durante i fine settimana o nei giorni di festa



## 14-17 ANNI



40,0%

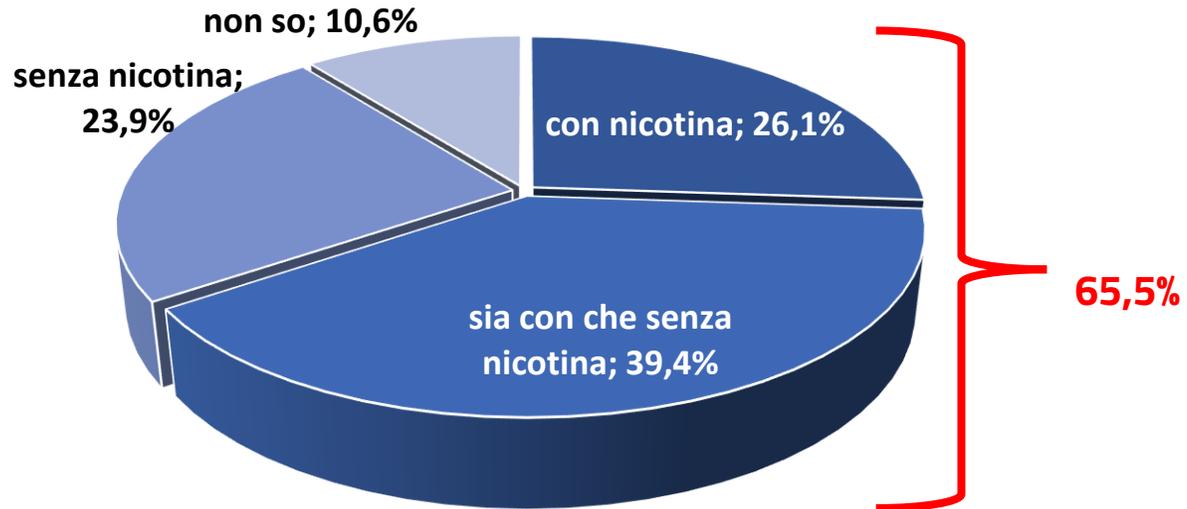


ELABORAZIONE explora

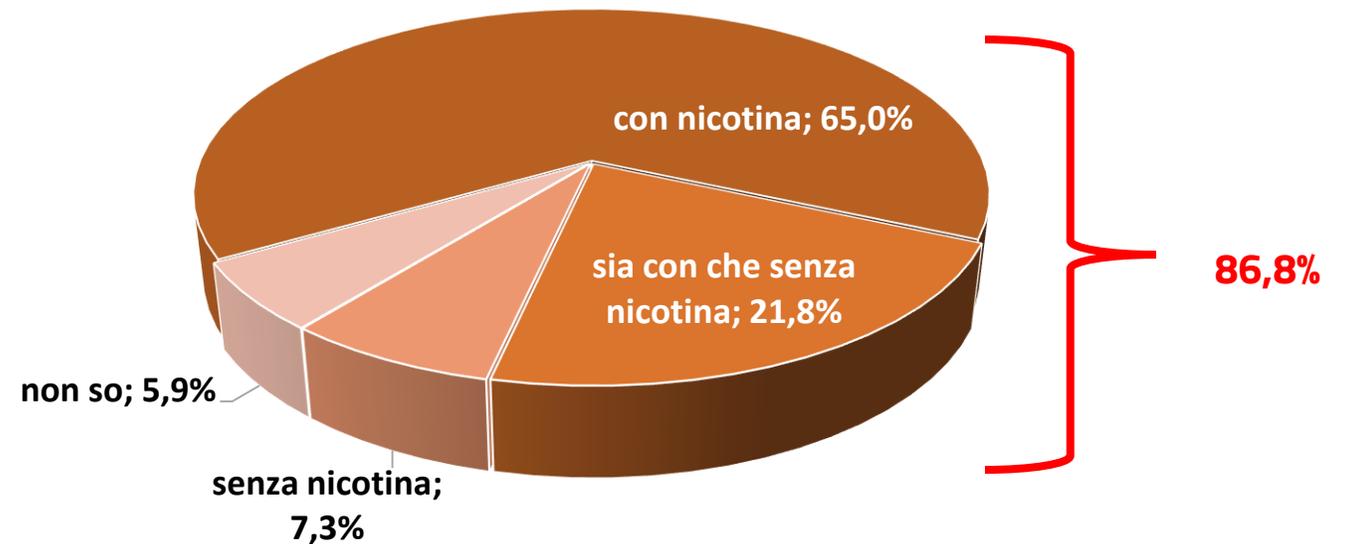


# STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ultimi 30 gg)

## STUDENTI 11-13 ANNI



## STUDENTI 14-17 ANNI

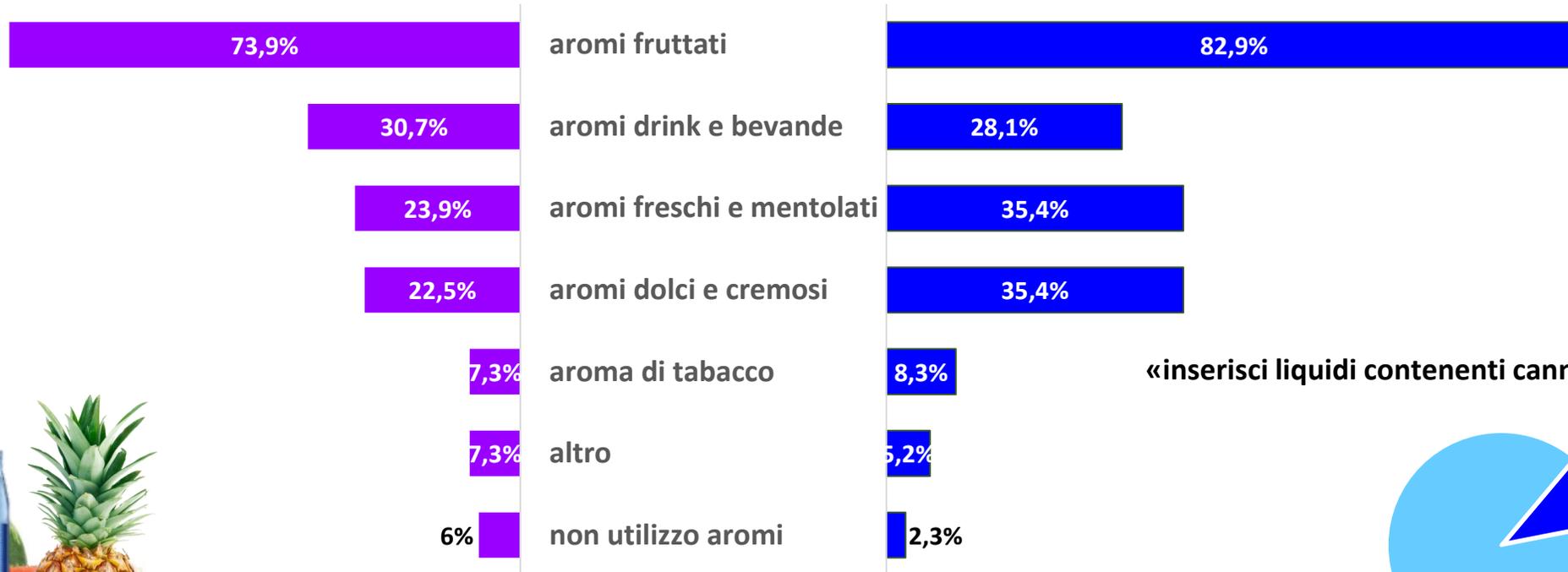


# STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ultimi 30 gg)

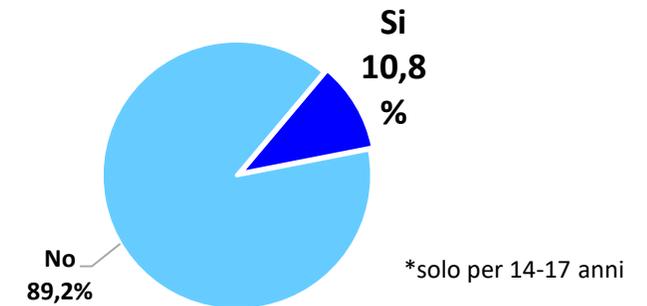
«che tipo di aromi usi prevalentemente?»

11-13 ANNI

14-17 ANNI



«inserisci liquidi contenenti cannabidiolo (CBD)?»\*



ELABORAZIONI 



[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

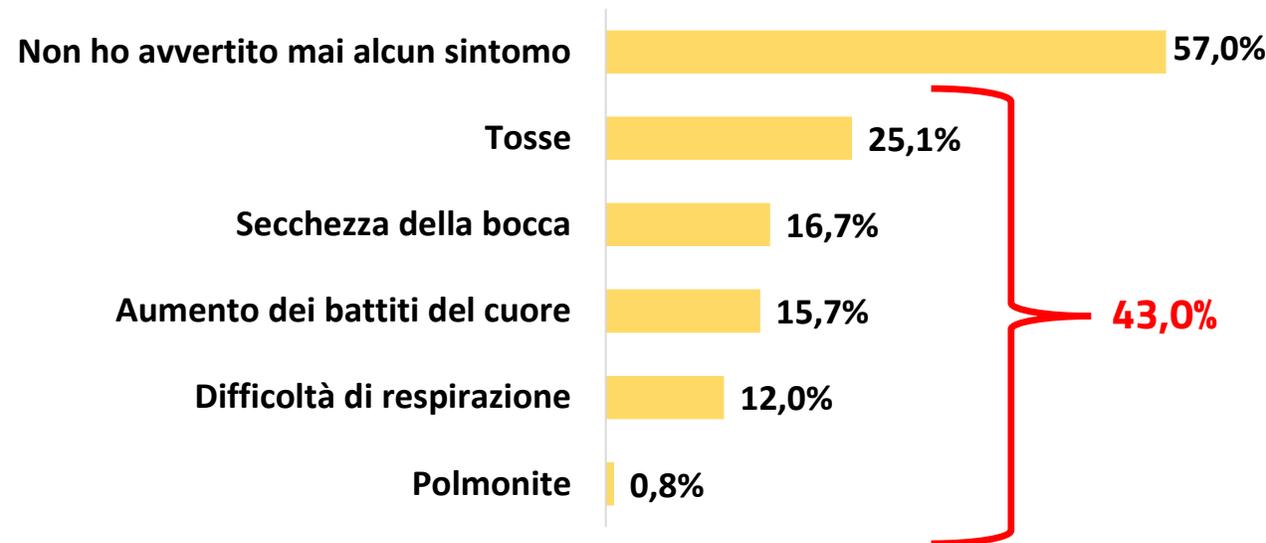
<https://smettodifumare.iss.it>



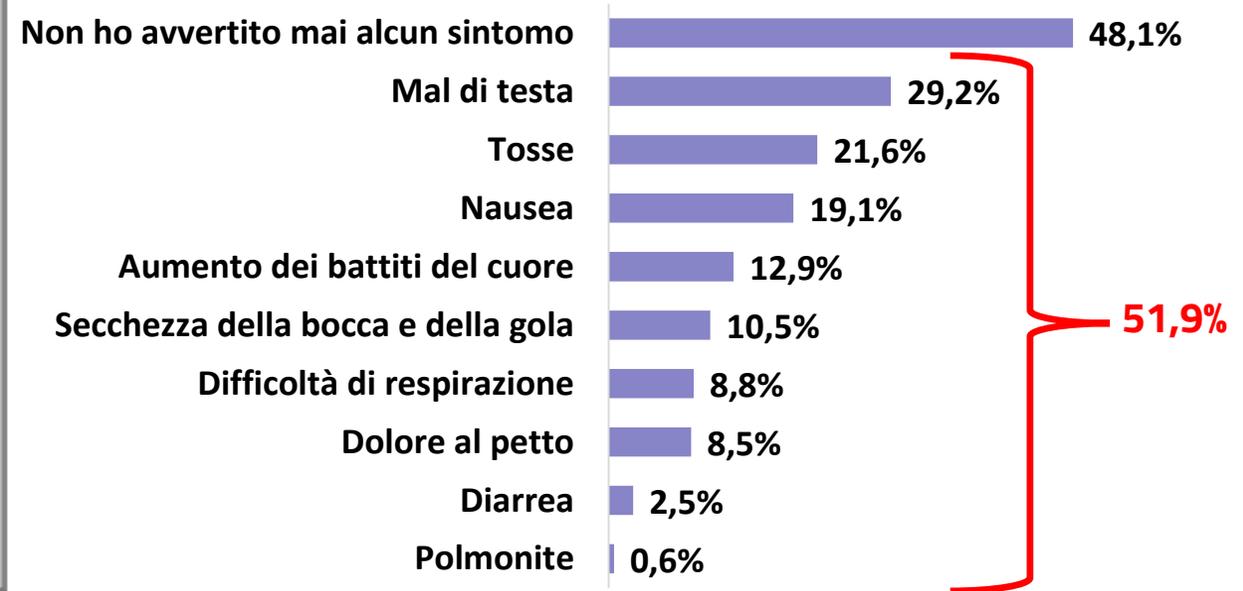
# CONSUMATORI DI TABACCO RISCALDATO e SIGARETTA ELETTRONICA (ultimi 30 gg): EFFETTI INDESIDERATI

14-17 ANNI

«L'utilizzo di prodotti a tabacco riscaldato ti ha mai causato qualcuno dei seguenti sintomi?»



« L'utilizzo della sigaretta elettronica ti ha mai causato qualcuno dei seguenti sintomi? »

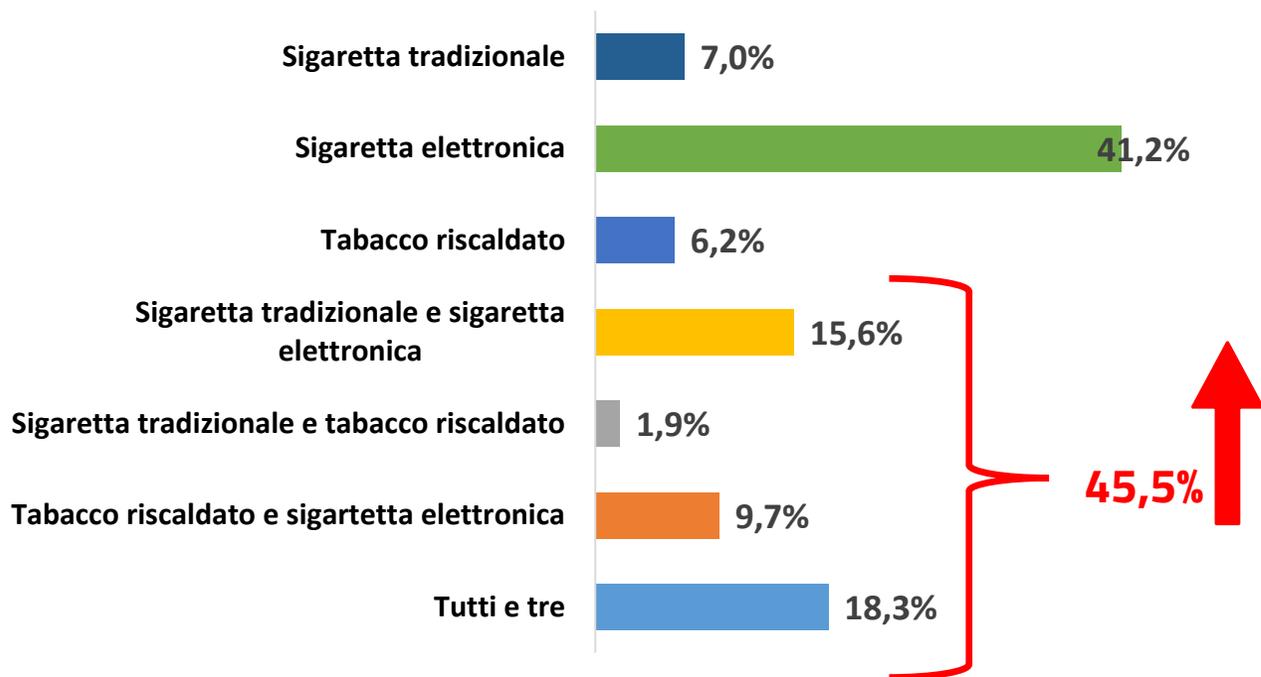


- European Lung Association <https://europeanlung.org/it/information-hub/keeping-lungs-healthy/sigarette-elettroniche-prodotti-a-tabacco-riscaldato-non-bruciato-e-senza-fumo/>  
- Znyk M, Jurewicz J, Kaleta D. Exposure to Heated Tobacco Products and Adverse Health Effects, a Systematic Review. Int J Environ Res Public Health. 2021 Jun 21;18(12):6651. doi: 10.3390/ijerph18126651. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8296358/>  
- Hamann SL, Kungskulniti N, Charoenca N, Kasemsup V, Ruangkanchanasetr S, Jongkhajornpong P. Electronic Cigarette Harms: Aggregate Evidence Shows Damage to Biological Systems. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2023; 20(19):6808. <https://doi.org/10.3390/ijerph20196808> <https://www.mdpi.com/1660-4601/20/19/6808>



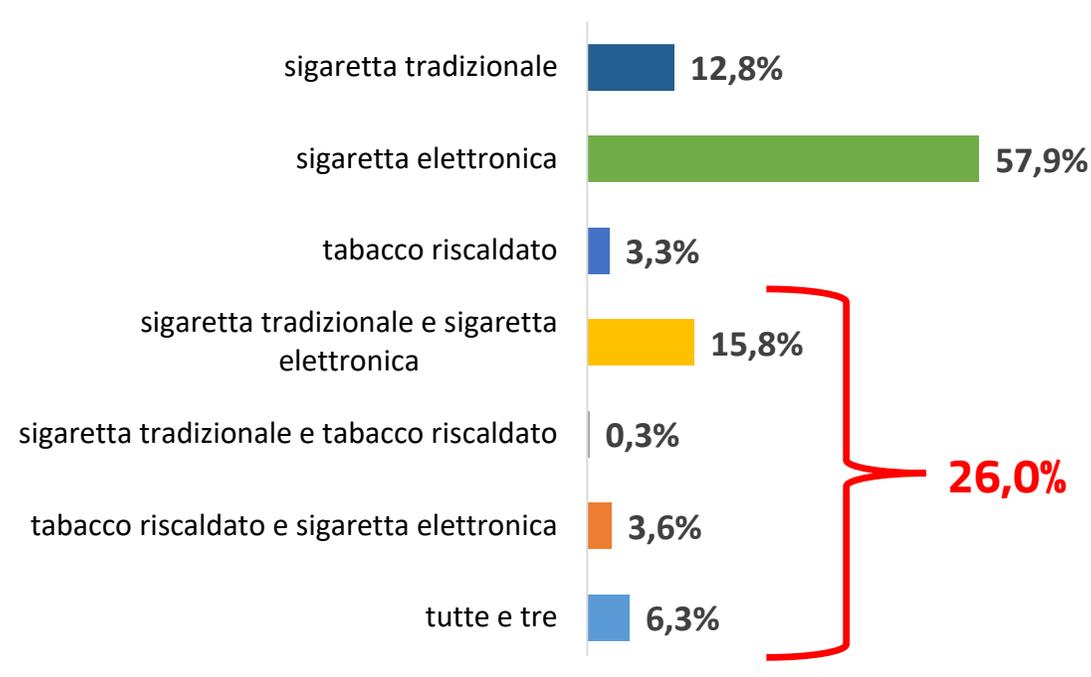
# UTILIZZO ESCLUSIVO O POLICONSUMO 11-13 anni (ultimi 30 gg)

Anno 2025



2025

Anno 2022



2022

	2025	2022
<b>SIGARETTA TRADIZIONALE</b>	<b>42,8</b>	<b>35,2</b>
<b>SIGARETTA ELETTRONICA</b>	<b>84,8</b>	<b>83,6</b>
<b>TABACCO RISCALDATO</b>	<b>36,1</b>	<b>13,5</b>

ELABORAZIONI 



[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>





# ASPETTI SOCIALI DEL CONSUMO



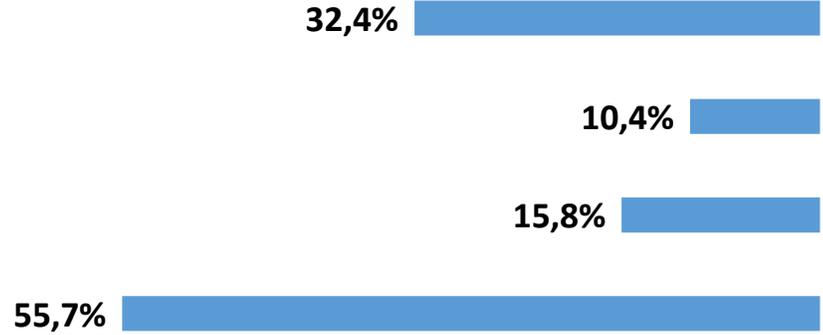
[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>

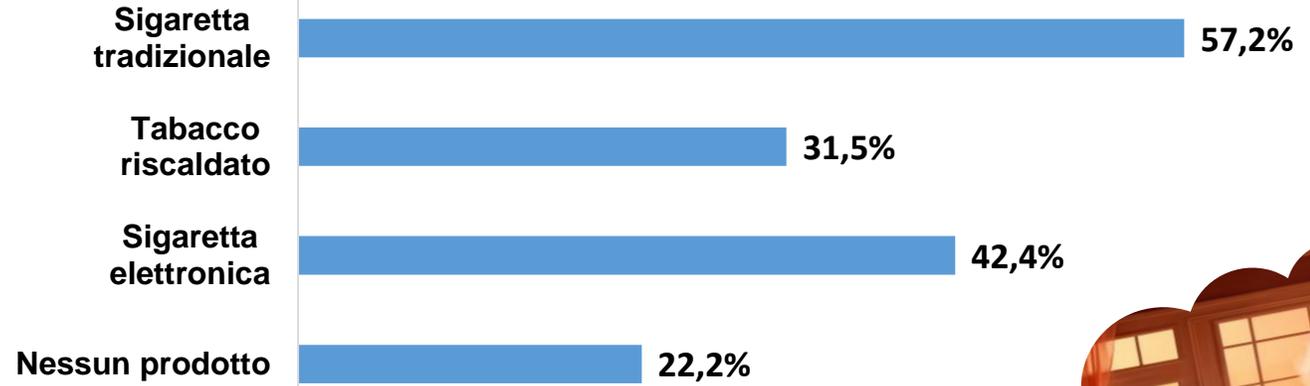
# Le persone che abitano con te consumano qualcuno di questi prodotti? (ultimi 30 gg)

## 11-13 ANNI

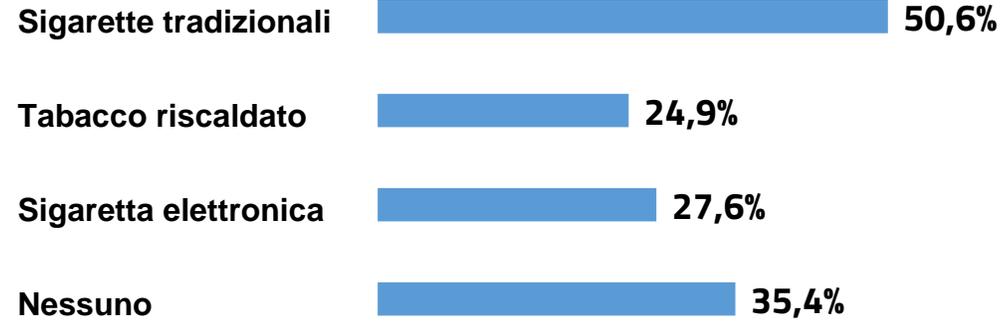
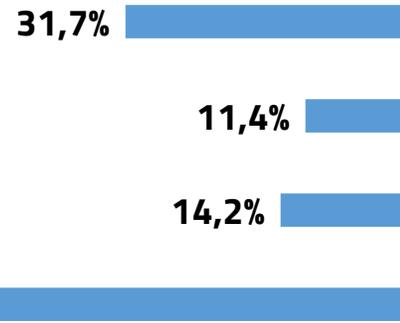
### NON CONSUMO



### CONSUMO



## 14-17 ANNI



statisticamente significativa la differenza tra consumatori e non consumatori

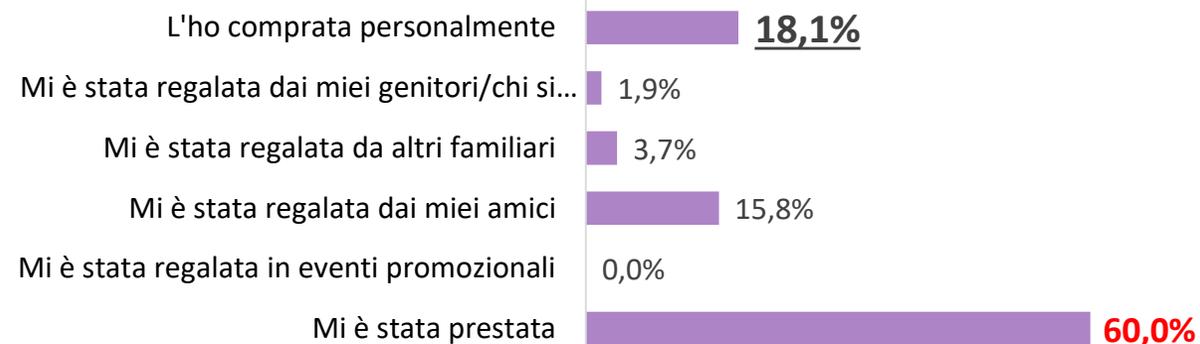
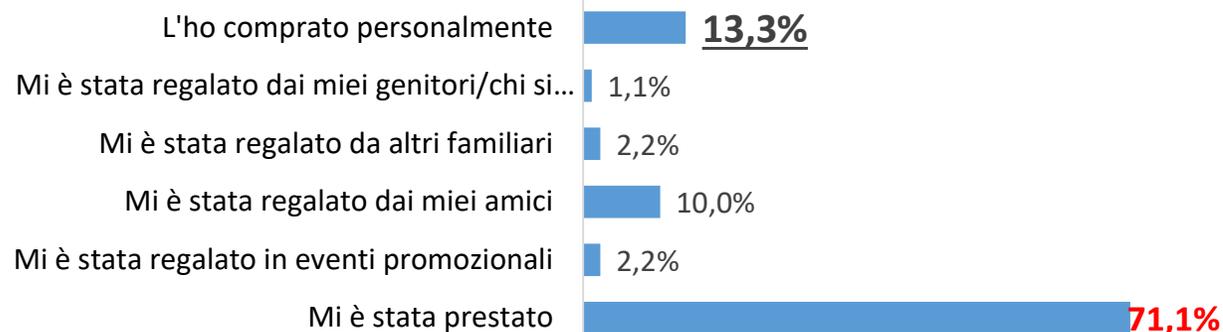


# TABACCO RISCALDATO E SIGARETTA ELETTRONICA: COME AVUTE LA PRIMA VOLTA

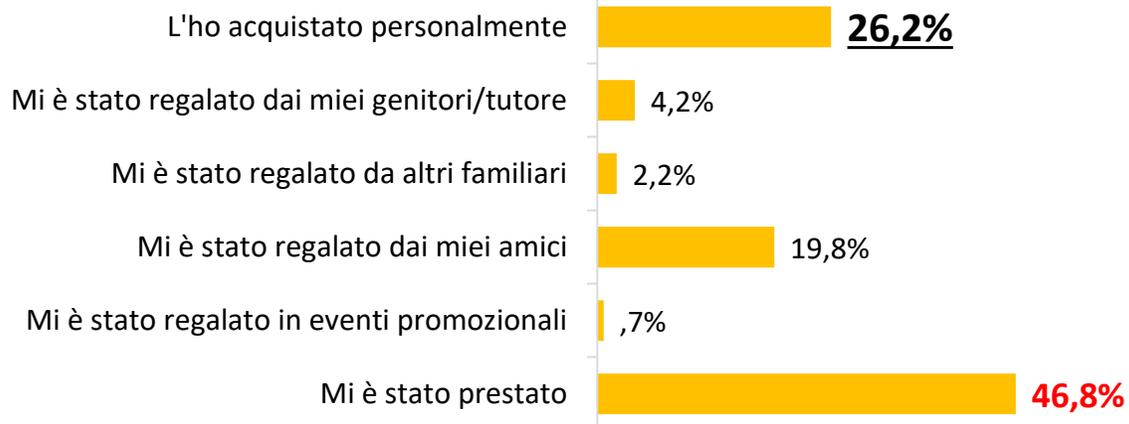
## TABACCO RISCALDATO

## SIGARETTA ELETTRONICA

### 11-13 ANNI



### 14-17 ANNI



# CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, HTP E E-CIG (ULTIMI 30 GIORNI)

## CANALI DI ACQUISTO

«Abitualmente, **dove acquisti/come ti procuri** le sigarette tradizionali/ tabacco riscaldato/sigaretta elettronica?»

	SIGARETTA TRADIZIONALE		TABACCO RISCALDATO		SIGARETTA ELETTRONICA	
	11-13 ANNI	14-17 ANNI	11-13 ANNI	14-17 ANNI	11-13 ANNI	14-17 ANNI
<b><u>Acquisto personalmente</u></b>						
Bar/tabaccaio	11,8%	<b>38,2%</b>	11,1%	<b>36,4%</b>	12,48%	<b>33,4%</b>
Distributore automatico	6,4%	<b>16,9%</b>	5,6%	<b>10,7%</b>	5,5%	<b>7,1%</b>
Store dedicato			2,2%	1,3%	3,7%	<b>8,7%</b>
On line					1,4%	1,2%
Farmacia					0,5%	0,1%
<hr/>						
<b><u>Non acquisto personalmente</u></b>						
Me le offrono	<b>36,4%</b>	29,1%	<b>41,1%</b>	34,3%	<b>31,3%</b>	24,0%
Me le comprano i miei familiari (genitori, fratelli, altro parente)	2,7%	<b>5,1%</b>	3,3%	<b>5,1%</b>	4,6%	<b>5,5%</b>
Me le comprano i miei amici	<b>18,2%</b>	5,7%	<b>10,0%</b>	5,1%	<b>14,7%</b>	11,4%
Altro	21,8%	5,0%	17,8%	7,2%	20,7%	8,0%



# CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, HTP E E-CIG (ULTIMI 30 GIORNI)

*«Ti è mai capitato che un rivenditore si sia rifiutato di venderti le sigarette tradizionali/HTP/e-cig a causa della tua età?»*

**NO, non si è rifiutato**

	SIGARETTA TRADIZIONALE	TABACCO RISCALDATO	SIGARETTA ELETTRONICA
11-13 ANNI	33,3%	35,7%	62,6%
14-17 ANNI	38,4%	46,1%	58,0%



# CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, TABACCO RISCALDATO E SIGARETTA ELETTRONICA (ULTIMI 30 GIORNI)

SIGARETTA TRADIZIONALE    TABACCO RISCALDATO    SIGARETTA ELETTRONICA

«I tuoi genitori sanno che fumi/svapi?»

SI

11-13 ANNI

18,2%

20,7%

21,7%

14-17 ANNI

43,2%

41,0%

40,7%

«Dove fumi/svapi?»



casa

11-13 ANNI

35,5%

36,6%

39,9%

14-17 ANNI

38,5%

50,2%

58,9%



scuola

11-13 ANNI

5,5%

7,5%

10,1%

14-17 ANNI

32,2%

40,3%

41,0%

ELABORAZIONI explora



[www.iss.it/cndd](http://www.iss.it/cndd)

<https://smettodifumare.iss.it>

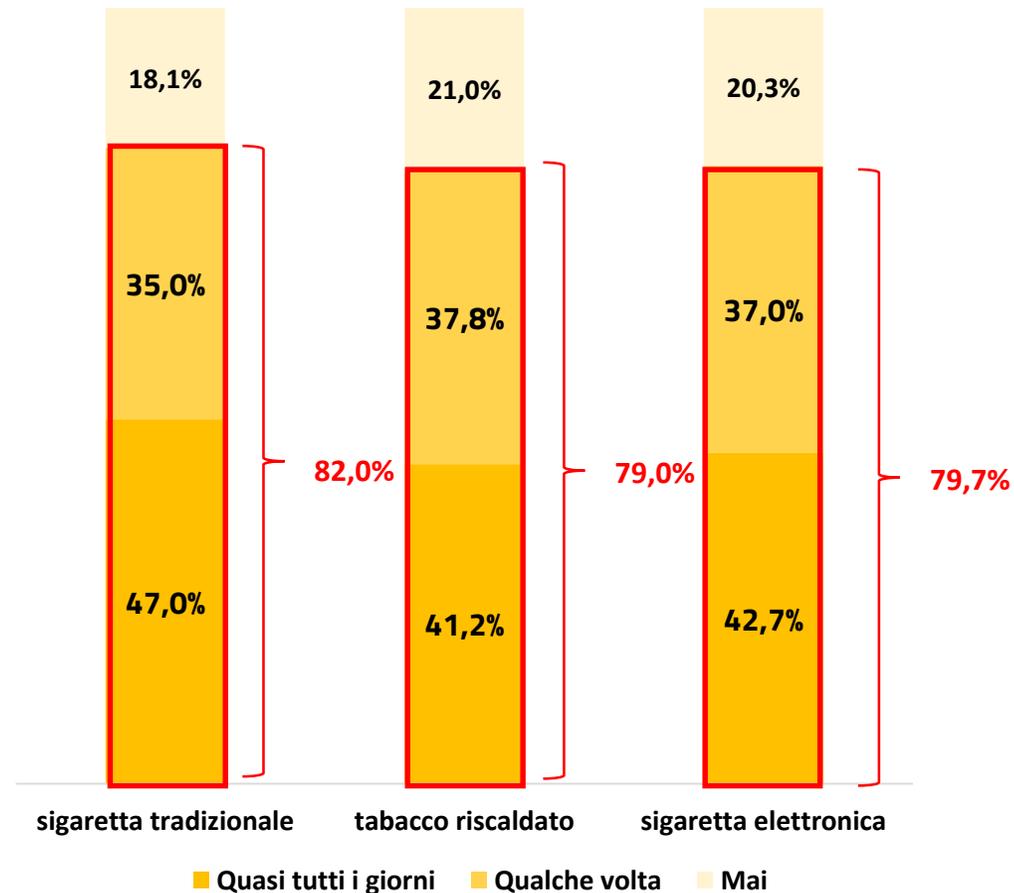
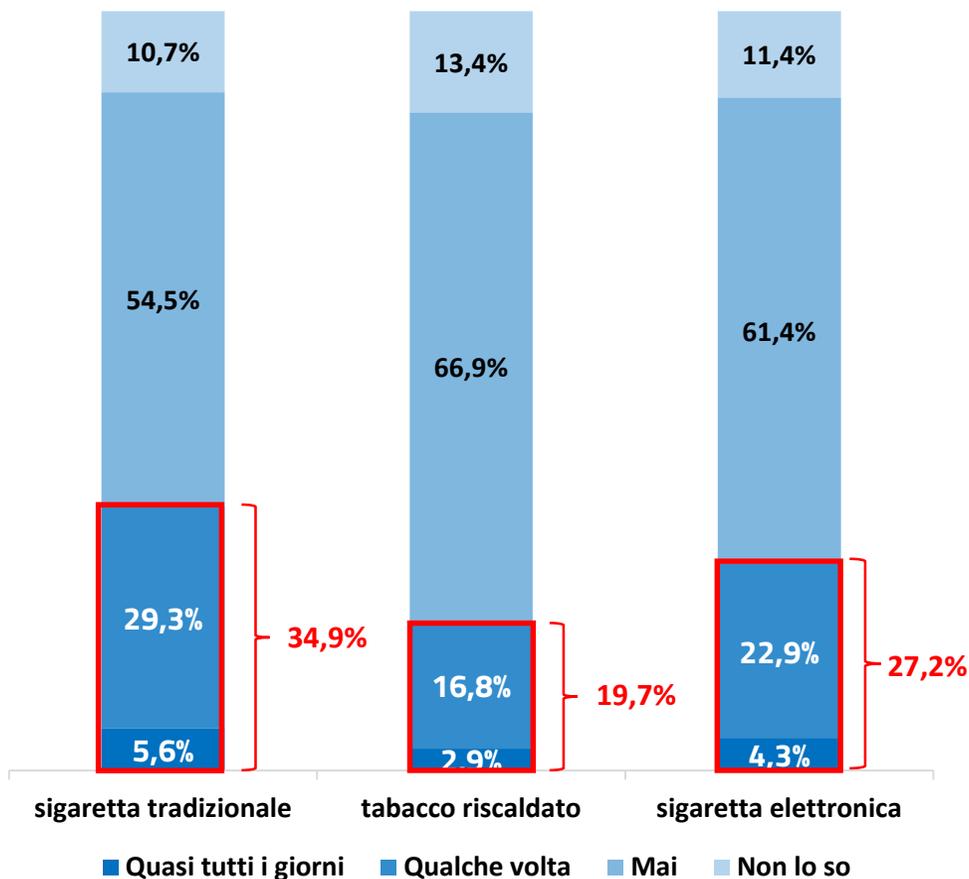


# Negli ULTIMI 30 GIORNI, quanto spesso hai visto professori, studenti o altre persone fumare/svapare a scuola?

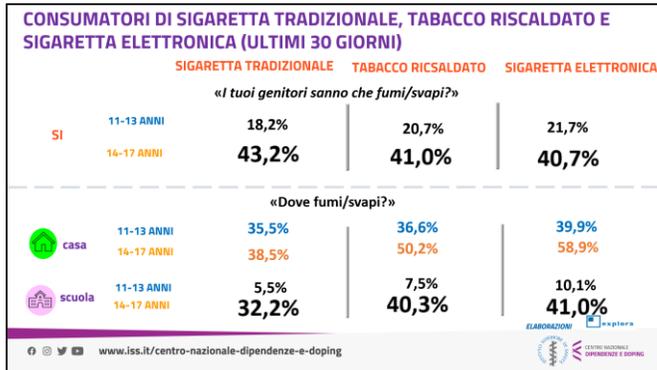
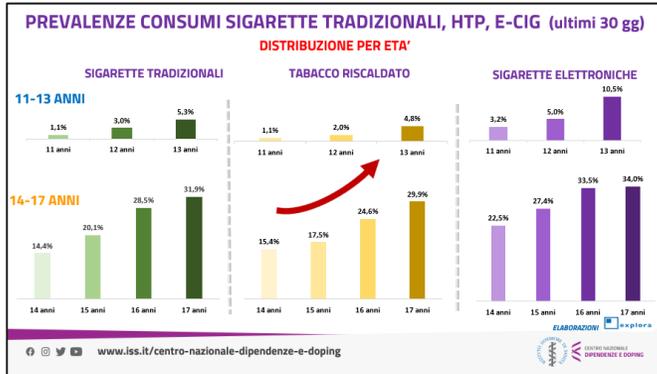
## 11-13 ANNI

## Tutti gli studenti

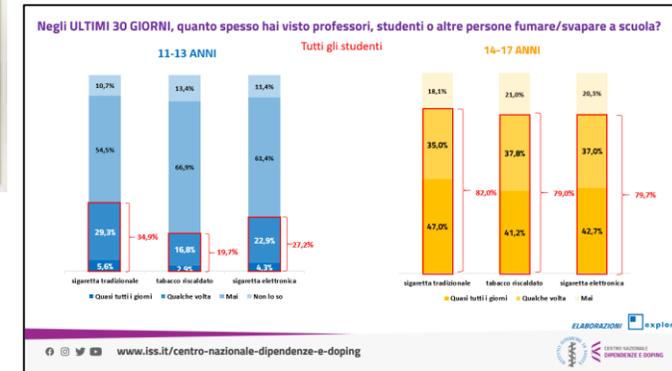
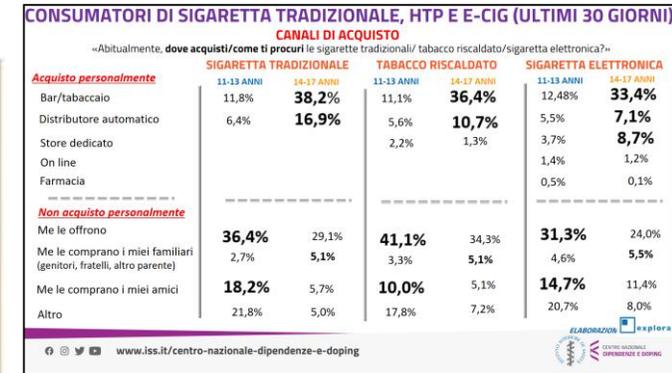
## 14-17 ANNI



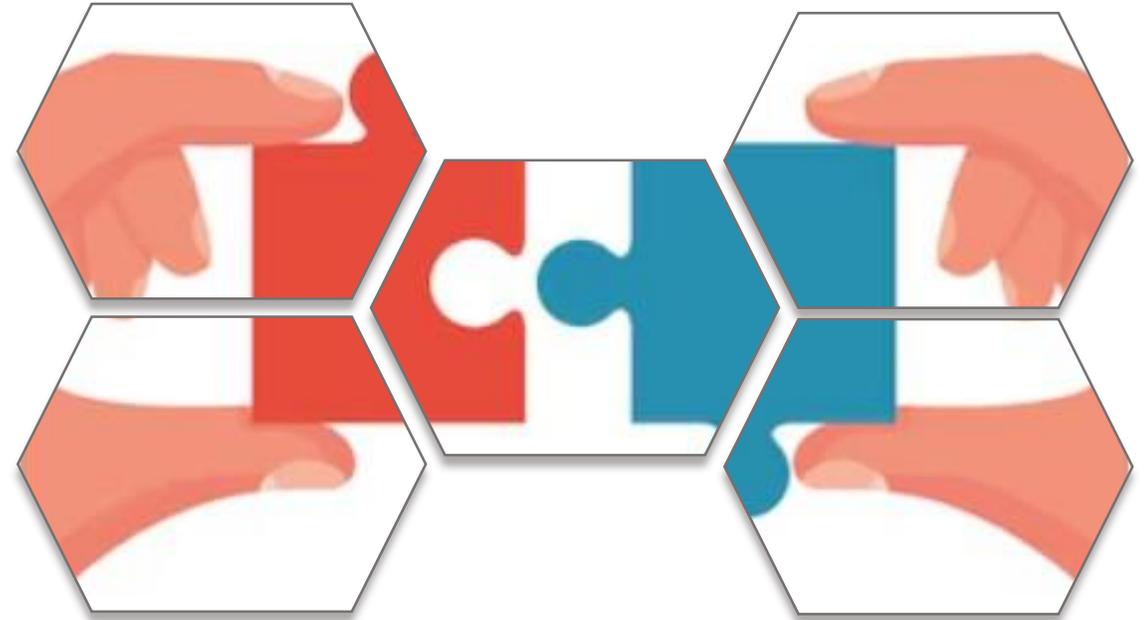
# La prevenzione all'iniziazione al consumo di tabacco e nicotina



I risultati di queste ricerche ci danno la misura della precocità dei comportamenti di sperimentazione da parte dei preadolescenti e della criticità del passaggio tra la scuola media e la scuola superiore, a conferma dell'importanza degli interventi di prevenzione destinati a queste fasce d'età



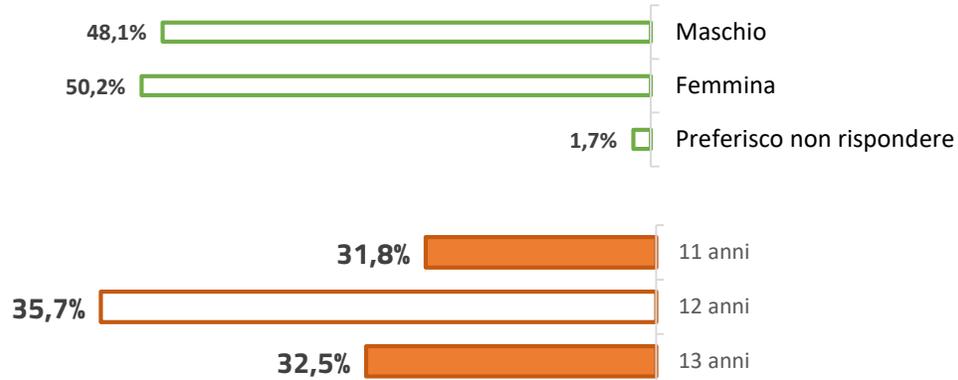
# I FATTORI ASSOCIATI AL CONSUMO DI TABACCO/NICOTINA



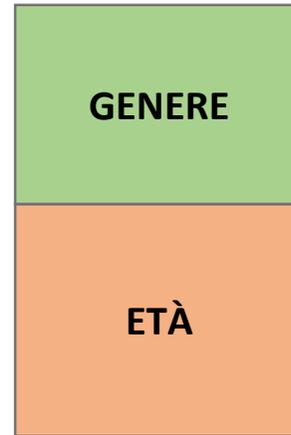
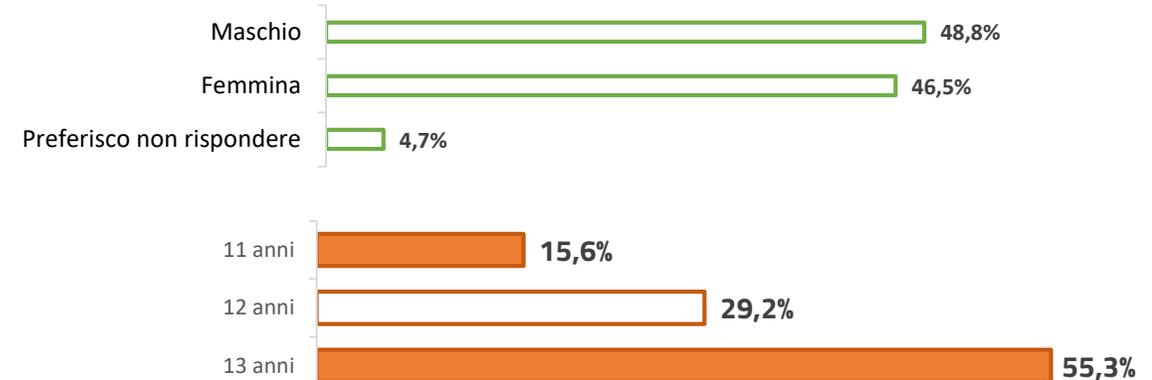
# CONSUMATORI DI ALMENO UN PRODOTTO (SIGARETTA TRADIZIONALE, E-CIG, HTP)

## 11-13 ANNI

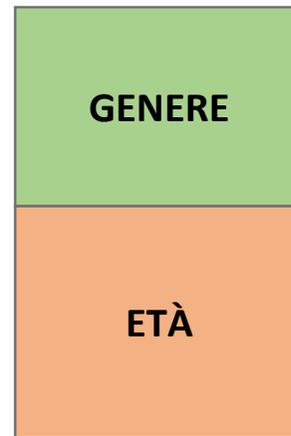
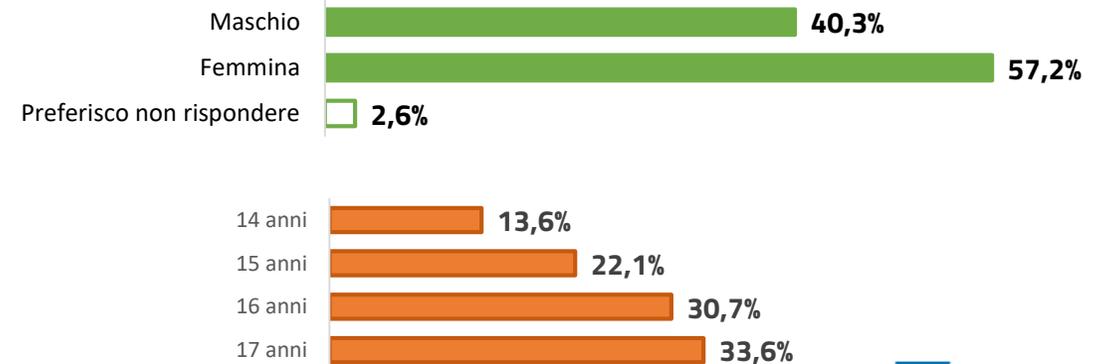
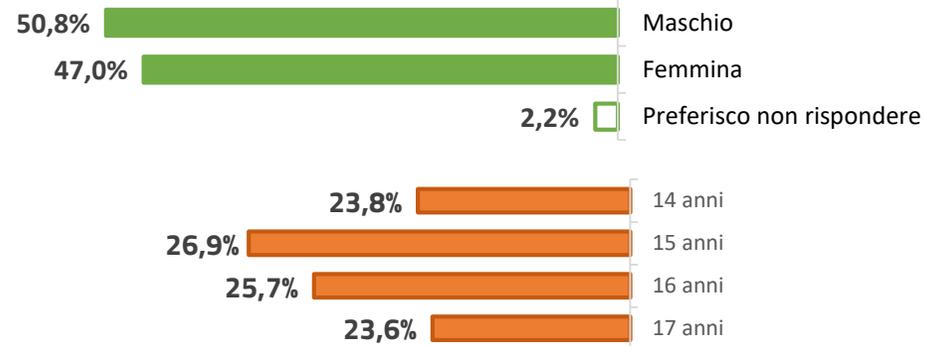
### NON CONSUMO



### CONSUMO



## 14-17 ANNI



ELABORAZIONE 



# CONSUMATORI DI ALMENO UN PRODOTTO (SIGARETTA TRADIZIONALE, E-CIG, HTP)

## 11-13 ANNI

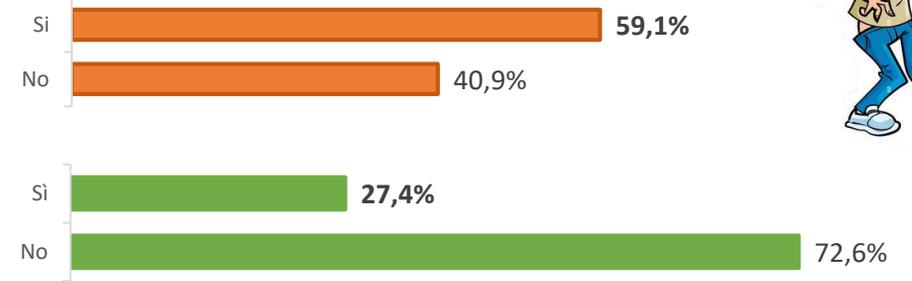
### NON CONSUMO



ALCOL,  
ULTIMO MESE

UBRIACATURE,  
ULTIMO MESE

### CONSUMO



## 14-17 ANNI

34,4%

65,6%

19,6%

80,4%

ALCOL,  
ULTIMO MESE

UBRIACATURE,  
ULTIMO MESE

76,0%

24,0%

52,6%

47,4%



# CONSUMATORI DI ALMENO UN PRODOTTO (SIGARETTA TRADIZIONALE, E-CIG, HTP)



## 11-13 ANNI

NON CONSUMO



CONSUMO



**SONNO**  
Minuti impiegati ad addormentarsi (media)

**SONNO**  
Ore dormite (media)

## 14-17 ANNI



**SONNO**  
Minuti impiegati ad addormentarsi (media)

**SONNO**  
Ore dormite (media)



# CONSUMATORI DI ALMENO UN PRODOTTO (SIGARETTA TRADIZIONALE, E-CIG, HTP)



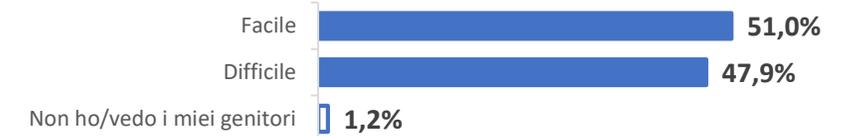
## 11-13 ANNI

### NON CONSUMO

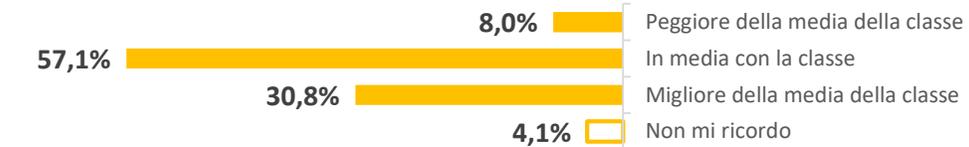


**PARLARE CON GENITORI**

### CONSUMO



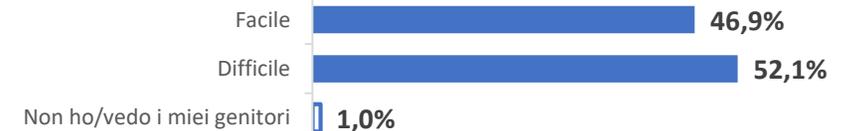
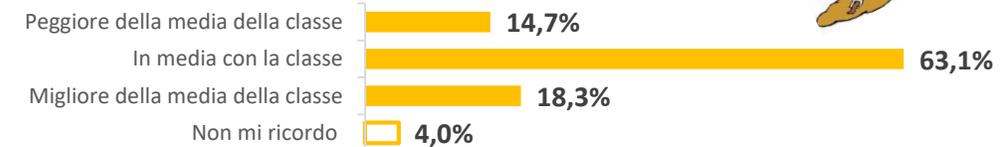
## 14-17 ANNI



**RENDIMENTO SCOLASTICO**



**PARLARE CON GENITORI**

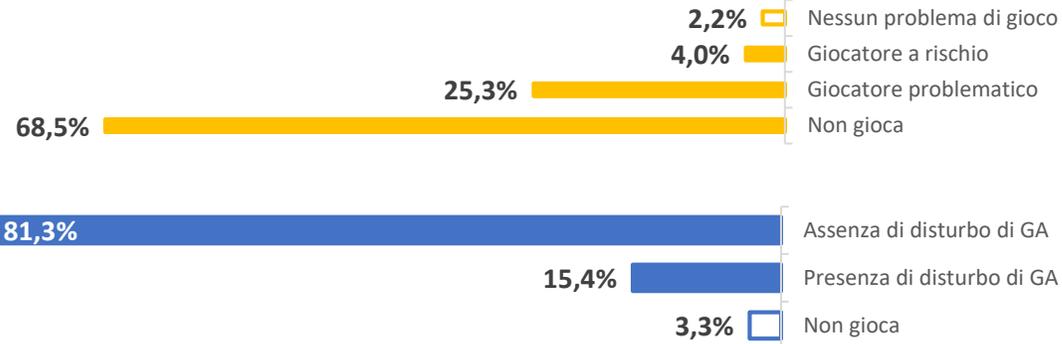


# CONSUMATORI DI ALMENO UN PRODOTTO (SIGARETTA TRADIZIONALE, E-CIG, HTP)

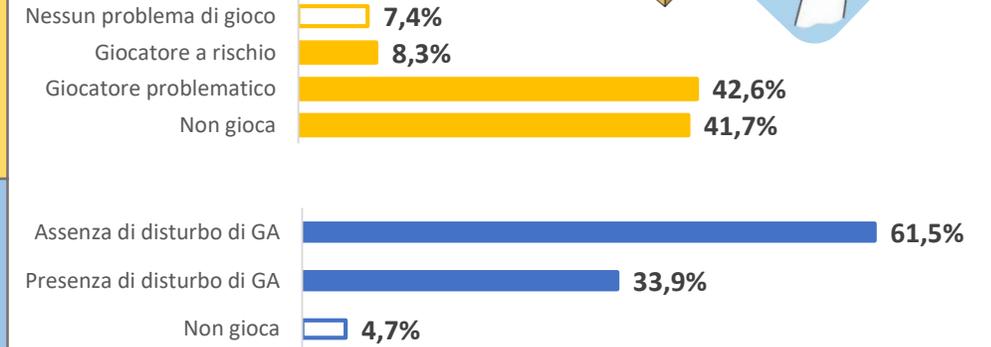


## 11-13 ANNI

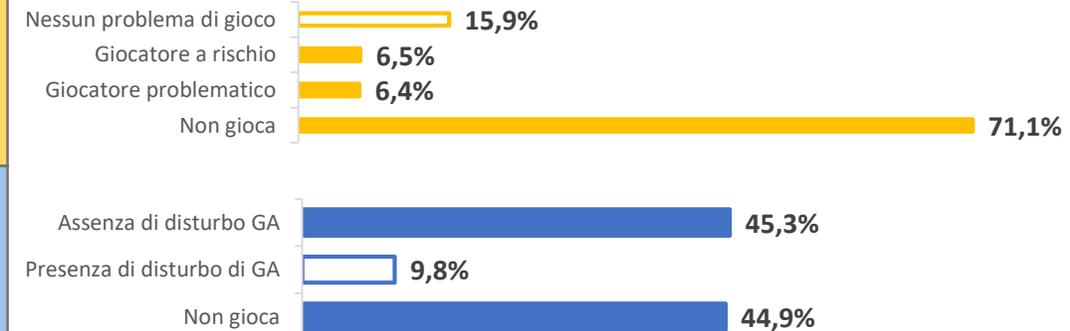
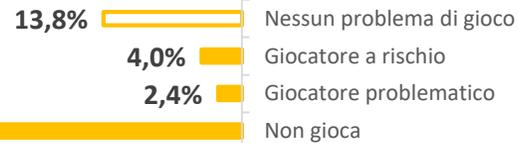
### NON CONSUMO



### CONSUMO



## 14-17 ANNI



ELABORAZIONE **explora**



# TELEFONO VERDE CONTRO IL FUMO

## 800 554088

Attivo dal 02 maggio 2000  
presso  
l'Istituto Superiore di Sanità



Servizio nazionale  
anonimo e gratuito  
Attivo dal lunedì al venerdì dalle  
ore 10.00 alle 16.00



[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>

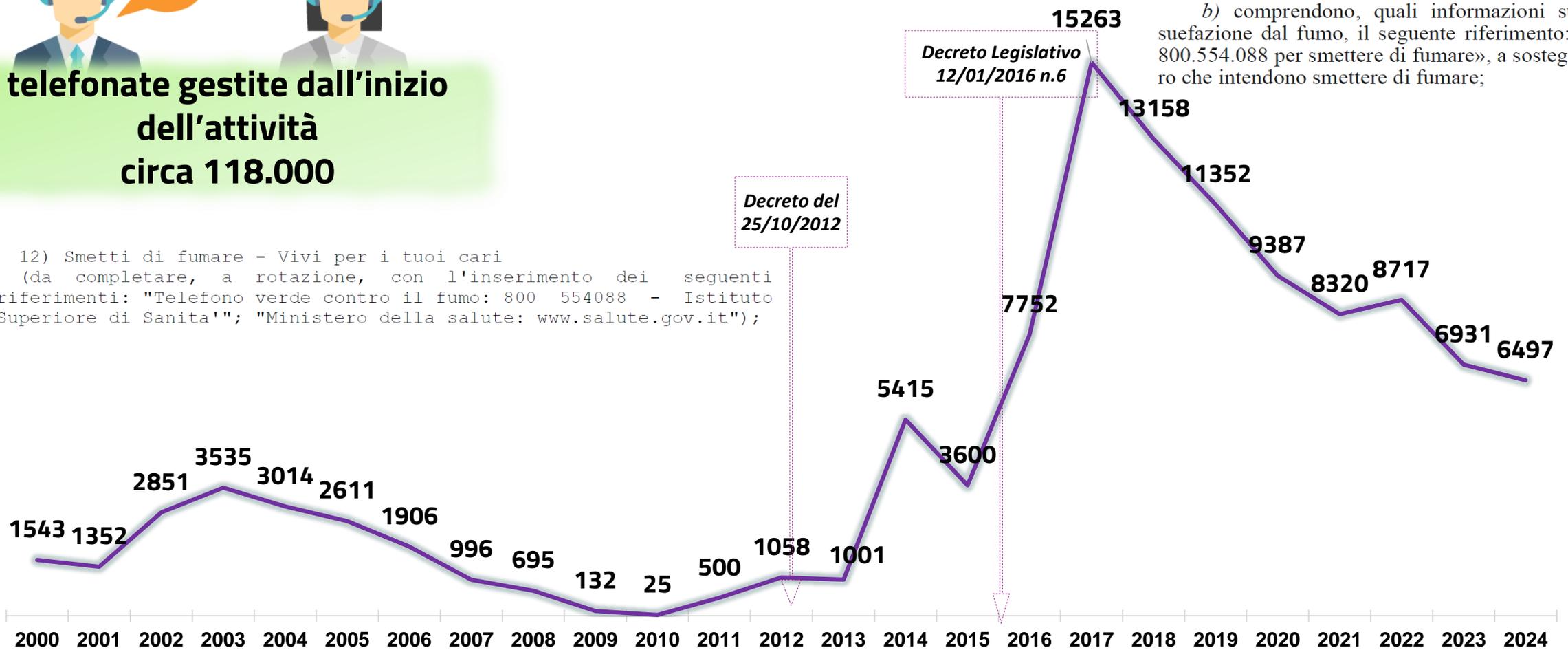
# Telefono Verde contro il Fumo

## Trend delle telefonate



telefonate gestite dall'inizio dell'attività circa 118.000

12) Smetti di fumare - Vivi per i tuoi cari  
(da completare, a rotazione, con l'inserimento dei seguenti riferimenti: "Telefono verde contro il fumo: 800 554088 - Istituto Superiore di Sanita'"; "Ministero della salute: www.salute.gov.it");



[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>

# TVF: fonte del servizio

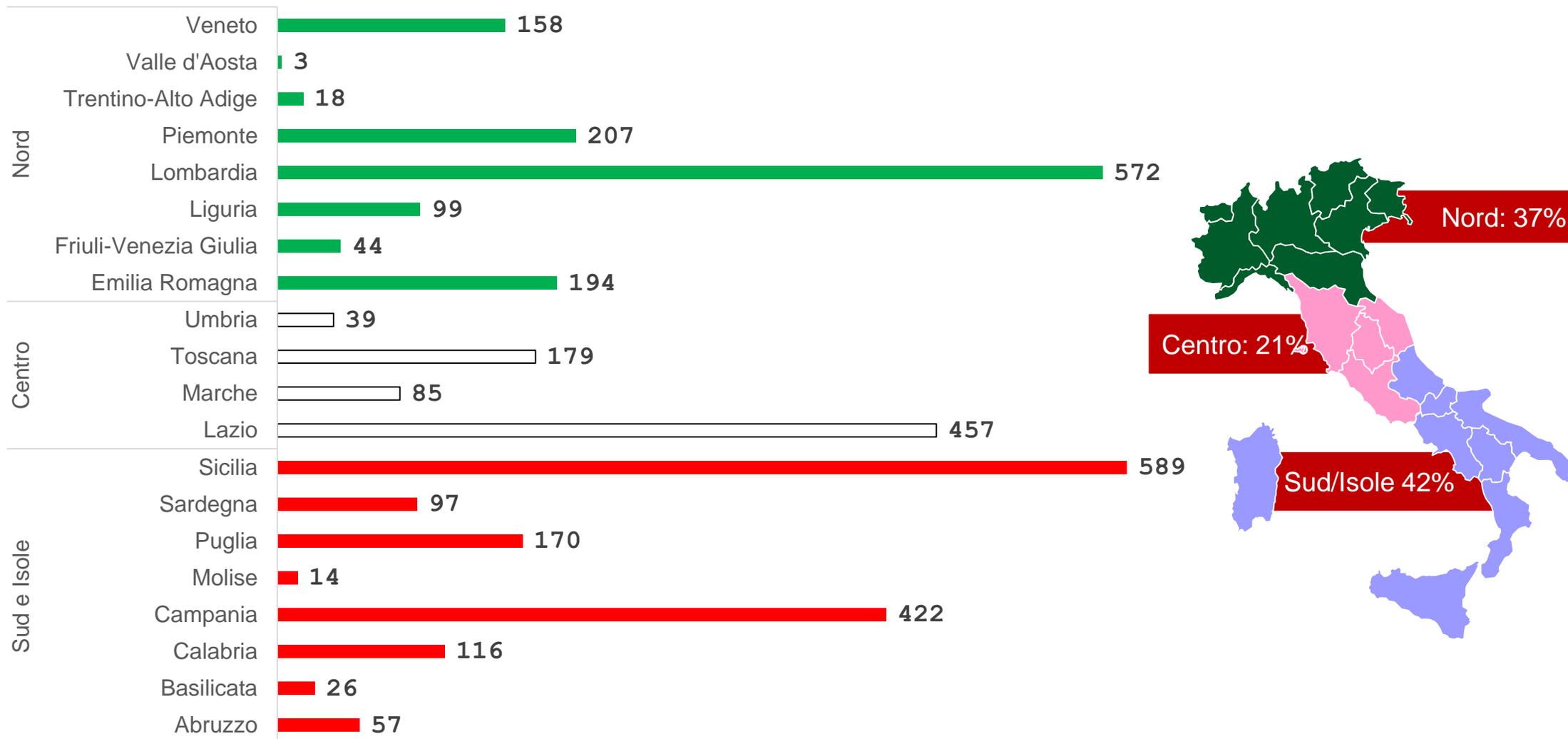
Decreto del  
25/10/2012

Decreto Legislativo  
12/01/2016 n.6

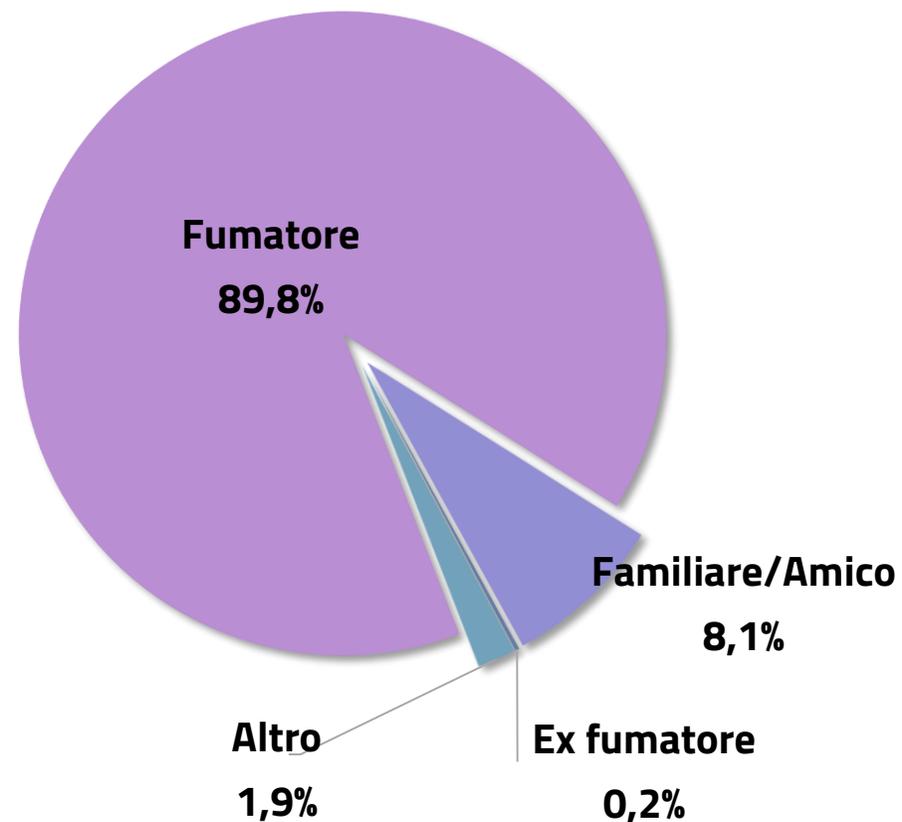
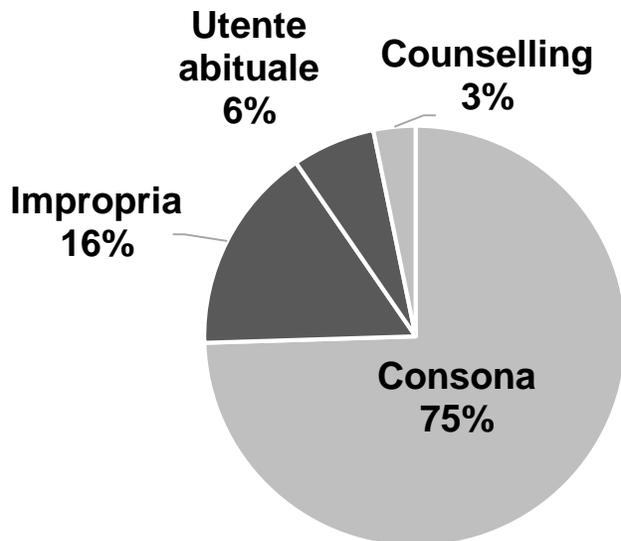
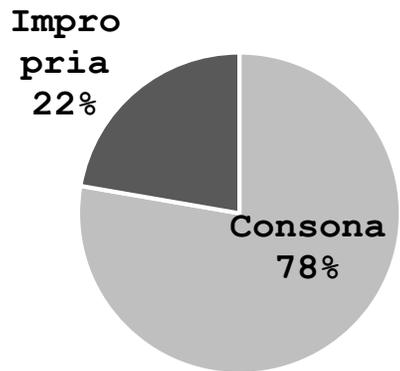
Fonte Servizio	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Pacchetto sigarette										0,2%	20,2%	91,5%	87,8%	95,2%	99,0%	98,9%	98,5%	98,0%	98,2%	98,3%	94,3%	93,9%
Profes salute	4,7%	3,4%	3,4%	7,0%	7,6%	7,4%	12,5%	0,0%	11,1%	7,0%	6,7%	1,9%	2,7%	0,7%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%
Familiare/ amico	14,5%	9,6%	7,4%	6,5%	8,1%	6,8%	16,7%	4,2%	5,8%	2,4%	7,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
Materiale informativo	11,0%	2,8%	15,1%	3,7%	7,2%	5,4%	25,0%	62,5%	17,5%	25,4%	6,5%	1,6%	1,9%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Internet	7,0%	6,8%	3,4%	8,4%	8,4%	7,0%	8,3%	8,3%	7,2%	8,1%	6,7%	3,8%	6,3%	2,5%	0,6%	0,9%	1,1%	1,5%	1,4%	1,1%	3%	3,4%
Rivista/ quotidiano	25,1%	68,2%	57,4%	17,2%	48,4%	67,5%	37,5%	25,0%	48,7%	53,0%	50,6%	0,8%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%					
Radio/Tv	37,8%	9,3%	13,2%	57,2%	20,2%	6,0%	0,0%	0,0%	9,5%	4,0%	2,4%	0,1%	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



# TVF: distribuzione regionale telefonate - 2024

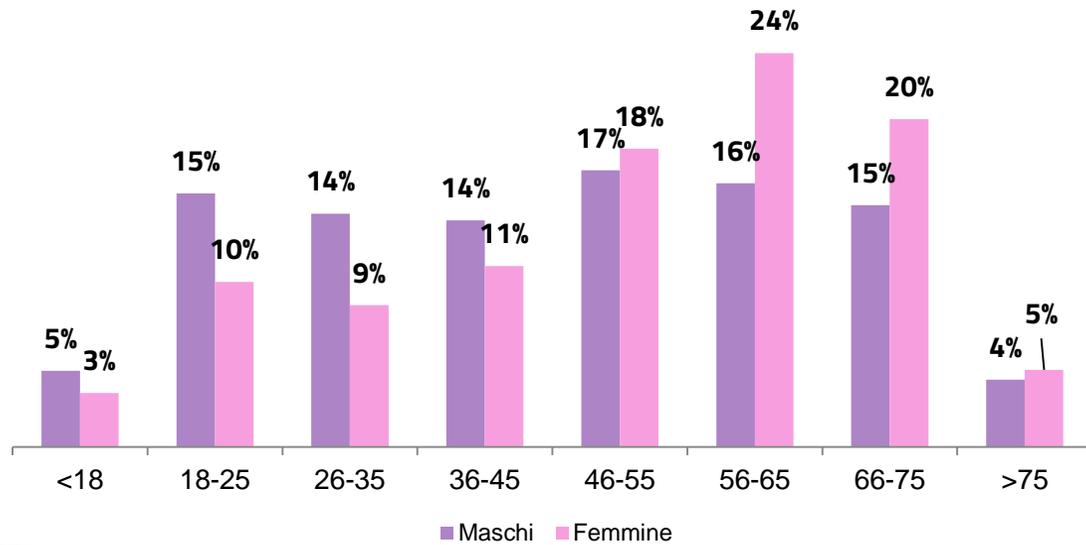
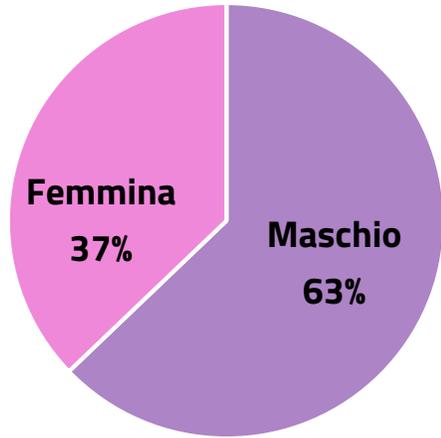


# TVF: tipologia telefonate e gruppo utenza - 2024

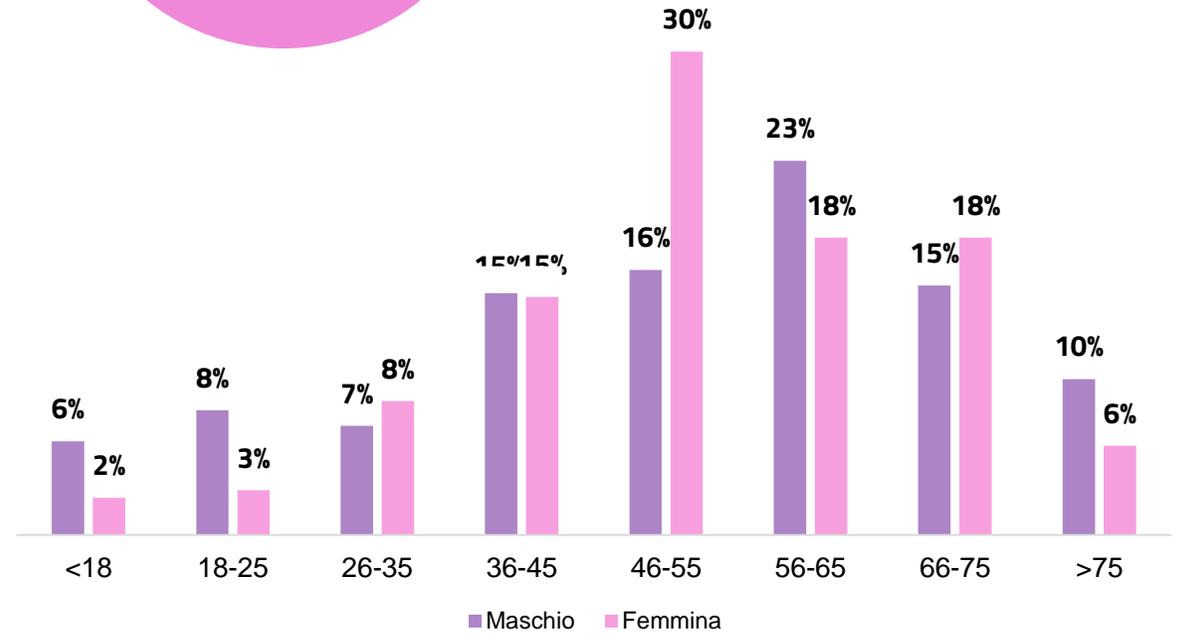
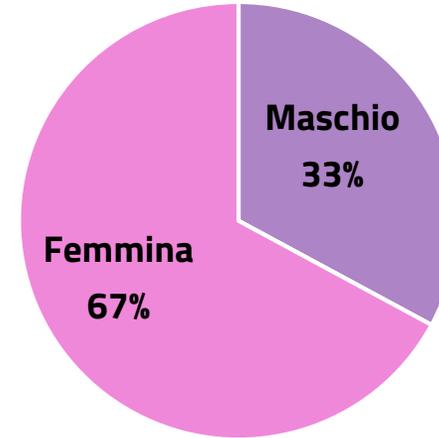


# TVF: utenza per genere e fasce d'età - 2024

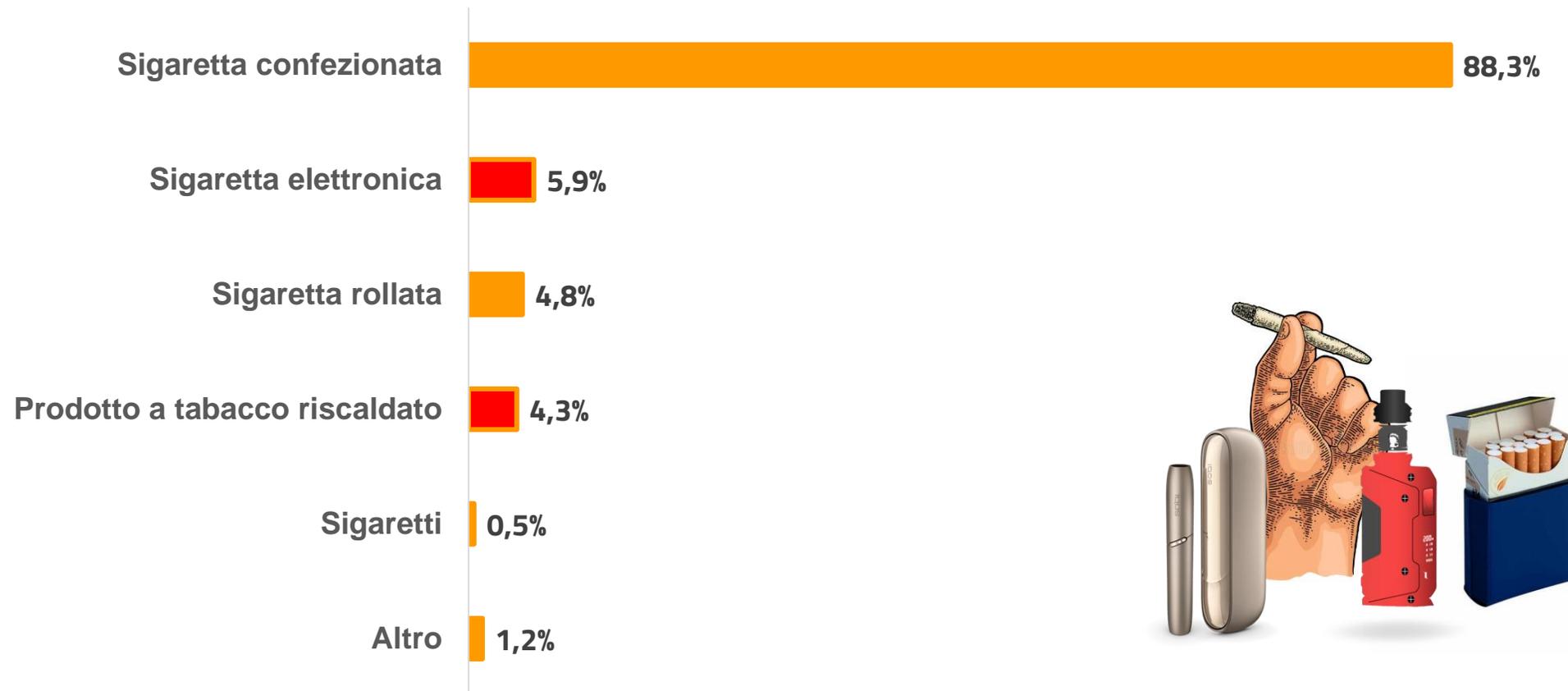
## Fumatori

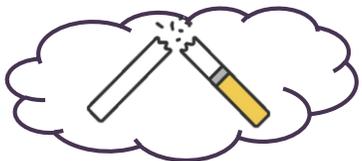


## Familiari

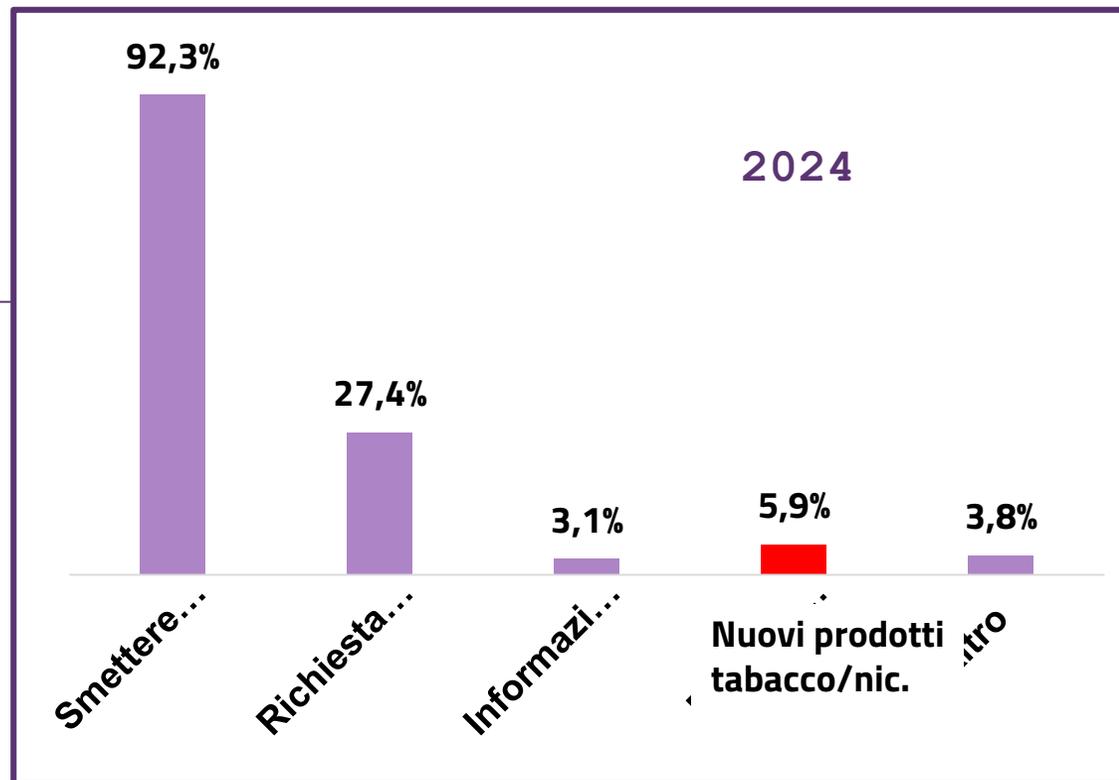
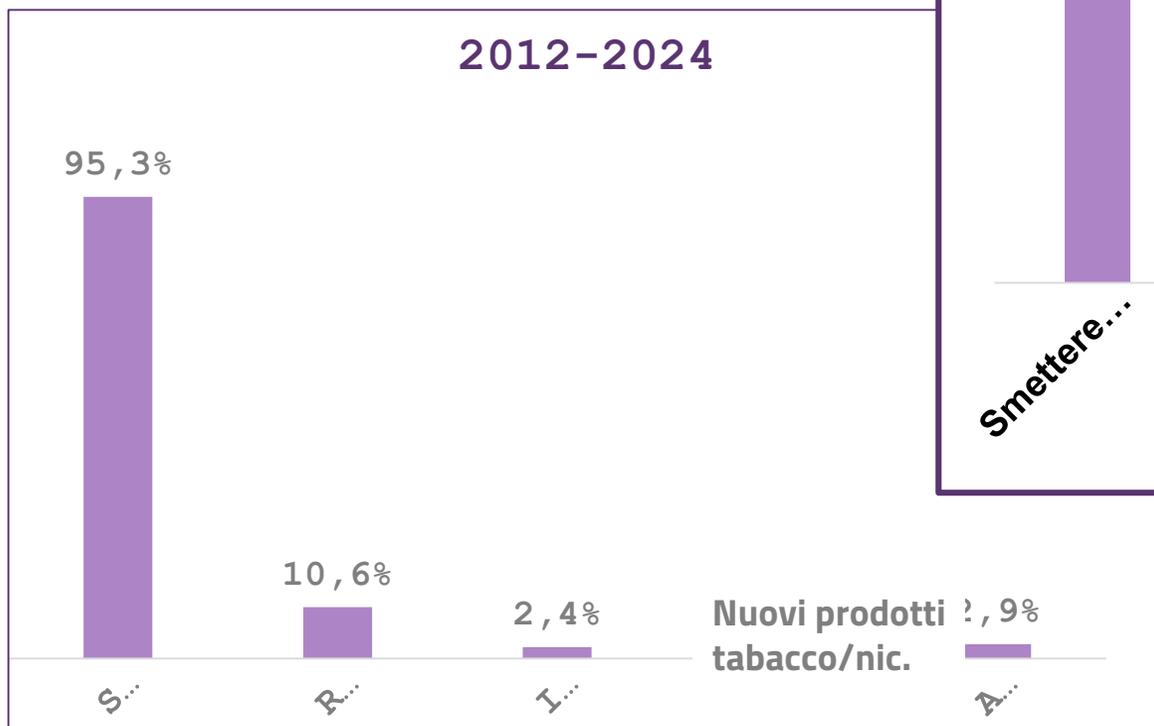


# Telefono Verde contro il fumo: consumi degli utenti - 2024

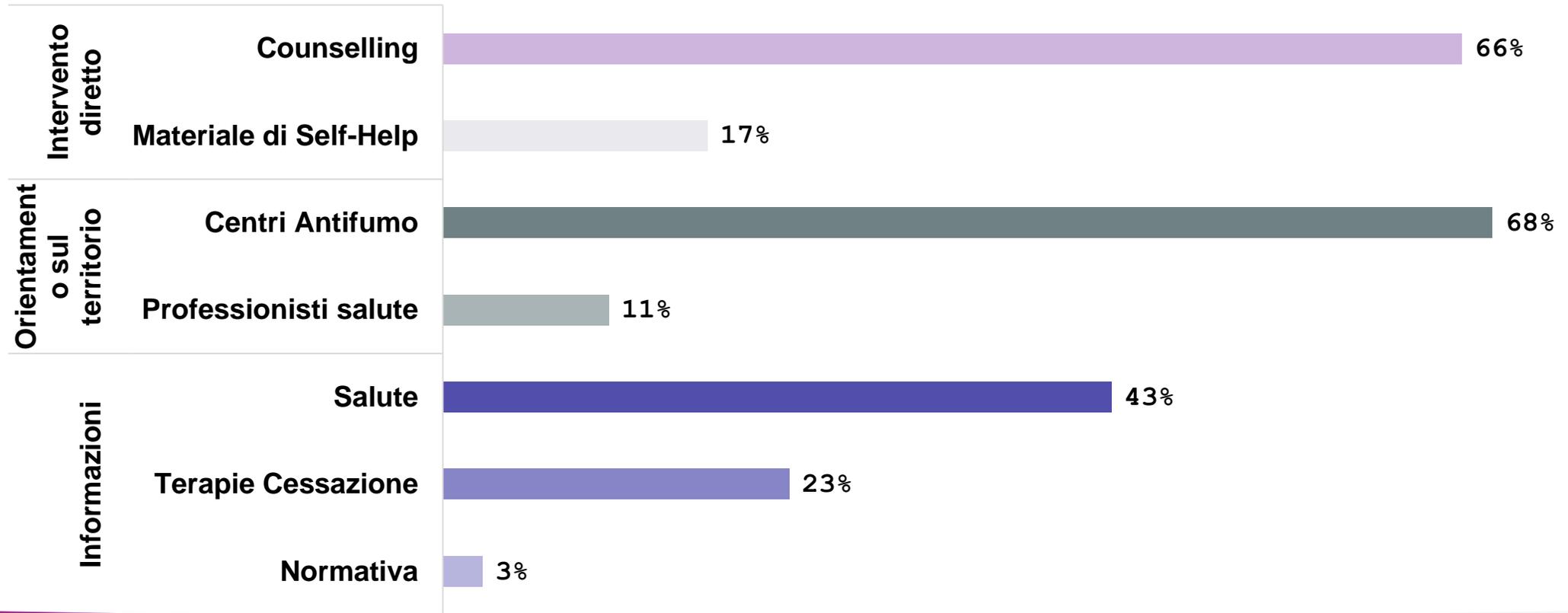




# TVF: motivo telefonata



# Telefono Verde contro il fumo: offerta del servizio - 2024



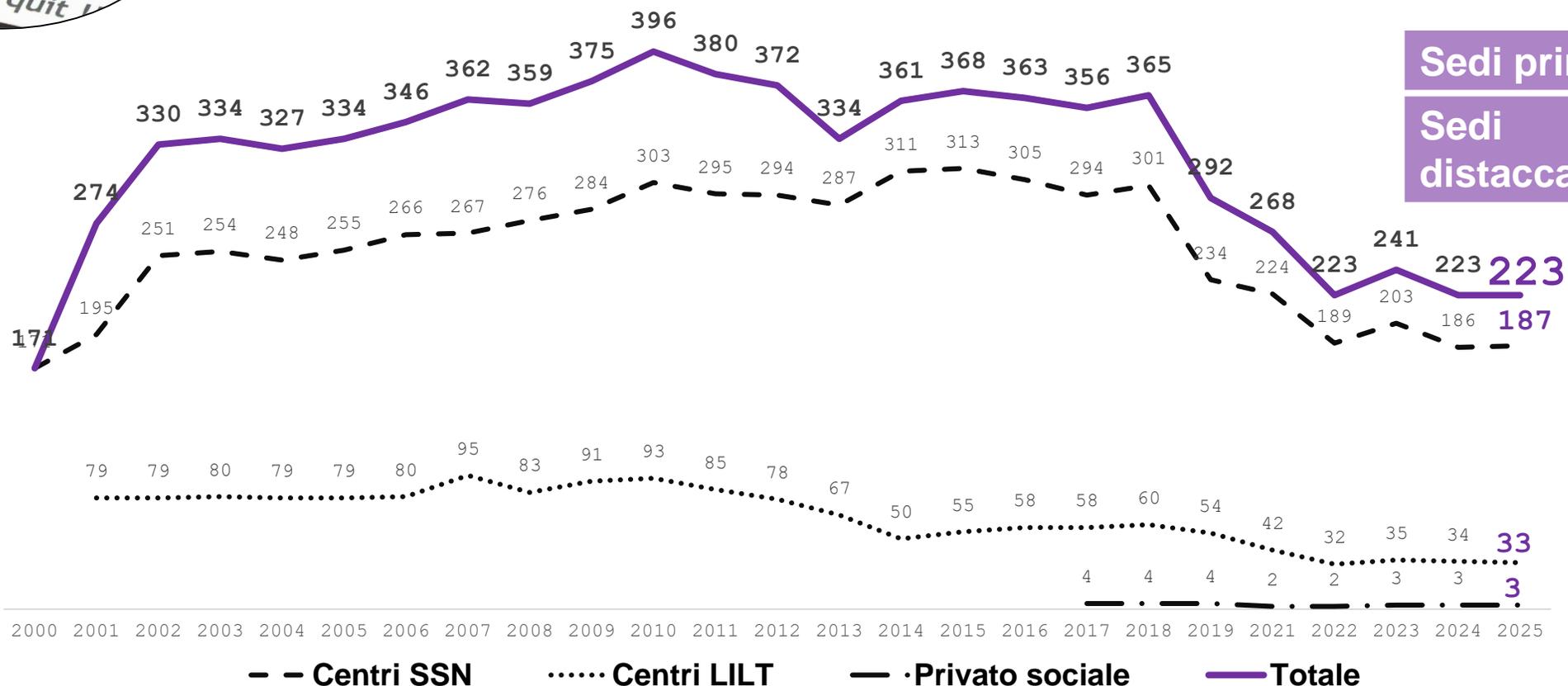
# Servizi territoriali per la cessazione dal fumo di tabacco



- ✓ dedicati alla cura del tabagismo e dei problemi fumo-correlati
- ✓ presenti su tutto il territorio nazionale
- ✓ afferiscono all'SSN, alla LILT, al privato sociale



# Centri Antifumo trend



Sedi principali	173
Sedi distaccate	50



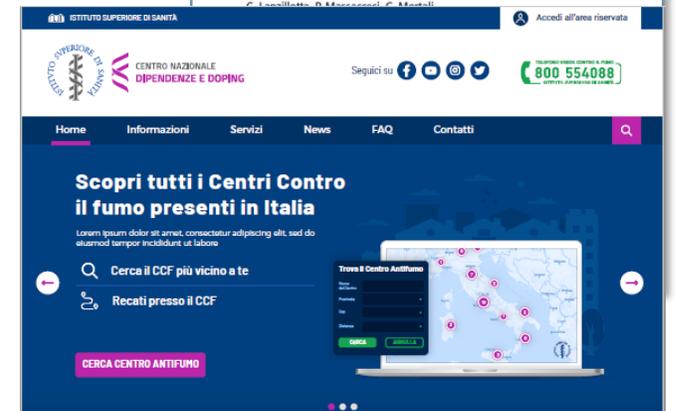
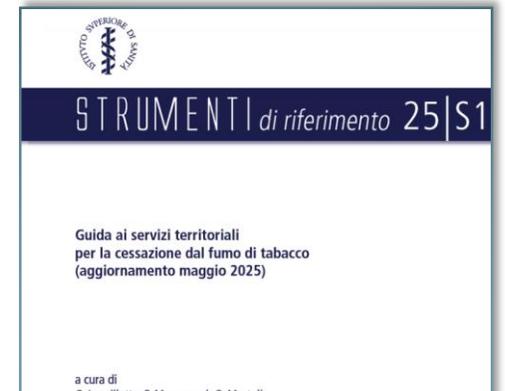
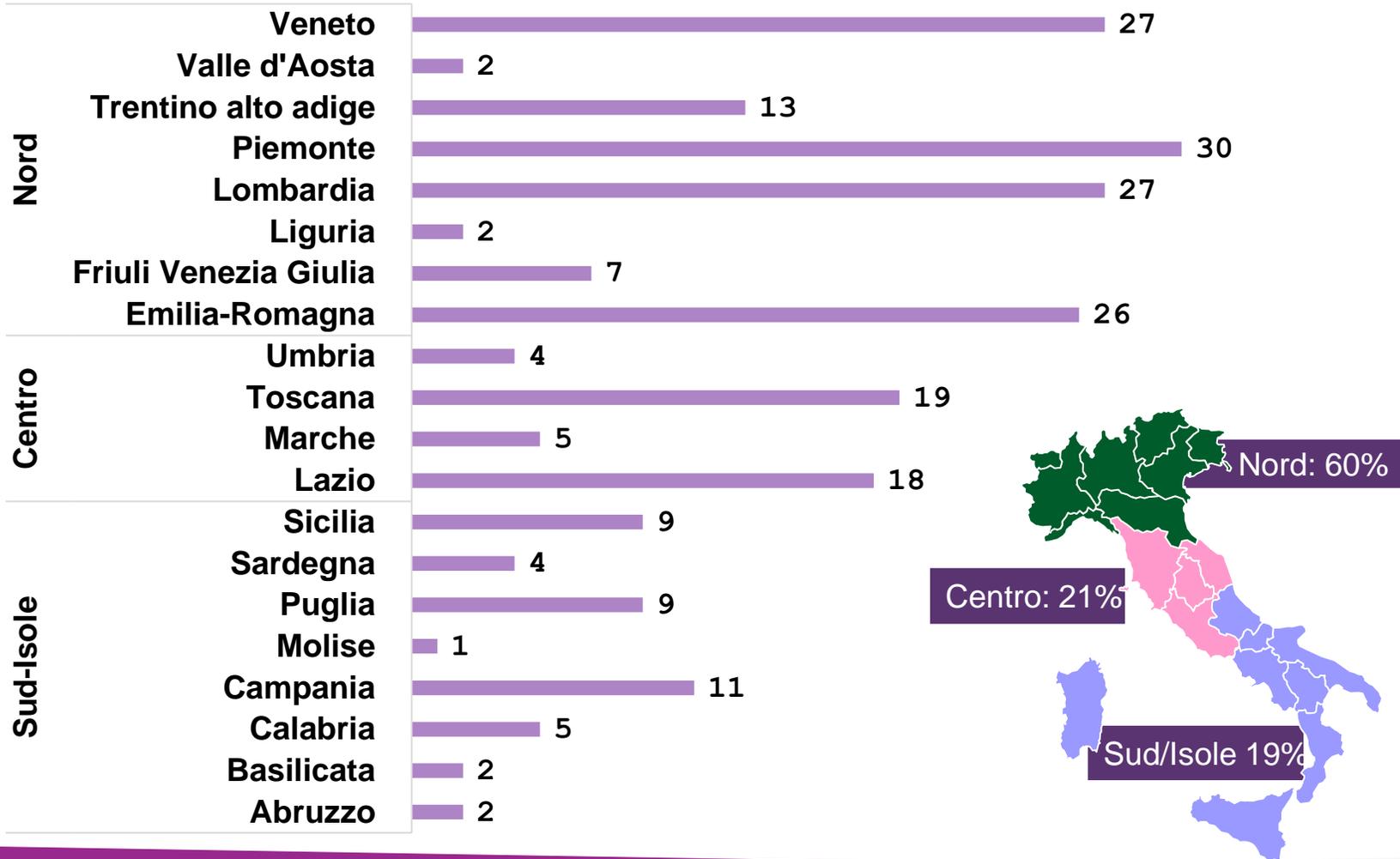
[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>



# Centri Antifumo 2024

## Distribuzione regionale



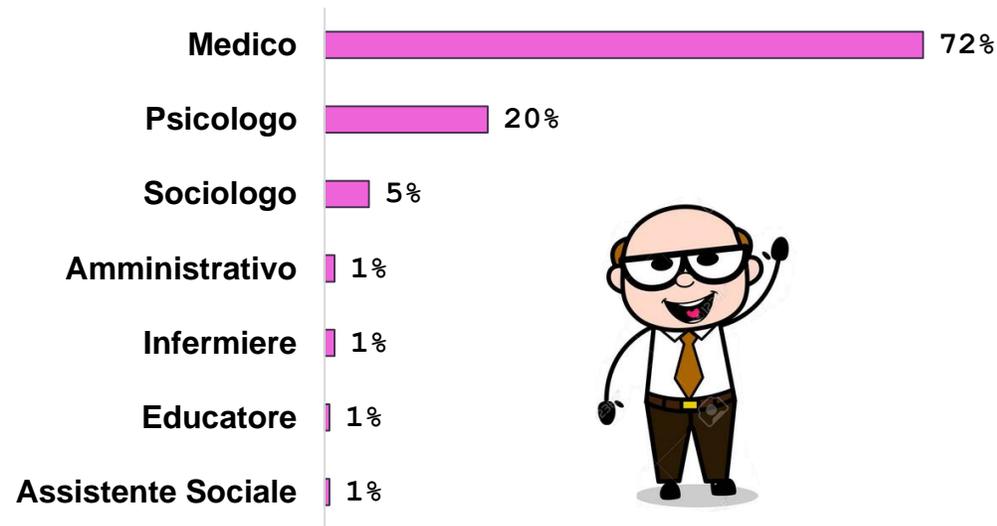
# Centri Antifumo 2025

## Responsabili e équipe di lavoro

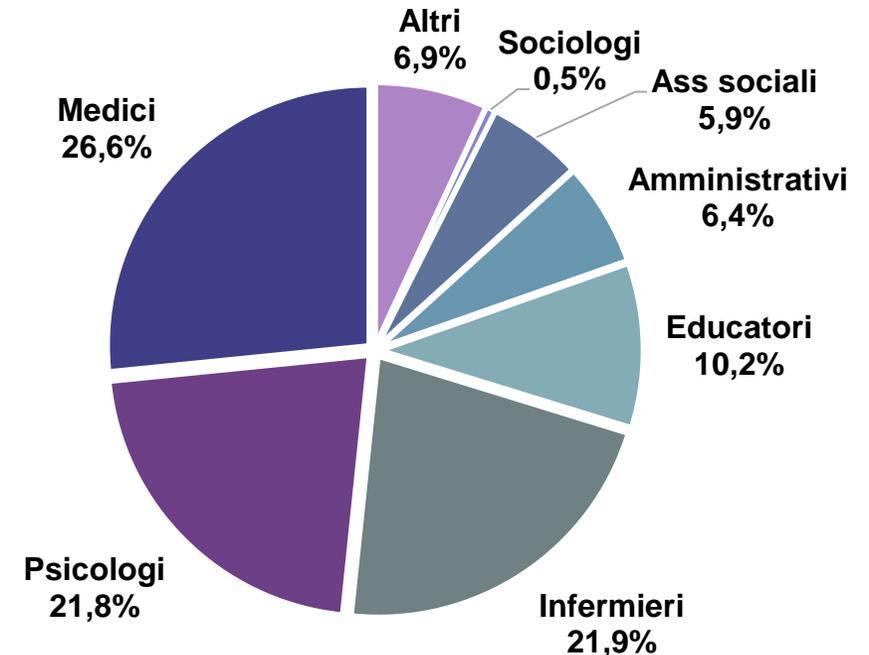
974  
professionisti



### Qualifica Responsabile



### Équipe di lavoro



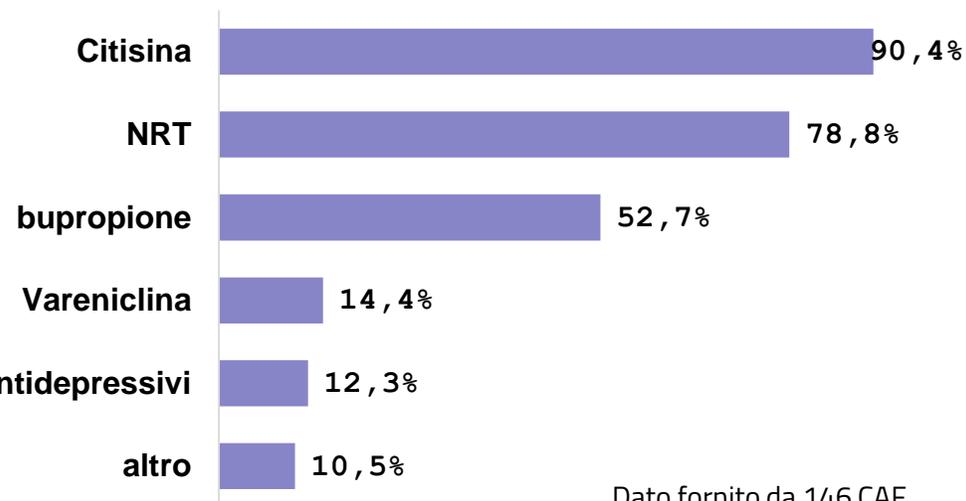
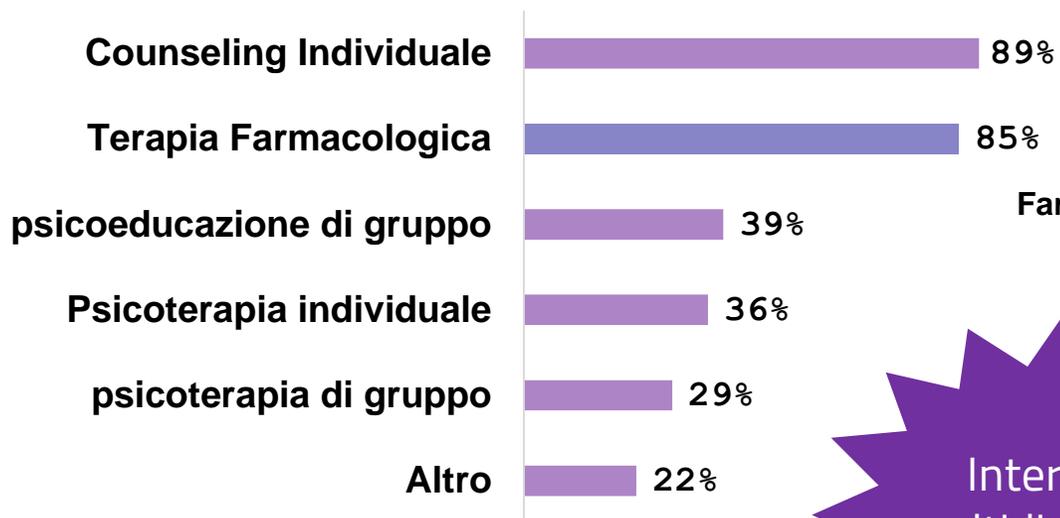
Il 98% dei centri dichiara che il personale è appositamente formato per la tematica





# Centri Antifumo 2025

## offerta assistenziale



Dato fornito da 146 CAF



<https://smettodifumare.iss.it>

## Mappa geolocalizzata CAF



## Strumenti di self help



## Materiali informativi/divulgativi



## News



[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>





Ringrazio tutti i colleghi che hanno collaborato alla realizzazione di questo lavoro

# FINE



[www.iss.it/cnnd](http://www.iss.it/cnnd)

<https://smettodifumare.iss.it>



CENTRO NAZIONALE  
DIPENDENZE E DOPING