



Il Rapporto Nazionale sul Tabagismo 2024

Luisa Mastrobattista – Ilaria Palmi

Centro Nazionale Dipendenze e Doping
Osservatorio Fumo Alcol e Droga – OSSFAD
Istituto Superiore di Sanità



Protecting children from tobacco industry interference



IL CONSUMO DI TABACCO E NICOTINA



SURVEY STUDENTI
POPOLAZIONE STUDENTI
14-17 ANNI



FOCUS ADULTI
PANEL ON LINE

IL CONSUMO DI TABACCO E NICOTINA NEGLI STUDENTI 14-17 ANNI



**Anno scolastico 2023/2024
(rilevazione febbraio/marzo 2024)**

Survey studenti: metodologia e campionamento



POPOLAZIONE

Studenti 14-17 anni residenti in Italia



METODOLOGIA CAMPIONAMENTO

Modello *Probability Proportional to Size* (PPS) a tre stadi

- ✓ 1 stadio: **selezione dei comuni** con stratificazione per dimensione (meno di 100.000, tra 100.000 e 200.000 e oltre 200.000) e macroarea geografica (Nord-ovest, nord-est, centro, meridione, isole)
- ✓ 2 stadio: **selezione delle scuole** con stratificazione per tipologia (licei, istituti professionali, istituti tecnici, istituti d'arte)
- ✓ 3 stadio: **selezione delle classi** (prime, seconde, terze e quarte)

Il campione garantisce la rappresentazione presente nella popolazione degli studenti 14-17 anni residenti in Italia

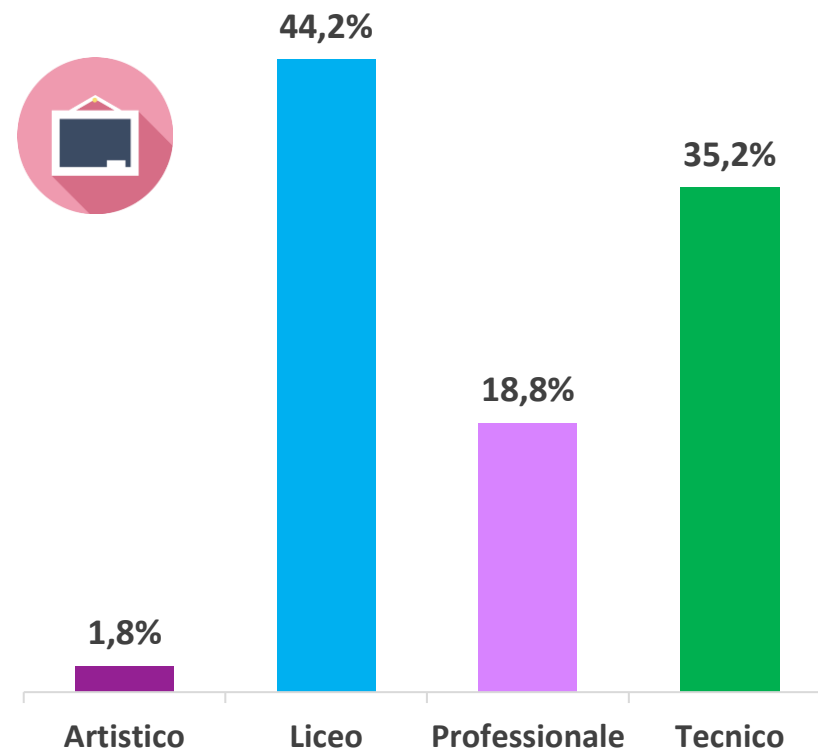
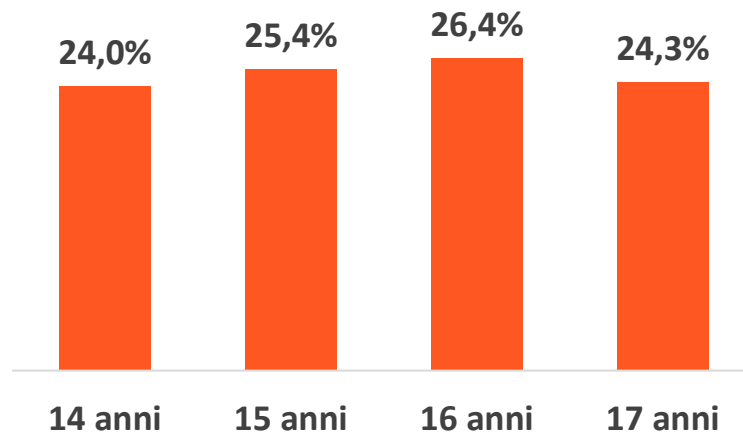
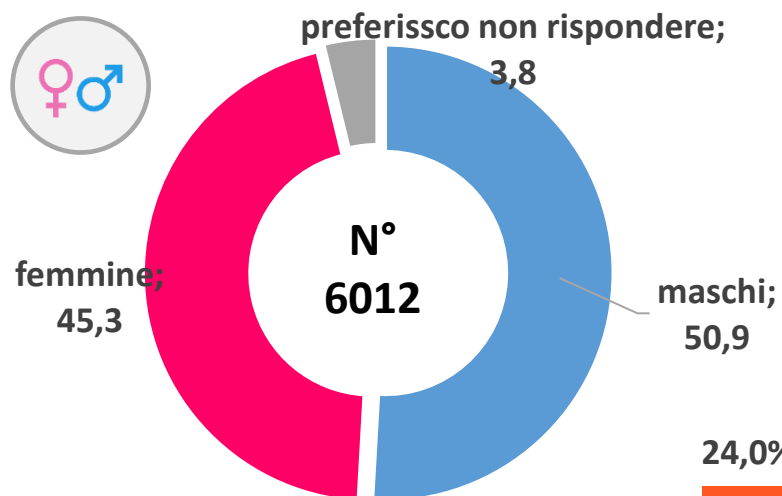


METODOLOGIA INDAGINE

Somministrazione in modalità *Computer Assisted Web Interview* (CAWI)

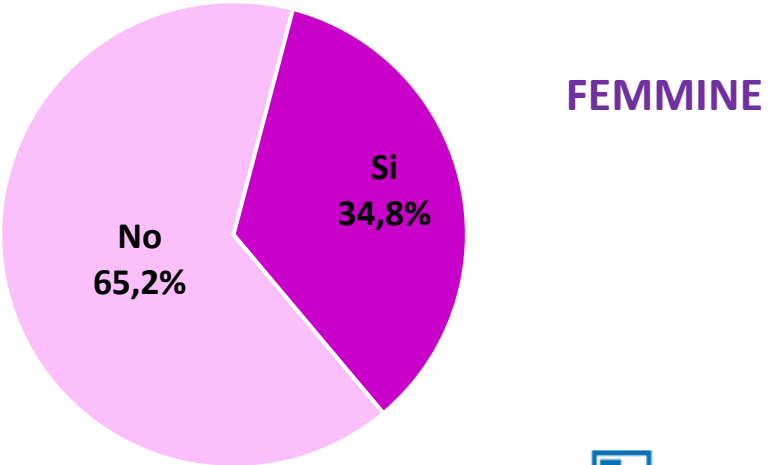
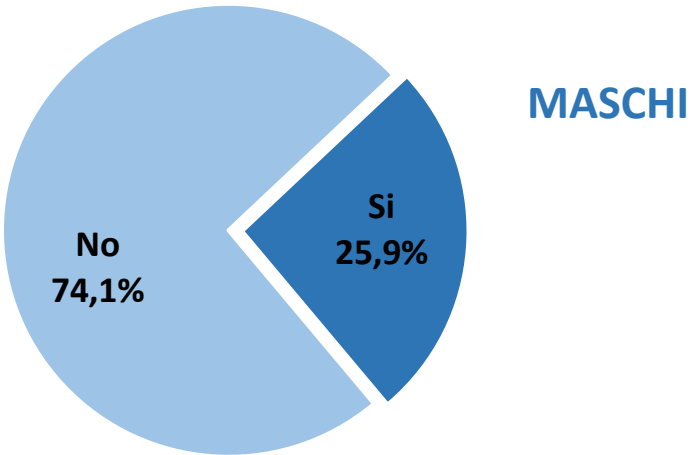
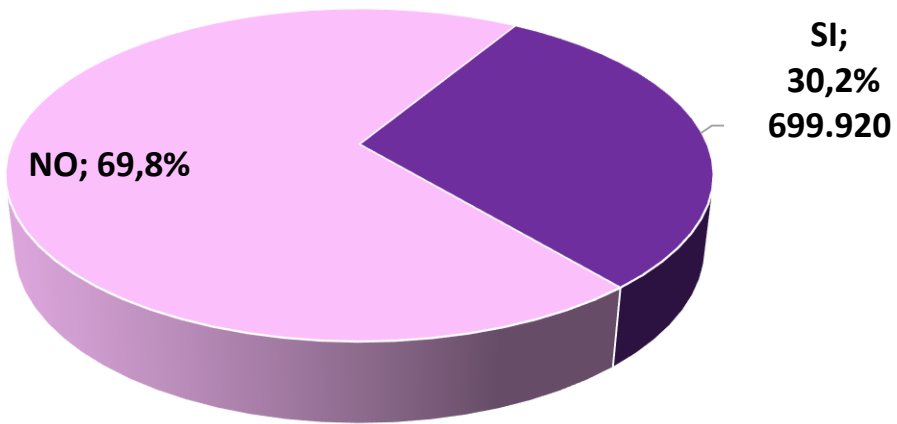


CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE - DISTRIBUZIONE % DEGLI STUDENTI



ELABORAZIONI  **explora**

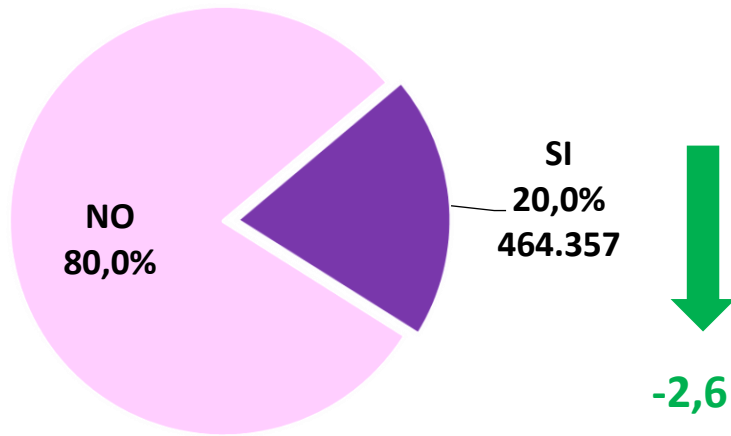
PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)



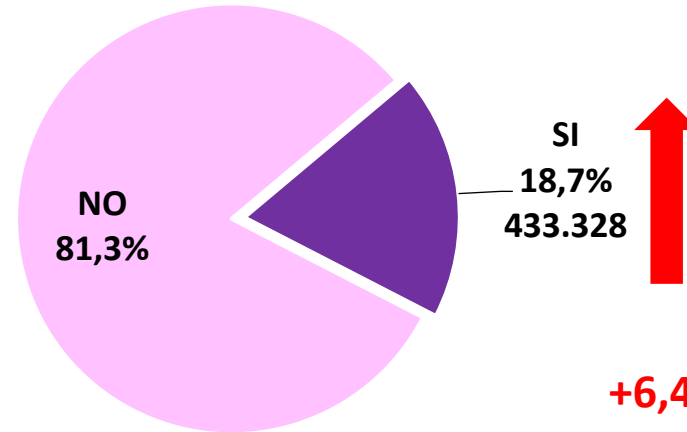
ELABORAZIONI  **explora**

PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

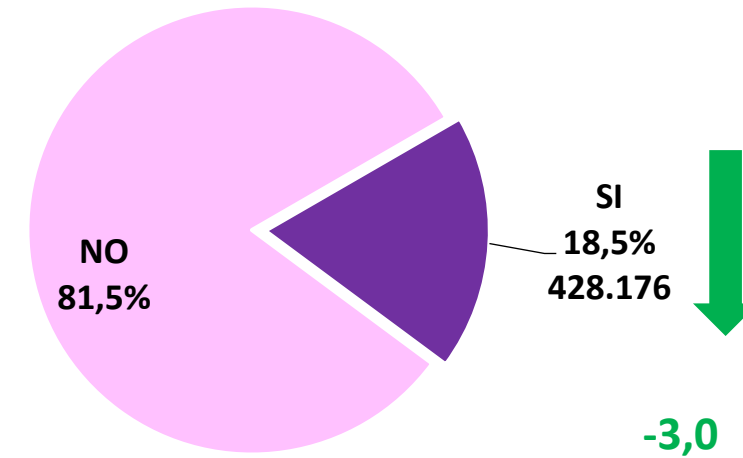
SIGARETTE TRADIZIONALI



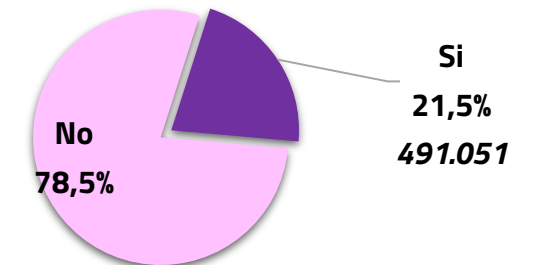
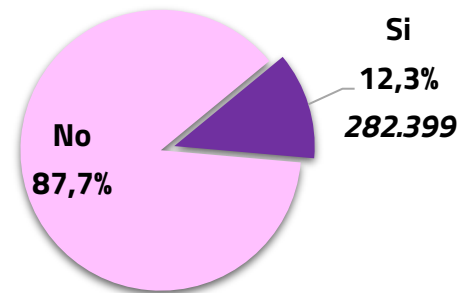
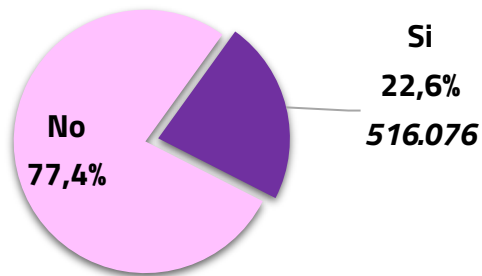
TABACCO RISCALDATO



SIGARETTE ELETTRONICHE



-----Rilevazione anno scolastico 2022/2023-----

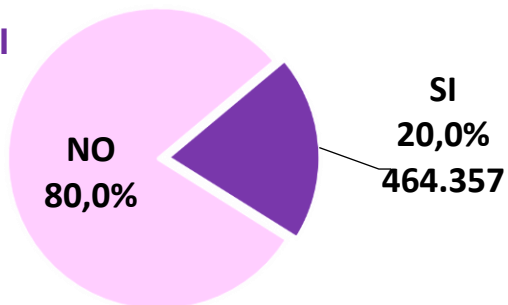


ELABORAZIONI  **explora**

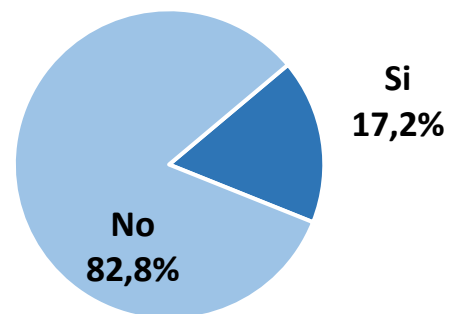
PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

DISTRIBUZIONE PER GENERE

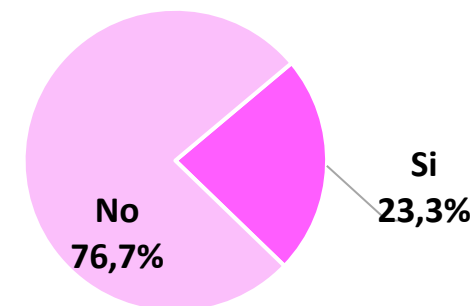
SIGARETTE TRADIZIONALI



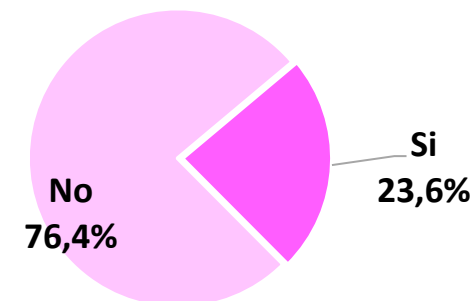
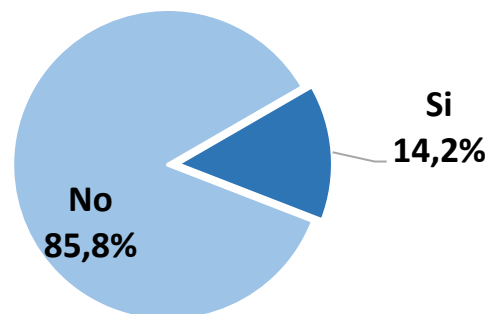
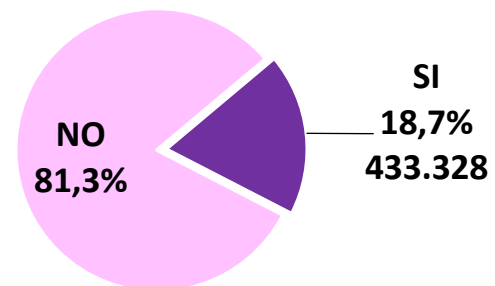
MASCHI



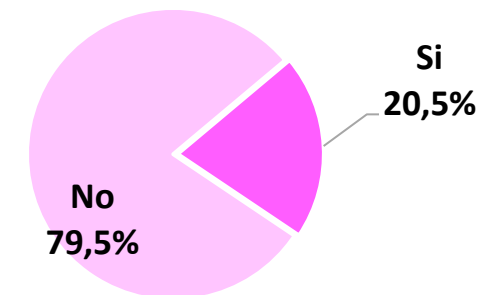
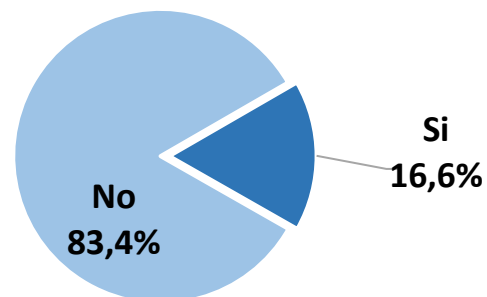
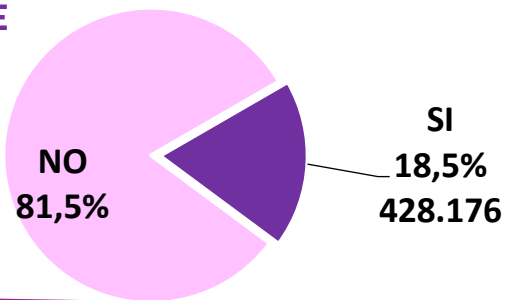
FEMMINE



TABACCO RISCALDATO



SIGARETTE ELETTRONICHE

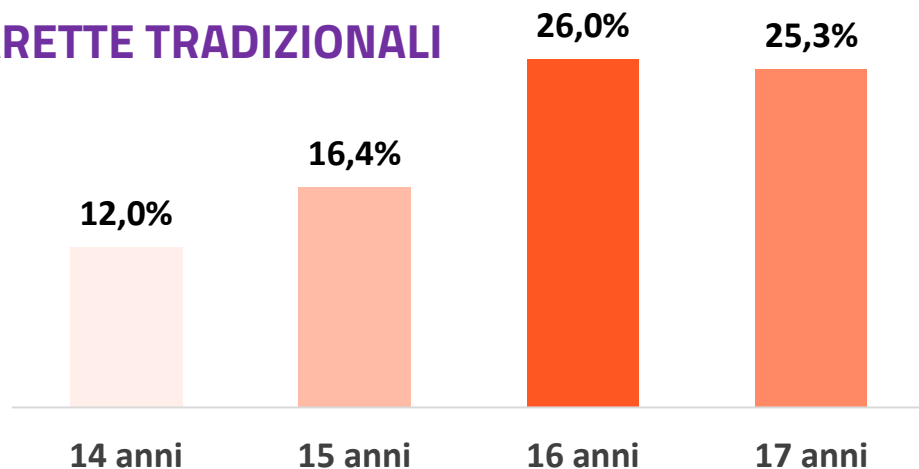


ELABORAZIONI 

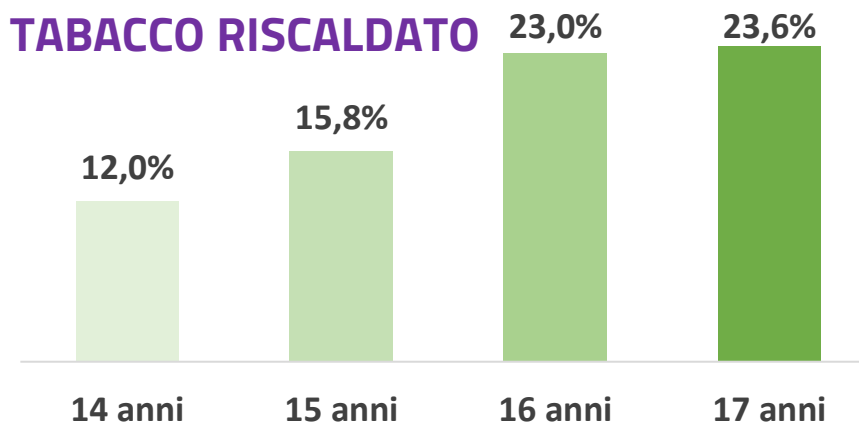
PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

DISTRIBUZIONE PER ETA'

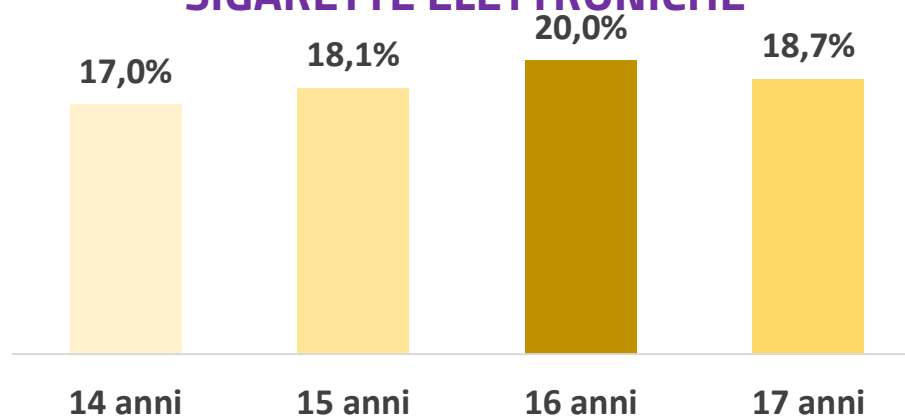
SIGARETTE TRADIZIONALI



TABACCO RISCALDATO

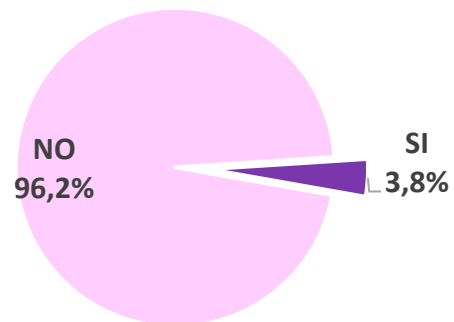


SIGARETTE ELETTRONICHE



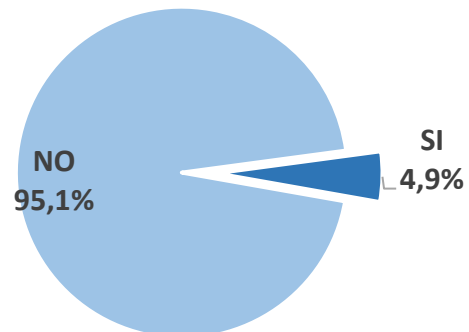
PREVALENZE CONSUMI BUSTINE ALLA NICOTINA E NARGHILE' (almeno una volta nella vita)

BUSTINE ALLA NICOTINA



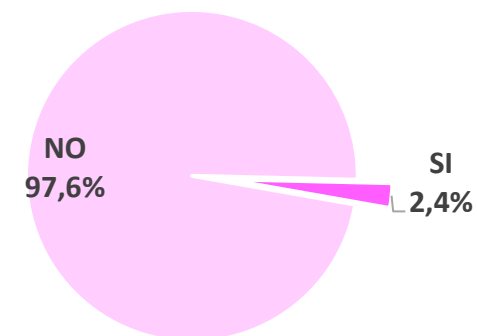
Età media primo consumo 14,4

MASCHI



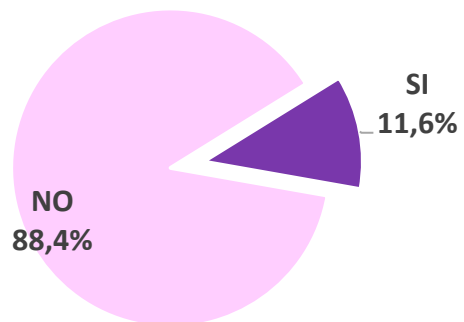
14,5

FEMMINE

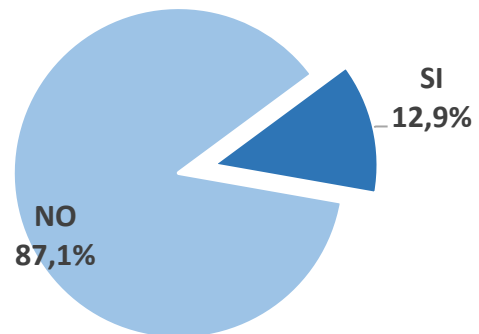


14,7

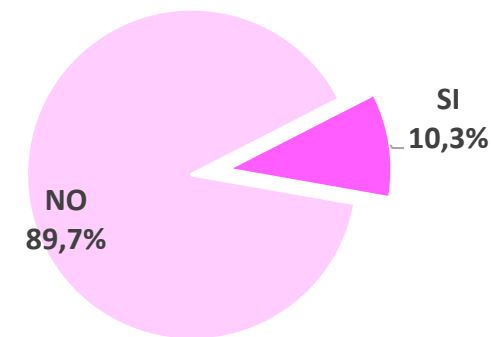
NARGHILE'



Età media primo consumo 14,7



14,5



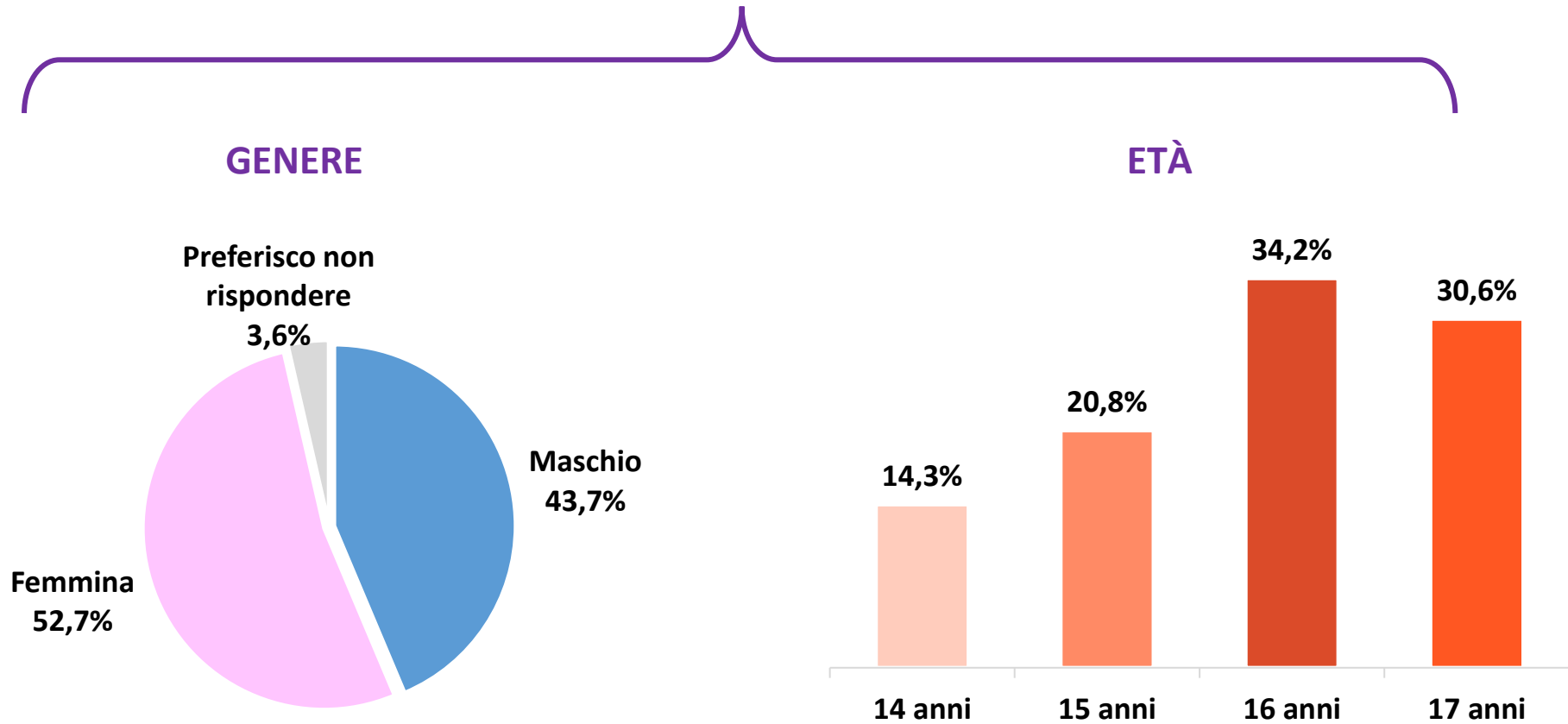
15,0



SIGARETTA TRADIZIONALE

STUDENTI 14-17 ANNI CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE (ultimi 30 gg)

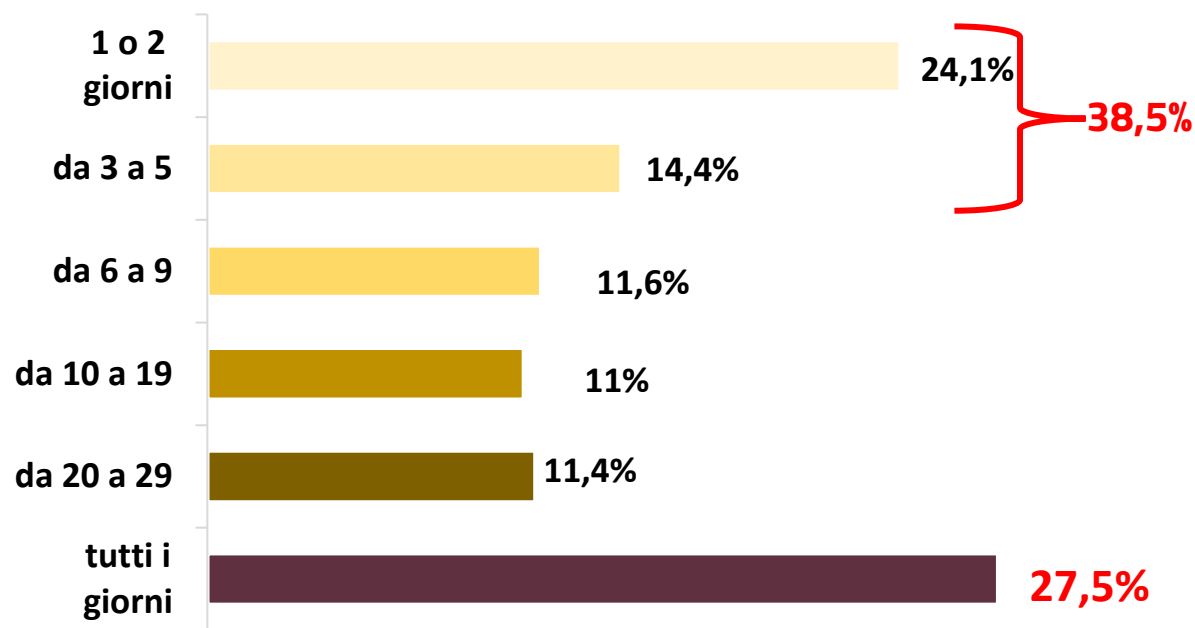
Prevalenza fumatori: 20,0%



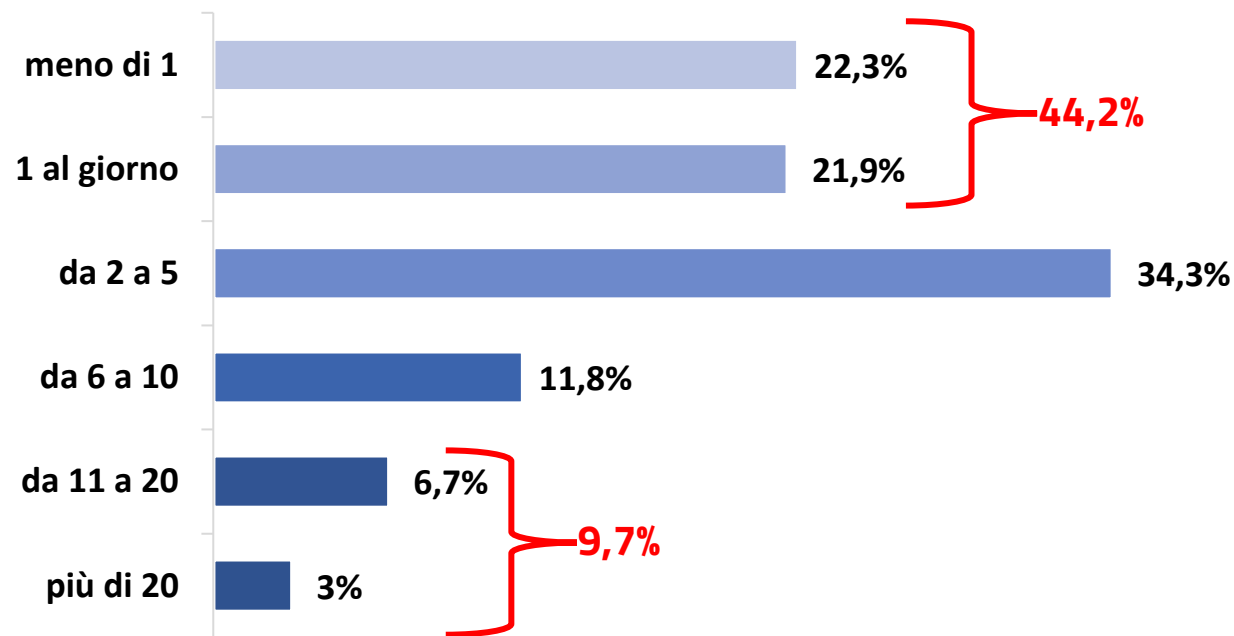
ELABORAZIONI  **explora**

STUDENTI 14-17 ANNI CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE (ULTIMI 30 GIORNI)

«Negli ultimi 30 giorni, **quanti giorni** hai fumato sigarette tradizionali (confezionate e sigarette rollate a mano)?»



«Negli ultimi 30 giorni, nei giorni in cui hai fumato, **quante sigarette** tradizionali (confezionate e rollate a mano) hai fumato **al giorno**?»



«Il consumo di sigarette tradizionali si concentra prevalentemente nel fine settimana e/o nei giorni di festa?»

SI 59,6%

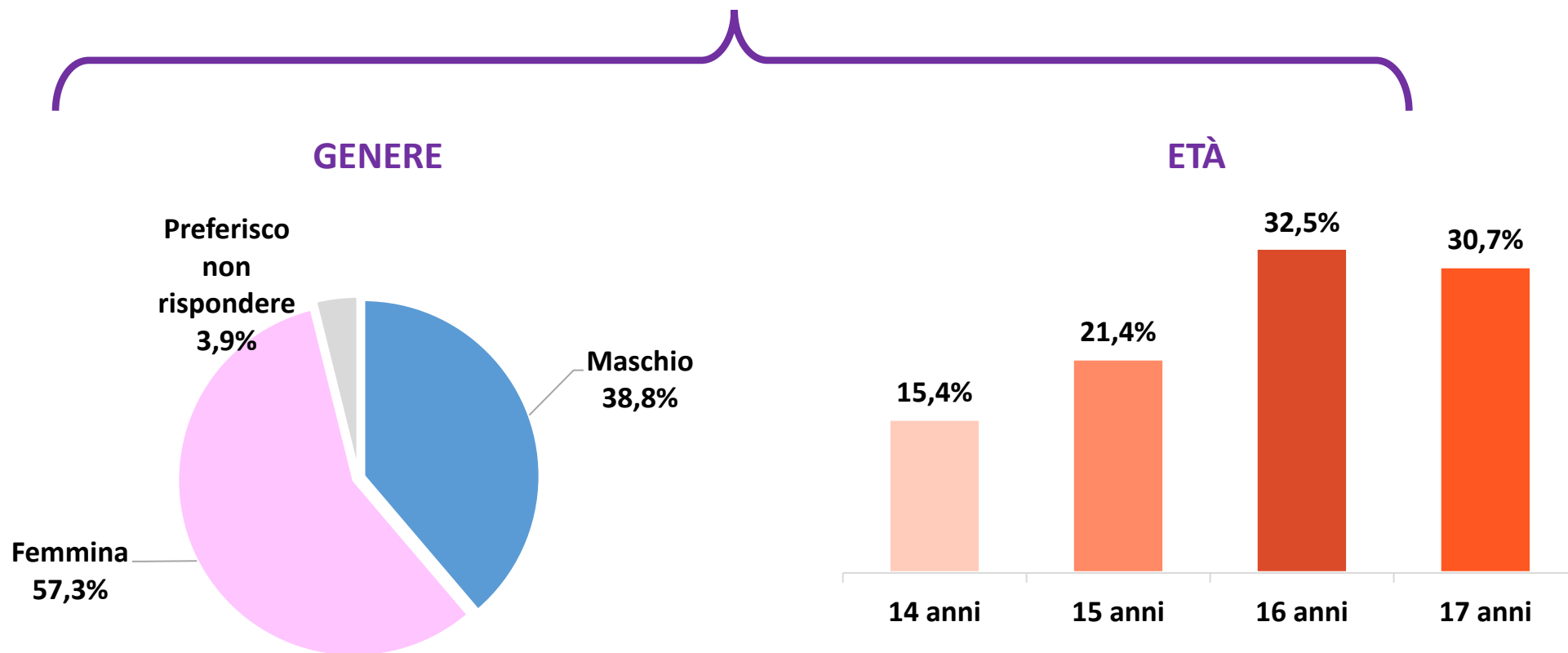
ELABORAZIONI  **explora**



TABACCO RISCALDATO

STUDENTI 14-17 ANNI CONSUMATORI DI TABACCO RISCALDATO (ULTIMI 30 GIORNI)

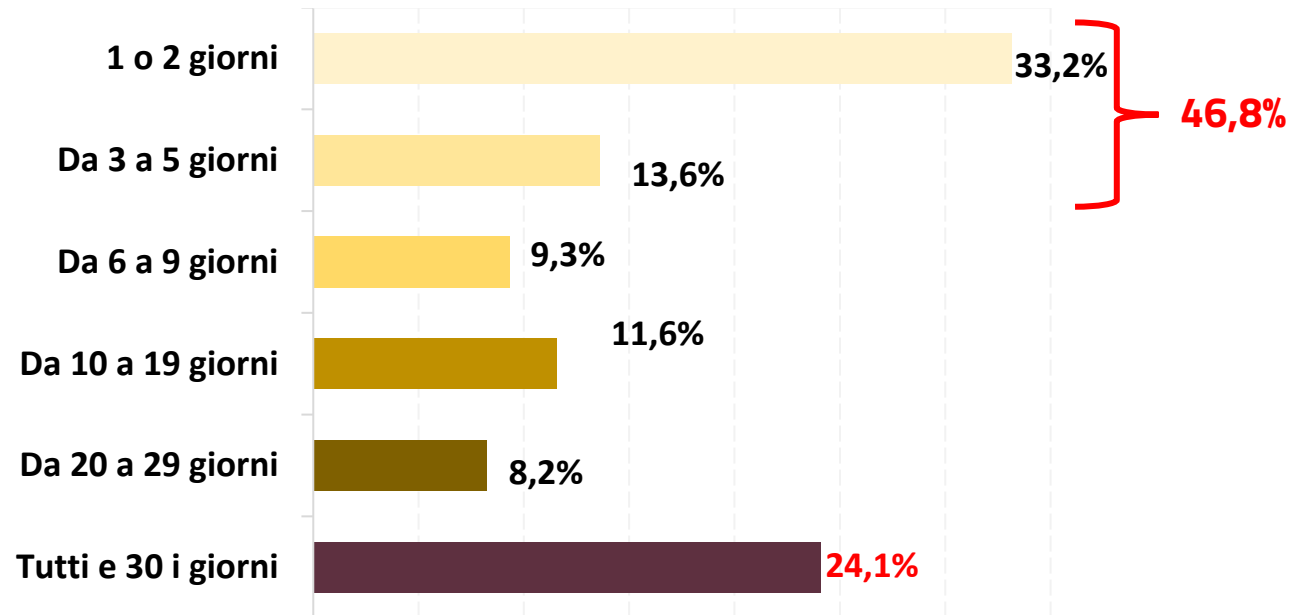
Prevalenza utilizzatori: 18,7%



ELABORAZIONI  **explora**

STUDENTI 14-17 ANNI CONSUMATORI DI TABACCO RISCALDATO (ULTIMI 30 GIORNI)

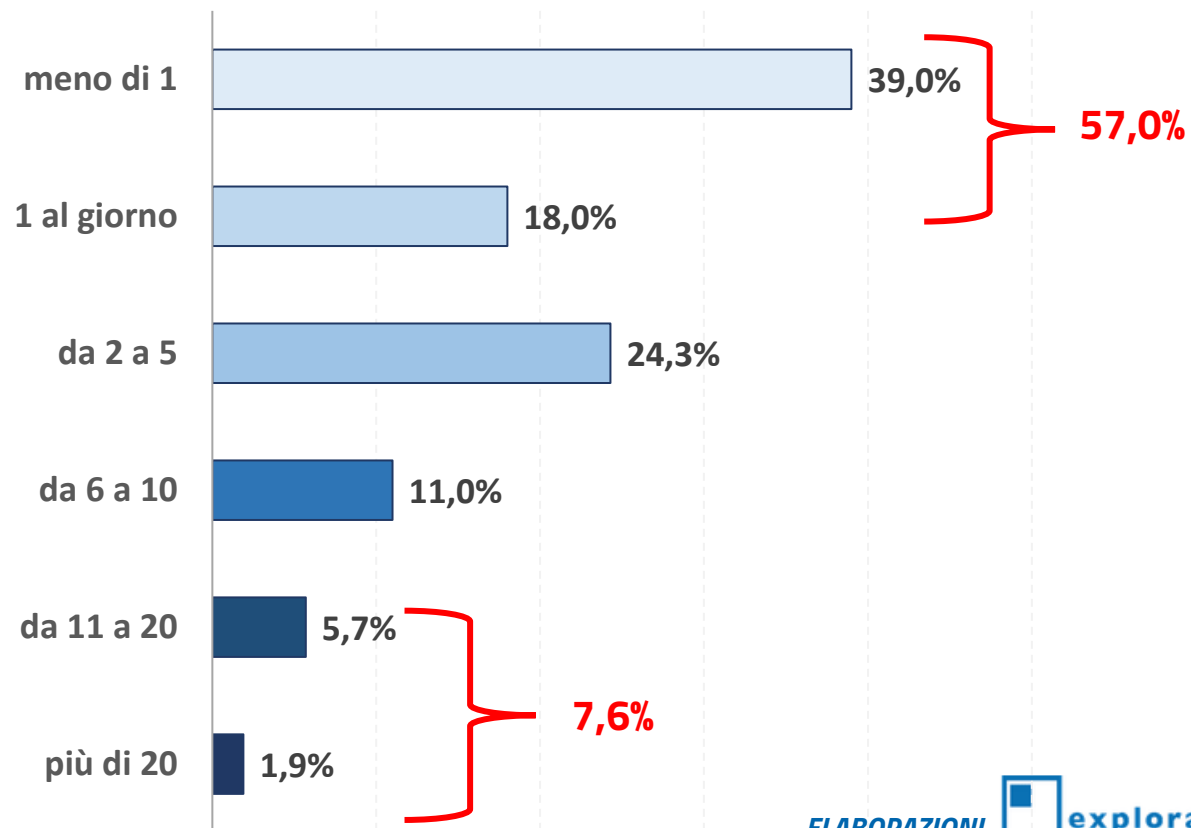
«Negli ultimi 30 giorni (un mese) **quanti giorni** hai fatto uso di prodotti a tabacco riscaldato?»



«Il consumo di tabacco riscaldato si concentra prevalentemente nel fine settimana e/o nei giorni di festa?»

SI 47,5%

«Negli ultimi 30 giorni, nei giorni in cui hai consumato prodotti a tabacco riscaldato, **quanti stick al giorno** hai consumato?»



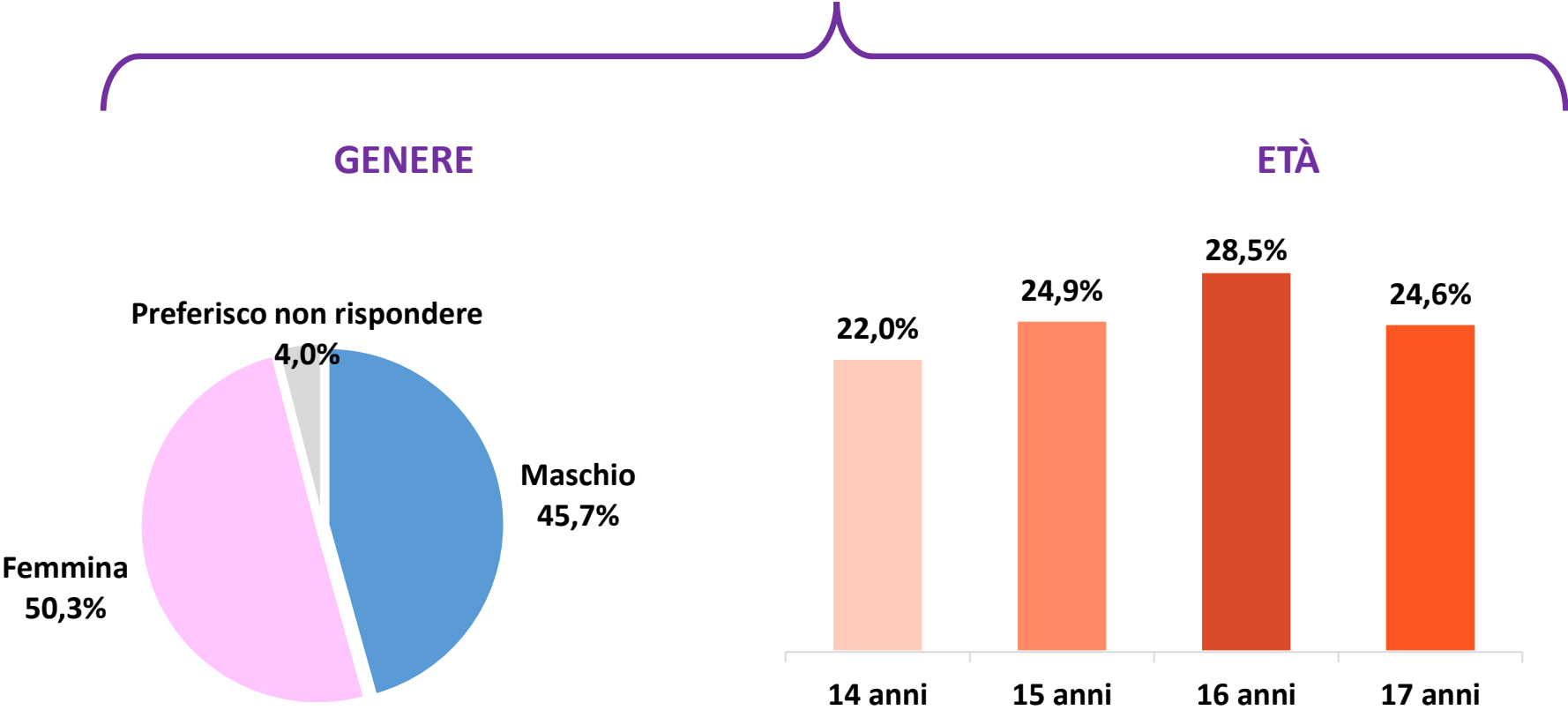
ELABORAZIONI  **explora**



SIGARETTA ELETTRONICA

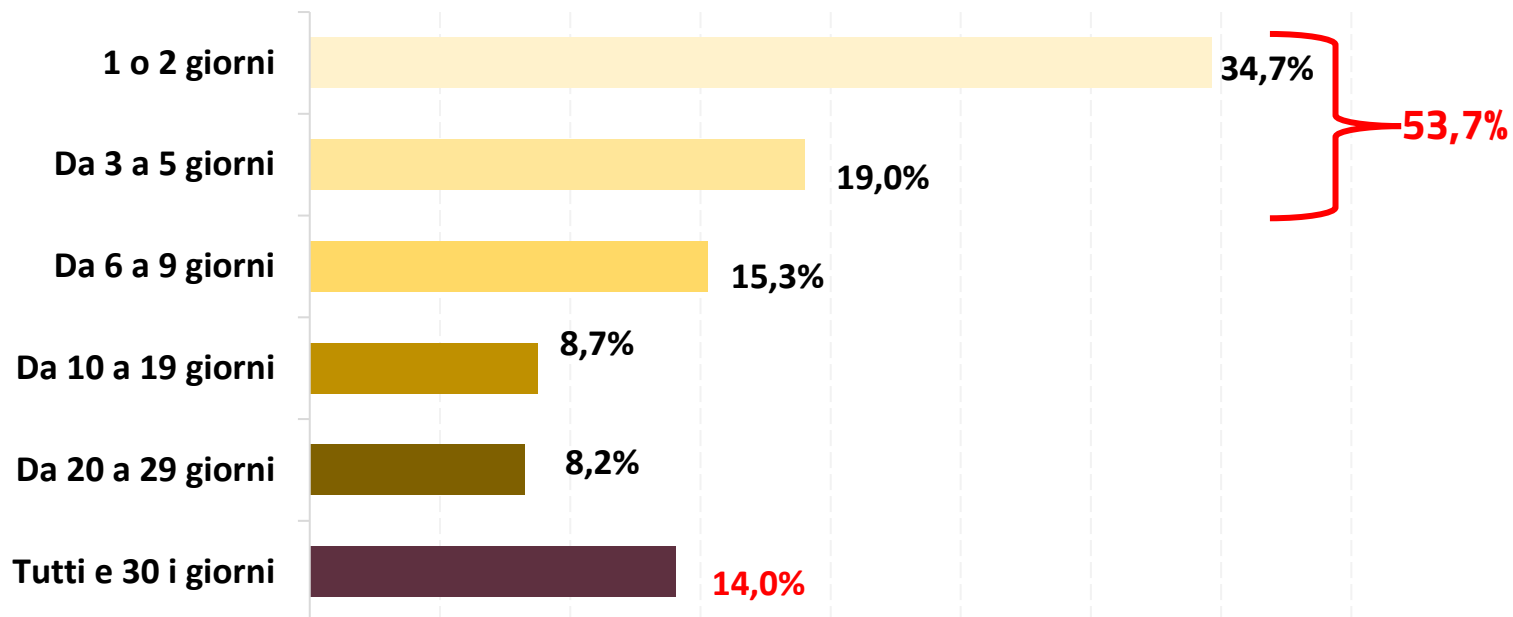
STUDENTI 14-17 ANNI CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ULTIMI 30 GIORNI)

Prevalenza utilizzatori: 18,5%



STUDENTI 14-17 ANNI CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ULTIMI 30 GIORNI)

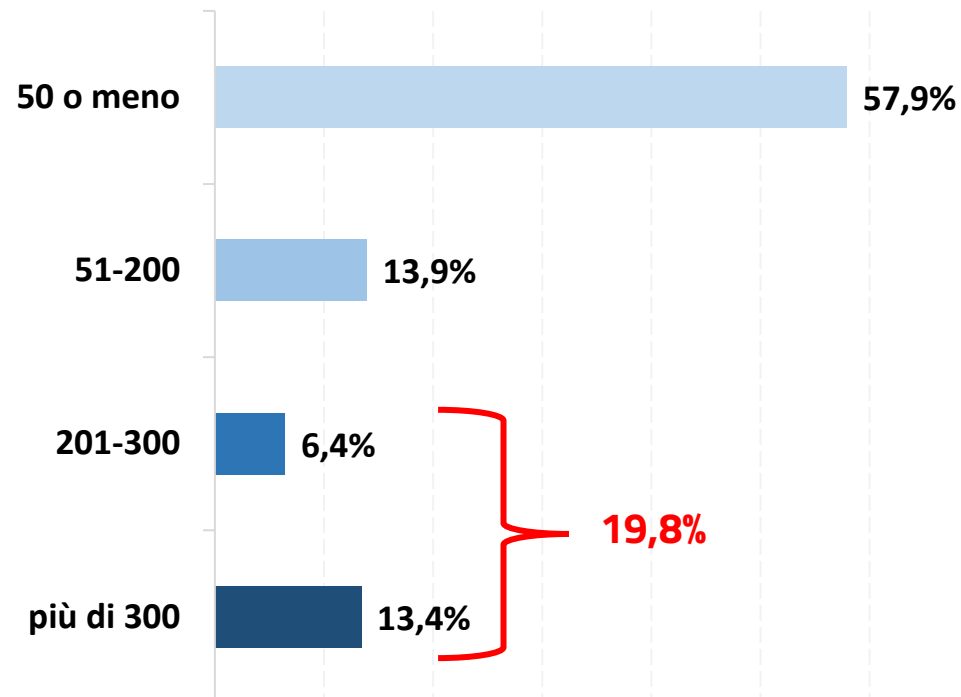
«Negli ultimi 30 giorni, **quanti giorni** hai fumato sigarette elettroniche?»



«Il consumo di sigarette elettroniche si concentra prevalentemente nel **fine settimana e/o nei giorni di festa?**»

SI 42,6%

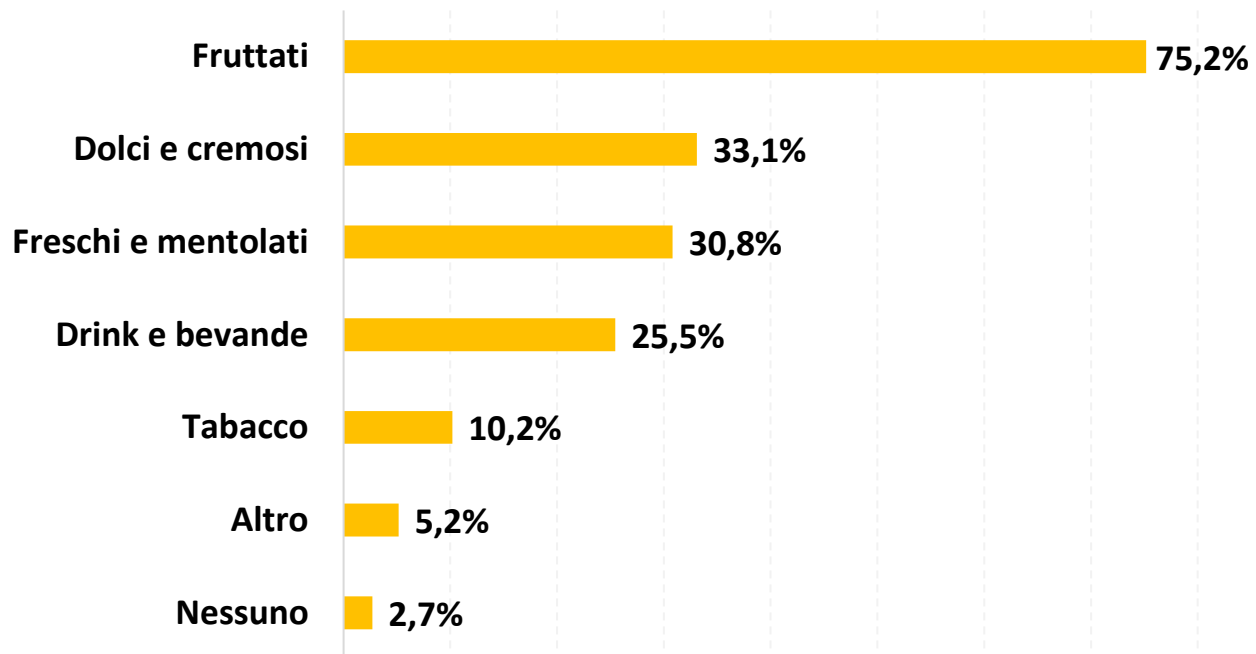
«Nei giorni in cui hai fumato la sigaretta elettronica, **quanti tiri al giorno** hai fatto?»



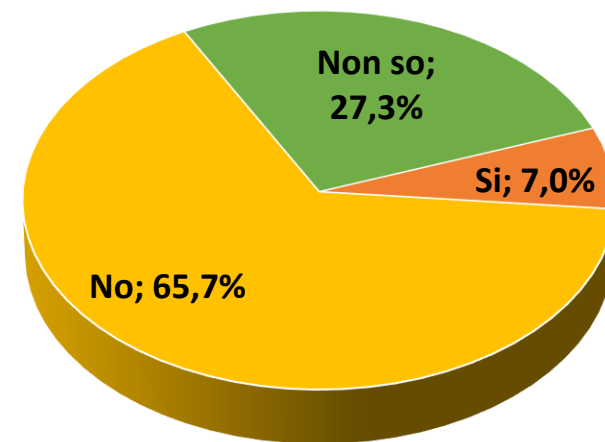
ELABORAZIONI  **explora**

CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ULTIMI 30 GIORNI)

«che tipo di aromi usi prevalentemente?»



«inserisci liquidi contenenti cannabidiolo (CBD)?»*



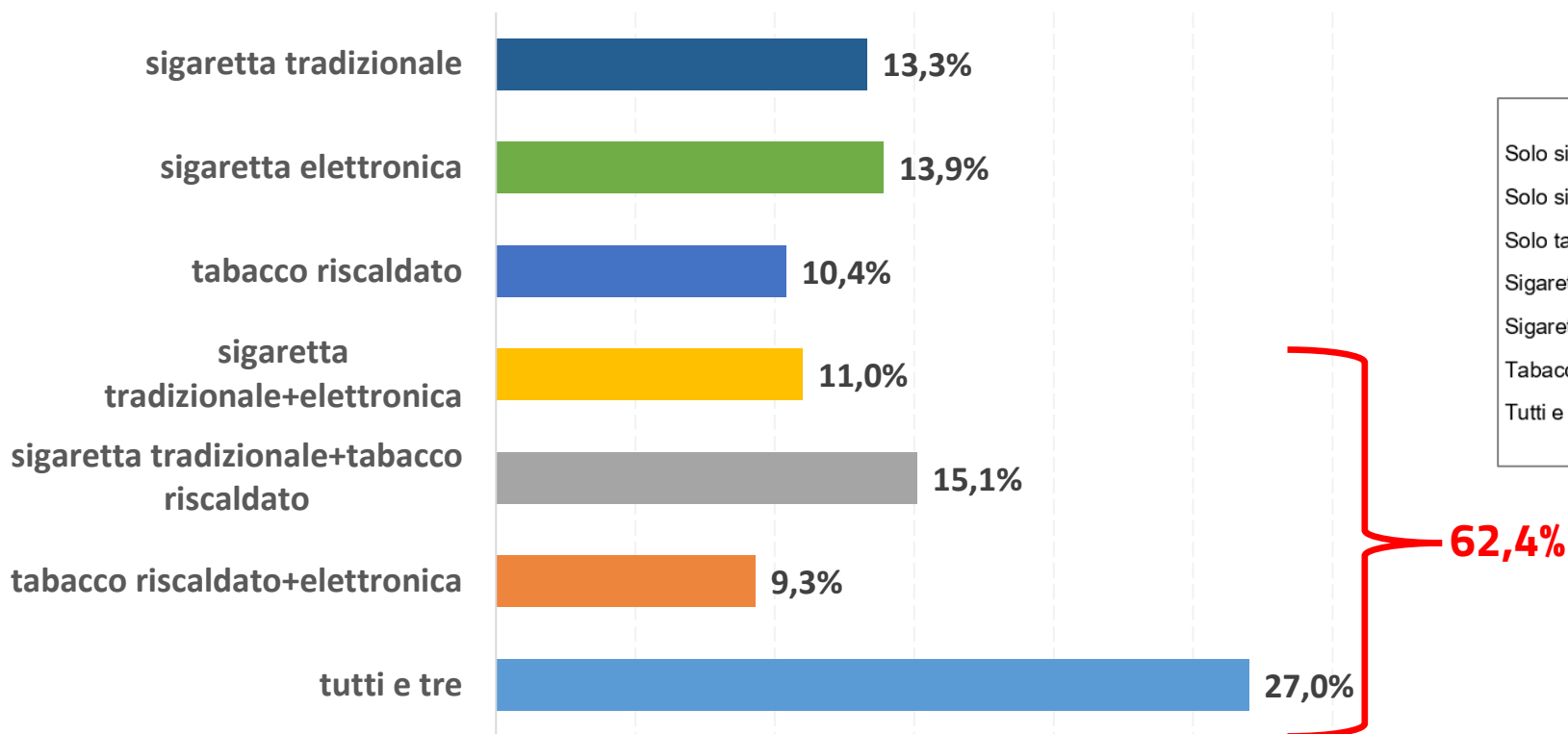
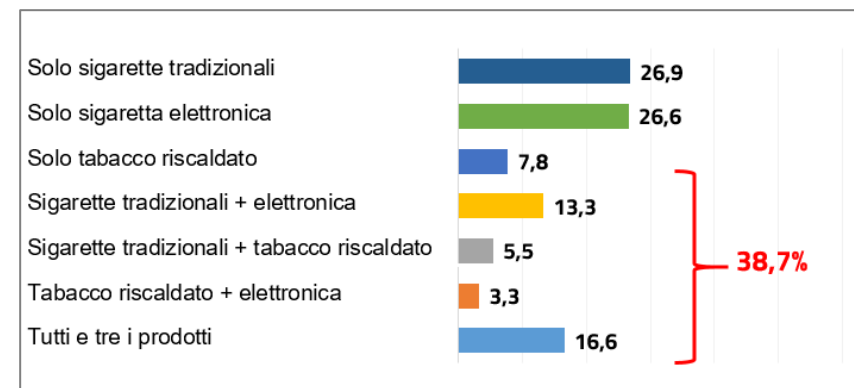
*solo chi consuma ricaricabile



ELABORAZIONI  **explora**

UTILIZZO ESCLUSIVO O POLICONSUMO?

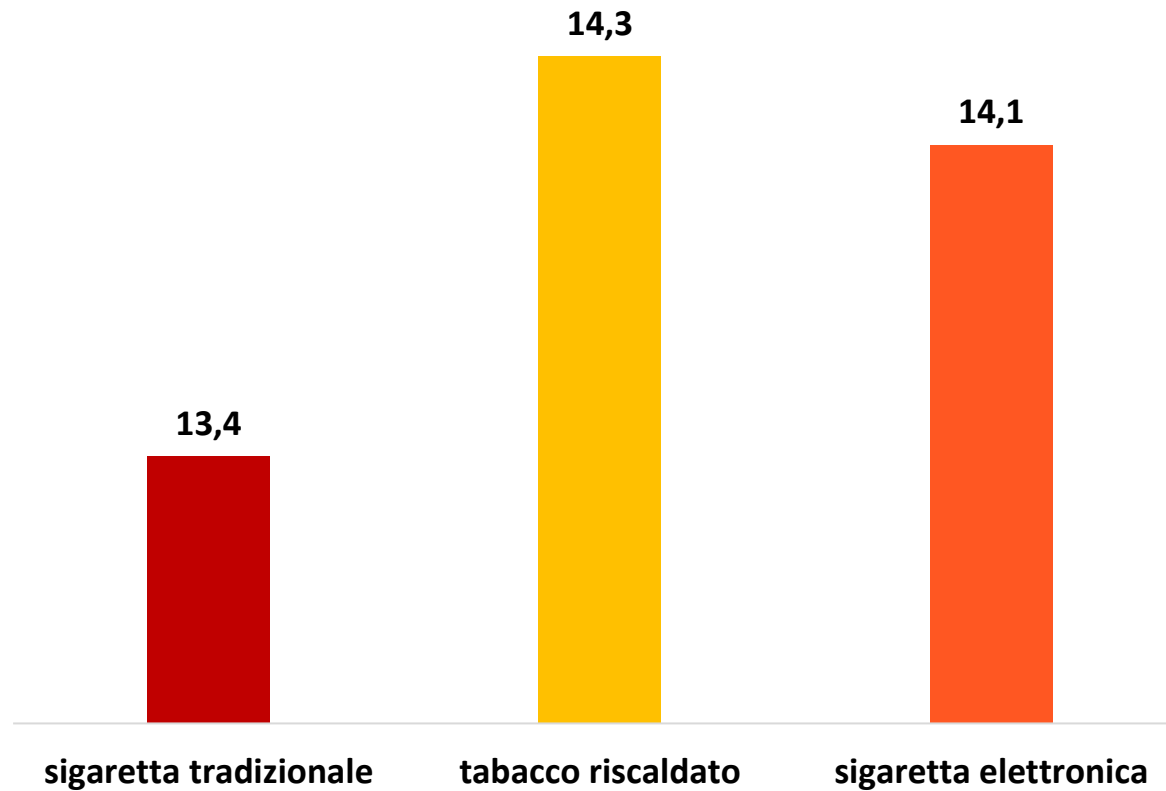
Anno scolastico 2022/2023



	2024	2022/2023
SIGARETTA TRADIZIONALE	66,3	62,3
SIGARETTA ELETTRONICA	61,2	59,8
TABACCO RISCALDATO	61,8	33,2

Primo prodotto provato: età media

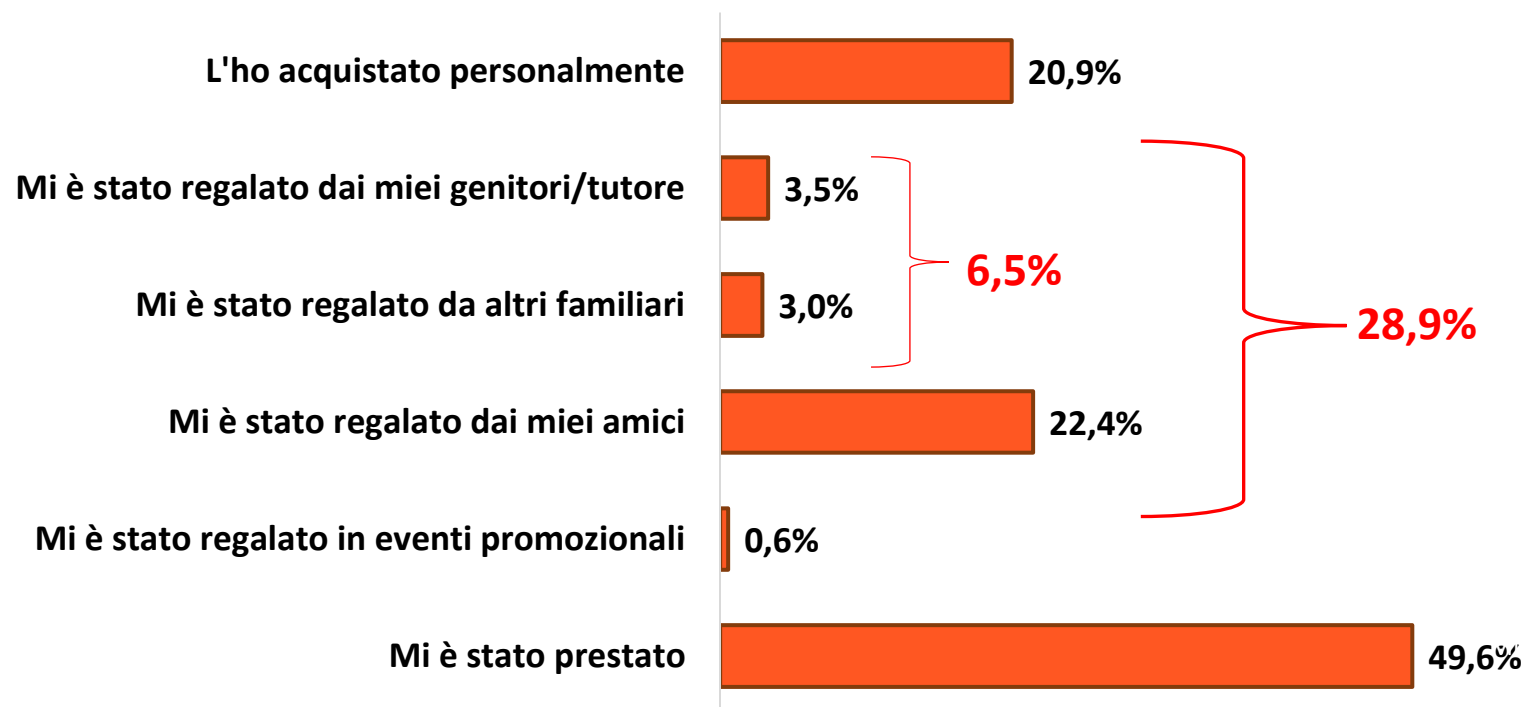
«Quanti anni avevi quando hai **provato per la prima volta** la sigaretta tradizionale, il tabacco riscaldato, la sigaretta elettronica?»



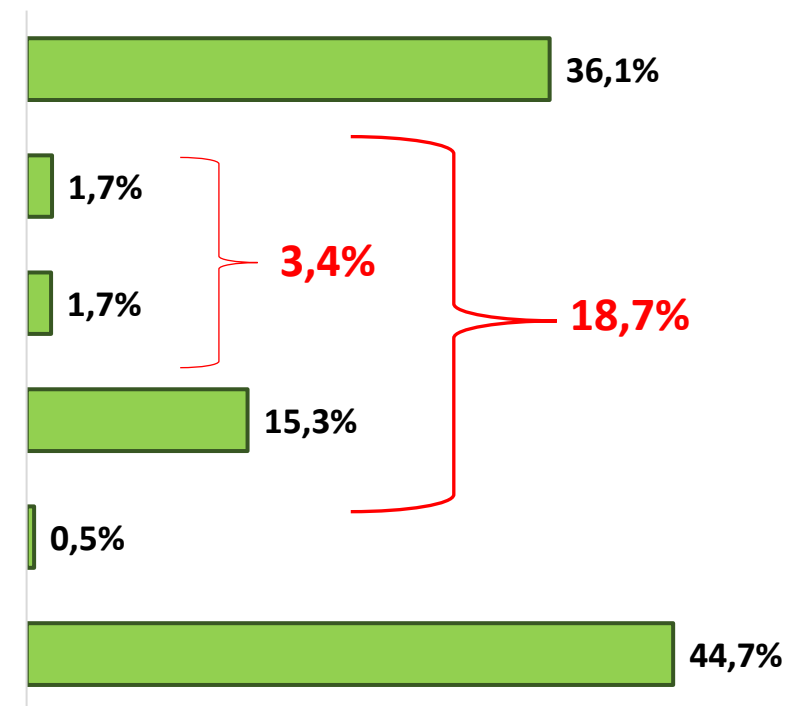
ELABORAZIONI  **explora**

TABACCO RISCALDATO E SIGARETTA ELETTRONICA: COME AVUTE LA PRIMA VOLTA

TABACCO RISCALDATO



SIGARETTE ELETTRONICHE



ELABORAZIONI  **explora**

CANALI DI ACQUISTO

«Abitualmente, **dove acquisti** le sigarette tradizionali/ tabacco riscaldato/sigaretta elettronica?»

	SIGARETTA TRADIZIONALE	TABACCO RISCALDATO	SIGARETTA ELETTRONICA
<u>Acquisto personalmente</u>			
Bar/tabaccaio	42,5%	35,3%	30,2%
Distributore automatico	15,5%	12,7%	8,5%
Store dedicato		1,1%	6,8%
On line			2,1%
Nuovi prodotti: aumenta l'offerta di acquisto in autonomia			
<u>Non acquisto personalmente</u>			
Me le offrono	23,0%	30,8%	19,2%
Me le comprano i miei familiari (genitori, fratelli, altro parente)	3,4%	4,1%	3,7%
Me le comprano i miei amici	10,5%	9,5%	14,6%
Altro	5,1%	6,6%	14,2%

ELABORAZIONI 

CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, HTP E E-CIG (ULTIMI 30 GIORNI)

SIGARETTA TRADIZIONALE

TABACCO RISCALDATO

SIGARETTA ELETTRONICA

«Ti è mai capitato che un rivenditore si sia rifiutato di venderti le sigarette tradizionali/HTP/e-cig a causa della tua età?»



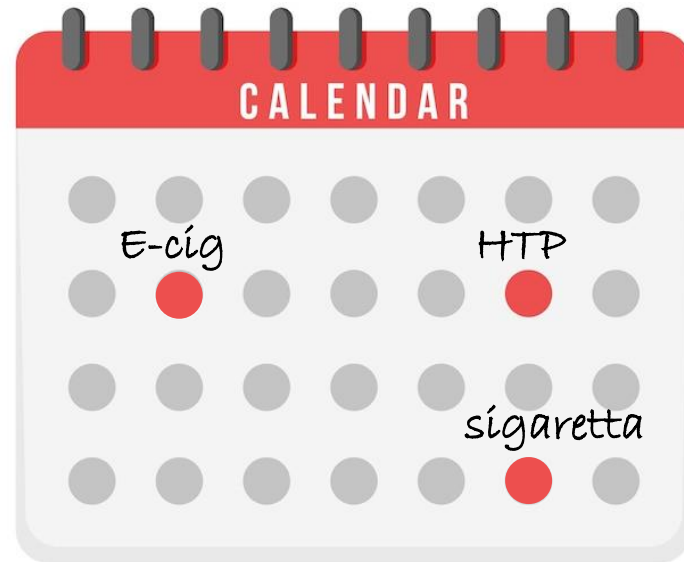
NO, non si è rifiutato

42,8%

56,2%

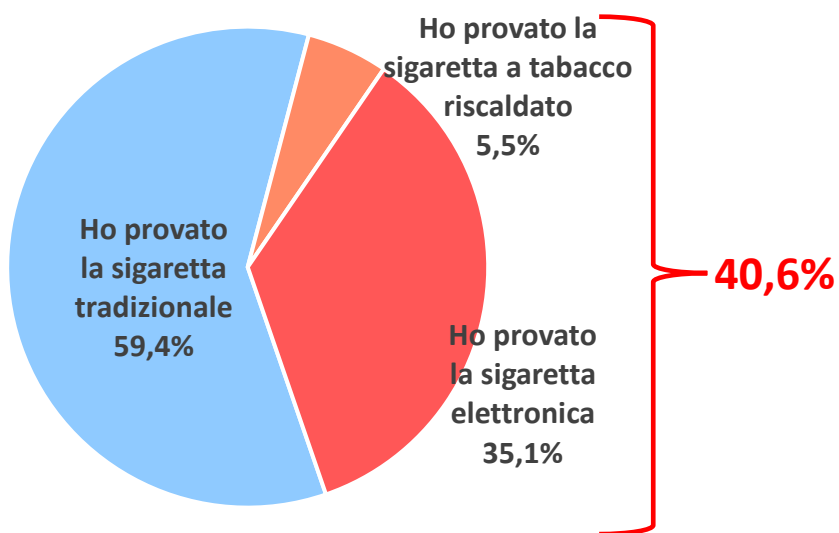
62,6%

TABACCO E NICOTINA: STORIA DEL CONSUMO

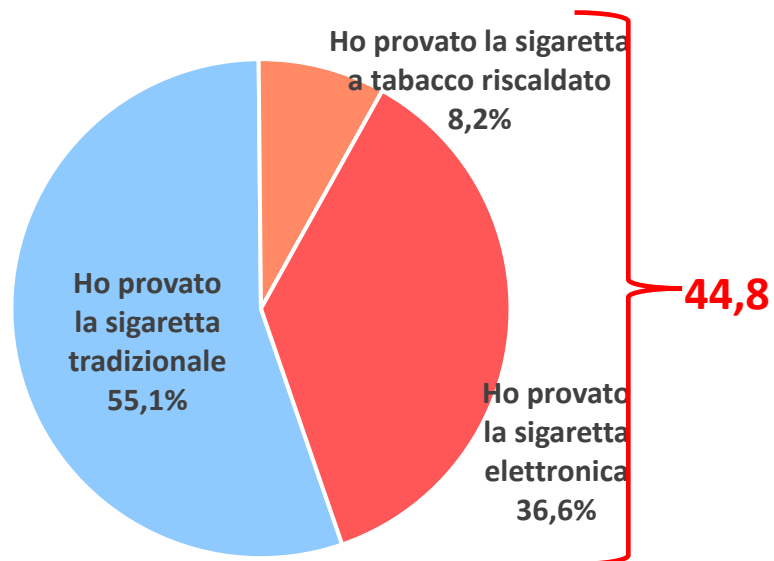


Primo prodotto provato e consumo attuale

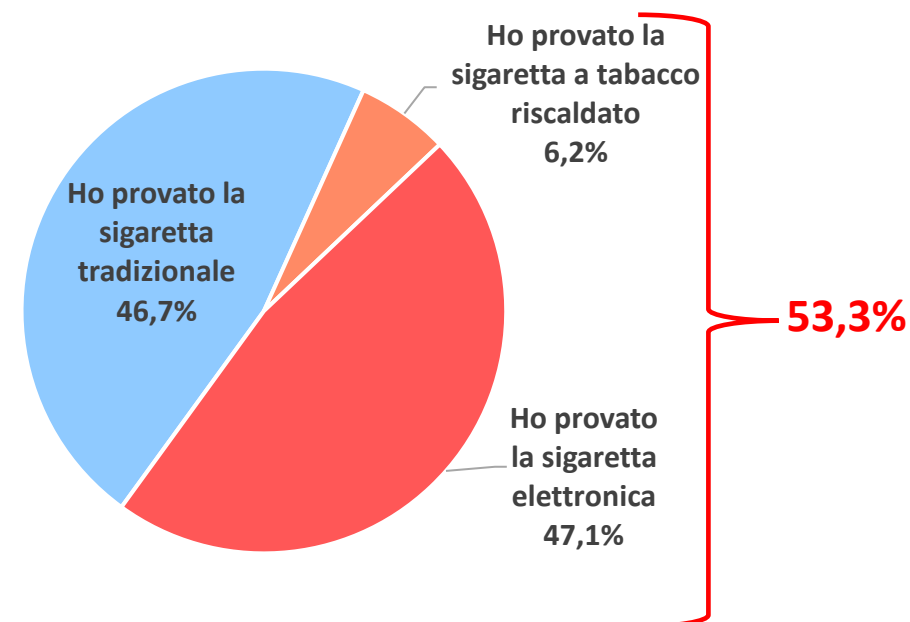
CONSUMATORE SIGARETTA TRADIZIONALE



CONSUMATORE TABACCO RISCALDATO



CONSUMATORE SIGARETTA ELETTRONICA

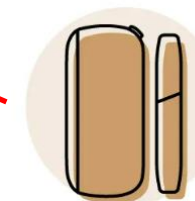
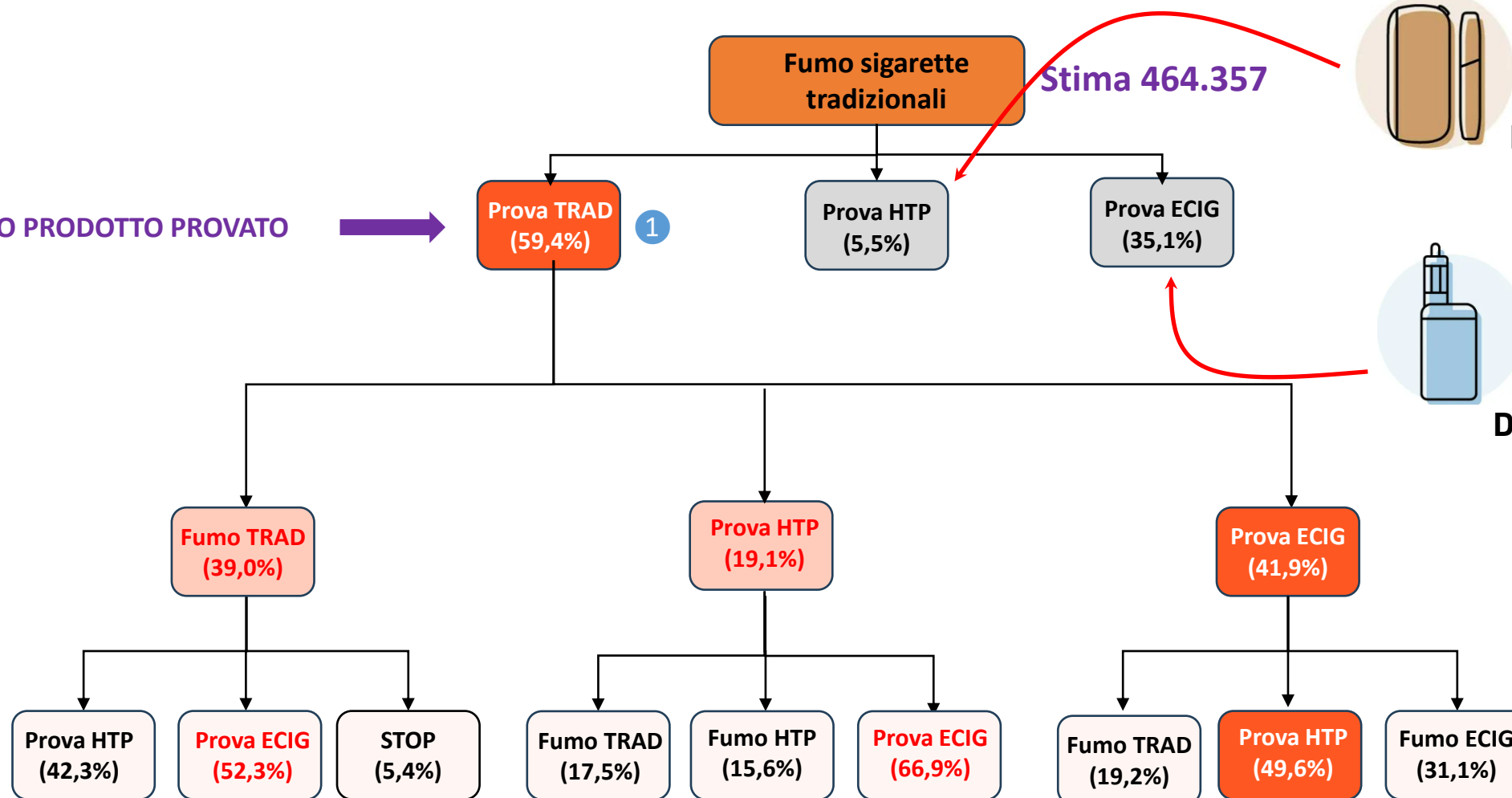


ELABORAZIONI  **explora**

STORIA DEL CONSUMO DEI FUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE (ULTIMI 30 GG)

FUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE (ultimi 30 giorni)

PRIMO PRODOTTO PROVATO



25.540

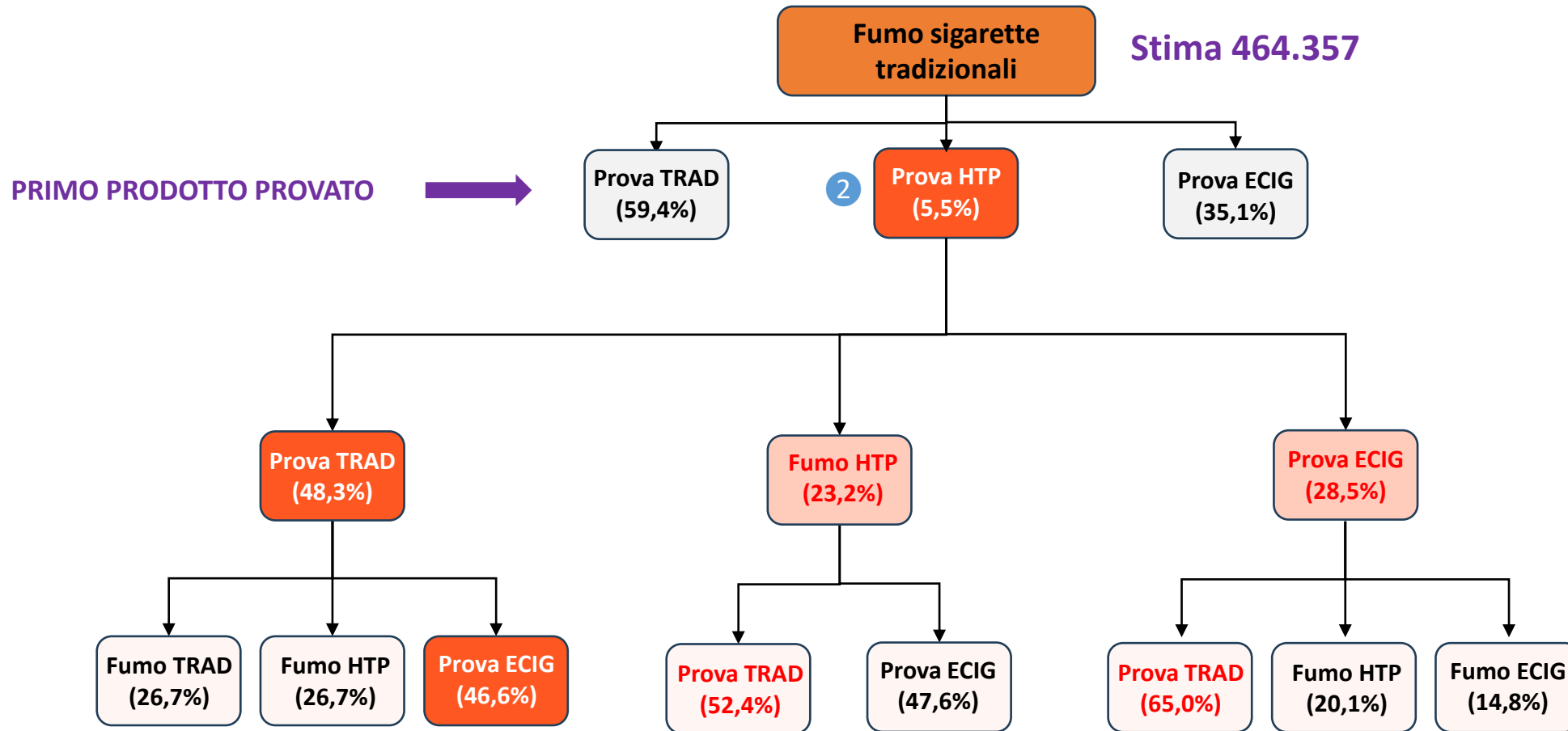
ragazzi fumano la
sigaretta tradizionale
DOPO aver iniziato con
HTP



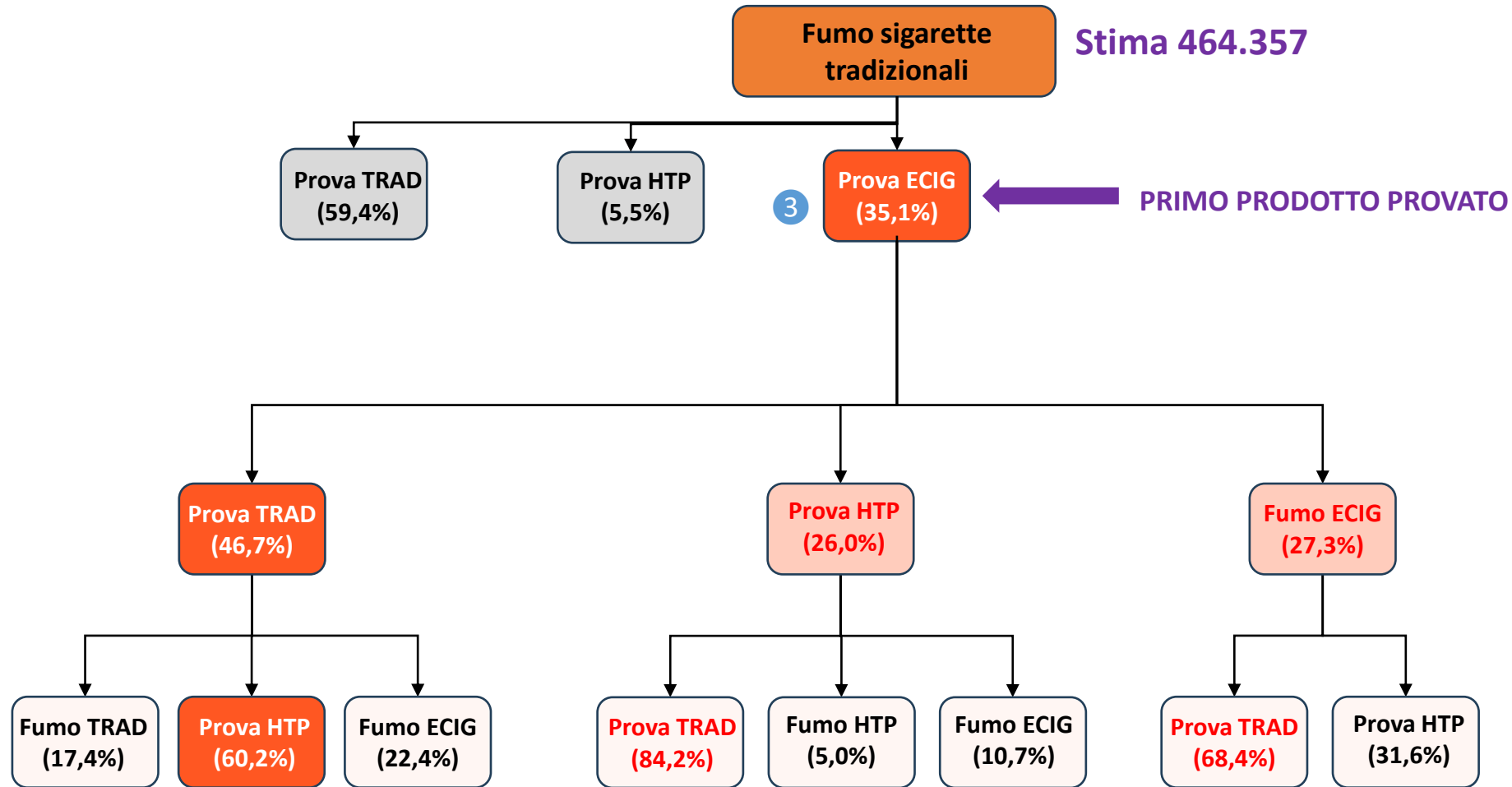
162.989

ragazzi fumano la
sigaretta tradizionale
DOPO aver iniziato con la
sigaretta elettronica

ATTUALI FUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE (ultimi 30 gg)



ATTUALI FUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE (ultimi 30 gg)



ACCETTABILITÀ SOCIALE DELLA SIGARETTA TRADIZIONALE VS I NUOVI PRODOTTI DEL TABACCO RISCALDATO E LA SIGARETTA ELETTRONICA



CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, TABACCO RISCALDATO E SIGARETTA ELETTRONICA (ULTIMI 30 GIORNI)

SIGARETTA TRADIZIONALE

TABACCO RISCALDATO

SIGARETTA ELETTRONICA

«I tuoi genitori sanno che fumi/svapi?»



SI

37,8%

38,0%

36,4%

« Qual è l'atteggiamento dei tuoi genitori nei confronti del consumo di sigarette/tabacco riscaldato/e-cig da parte tua? »



Sono pienamente/
abbastanza d'accordo

9,9%

15,3%

16,5%

CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, TABACCO RISCALDATO E SIGARETTA ELETTRONICA (ULTIMI 30 GIORNI)

SIGARETTA TRADIZIONALE

TABACCO RISCALDATO

SIGARETTA ELETTRONICA

«Dove fumi/svapi?»



casa

28,0%

41,5%

47,6%



scuola

24,1%

28,8%

30,3%



Luoghi pubblici al chiuso (bus, bar, pizzerie etc.)

20,1%

32,2%

35,0%



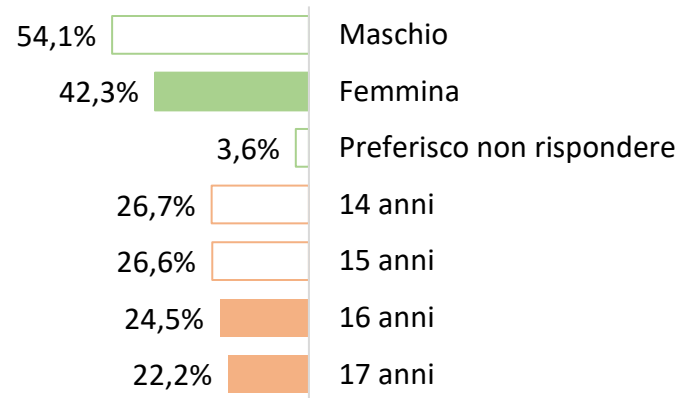
www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping



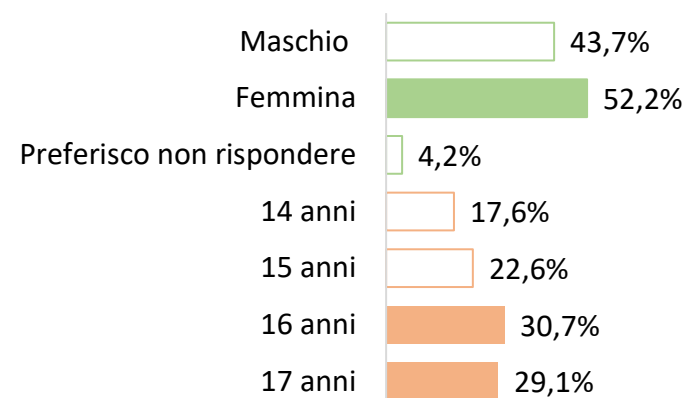
CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

CONSUMATORI DI ALMENO UN PRODOTTO (SIGARETTA TRADIZIONALE, E-CIG, HTP)

NON CONSUMO



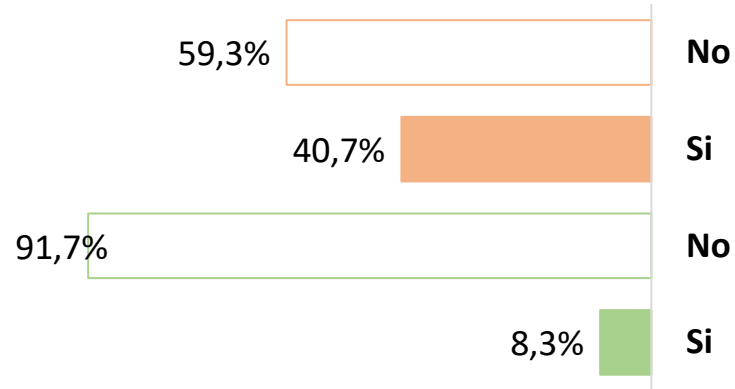
CONSUMO



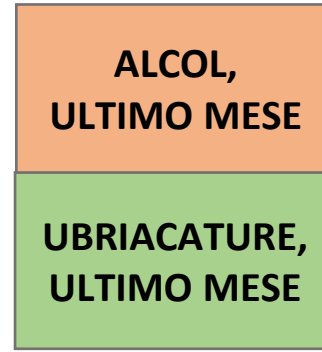
Tra coloro che consumano ci sono più ragazze e studenti di età maggiore rispetto a chi non consuma

CONSUMATORI DI ALMENO UN PRODOTTO (SIGARETTA TRADIZIONALE, E-CIG, HTP)

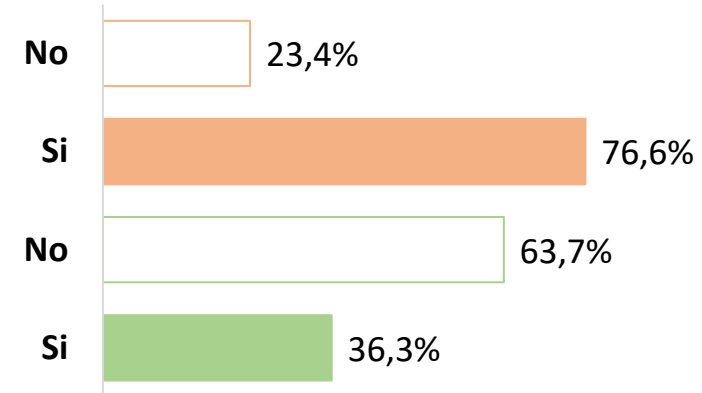
NON CONSUMO



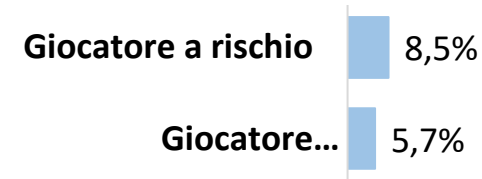
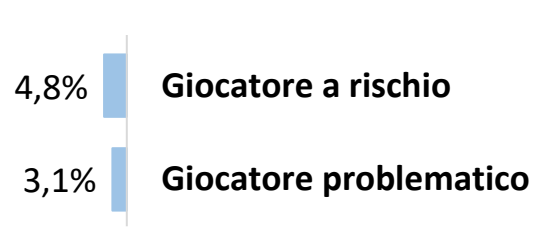
ALCOL



CONSUMO



DIPENDENZE COMPORTAMENTALI

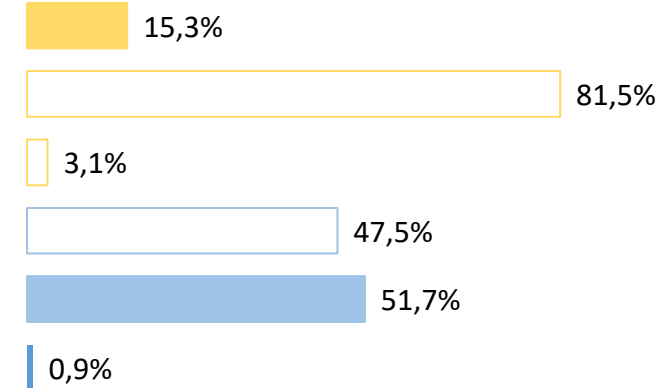
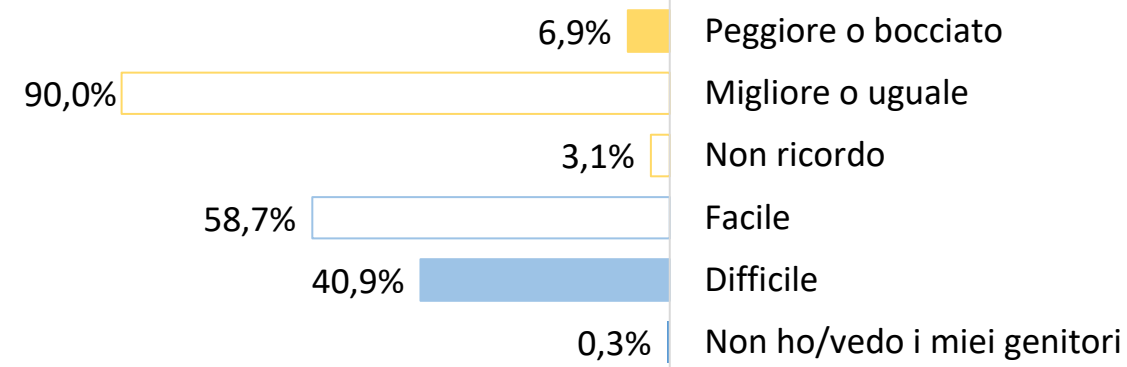


CONSUMATORI DI ALMENO UN PRODOTTO (SIGARETTA TRADIZIONALE, E-CIG, HTP)

NON CONSUMO

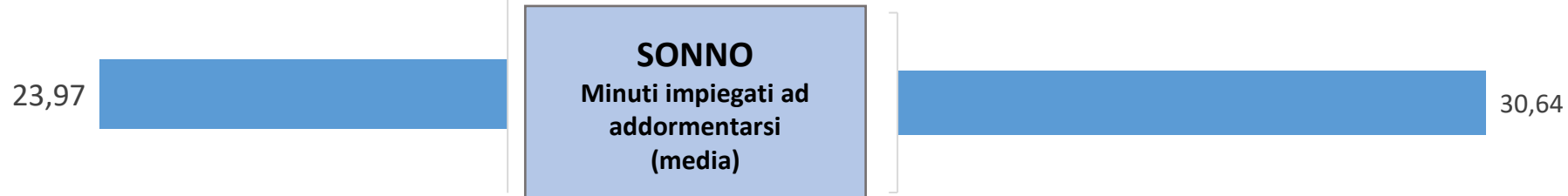
SCUOLA E FAMIGLIA

CONSUMO



I consumatori hanno peggior rendimento scolastico, difficoltà a parlare con i genitori e peggiore qualità del sonno

QUALITA' DEL SONNO



IL CONSUMO DI TABACCO E NICOTINA NELLA POPOLAZIONE ADULTA



Focus popolazione adulti: metodologia e campionamento



POPOLAZIONE

Residenti in Italia, appartenenti ad un panel on-line



METODOLOGIA CAMPIONAMENTO

Modello *Probability Proportional to Size* (PPS)

Stratificazione delle unità statistiche:

- ✓ macro aree geografiche (Italia nord-occidentale, nord-orientale, centro e sud-isole)
- ✓ genere (maschile, femminile)
- ✓ fasce di età (18-34, 35-64, 65-79).

Il campione, secondo la proporzione per area geografica, genere ed età, garantisce la rappresentazione presente nel collettivo della popolazione residente in Italia.



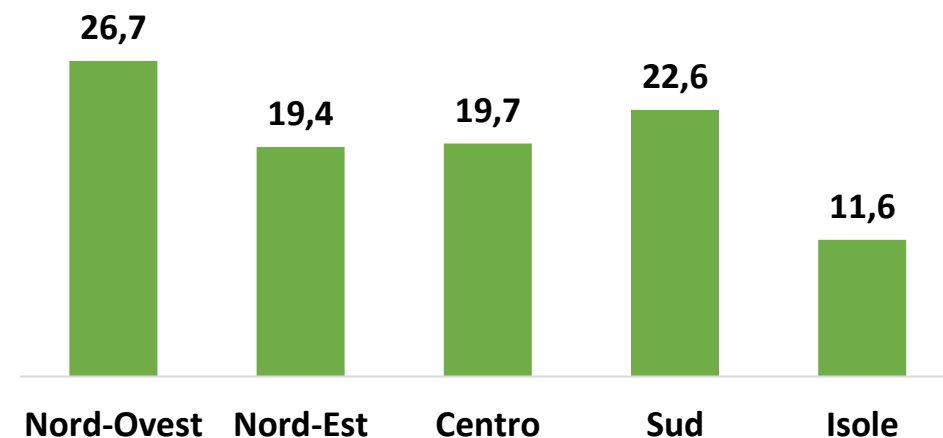
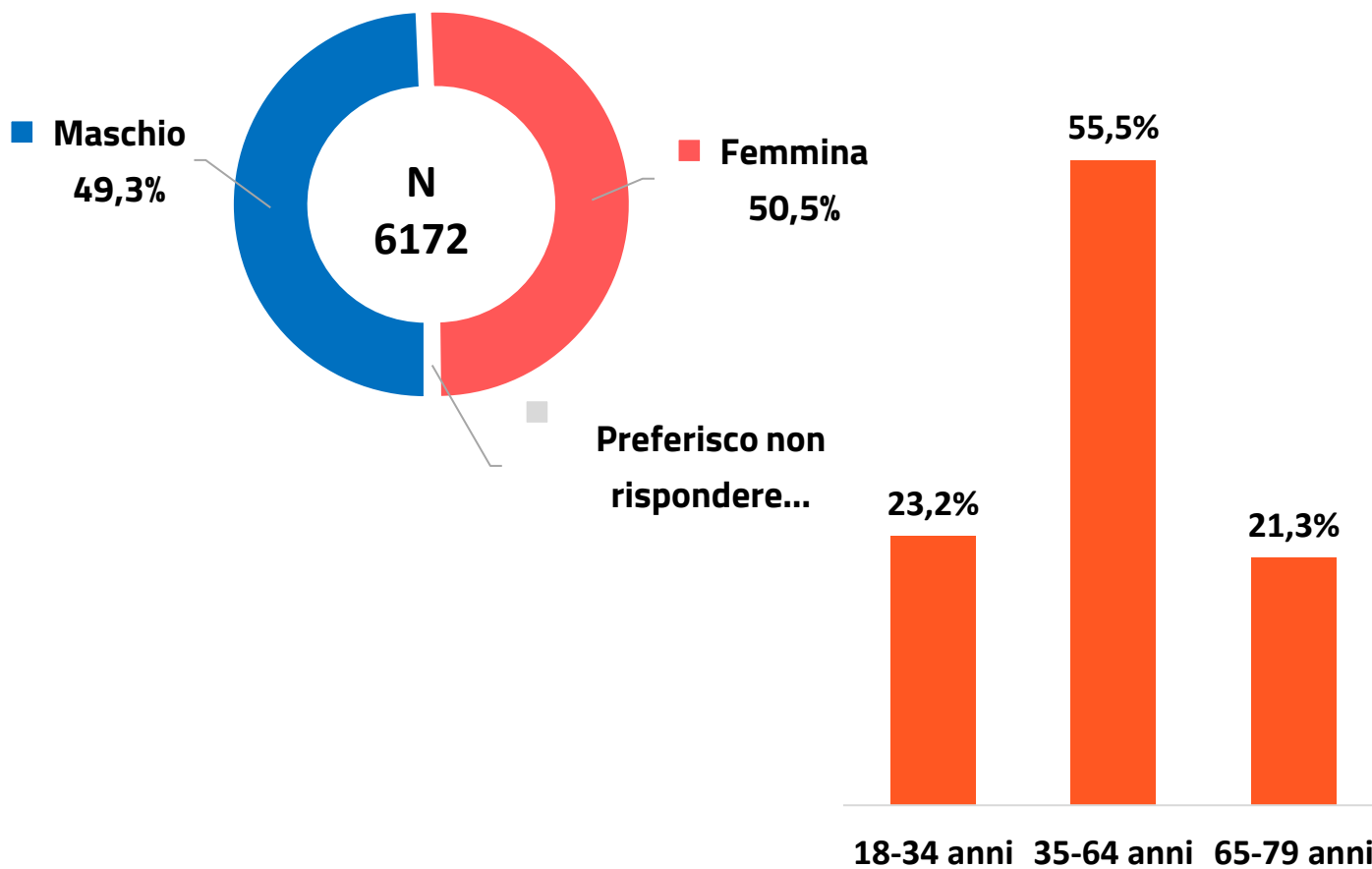
METODOLOGIA INDAGINE

La somministrazione in modalità *Computer Assisted Web Interview* (CAWI)

e *Computer Assisted Telephone Interview* (CATI) per la fascia di popolazione più anziana

ELABORAZIONI  **explora**

Focus adulti: campione



ELABORAZIONI  **explora**



www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping

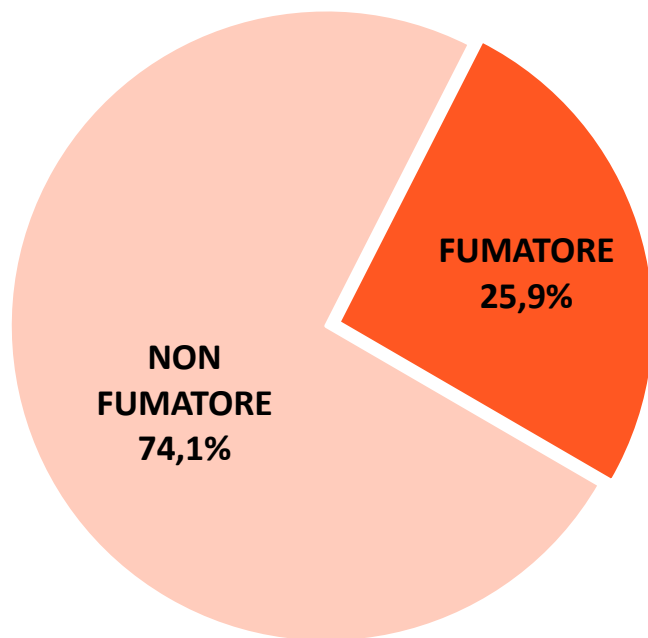


CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

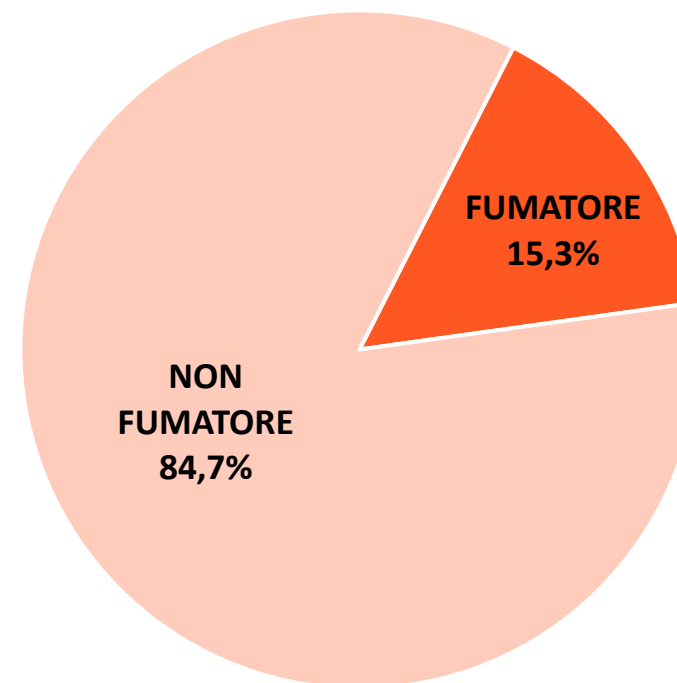
PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI (ultimi 30gg vs giornaliero)



Ultimi 30 giorni



Giornaliero



Fumatore

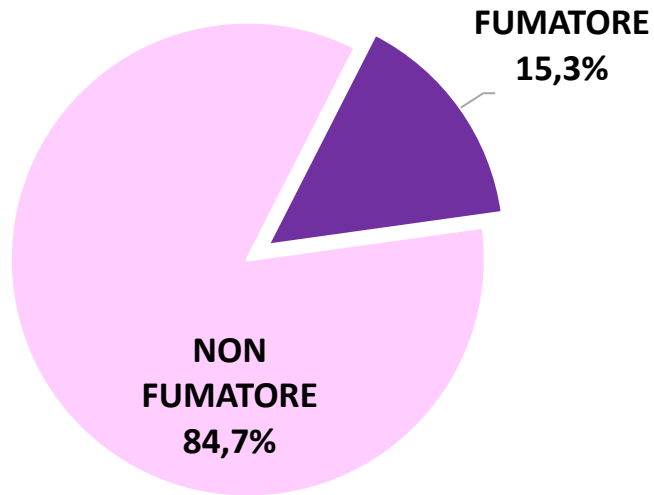
- Colui che ha fumato più di 100 sigarette nella vita e fuma attualmente
- Colui che ha fumato più di 100 sigarette nella vita ma ha smesso da meno di 6 mesi

ELABORAZIONI  **explora**

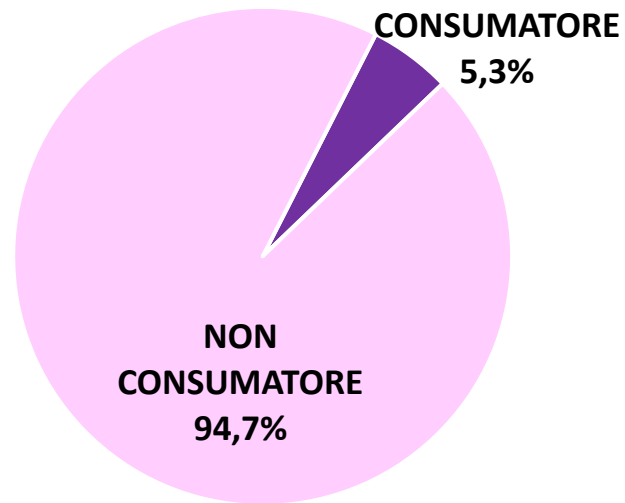
PREVALENZE CONSUMATORI GIORNALIERI (sigarette tradizionali, HTP, e-cig)



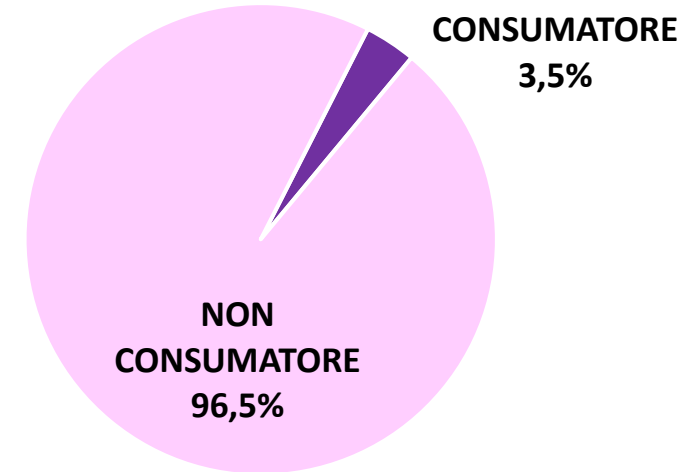
SIGARETTA TRADIZIONALE



TABACCO RISCALDATO

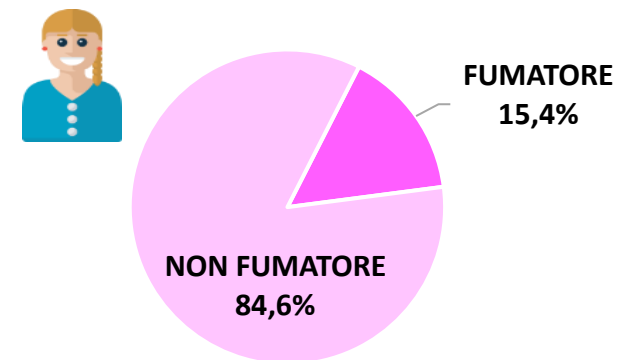
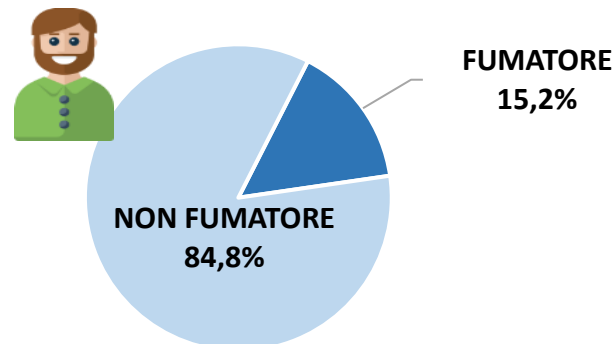
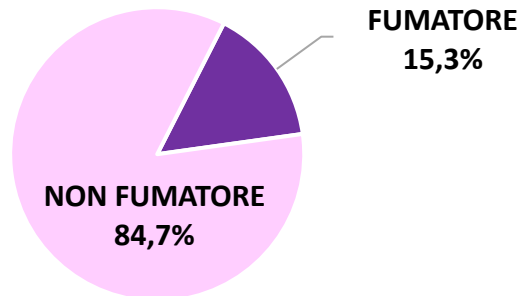


SIGARETTA ELETTRONICA

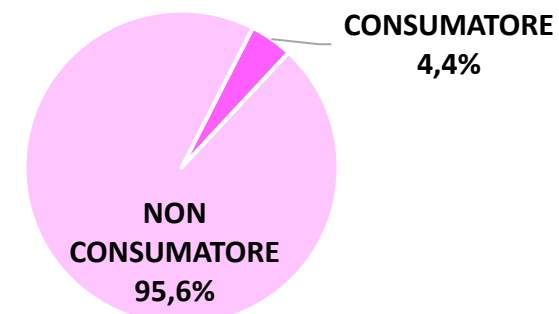
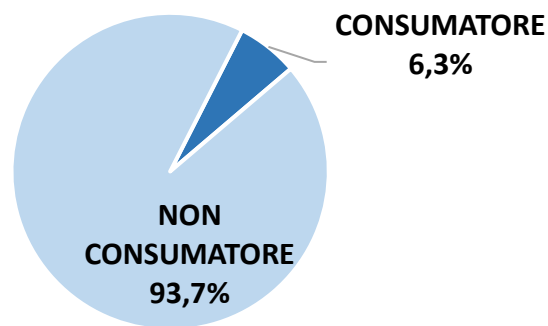
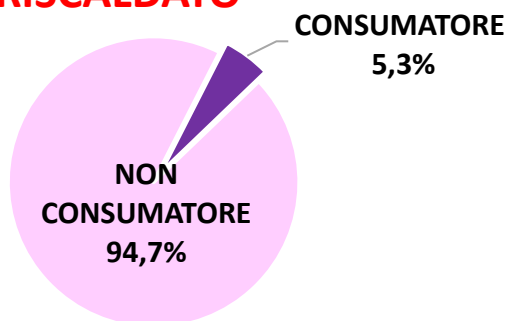


PREVALENZE CONSUMATORI GIORNALIERI (sigarette tradizionali, HTP, e-cig)

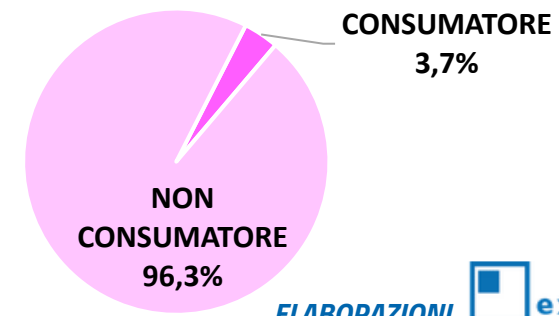
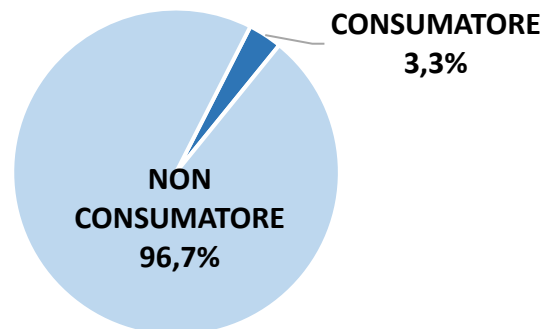
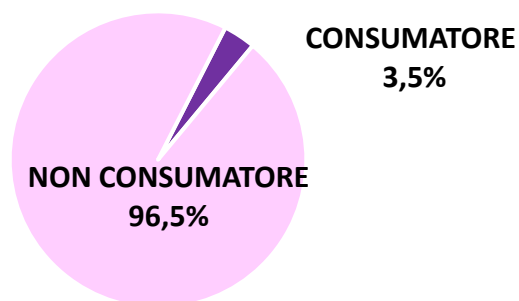
SIGARETTA TRADIZIONALE



TABACCO RISCALDATO



SIGARETTA ELETTRONICA



ELABORAZIONI  **explora**

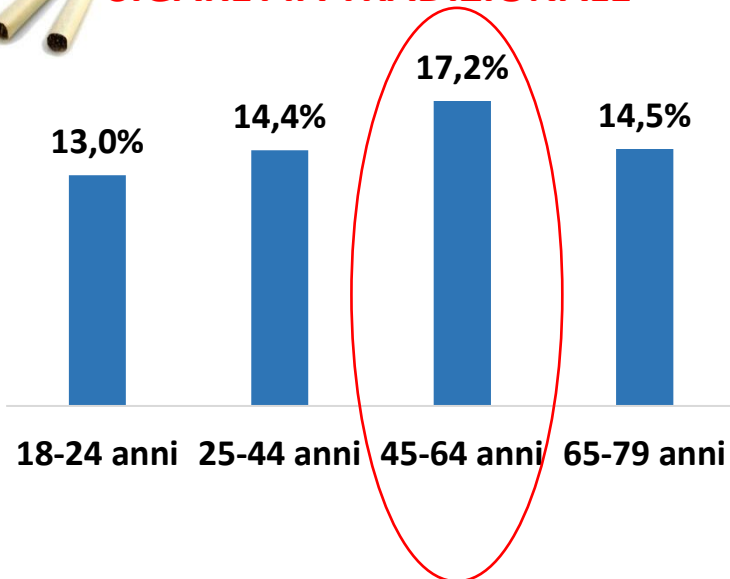
PREVALENZE CONSUMATORI GIORNALIERI (sigarette tradizionali, HTP, e-cig)



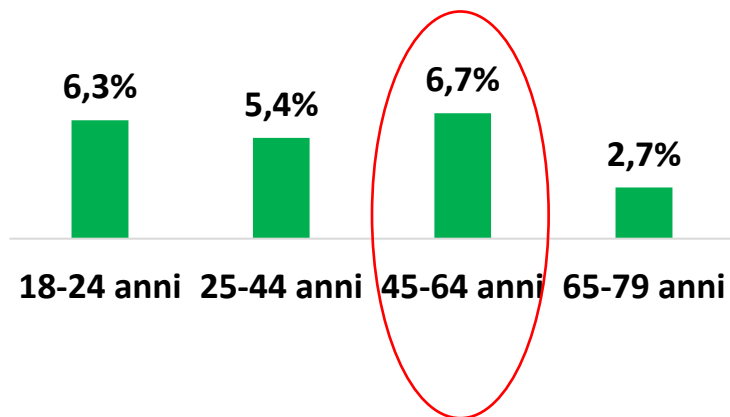
DISTRIBUZIONE PER FASCE D'ETA'



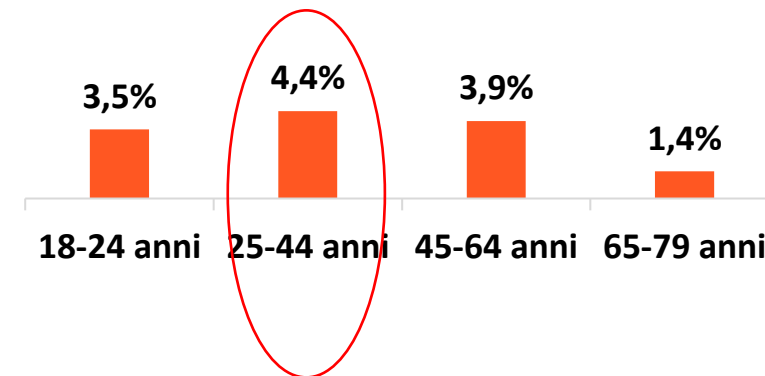
SIGARETTA TRADIZIONALE



TABACCO RISCALDATO

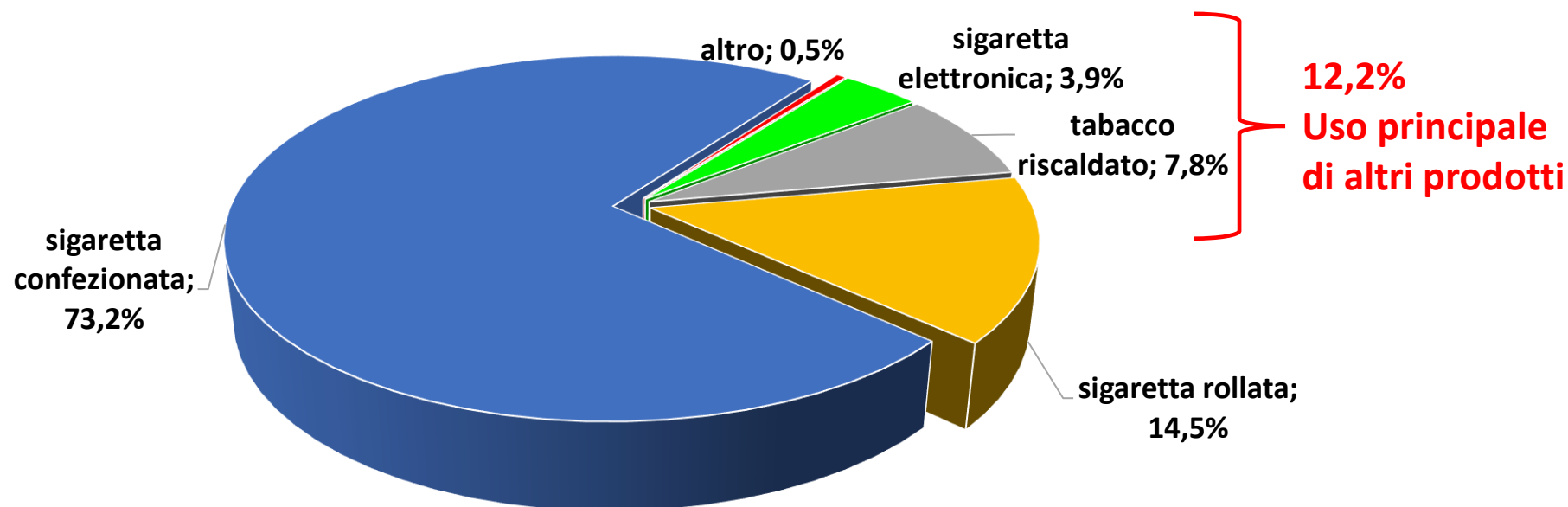


SIGARETTA ELETTRONICA





FUMATORI GIORNALIERI DI SIGARETTA TRADIZIONALE: PRODOTTI UTILIZZATI



ELABORAZIONI  **explora**



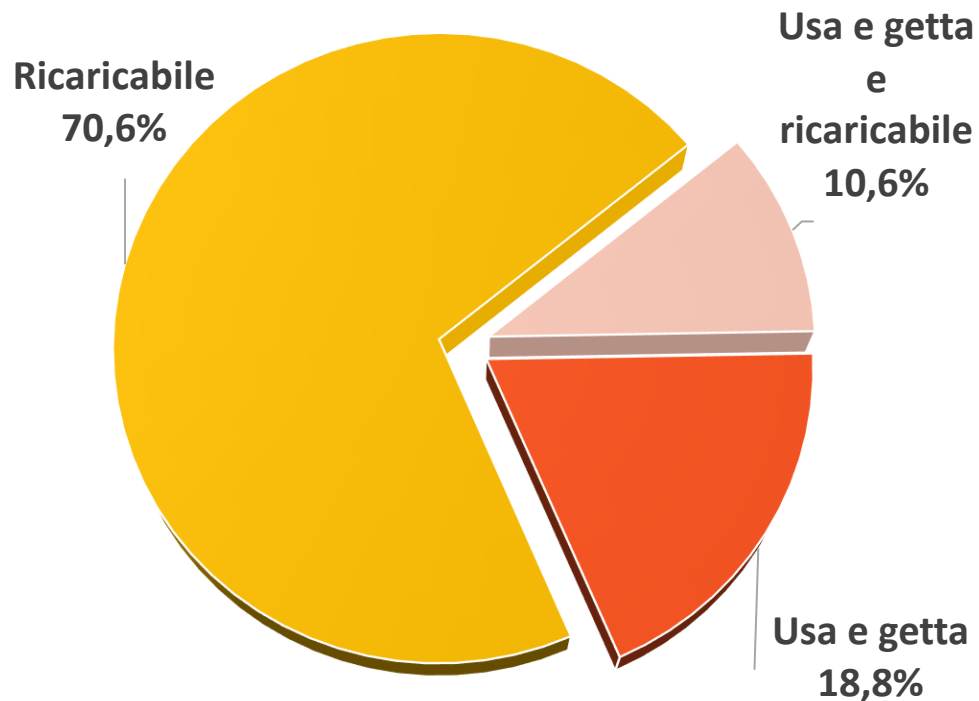
www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping



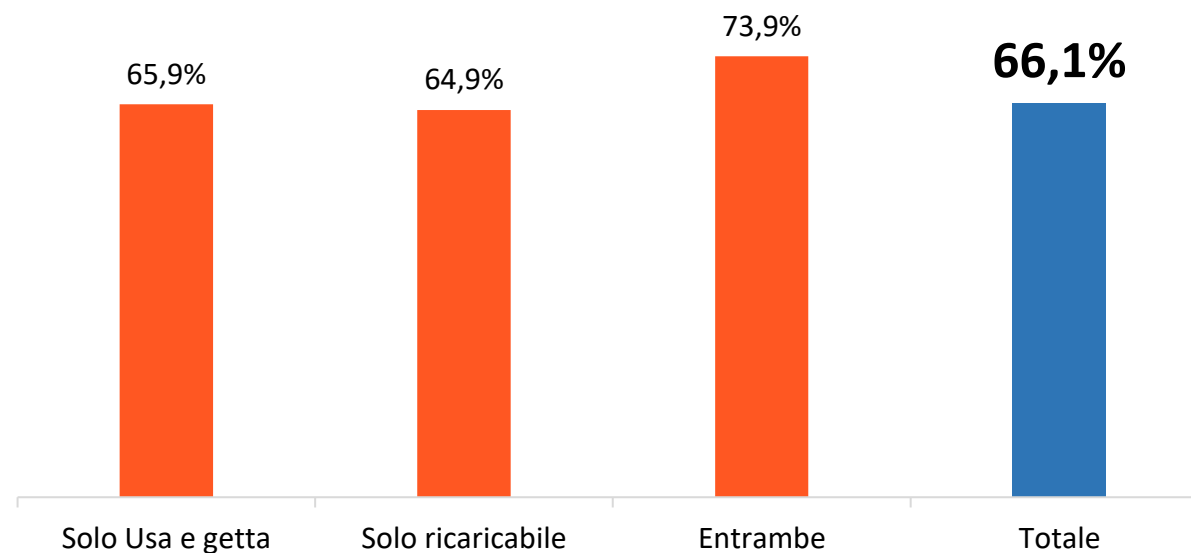
CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING



CONSUMATORI GIORNALIERI DI SIGARETTA ELETTRONICA: TIPOLOGIA UTILIZZATA



Con nicotina

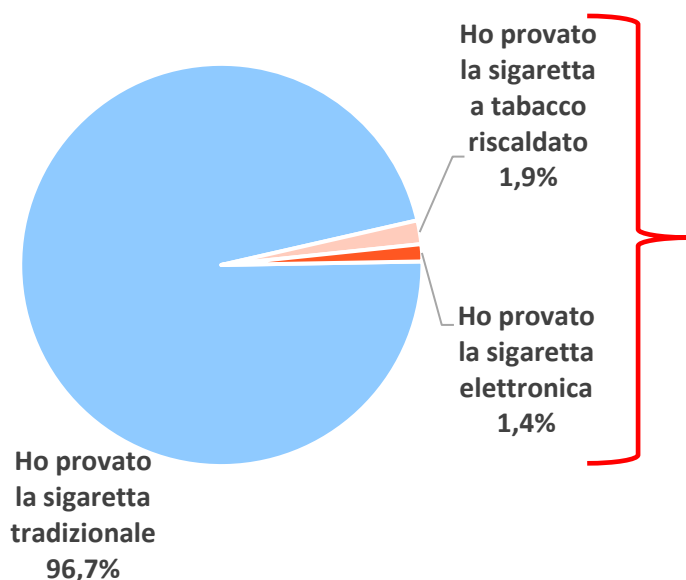


ELABORAZIONI  **explora**

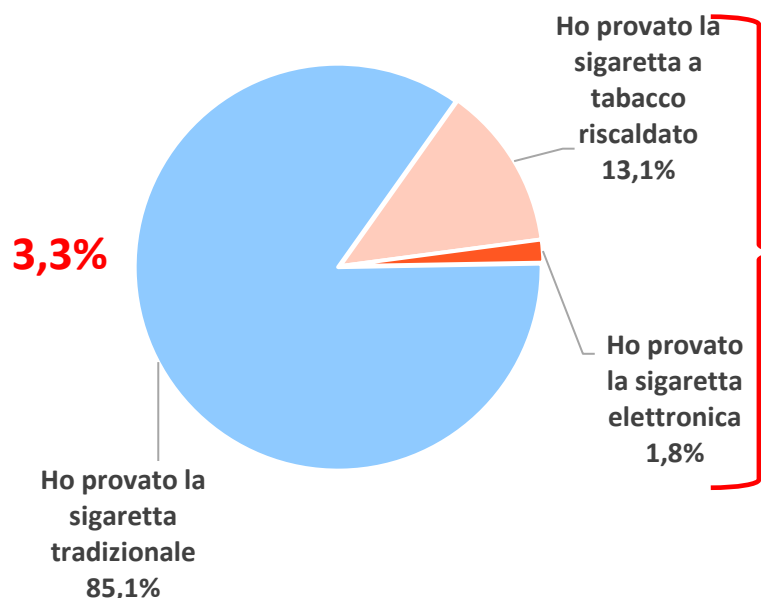


CONSUMATORE GIORNALIERO (sigarette tradizionali, HTP, e-cig): primo contatto con la nicotina e consumo attuale

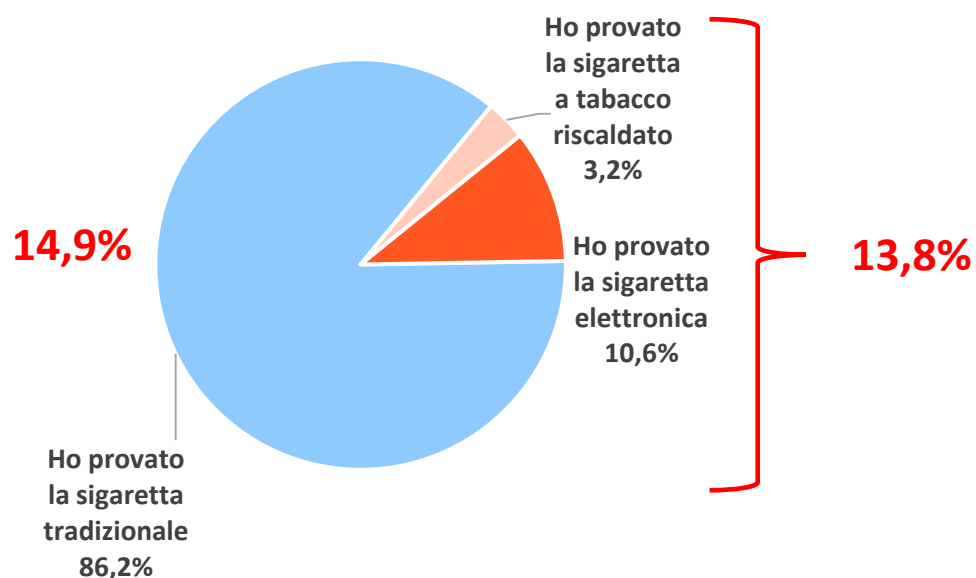
CONSUMATORE SIGARETTA TRADIZIONALE



CONSUMATORE TABACCO RISCALDATO



CONSUMATORE SIGARETTA ELETTRONICA



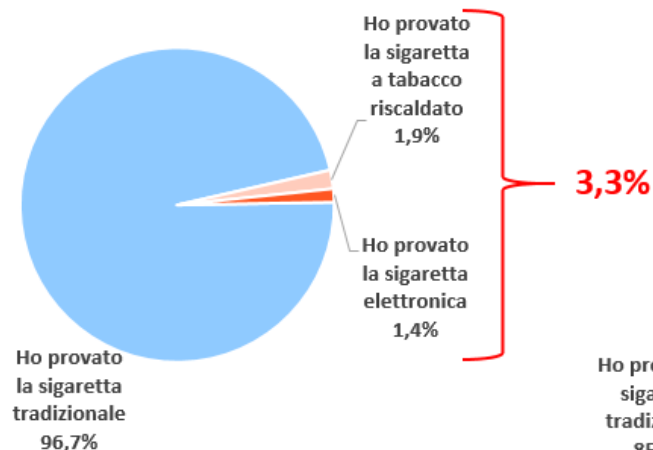
ELABORAZIONI  **explora**

Primo prodotto provato e consumo attuale

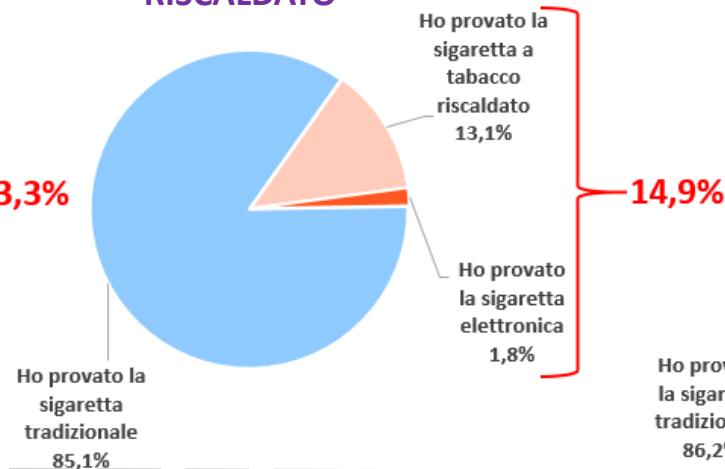
CONFRONTO ADULTI VS GIOVANI

POPOLAZIONE
18-79

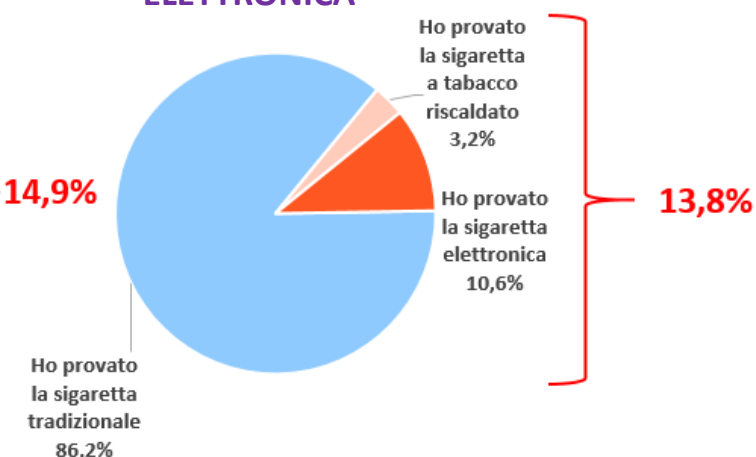
CONSUMATORE SIGARETTA
TRADIZIONALE



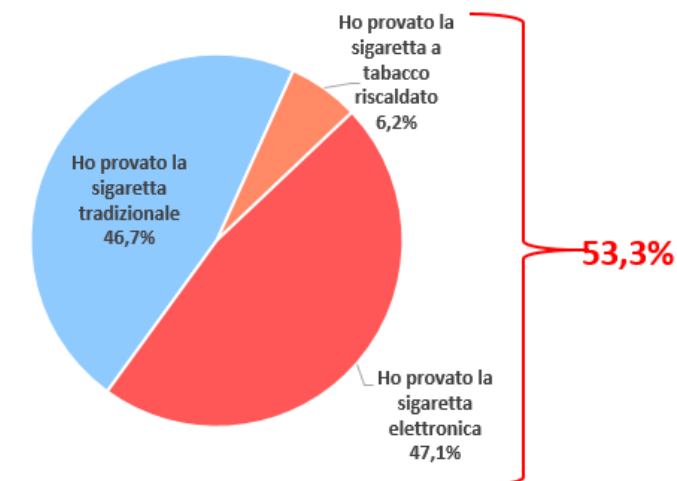
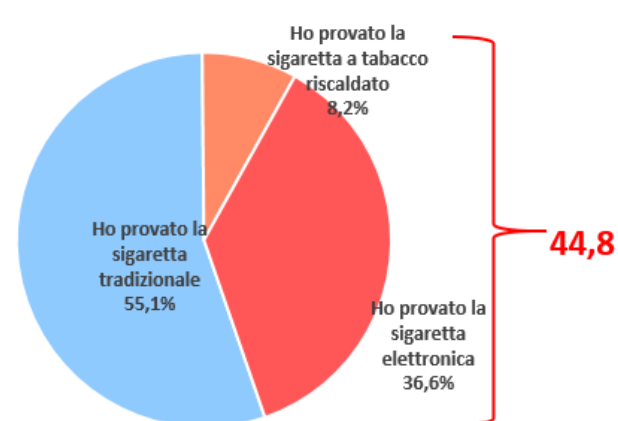
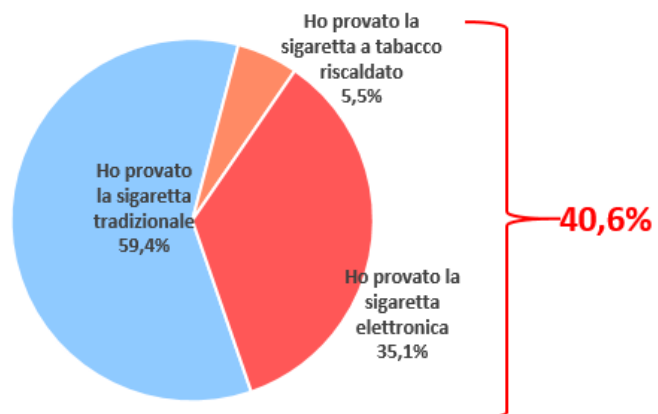
CONSUMATORE TABACCO
RISCALDATO



CONSUMATORE SIGARETTA
ELETTRONICA

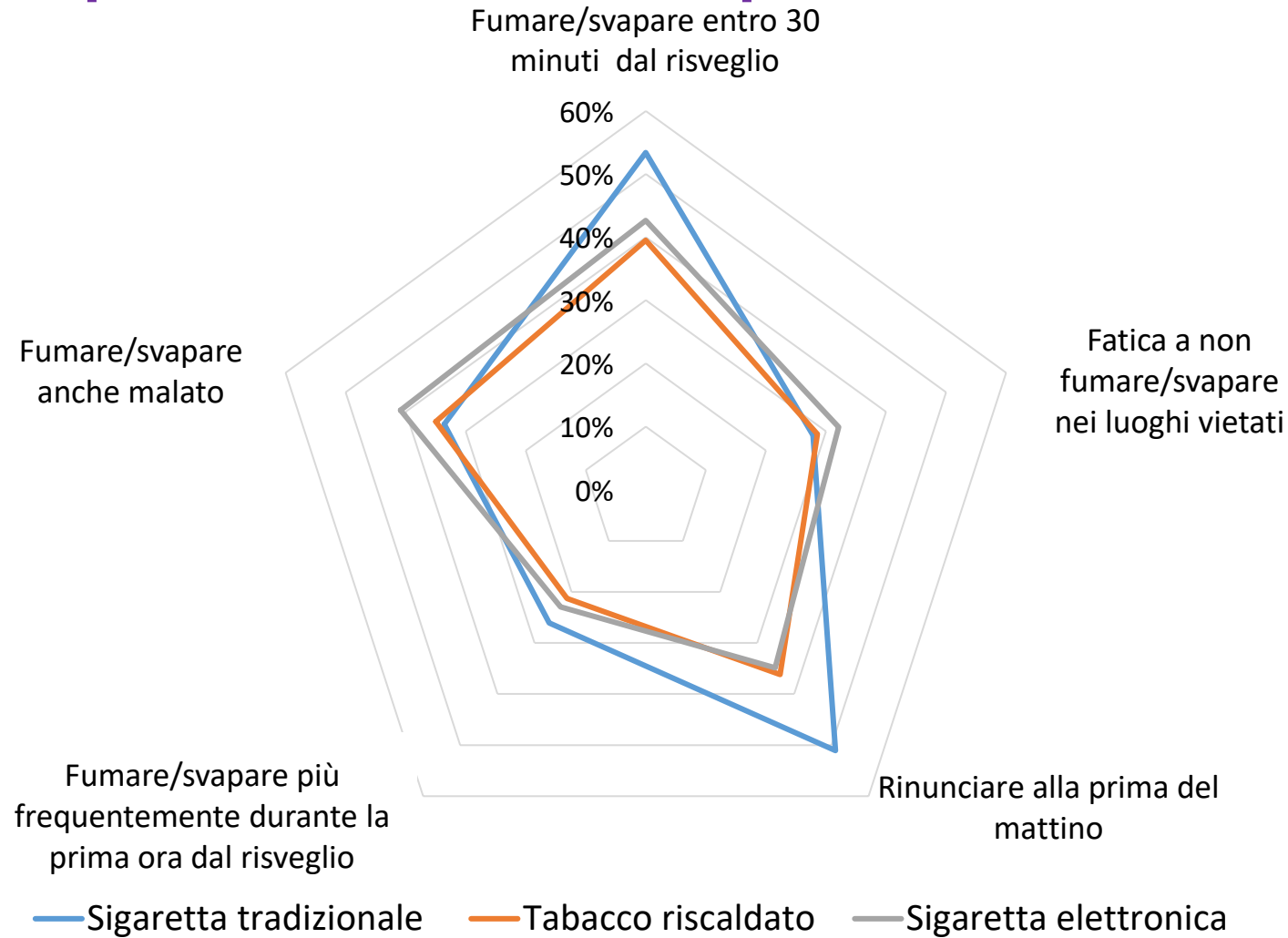
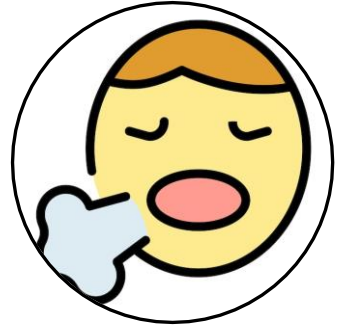


STUDENTI
14-17a



CONSUMATORE GIORNALIERO (sigarette tradizionali, HTP, e-cig)

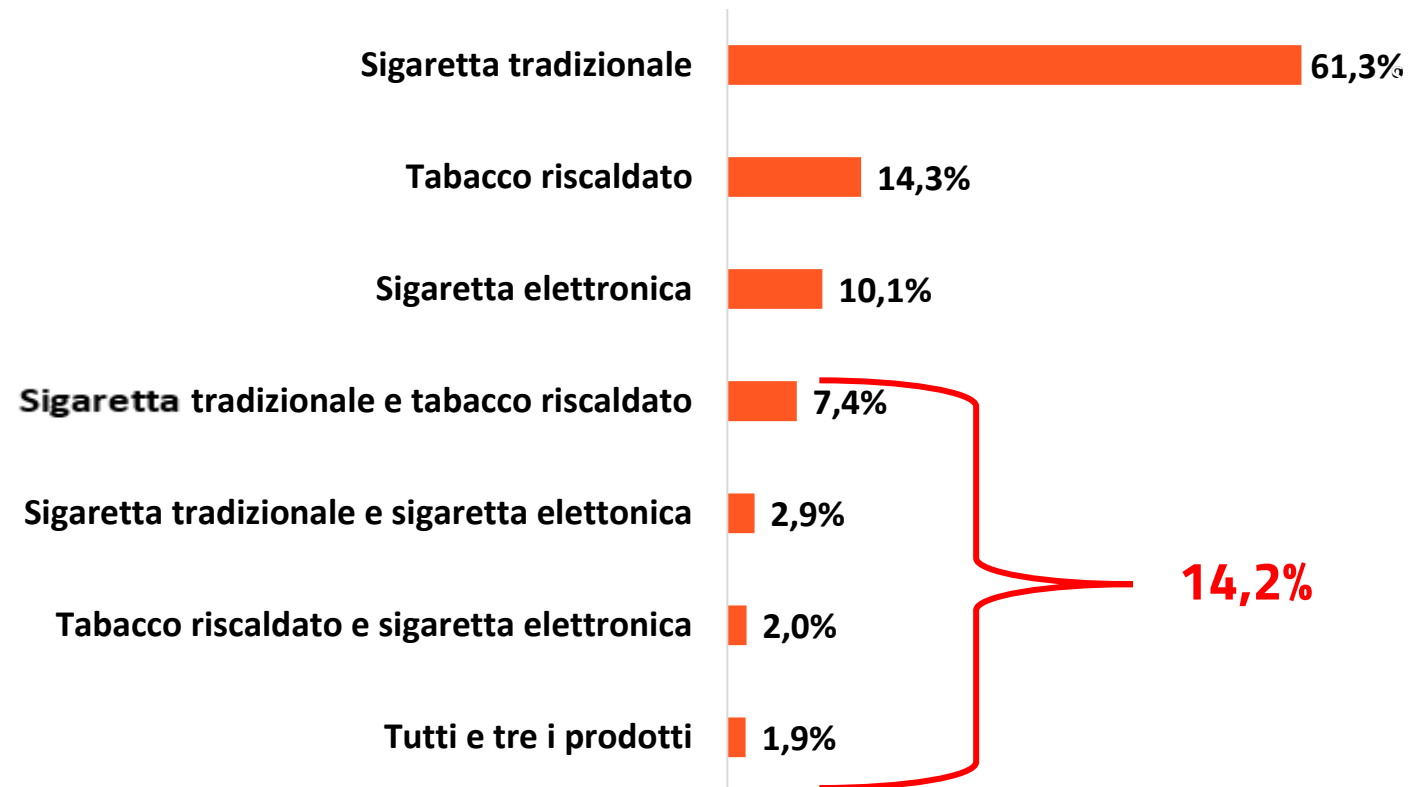
Dipendenza da nicotina: prodotti a confronto



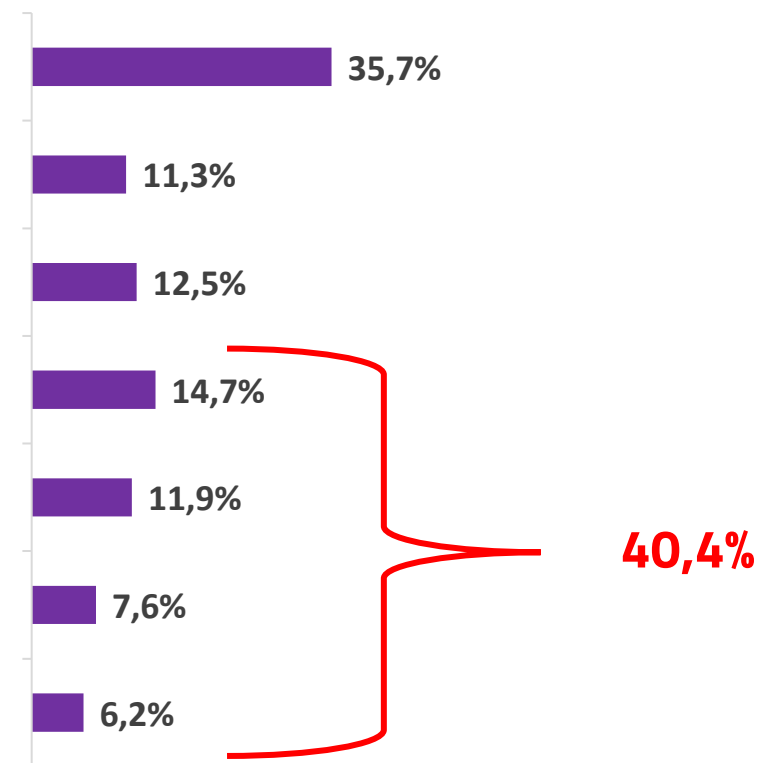
ELABORAZIONI  **explora**

sigarette tradizionali, HTP, e-cig: utilizzo esclusivo e policonsumo

CONSUMO GIORNALIERO



CONSUMO ULTIMI 30 GIORNI



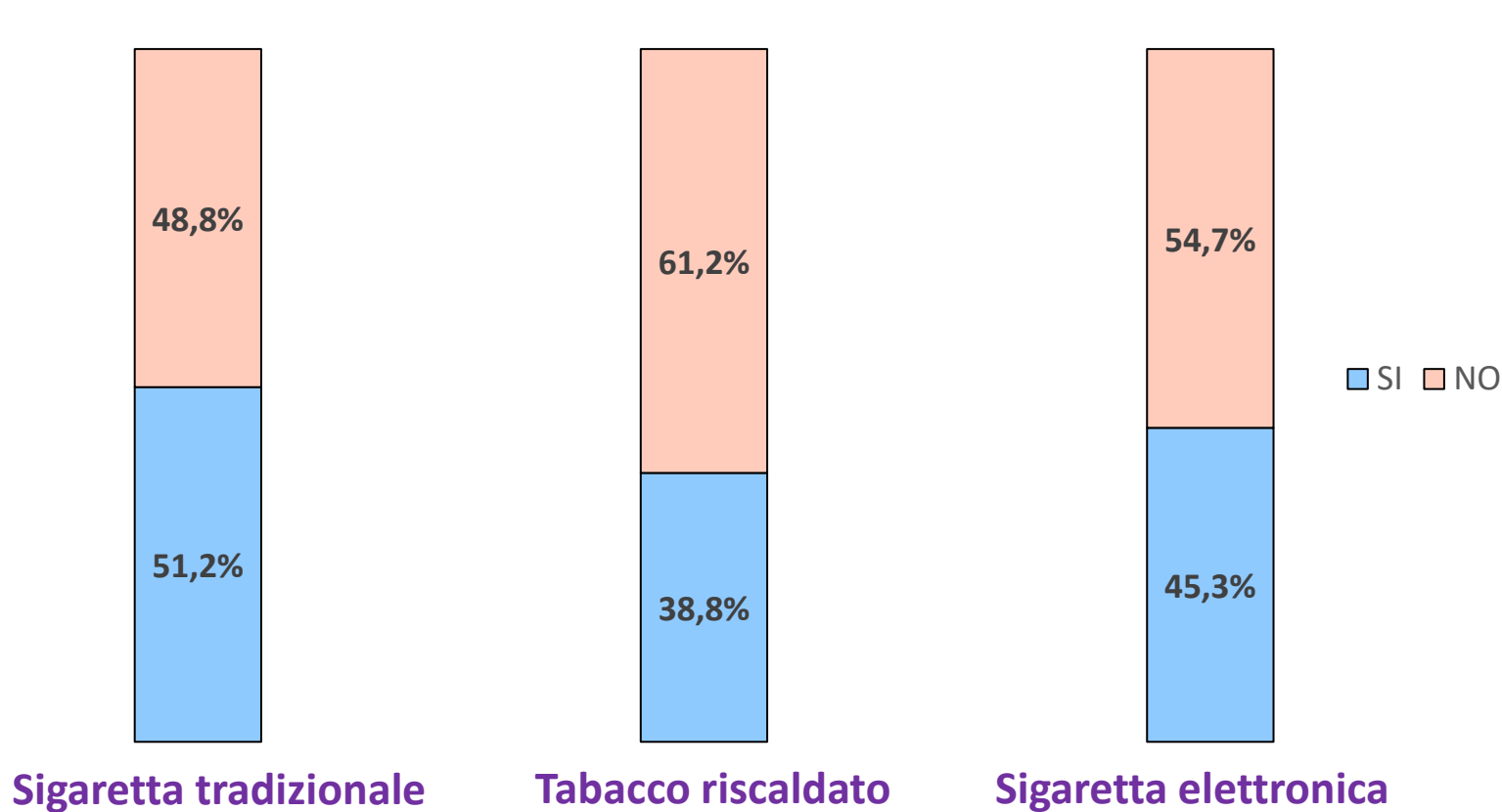
ELABORAZIONI  **explora**

CESSAZIONE DEL CONSUMO



CONSUMATORI SIGARETTA TRADIZIONALE, HTP, E-CIG (ultimi 30gg): DESIDERIO CESSAZIONE

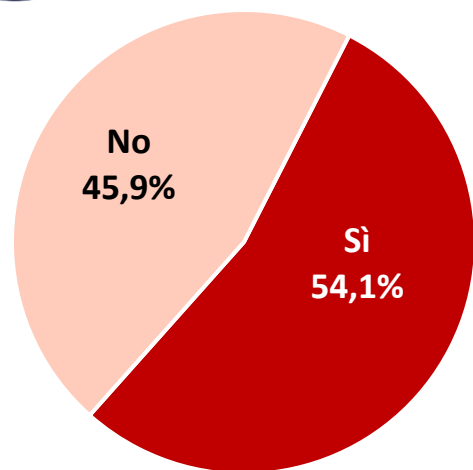
«In questo momento vorresti smettere di usare ...?»



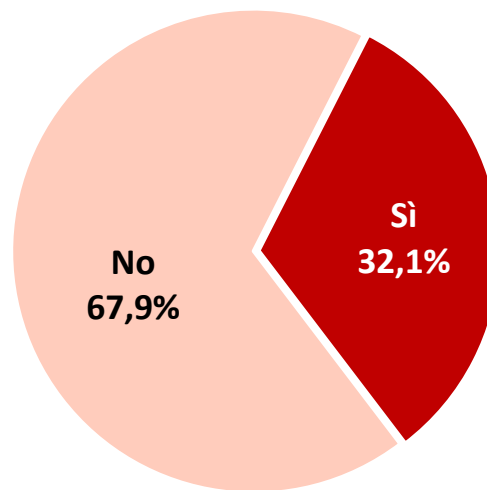


CONSUMATORI SIGARETTA TRADIZIONALE, HTP, E-CIG (ultimi 30gg): TENTATIVI CONCRETI CESSAZIONE

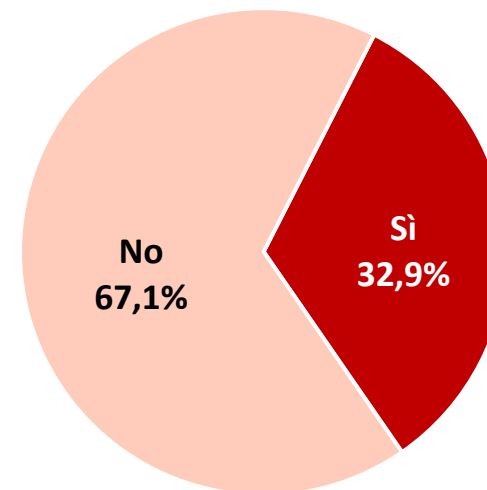
«Ti è mai capitato di fare dei tentativi concreti per smettere...?»



Sigaretta tradizionale



Tabacco riscaldato

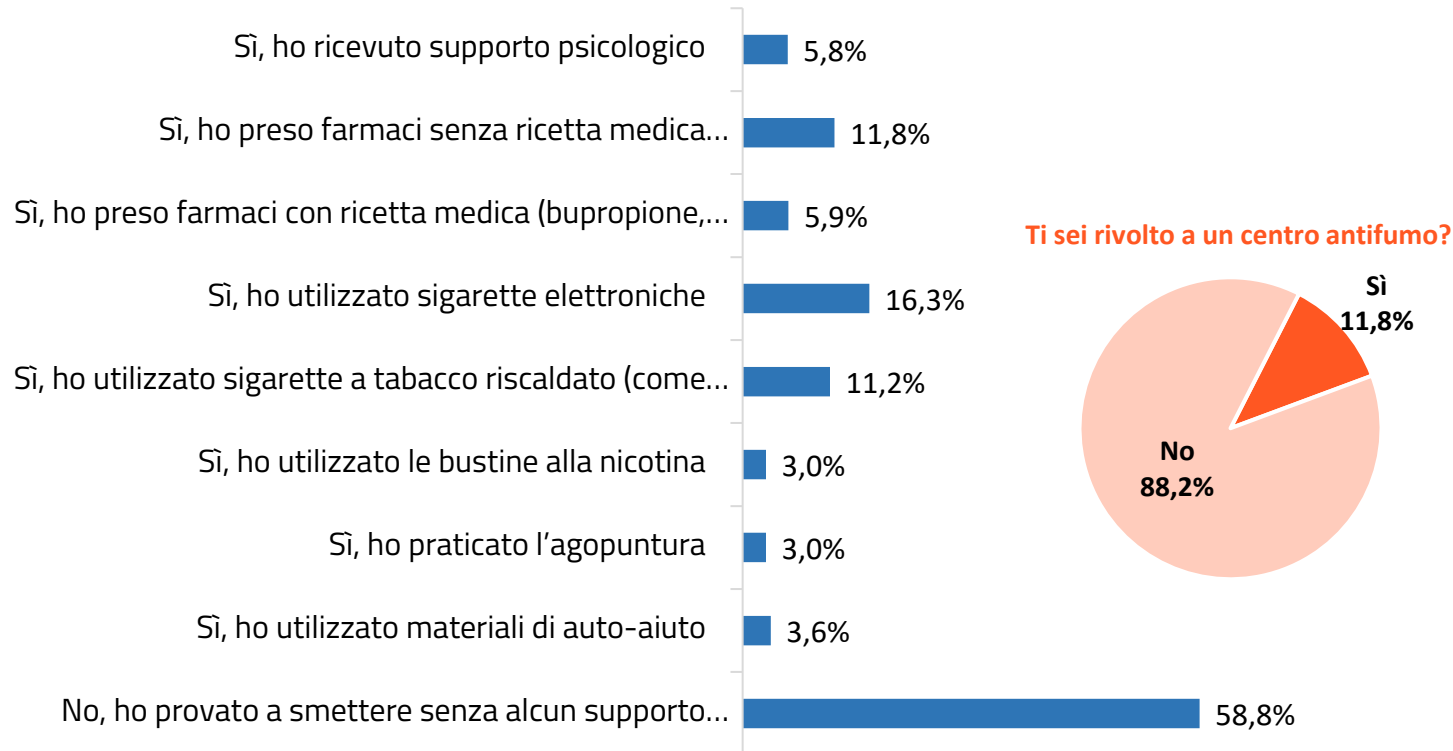


Sigaretta elettronica

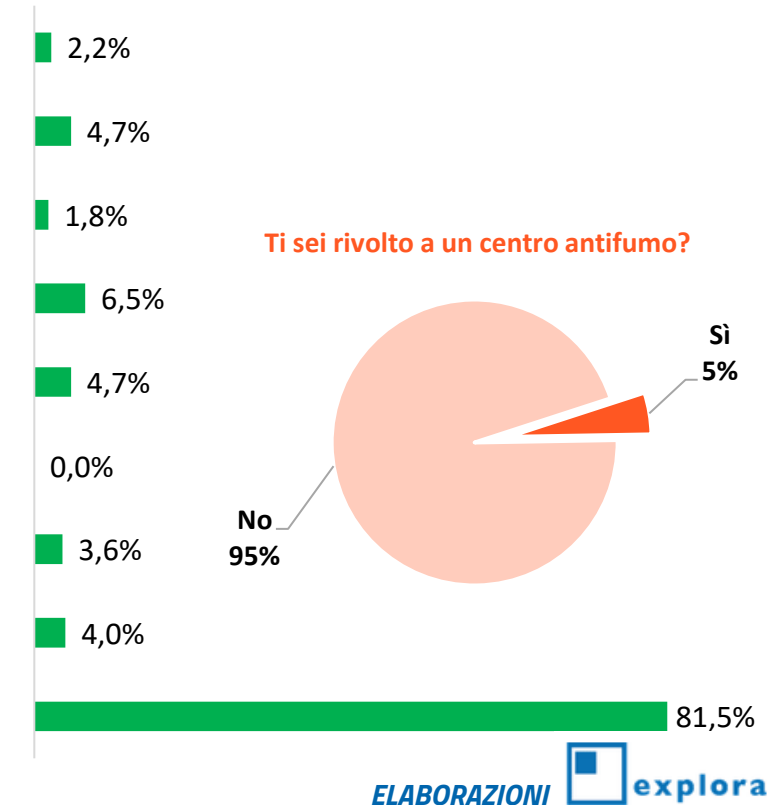
FUMATORI/EX FUMATORI SIGARETTA TRADIZIONALE: SUPPORTI UTILIZZATI

«L'ultima volta che hai provato a smettere di fumare hai usufruito di qualche supporto?»

FUMATORI (ultimi 30gg)



EX FUMATORI



OPINIONI SUI NUOVI PRODOTTI



OPINIONI SU E-CIG E HTP

IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI



TABACCO RISCALDATO

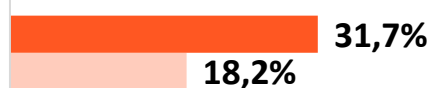
Portano al consumo di sigarette tradizionali



Le emissioni non fanno male alla salute



Sono meno dannose per la salute rispetto alle sigarette tradizionali



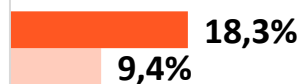
Non sono altro che un ampliamento dell'offerta commerciale



Creano dipendenza



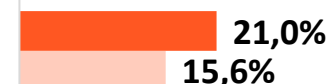
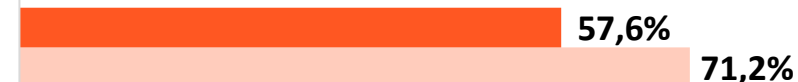
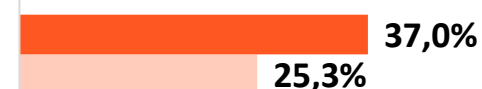
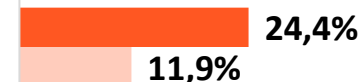
Sono un dispositivo medico che aiuta il fumatore a smettere di fumare



Consumatore ultimi 30 giorni

Non consumatore

SIGARETTA ELETTRONICA



ELABORAZIONI **explora**

IL FUMO PASSIVO

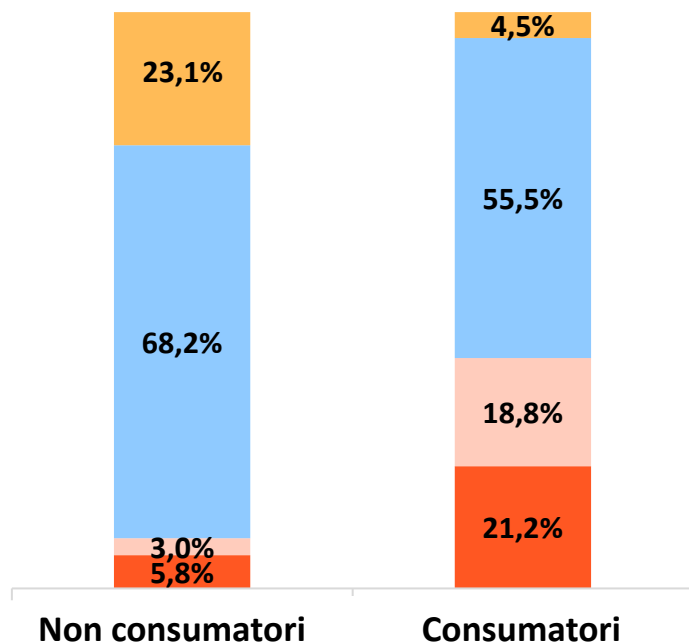




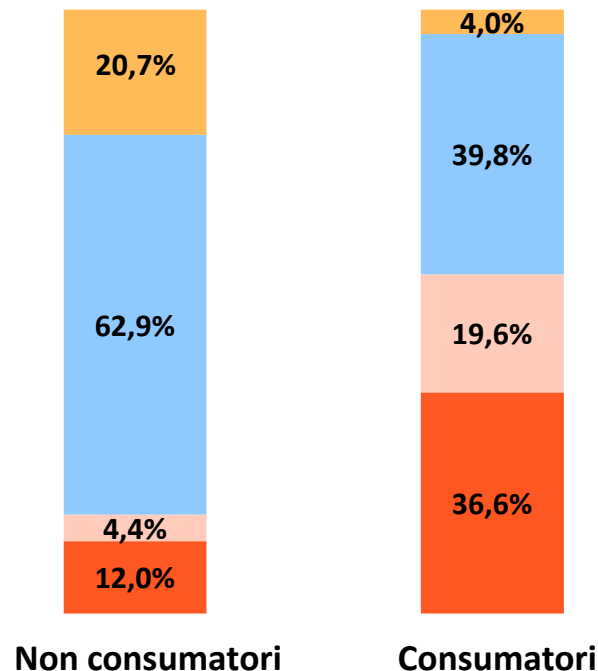
NON CONSUMATORI/CONSUMATORI (ultimi 30 gg): FUMO PASSIVO

OSPITI LIBERI DI FUMARE

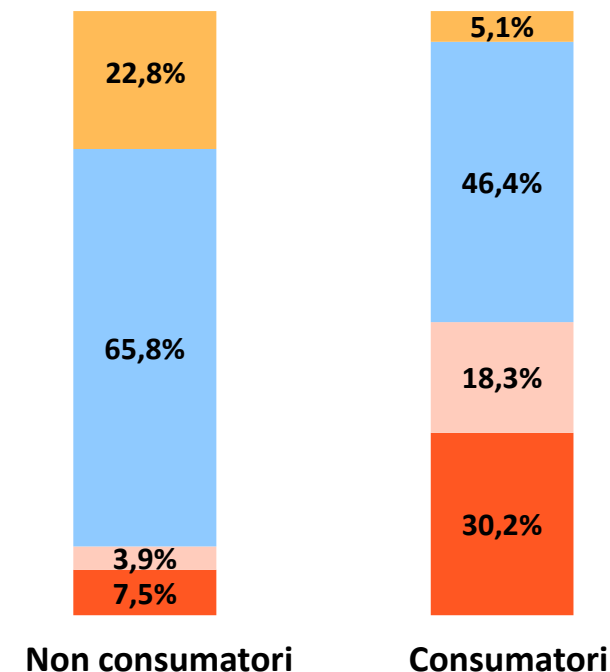
SIGARETTA TRADIZIONALE



TABACCO RISCALDATO



SIGARETTA ELETTRONICA



Non possono né all'interno né all'esterno

Non possono all'interno, ma possono all'esterno (giardini, terrazzi etc.)

Possono all'interno solo in alcuni luoghi (bagno, cucina...)

Liberi di fumare dove vogliono

NON CONSUMATORI/CONSUMATORI (ultimi 30gg): FUMO PASSIVO



BAMBINI ESPOSTI IN CASA

SIGARETTA TRADIZIONALE

Sì, abitualmente (tutti i giorni o quasi tutti i giorni)

3,0%
,8%

Sì, occasionalmente (qualche volta al mese)

9,4%
2,3%

Sì, ma molto di rado (poche volte all'anno)

31,4%
4,6%

No, mai

56,2%
92,3%

CONSUMATORI ULTIMI 30 GIORNI

TABACCO RISCALDATO E/O SIGARETTA ELETTRONICA

4,6%
,4%

12,9%
1,9%

31,8%
4,6%

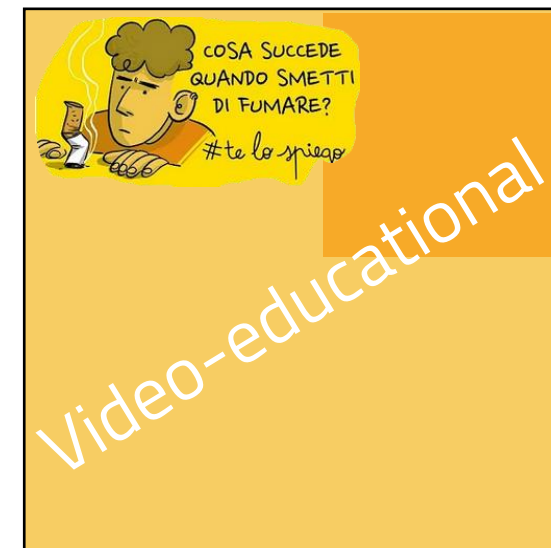
50,7%
93,1%

NON CONSUMATORI

ELABORAZIONI  **explora**



ISS PER IL CITTADINO



www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping

TELEFONO VERDE CONTRO IL FUMO

800 554088

**Attivo dal 02 maggio 2000
presso
l'Istituto Superiore di Sanità**



**Servizio nazionale
anonimo e gratuito
Attivo dal lunedì al venerdì dalle
ore 10.00 alle 16.00**

00.00 alle 16.00 dal lunedì al venerdì



www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping



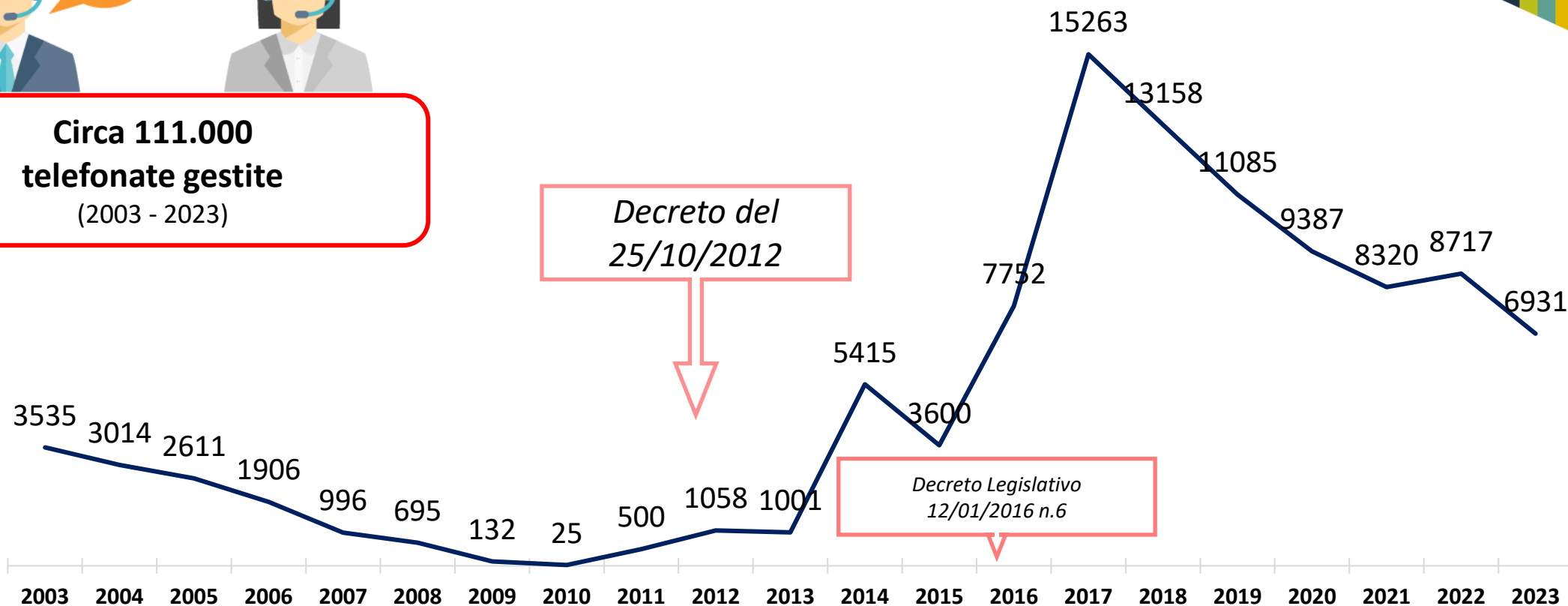
**CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING**

Telefono Verde contro il Fumo

Trend delle telefonate



Circa 111.000
telefonate gestite
(2003 - 2023)



800 554088

Telefono Verde Contro il Fumo



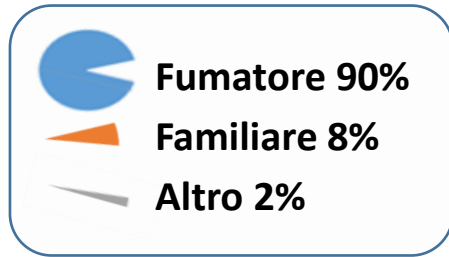
www.iss.it/centro-nazionale-dipendenze-e-doping



CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

Telefono Verde contro il fumo: caratteristiche degli utenti

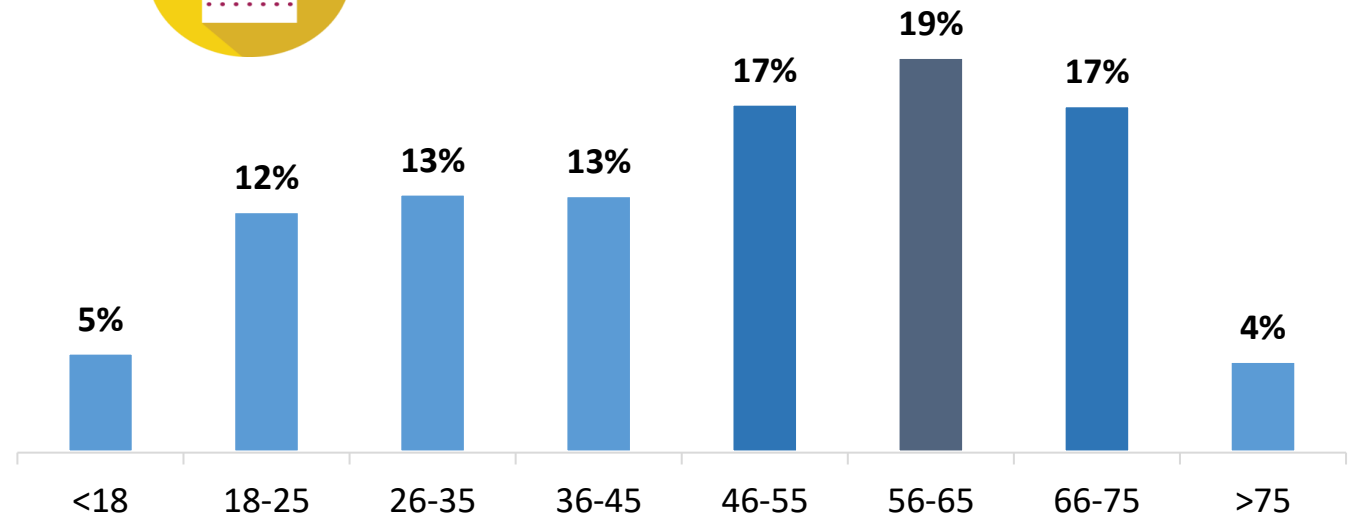
attività anno 2023



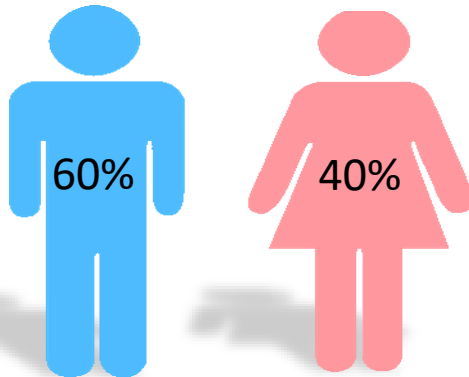
Quasi 7.000
Telefonate prese in carico



Età Fumatori

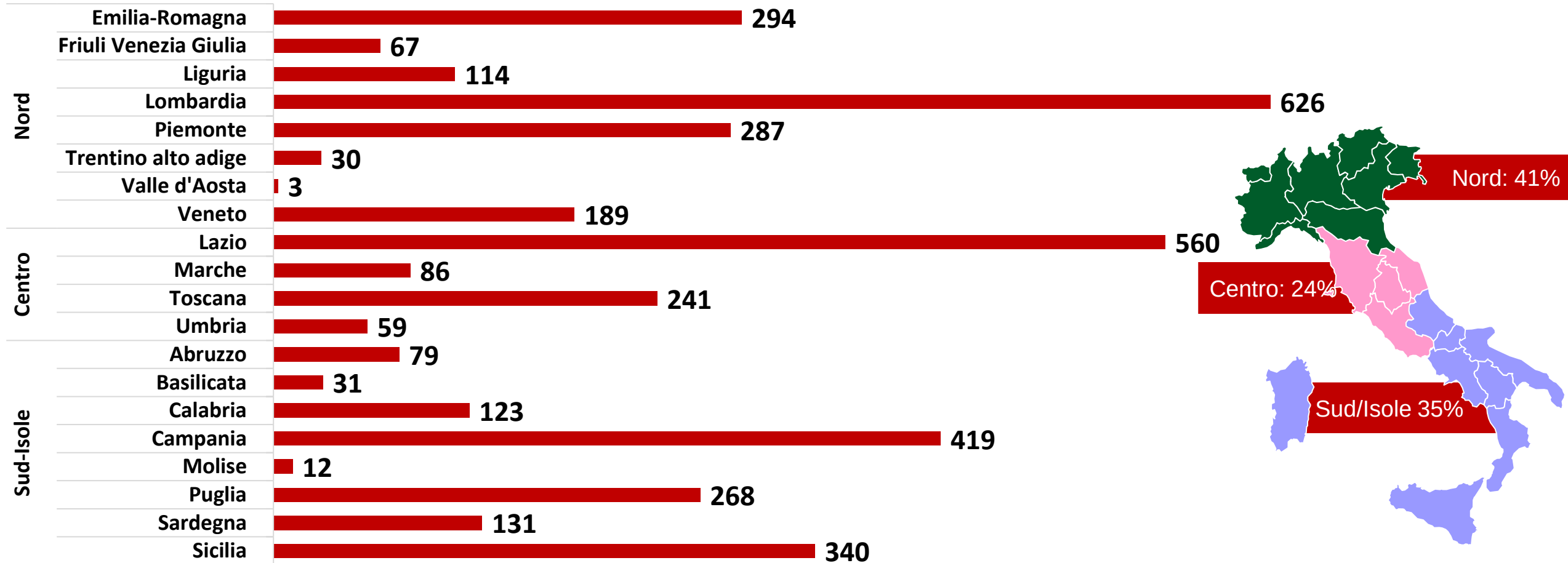
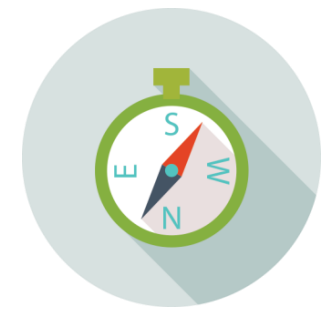


GENERE



Telefono Verde contro il fumo – distribuzione geografica delle telefonate

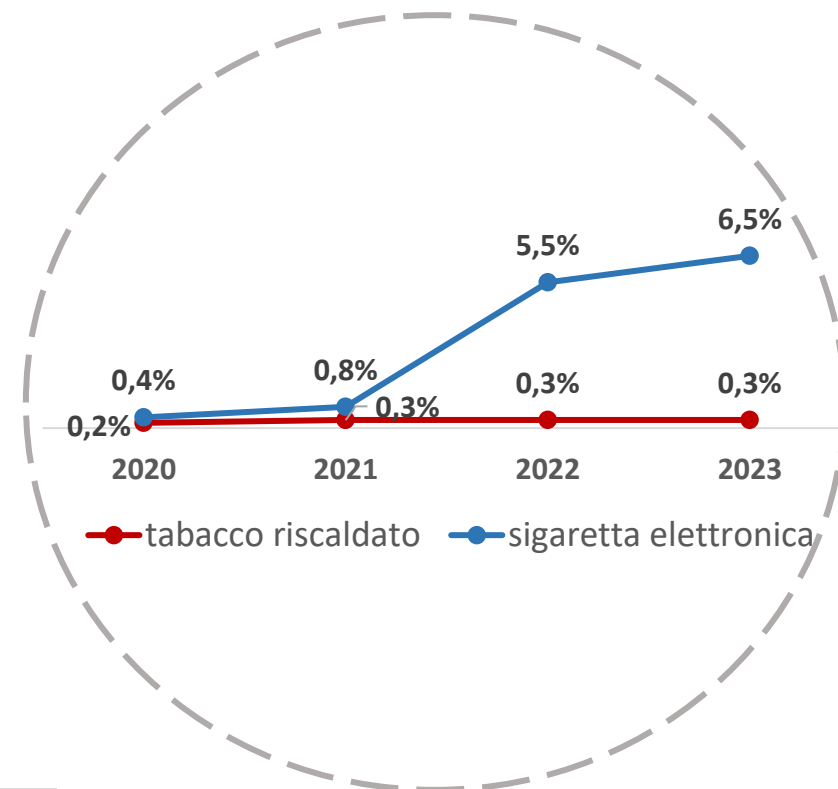
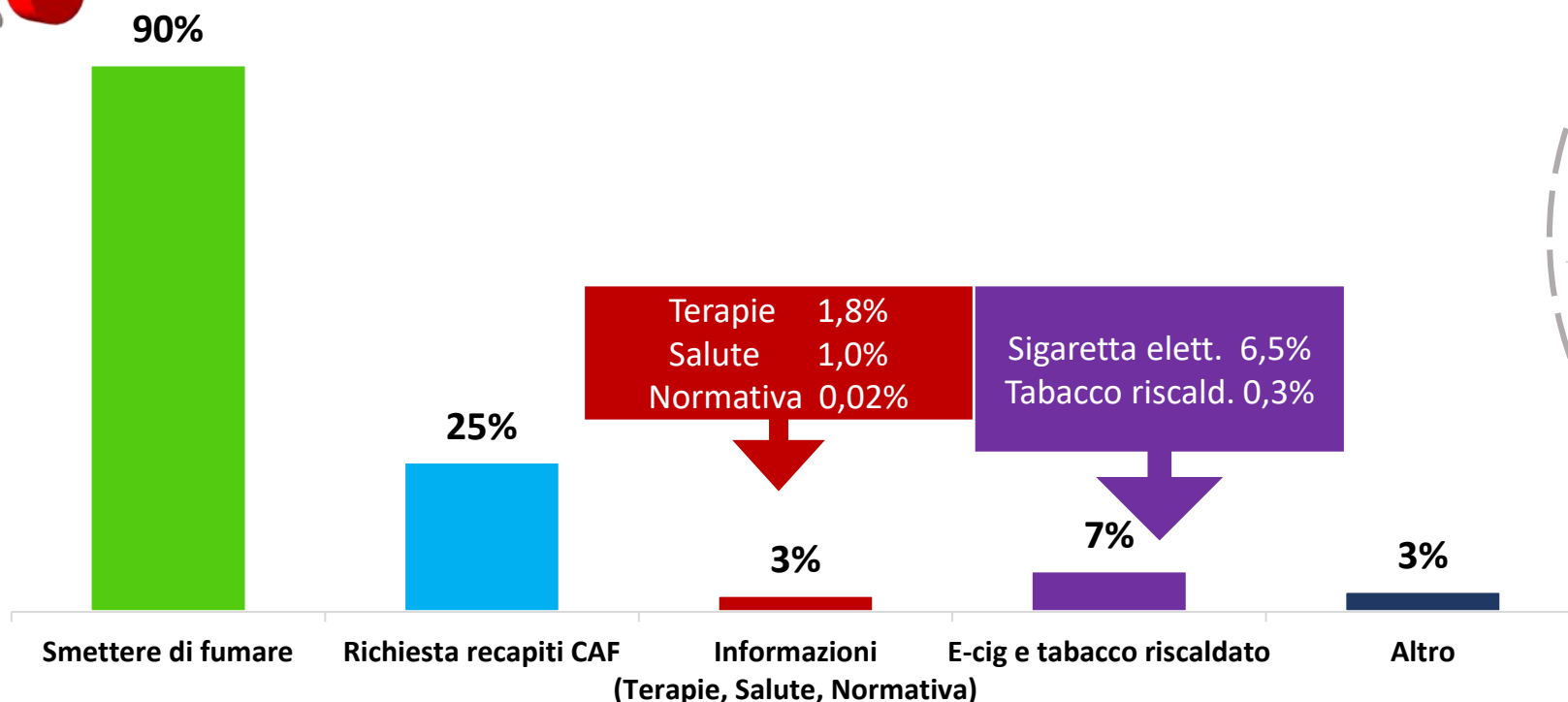
attività anno 2023





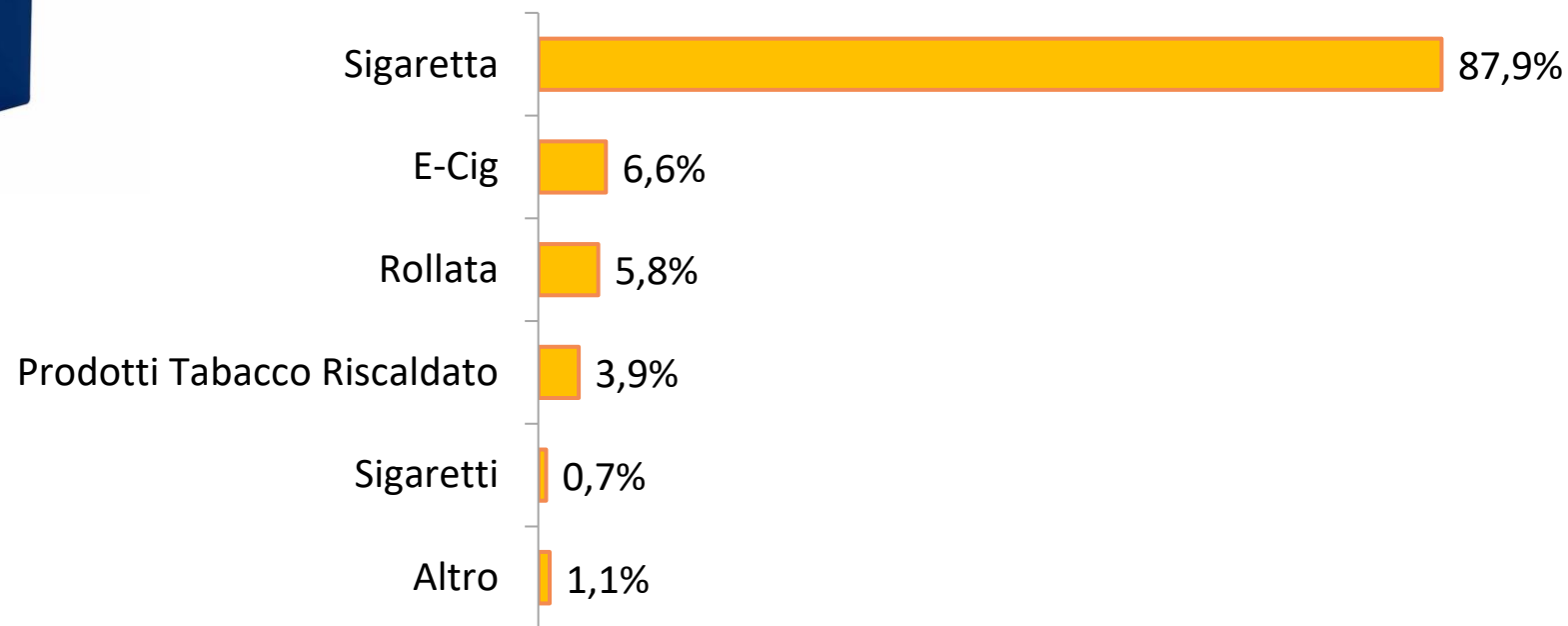
Telefono Verde contro il fumo – motivo della telefonata

attività anno 2023

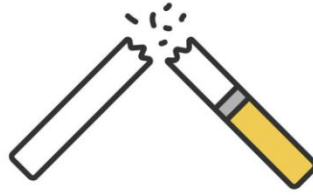


Telefono Verde contro il fumo – i consumi degli utenti

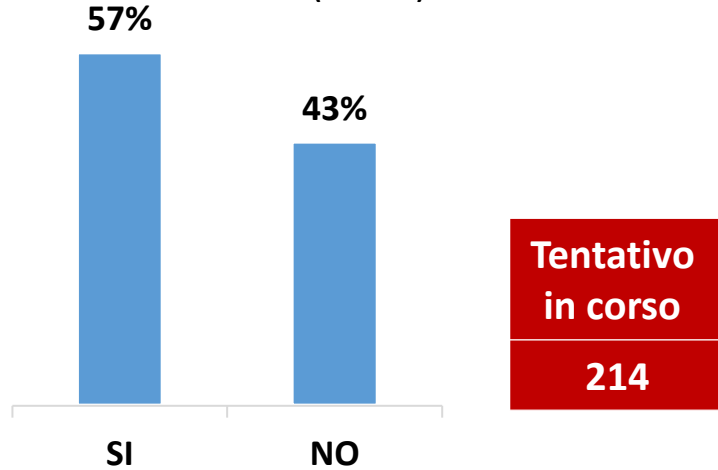
attività anno 2023



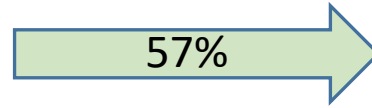
Telefono Verde contro il fumo – tentativi di cessazione attività anno 2023



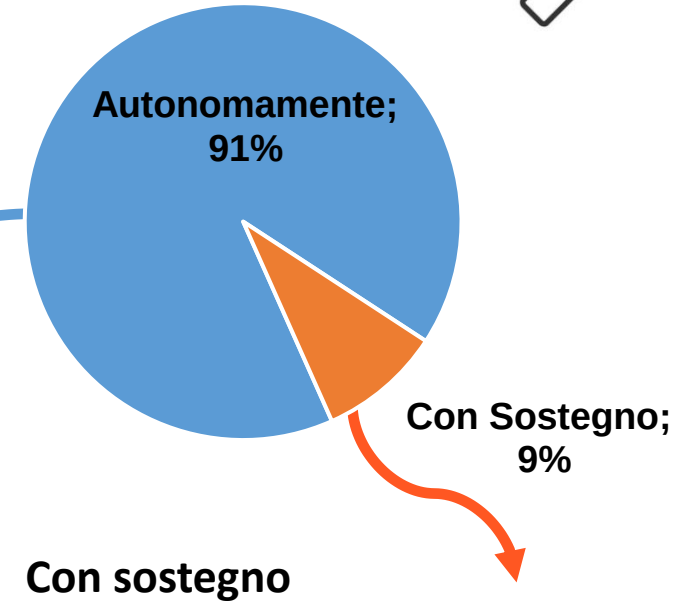
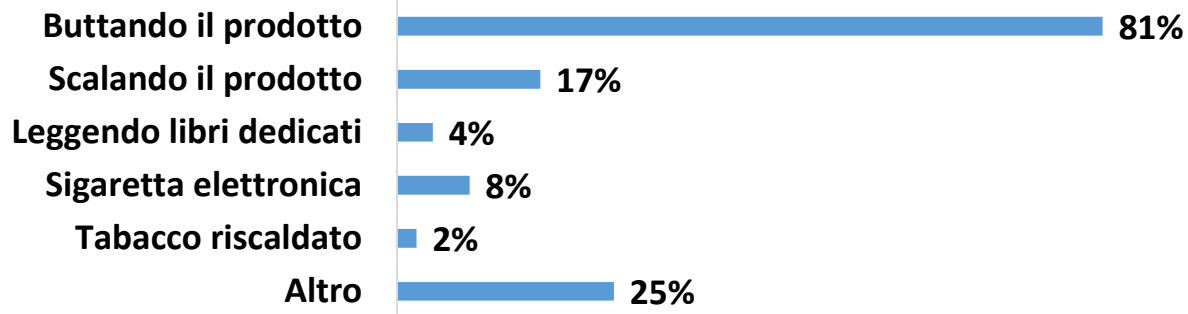
Tentativi di cessazione
(N=2856)



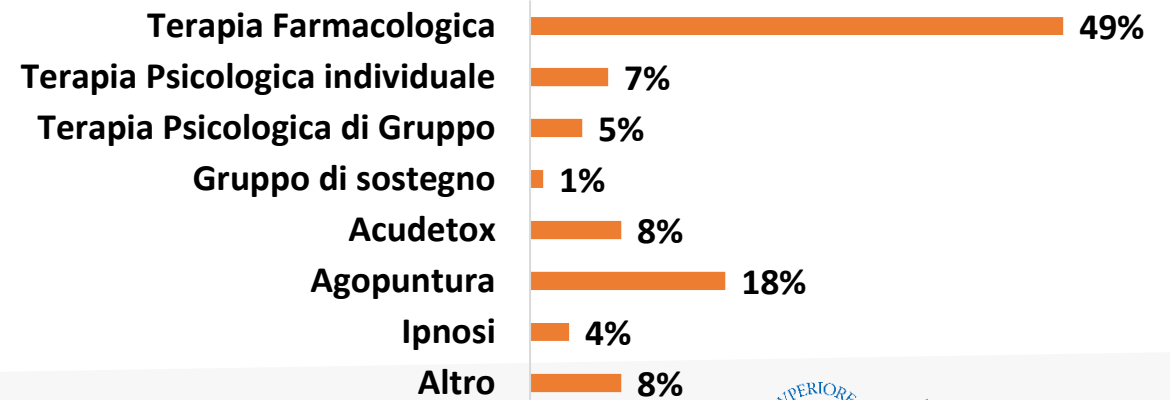
**Tentativo
in corso**
214



Autonomamente

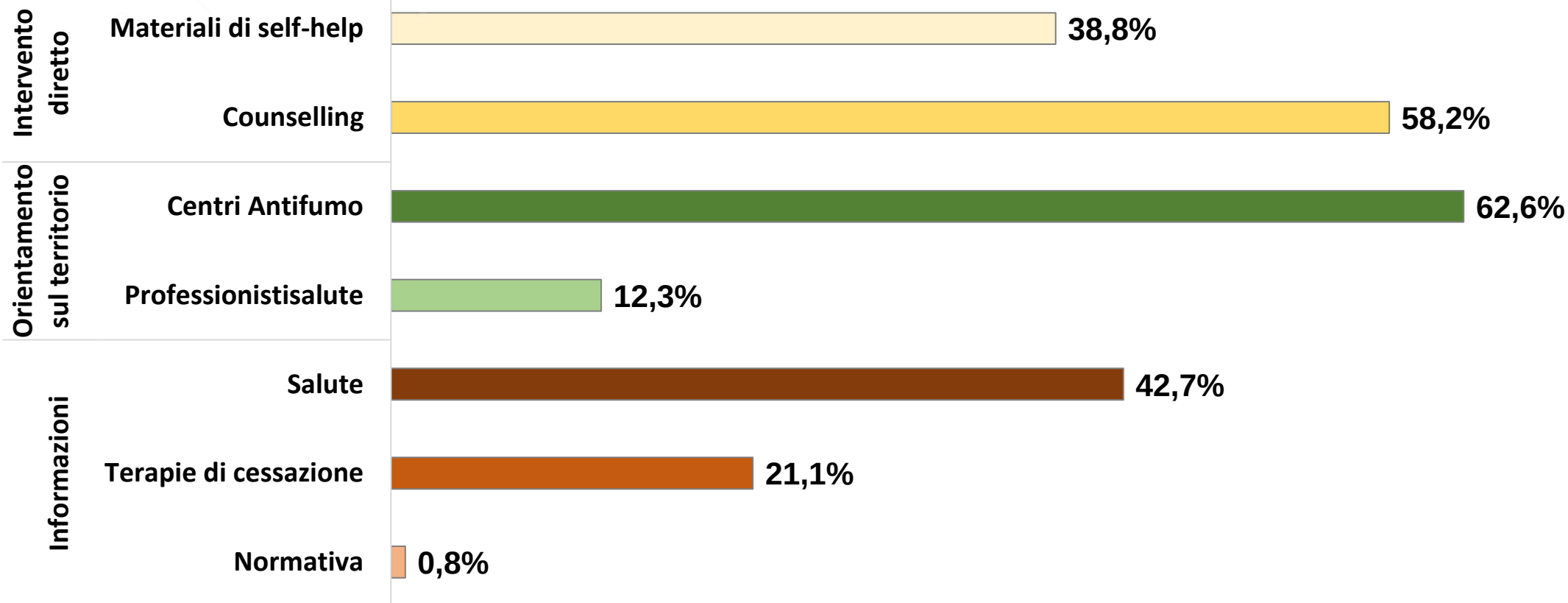


Con sostegno



Telefono Verde contro il fumo – offerta del servizio

attività anno 2023



Servizi territoriali per la cessazione dal fumo di tabacco

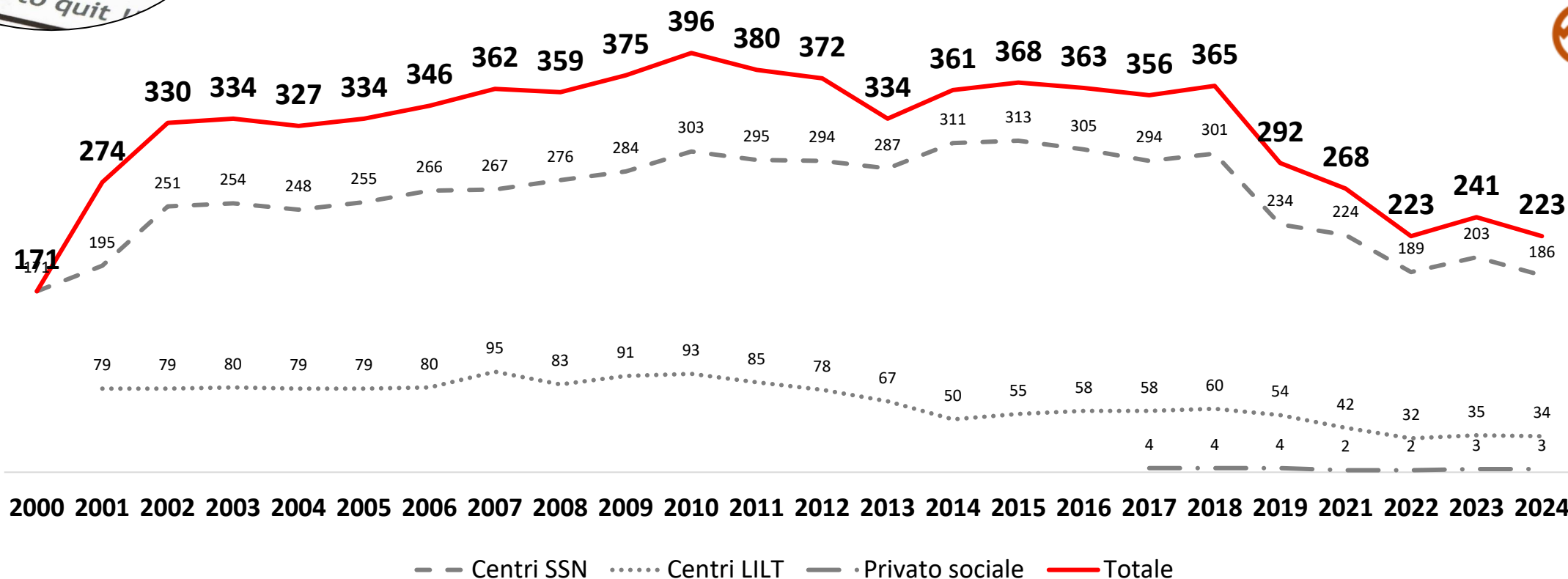


- ✓ dedicati alla cura del tabagismo e dei problemi fumo-correlati
- ✓ presenti su tutto il territorio nazionale
- ✓ afferiscono all'SSN, alla LILT, al privato sociale



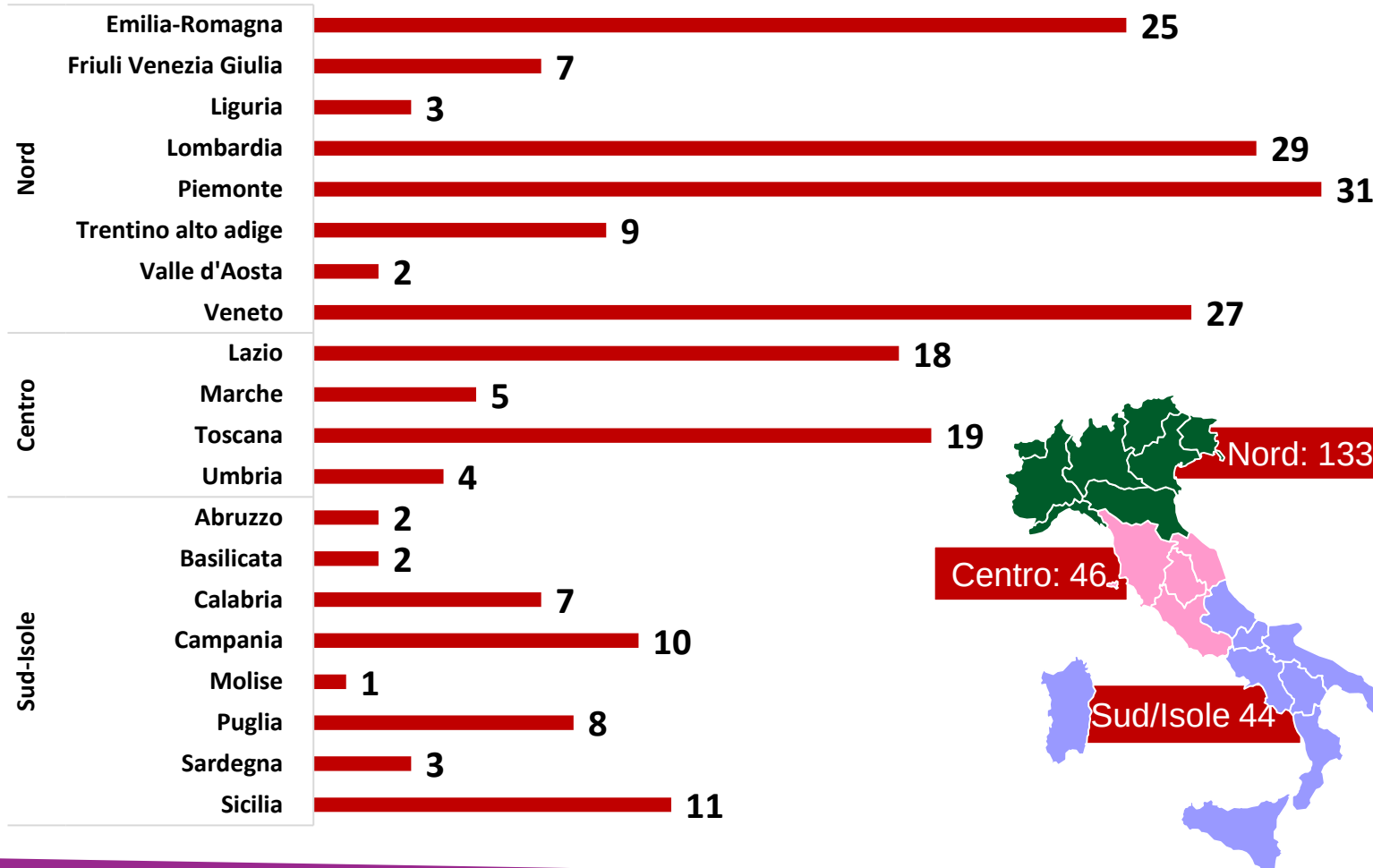
Centri Antifumo

trend



Centri Antifumo 2024

Distribuzione regionale

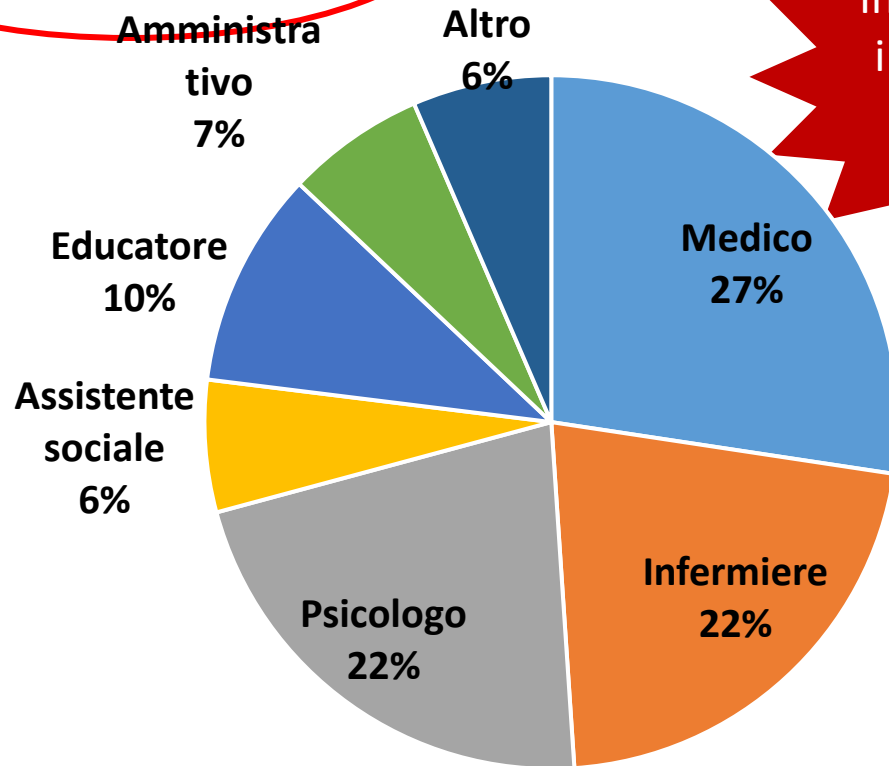


Centri Antifumo

Équipe di lavoro

**942
Professionisti**

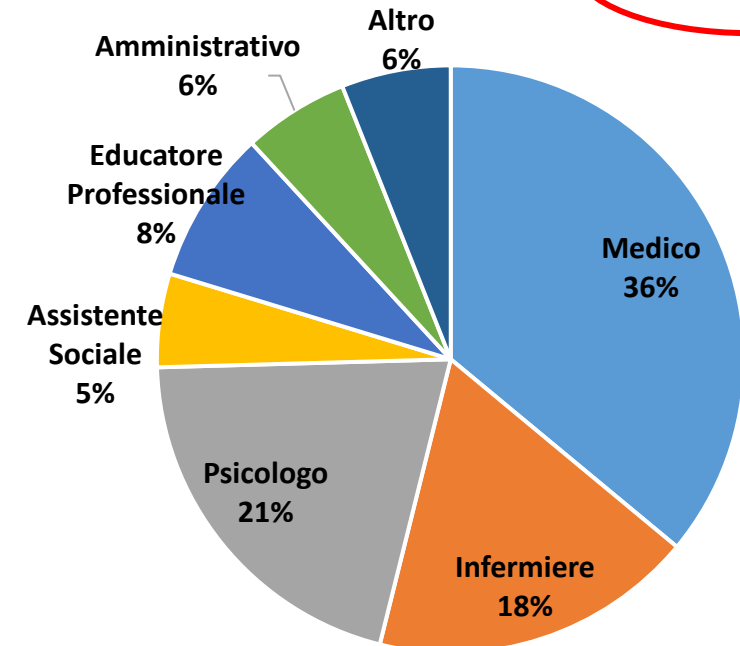
2024



In diminuzione
i medici nelle
équipe di lavoro

2023

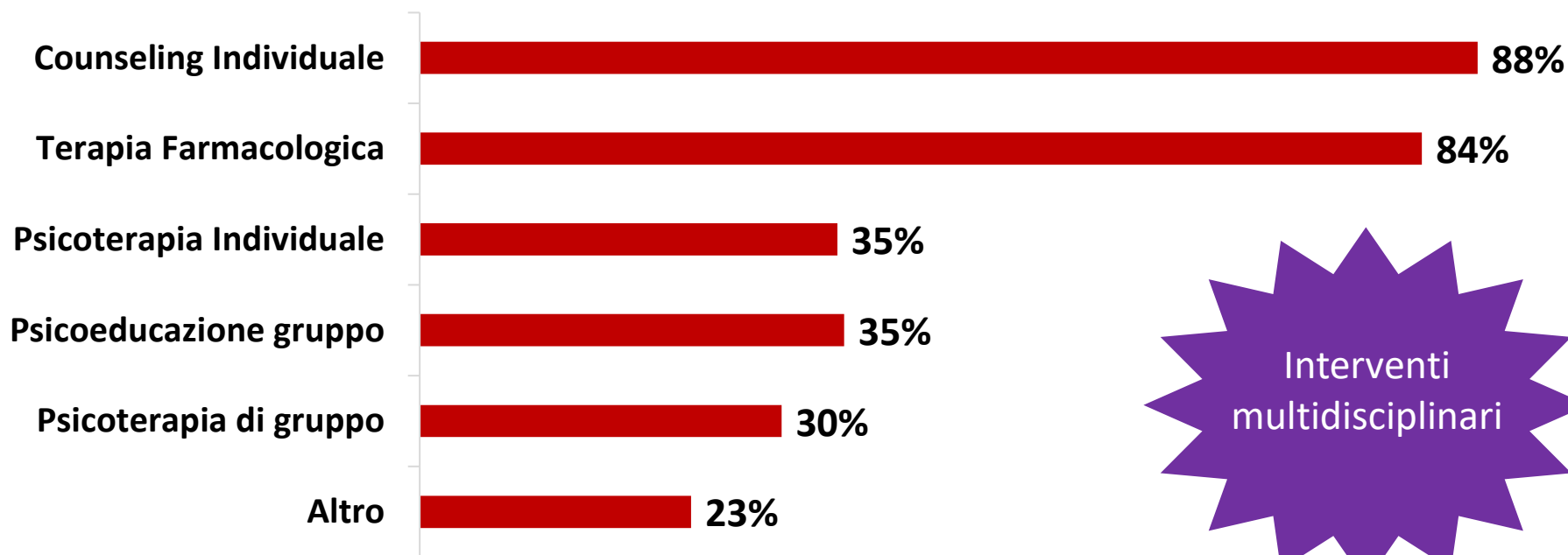
**1030
Professionisti**



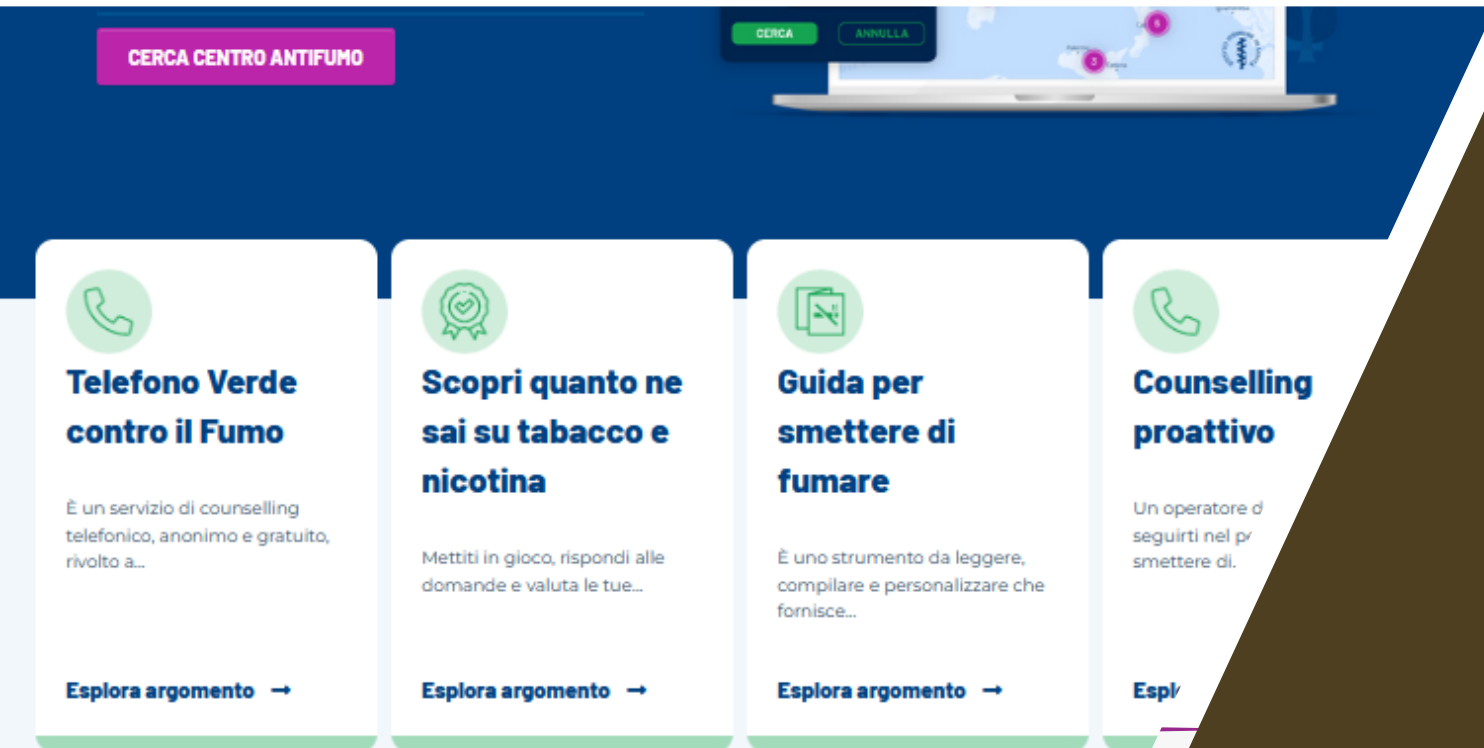


Centri Antifumo 2024

offerta assistenziale



Interventi
multidisciplinari



SMETTO DI FUMARE:
LA PIATTAFORMA
DELL'ISS

In Evidenza



fine

